

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALORISATION DES ÉCOLABELS ET DE LA MARQUE VALEURS PARC PAR LE CRT

18/06/2026



LA STRATEGIE DU CRT EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE

UNE RÉPONSE AUX ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA REGION



Faire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur la plus belle région d'Europe et un modèle européen de développement touristique durable et résilient

**Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs
2023 - 2028**



Plan de transformation énergétique et écologique en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Organiser le tourisme et les événements Feuille de route thématique

Mise à jour le 05/12/2024



Le Sud se lève pour la nature

Plan d'action 2025-2030
Stratégie régionale
pour la Biodiversité de
Provence-Alpes-Côte d'Azur



LA STRATEGIE DU CRT EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE

5 ORIENTATIONS MAJEURES

1. Encourager la mobilité durable des publics touristiques

2. Favoriser la transition écologique de l'offre et valoriser les démarches les plus vertueuses

3. Favoriser la réduction / la réutilisation des ressources et valoriser les circuits courts

4. Intégrer la dimension durable à nos logiques d'observation touristique

5. Favoriser l'acceptabilité du tourisme



La valorisation de l'offre écolabellisée vient « garantir la promesse client »



L'IMPORTANCE DES ECOLABELS TOURISTIQUES POUR GARANTIR LA PROMESSE « DURABLE »

MAIS LA VISIBILITÉ DE CETTE OFFRE RESTE DIFFICILE...



Mise à jour le 21/01/2025

Valeurs Parc naturel régional

GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

DÉMARCHE SOCIO-ÉCONOMIQUES - GÉNÉRALISTES

Fiche d'identité de la marque

	Valorise les ressources naturelles et culturelles propres à chaque parc, en mettant en avant l'attachement des produits et services au territoire, répondant également aux enjeux du développement durable.	
	Ministère de la Transition Écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche (MTEBFMP) via la Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France (FPNRF)	Hébergements, restaurants, sites de visite, prestations accompagnées et activités de loisirs, séjours...
	1996	France
	2 300 structures dans 50 des 58 parcs : carte interactive	Pas de graduation
	info@parcs-naturels-regionaux.fr	Valeurs Parc naturel régional

La FPNRF propose un référentiel type par cible. Chaque PNR peut ensuite adopter les référentiels qu'il souhaite et les personnaliser à l'échelle de son territoire. Le marquage est donc construit pour un collectif d'entreprises locales, il ne peut pas y avoir de marquage pour une entreprise isolée au sein d'un PNR.

Référentiel

17 [critères](#) regroupés sous 3 valeurs pour les 3 référentiels :

- Attachement au territoire
- Préservation de l'environnement et des patrimoines
- Dimension humaine et sociale

➤ **Référentiel tourisme, loisirs, éducation** : 5 critères complémentaires

➤ **Référentiel agriculture** : 9 critères complémentaires

➤ **Référentiel artisanat et petite industrie** : 4 critères complémentaires

© ADN Tourisme & ATO • Février 2025 • Ne pas reproduire sans autorisation
Fiche extraite du guide complet

