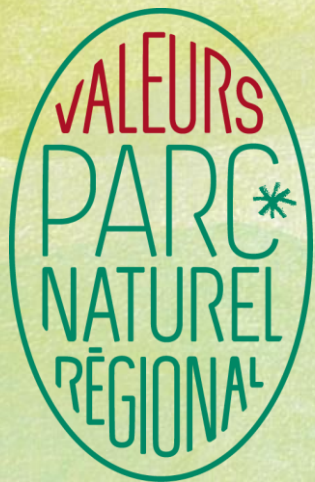




RENCONTRES REGIONALES des entreprises Valeurs Parc

Mercredi 17 juin 2026

Parc naturel régional des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



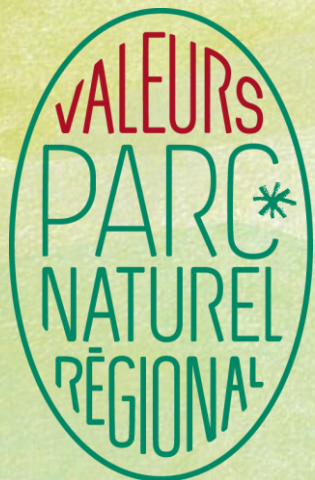
Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon



| MOTS D'OUVERTURE

Catherine BALGUERIE-RAULET

Présidente de la commission Marque Valeurs Parc des Alpilles

Suzanne GIOANNI

Co-directrice du Parc du Verdon

Directrice référente « Tourisme » pour le réseau des Parcs



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



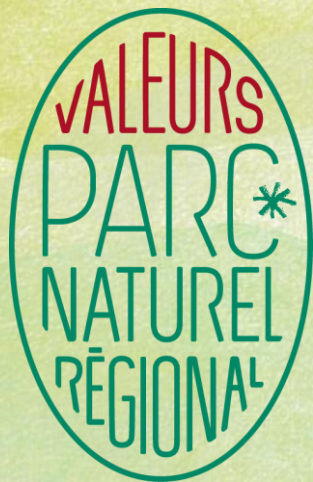
Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume

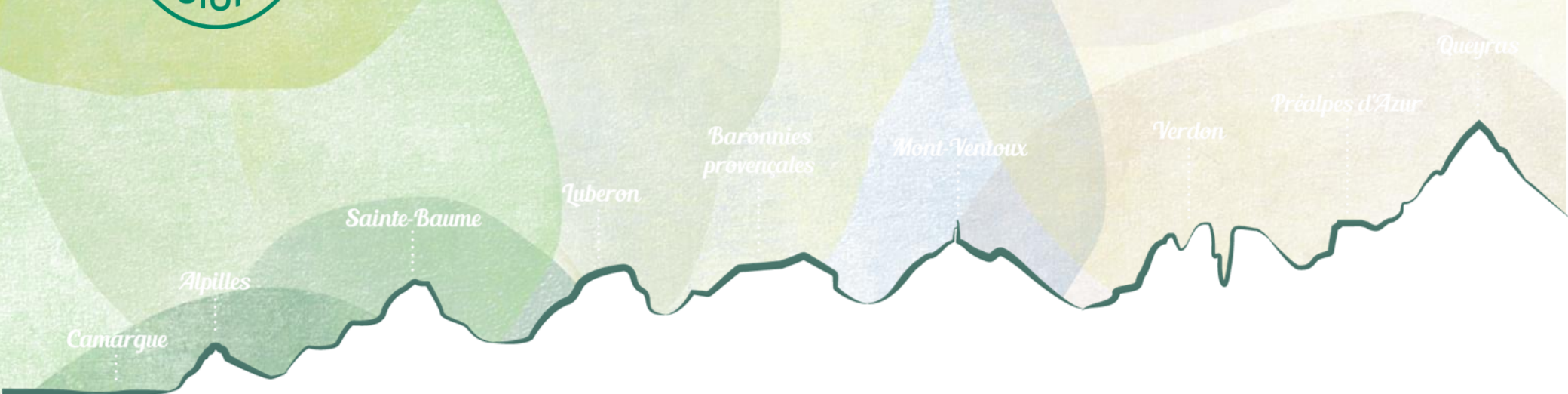


Parc
naturel
régional
du Verdon



| QUIZZ VALEURS PARC

Révisions joyeuses avant la saison estivale



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon



VRAI ou FAUX ?