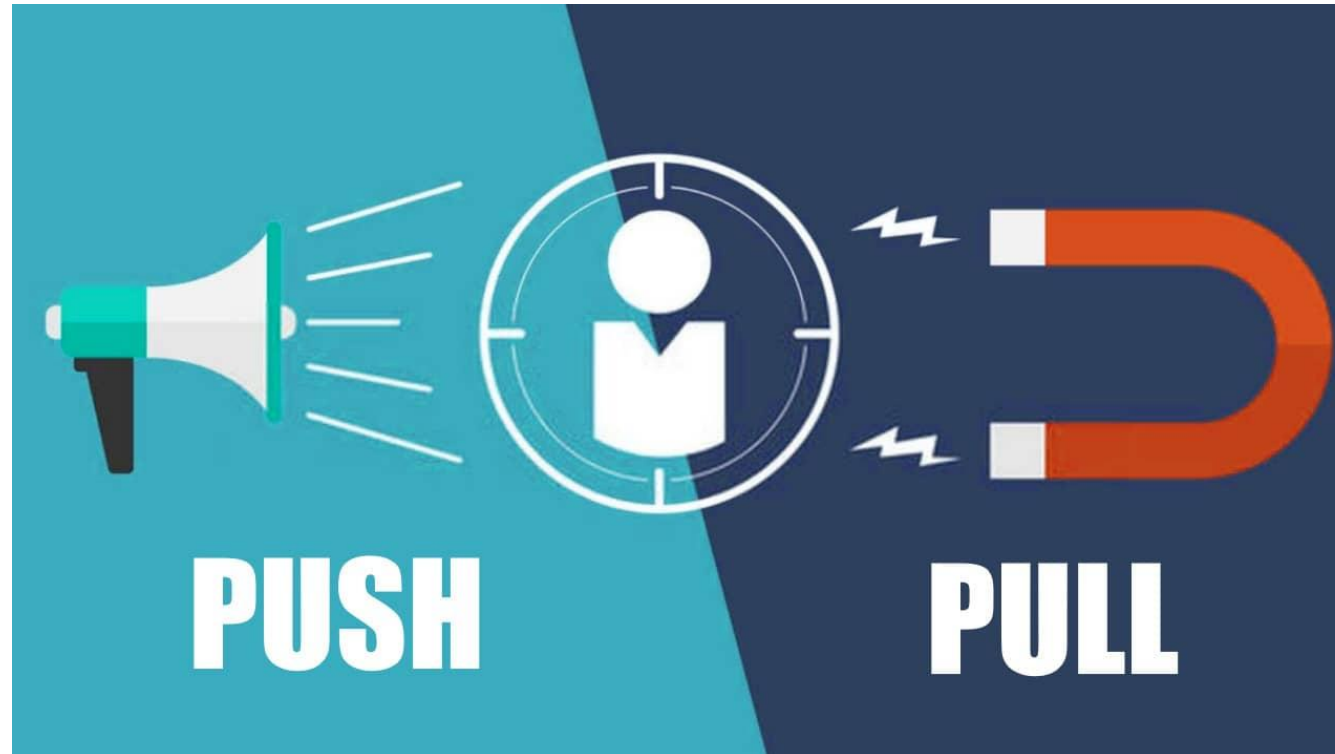
ADN Tourisme ACTEURS DU TOURISME DURABLE

179

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DU COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

UNE DOUBLE LOGIQUE DE FONCTIONNEMENT

Une stratégie « **push** » **marketing** visant à « pousser » nos destinations ou filières vers des clients potentiels par des campagnes de communication ou des actions de stimulation des ventes.



Une stratégie « **pull** » **marketing** consistant à « tirer » les visiteurs vers nos médias (site web, réseaux sociaux du CRT) avec la production de contenus de qualité.

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DU COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

LE DURABLE AU CŒUR DE NOTRE LIGNE EDITORIALE (PULL)

Axe 1 : montrer qu'un « autre tourisme » s'invente ici	Axe 2 : valoriser une destination vivante en perpétuel mouvement	Axe 3 : conforter notre image de destination « iconique »
« Be responsible » : mobilité durable, écogestes, risques incendies, inondations, accessibilité aux personnes en situation de handicap, recours aux écolabels...	« What's new » : mettre en avant des nouveaux sites, nouveaux événements, hébergements, ...	« Get ready for history » : mettre en avant un monument, un bâtiment, un événement historique de la région.
« En mode slow » : randonnées (à pied, à vélo, au fil de l'eau, à cheval, ...), voyage en train, etc.	« Ca bouge dans le Sud » : mettre en avant les événements à ne pas manquer (1/destination) chaque début de mois + reel	« Top of the top » : mettre en avant des coups de cœur de personnalités de la région (sportif, personnalité TV, acteur, ...).
« Made in Sud » : focus sur des spécialités locales ou des savoir-faire de la région (visite d'entreprises, gastronomie, shopping, etc.)	« Good deal » : jeu-concours et bons plans avec offres promotionnelles en valorisant nos partenaires	« Tout le monde en parle » : films, peintures, musiques, livres, ... Exemple : sortie du film « Le Comte de Monte Cristo »
« Into the wild » : à la découverte d'espèces naturelles (faune et flore) emblématiques de la région	« Instant T » : montrer comment les éléments naturels subliment les paysages (tempêtes, sable du Sahara, neige, aurores boréales, comète, ...)	« Histoires secrètes » : anecdotes relatives à un site touristique emblématique

LA VALORISATION DES OFFRES ECOLABELLISEES

DU SYSTÈME D’INFORMATION TOURISTIQUE PARTAGÉ APIDAE...