- ☐ Les 3 valeurs de la marque sont :
Innovation, Rentabilité, Compétitivité



VRAI ou FAUX ?

☐ La marque a été créée en 1990



VRAI ou FAUX ?

- ☐ La marque compte aujourd'hui 354 entreprises en Région Sud et 2400 à l'échelle nationale



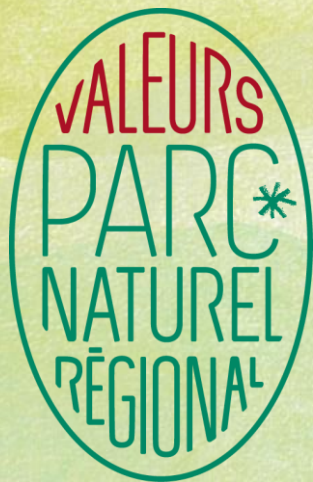
VRAI ou FAUX ?

- ☐ L'objectif principal de « Destination Parcs » est de vendre des produits locaux en ligne



VRAI ou FAUX ?

- ☐ La Région Sud compte 9 Parcs naturels régionaux et 4 Parcs nationaux



| ACTIONS DU RESEAU

12 ans d'actions mutualisées pour un tourisme durable

Gwénaëlle TRAUB & Laure REYNAUD

Chargées de mission Tourisme durable en charge de
l'animation du réseau



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon

Un réseau - 9 Parcs naturels régionaux – 1 ambition



9 Parcs naturels régionaux

29 % de la surface régionale

2^{ème} Région en nombre de bénéficiaire Valeurs Parc

Ambition des 9 Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Être des laboratoires de la transition et essaimer les bonnes pratiques au niveau régional

1



**FAIRE DE LA RÉGION SUD
LA 1^{ÈRE} DESTINATION « PARCS
NATURELS RÉGIONAUX »
DE FRANCE (« UN AUTRE
TOURISME S'INVENTE ICI »)**

2



**FAIRE DE LA TRANSITION
DURABLE DU SECTEUR
TOURISTIQUE UN LEVIER ÉCO-
NOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL
ET SOCIÉTAL POUR LES PARCS**

3



**FACILITER UNE DÉCOUVERTE
IMMERSIVE DES 9 PARCS
PAR LA MOBILITÉ DURABLE**

4



**MIEUX ACCUEILLIR ET
PRENDRE SOIN DU « VIVANT »**

La marque Valeurs Parc naturel régional en Région Sud



Les Chiffres clés :

354 entreprises Valeurs Parc

230 hébergements et restaurants

- **75** Prestataires d'activités de pleine nature

- **22** sites de visites (dont manades)

- **75** produits de terroir

- **27** Séjours Valeurs parc avec **8** agences partenaires

5 référentiels (hébergement/restaurant, activités de pleine nature, sites de visites, artisanat, séjours)

Une marque – 3 valeurs



Consommer **local** et de **qualité**



Protéger la **nature** et les **patrimoines**



Partager des **moments sincères**
avec des entrepreneurs engagés



L'ensemble de l'offre
Valeurs Parc est à
retrouver sur :

destination-parcs.fr

Animation des entreprises

Monter en compétence avec des formations thématiques

37 temps de formations pour les pros du tourisme (en présentiel ou webinaires)
600 participants au total



Connecter les professionnels du tourisme et les entreprises apporteurs d'éco-solutions

3 workshops écosolutions en 2021 2023 et 2025

3 catalogues écosolutions



Comprendre les enjeux de demain grâce à des rencontres professionnelles

8 Forums de l'écotourisme

1600 participants au total



Accompagnement des entreprises

Déployer des dispositifs nationaux en région Fonds Tourisme Durable de l'ADEME (2020-21)