Mas de l'Oulivié

Hôtellerie

Hôtel - 4 étoiles - 27 chambres

Types d'habitation :-

Entre oliviers et garrigue, reconnectez-vous à la nature au pied des rochers des Baux-de-Provence et découvrez l'art de vivre : une maison à l'esprit provençal où hospitalité et intimité vous feront retrouver le charme des demeures d'exception.

Descriptif détaillé

Démarche qualité CCI

Informations principales

Multimédia et suggestions

Location de salles

En savoir plus

Diffusion de l'information

Ouvertures

Du 31/03 au 12/11 tous les jours.
Période : Printemps - Été - Automne

Tarifs

Chambre double : de 170 à 460 €
Suite : de 495 à 790 €
Petit déjeuner : 25 €
Animaux : 25 €
Taxe de séjour : 3,60 €.

Lit supplémentaire 50€ (lit bébé offert)
2 chambres pour personnes à mobilité réduite
Lit supplémentaire : 50€ (lit bébé offert)
Animaux domestiques : 25€ / jour
Petit déjeuner du Mas : 25€ par personne
Taxe de séjour : 3,60€ / adulte / nuit
Déjeuner à la carte et snacking piscine
Dîner pour les groupes sur demande.

Taxe de séjour non incluse.

Modes de paiement : American Express - Carte bancaire/crédit - Chèque - Chèque-Vacances Classic - Espèces - Virement

2

19 projets

Nom		Membre propriétaire	
Q	Projet Dahub	161	Uska (ex Dahub)
Q	www.cheminsdesparcs.fr	261	Parc Naturel Régional du Queyras
Q	AVIZI	3027	Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur
Q	Alimentation Avizal brochures - Provence-Alpes-Côte d'Azur	3026	Région Provence Alpes Côte d'Azur
Q	France Vélo Tourisme - POI Accueil Vélo	3578	France Vélo Tourisme
Q	Observation	3710	Région Provence Alpes Côte d'Azur
Q	Site provence-alpes-cotedazur.com 2020	4073	Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur
Q	Myprovence	4320	Provence Tourisme
Q	provence-pays-aries.com (PPA)	4413	Provence Tourisme
Q	Apidae Consent	4710	Apidae Tourisme Scic SA
Q	Région Sud - Data	4883	Région Provence Alpes Côte d'Azur
Q	OTI Alpilles en Provence	4933	Régie Tourisme de la CC Vallée Des Baux-Alpilles
Q	Datatourisme	6124	Provence Tourisme
Q	FAIRGUEST Bouches-du-Rhône - E Réputation	6148	Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur
Q	Myprovence V2	6083	Provence Tourisme
Q	Apidae Photo - Provence Tourisme (ADT13)	6266	Provence Tourisme
Q	Vallée de la Gastronomie - Loopi	7399	Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Q	Edit-yourself - documentation connectée	8640	Régie Tourisme de la CC Vallée Des Baux-Alpilles
Q	POI V3	9166	France Vélo Tourisme

LA VALORISATION DES OFFRES ECOLABELLISEES

... A NOTRE SITE WEB PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM

Mas de l'Oulivié ★★ ★★

HÔTEL

Mas de l'Oulivié, Route d'Aries, 13520 Les Baux-de-Provence

[M'y rendre](#)
[J'y vais en train !](#)
9.5 Excellent
[Partager](#)
[Ajouter à mes favoris](#)







+ 6

Entre oliviers et garrigue, reconnectez-vous à la nature au pied des rochers des Baux-de-Provence et découvrez l'art de vivre : une maison à l'esprit provençal où hospitalité et Intimité vous feront retrouver le charme des demeures d'exception.