85 hébergeurs & restaurateurs bénéficiaires dans les 9 PNR

2,5 millions € d'investissements pour **1,4** million € d'aides

3 vidéos produites pour valoriser le dispositif



Mettre à disposition les ressources monreseau-pro-pnrsud.fr

1 site internet pour les pros

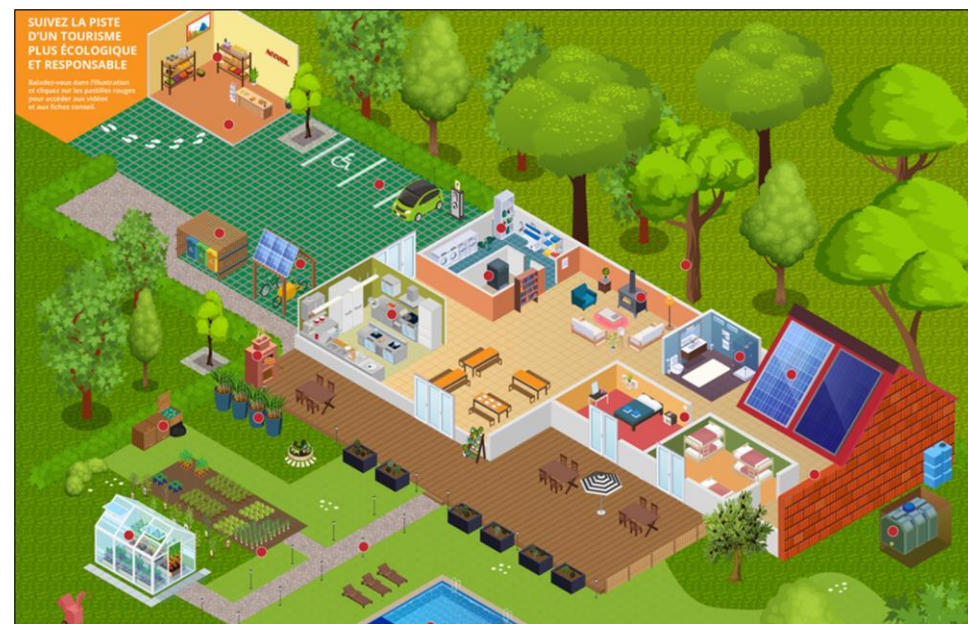
1 compte Facebook, LinkedIn et Youtube



Boostez la transition écologique avec les super-héros de l'écotourisme ! ecosolutions-pnrsud.fr

21 fiches conseil

36 vidéos « paroles de pros »



Valorisation et promotion de l'offre Valeurs Parc

Affirmer son engagement et ses valeurs

- ➔ Kit de communication pour les nouveaux marqués
- ➔ Affiche engagement Valeurs Parc



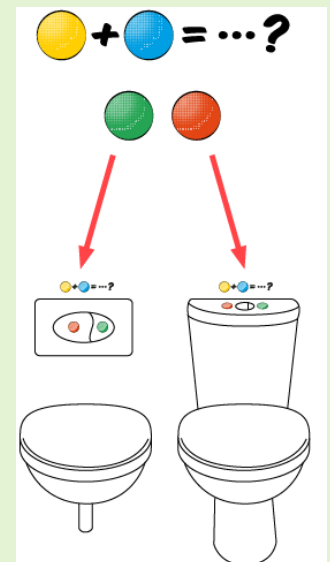
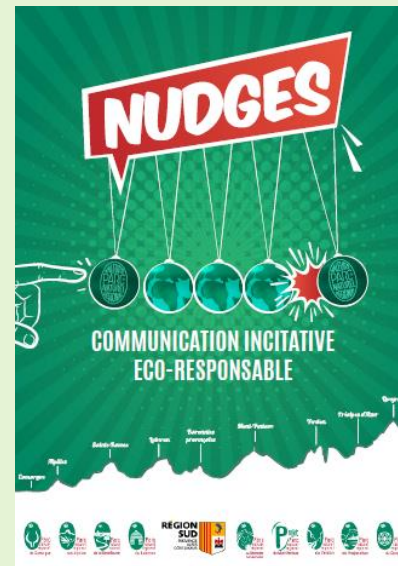
S'informer sur la marque Valeurs Parc

- ➔ Guide de Bienvenue



Faciliter les écogestes et sensibiliser les clientèles

- ➔ Kit "nudge" imaginé en 2019



Valorisation et promotion de l'offre Valeurs Parc

Valoriser l'offre Valeurs Parc avec diverses éditions

- Flyers de présentation de la marque à destination du grand public.
- Dossier de presse Valeurs Parc,
- Livrets thématiques "inspirations et découverte" et "tourisme" pour la presse et les partenaires.
- De nombreux partenariats avec des magazines, guides et topo de randonnée.

Promouvoir la marque via des outils numériques

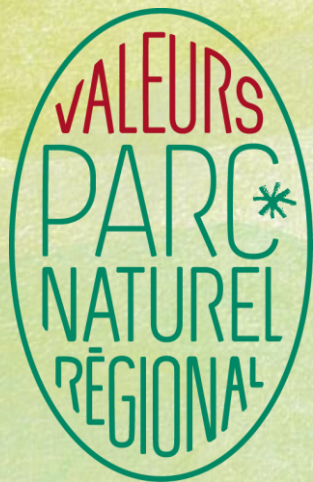
- 7 vidéos sur la marque Valeurs Parc
- Des campagnes photographiques des professionnels engagés

Renforcer l'image des Parcs et de l'écotourisme en Région

- Affiches, flammes, cartes postales, marque-pages Valeurs Parc, ...

Sans oublier les nombreuses actions en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme





| TABLE-RONDE

Les super-héros de l'écotourisme témoignent :
Comment faire vivre au quotidien les valeurs de la marque !



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



Parc
naturel
régional
du Queyras

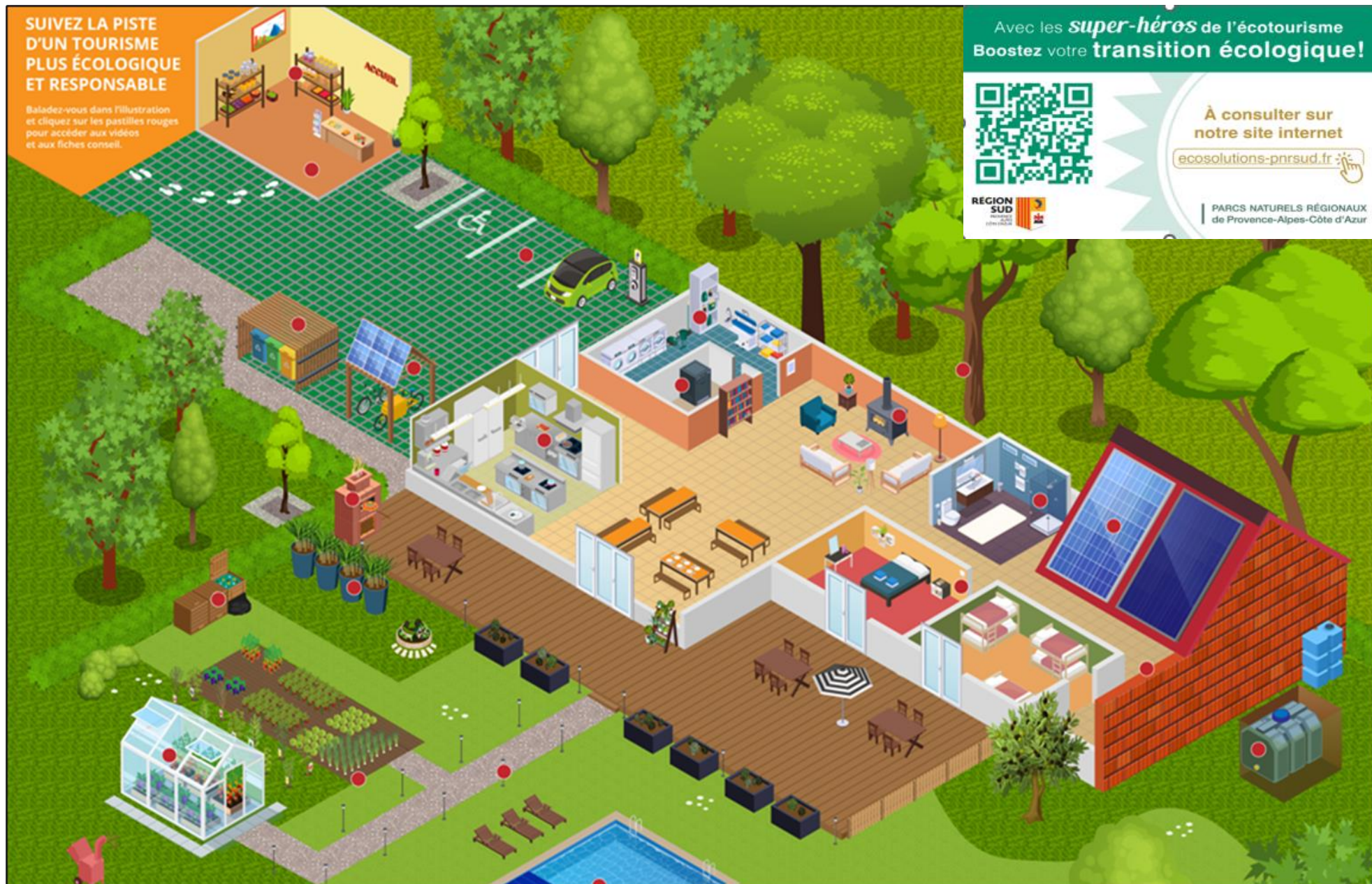


Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon

Table-ronde : en guise d'introduction





Isabelle ACHARD, Mas de l'Oulivié Hôtel ****

Les Baux-de-Provence, Parc naturel régional des Alpilles





Christophe LEGUE, Agence de voyage Destination Queyras
Guillestre, Parc naturel régional du Queyras





Rita REBUFFAT, Mas Saint-Paul, Gîte et auberge à la ferme Fontvieille, Parc naturel régional des Alpilles





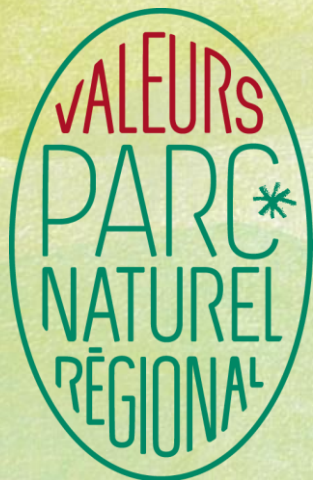
Andréa BACHER, Accompagnatrice en Montagne La Palud-sur-Verdon, Parc naturel régional du Verdon





Mathieu BARROIS, Ecomusée de l'ocre – SCIC ôkhra
Roussillon, Parc naturel régional du Luberon





| FOCUS COMMUNICATION

Démarche et outils de valorisation des
écolabels et de la marque Valeurs Parc

Julien AURAY, Comité Régional de
Tourisme



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



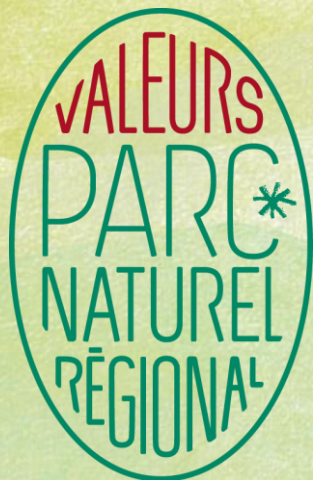
Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon



| FOCUS COMMUNICATION

**Destination Parcs : une plateforme immersive
pour les visiteurs en recherche d'expériences**

Stéphane ADAM, Fédération des Parcs naturels
régionaux de France



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
du Luberon

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Parque d'ou Ventour



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon

Merci de votre attention

Camargue

Alpilles

Sainte-Baume

Luberon

Baronnies
provençales

Mont-Ventoux

Verdon

Préalpes d'Azur

Queyras

Une autre vie s'invente ici

14/03/2023