Hôtel 4**** de 27 chambres au cœur d'une oliveraie à 2 km des Baux de Provence. Jardin paysagé et oliveraie entourent une étonnante piscine aux formes libres avec rochers et débordements et bain bouillonnant. Délassement absolu sur les lits de repos entre palmiers et oliviers. Accessible pour...

[Lire la suite](#)

Ouvert aujourd'hui

Voir les horaires

RÉSERVER








+ 74 autre(s) prestation(s)

04 90 54 35

CONTACTEZ-NOUS

www.masdeloulivie.com

[Page Facebook](#)
[Page Instagram](#)

Ils s'engagent

Au pied du site remarquable des Baux-de-Provence élu parmi les Plus Beaux Villages de France, le Mas de l'Oulivié a sublimé la magie de l'environnement pour inventer un lieu unique. Un lieu où l'harmonie régie les lignes et les couleurs, où l'art de vivre devient une philosophie... Au milieu des oliveraies, immergée dans le bain parfumé de ses multiples essences, cette belle bâtisse provençale instaure un dialogue privilégié avec la nature. Isabelle et Emmanuel ont apprivoisé ces terres et savent combien la richesse de ce terroir constitue les fondations intimes de l'hôtel issu de leurs rêves. La nature est un don précieux et leurs engagements et démarches écologiques témoignent chaque jour de leur reconnaissance.

Prestations

- WiFi
- Air conditionné
- Télévision
- Terrasse
- Parking
- Piscine
- Animaux acceptés

[AFFICHER TOUTES LES PRESTATIONS](#)

Labels



Valeurs Parc
Naturel Régional



Qualité
Tourisme™



Label Accueil Vélo

Accessibilité

Handicap moteur

chambres adaptées, accès à la
piscine du plain pied

Place réservée PMR

Une chambre PMR

LA VALORISATION DES OFFRES ECOLABELLISEES

CREATION DE CONTENUS EDITORIALISÉS



Accueil > Valeurs Parc > Hébergements > Écoresponsable > Top 10 des hébergements écoresponsables en Provence-Alpes-Côte d'Azur

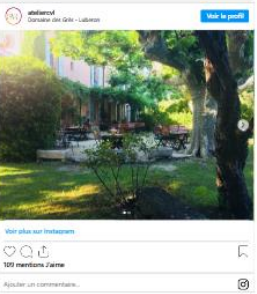
Sélectionnés avec soin dans ce top 10, voici quelques hébergements écoresponsables, labellisés Esprit Parc National et Valeur Parc Naturel Régional pour un séjour réussi en Provence-Alpes Côte d'Azur. Partez à la découverte des parcs et séjournez dans ces établissements qui font la fierté de la région.

f x in p m + c

GOÛTER AUX NUITS PROVENÇALES DU LUBERON

Détente et sur-mesure : la promesse du Mas des Grès

Dans le Parc naturel régional du Luberon, le Mas des Grès, hôtel de charme, 3^e porte fièrement le label « Hérité au Naturel », à mi-chemin entre l'auberge et la maison d'hôtes. 14 chambres et suites ont été rénovées avec des matériaux traditionnels pour préserver l'âme ancestrale de la maison et ses 200 ans de vie. Longue les plaines bocalières, vous pourrez profiter d'une pause rafraîchissante à la piscine ou bien d'une séance revitalisante à la salle de sport ou au hammam. Puis pour le déjeuner ou le dîner sous les étoiles, rendez-vous à l'une des tables du restaurant de Thierry qui vous proposera un menu à l'image du marché du jour ! Organisez votre séjour à partir de cette super location vacances dans le Luberon et profitez en plus d'animations sur place ou de balades à vélo sur les chemins alentours.



Voir plus sur Instagram
100 mentions j'aime
Ajouter un commentaire...



PLANTER SA TENTE AVEC LES BARONNIES EN TOILE DE FOND

Redécouvrez le camping avec les Hauts de Rosans

Au camping 4* Les Hauts de Rosans, plantez les sardines face aux paysages typiques du Parc naturel régional des Baronnies provençales. Les 7 hectares du camping frôlent la limite de la Drôme provençale, au sud des Alpes isolé près du petit village de Rosans. Sur le site, vous pourrez choisir votre emplacement pour poser votre tente, camping-car, caravane... ou profiter des nids douilletts spécialement conçus pour les amoureux de nature. Un écotourisme dédié aux valeurs de Sabine et Philippe qui ont tout prévu : chalet, mobil-home, lodge, écolodge ou même hébergement perché ! Après un accueil chaleureux, passez vos vacances et rendez-vous à la piscine chauffée vue montagne pour savourer le début de vos vacances nature.



Voir plus sur Instagram
171 mentions j'aime
Ajouter un commentaire...

UNE PARENTHÈSE ENCHANTÉE EN TERRE CAMARGUAISE

Le Mas de Peint et ses générations de manadiers

Arles renferme bien des secrets... notamment une élégante demeure datée du XVIII^e siècle qui berce chaque visiteur qui en passe les portes. Au cœur du Parc naturel régional de Camargue, le Mas de Peint 5* s'étend sur un domaine de 500 hectares ! Tout cela est l'œuvre d'une famille : les Bon sont manadiers de père en fils. Ici vous pourrez chevaucher avec des gardians ou simplement rencontrer les chevaux et taureaux de la manade qui vivent en semi-liberté... Car l'écologie coule dans les veines des propriétaires : culture et gestion durable de la majorité de leurs ressources, polyculture en agriculture biologique et même production d'énergie par des panneaux photovoltaïques... Dans les cuisines du chef, même ambiance ! Dégustez des saveurs du Sud et les fruits et légumes du potager qui inspirent de délicieux menus. Et pour découvrir la Camargue en mode slow, le Mas met à disposition gratuitement des bicyclettes pour ses clients.

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ALPILLES

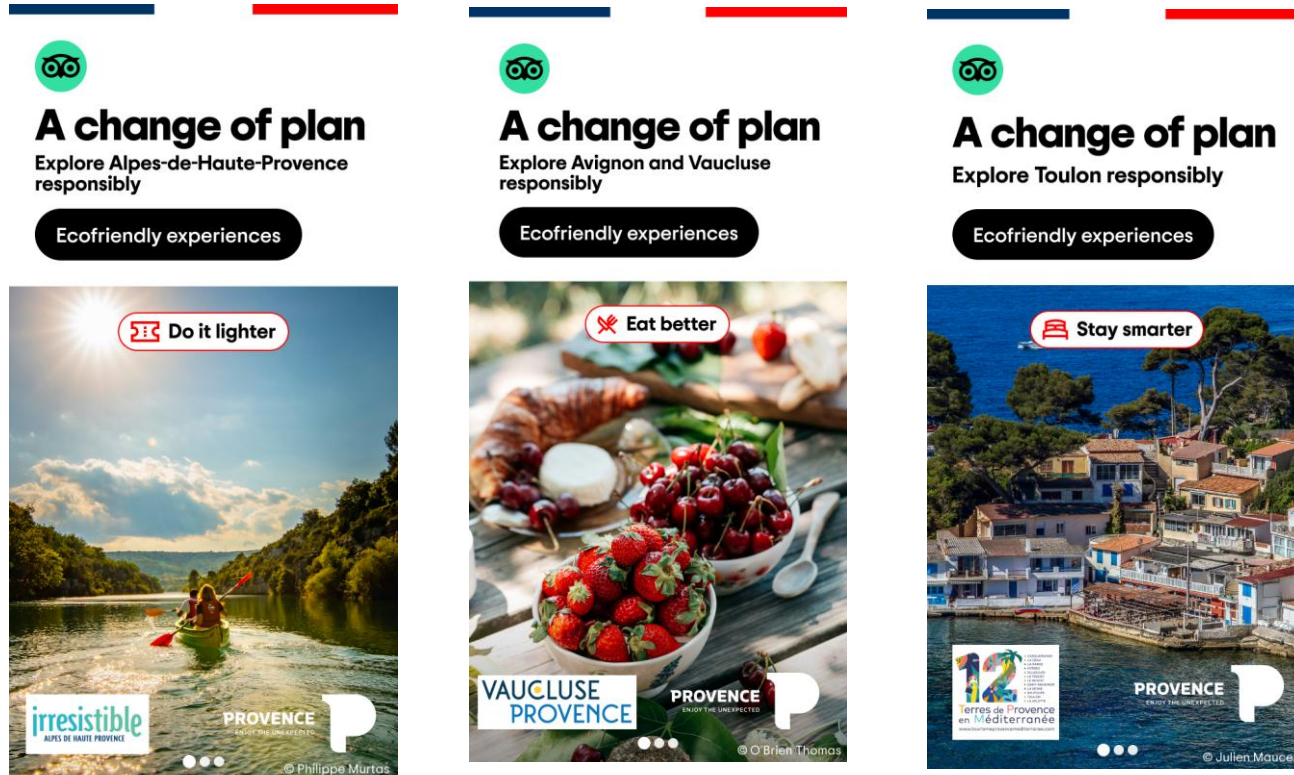
Direction le Mas de l'Olivivier niché au cœur des Baux-de-Provence

Pour séjourner dans l'un des plus beaux villages de France : direction le Mas de l'Olivivier. À l'image des Baux-de-Provence, cet hôtel 4* composé de 25 chambres et 2 suites fait chanter le cœur de tous ses convives. Investi dans la défense de l'environnement à travers de nombreux partenariats locaux, le lieu évolue au fil des lumières du Parc naturel régional des Alpilles. Avec sa piscine parfaitement intégrée aux oliviers qui l'entourent, place au bien-être et à l'apaisement. Pour parfaire l'instant, massages et méditations feront le bonheur de certains. Côté restaurant : dégustez en terrasse une fine sélection du meilleur de la région !



LA VALORISATION DES OFFRES ECOLABELLISEES

DES CAMPAGNES MARKETING PONCTUELLES POUR POUSSER L'OFFRE



2023 : Campagne globale Trip Advisor

Partenaires: 3 AD, 5 OT, AtF
 3 langues: FR, DE, NL
 4 marchés: DE, BE, CH, NL
 Dates : mai à novembre 2023
 Budget : 248 000€

35,4 M d'impressions
 155 000 visites du brand channel
 4 088 réservations incrémentales
 10 222 pax

+ 11,6% de considération sur les offres éco-labelisées* sur TripAdvisor (vs. +0,6% avant la campagne).

*dont « Valeurs Parc naturel régional »

DES CAMPAGNES MARKETING PONCTUELLES POUR POUSSER L'OFFRE



LA VALORISATION DES OFFRES ECOLABELLISEES

DES CAMPAGNES MARKETING PONCTUELLES POUR POUSSER L'OFFRE



2025 : Campagne Mollow

(Plateforme d'inspiration de voyages bas-carbone)

Objectifs : valoriser les voyages en train et offres de transport Zou! avec logement dans des établissements écolabellisés.

Marché FR

Budget : 20 000€

Tournage 5 jours

22 contenus créés

633 000 vues pendant la campagne

dont 81 000 sur le site (articles indexés Google qui apportent du trafic sur le long-terme).



A NE PAS MANQUER !

LES UNIVERSITÉS DU TOURISME DURABLE DÉBARQUENT À AIX-EN-PROVENCE



12^e ÉDITION
UNIVERSITÉS DU
TOURISME
DURABLE
25>27 NOVEMBRE | AIX-EN-PROVENCE | **2026**

[Accueil](#) [Programme](#) [S'inscrire](#) [Infos pratiques](#) [Village des solutions](#) [Partenaires](#) [Plus](#)

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELLS
DU TOURISME DURABLE





12^e ÉDITION
UNIVERSITÉS DU
TOURISME
DURABLE
25>27 NOVEMBRE | **2026**
AIX-EN-PROVENCE

“S'ADAPTER, S'INSPIRER, SE TRANSFORMER”

Un événement organisé par



ACTEURS DU
TOURISME
DURABLE

En co-organisation avec



AIX EN PROVENCE
OFFICE DE TOURISME



1 PROVENCE-TOURISME



RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME



RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME