

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les pauses dèj' des Parcs



PARLONS COM'

LES BONS OUTILS POUR COMMUNIQUER DURABLE ET EFFICACE

Le p'tit guide des bonnes pratiques

*Flyers, affiches, supports :
les règles d'une mise en page efficace*





Imaginé et proposé par le **Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur** entre février et mars 2026, "**Parlons Com**" est un cycle de webinaires dédié à la communication digitale responsable.

Financés par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ces webinaires sont pensés comme des rendez-vous concrets à destination des professionnels du tourisme et accessibles sur le temps du déjeuner.

Animés par Juliette Bourquin-Tomasetti, experte au sein de l'agence We used to be friends, ils proposent aux participants de découvrir ou d'approfondir les outils essentiels pour structurer, améliorer et professionnaliser leur communication, quels que soient leur niveau de départ et leurs enjeux.

Quatre thématiques sont abordées :

- Facebook & Instagram : comment publier, quand et pour qui ?
- Flyers, affiches, supports : les règles d'une mise en page efficace
- Montage vidéo : valoriser son activité en toute simplicité
- Newsletter : fidéliser sa clientèle

Les replays de ces sessions sont disponibles ici :

<https://www.monreseau-pro-pnrsud.fr/evenements-formations/le-replay-des-formations/>

À l'issue de chaque session, un **livret synthétique** a été conçu comme un outil pratique afin d'ancrer les apprentissages dans la durée. Il rassemble les bonnes pratiques, conseils méthodologiques et repères essentiels partagés lors des webinaires.

Bonne lecture !



Intro

Communiquer aujourd'hui : un outil, pas un métier

Communiquer sur son activité est devenu presque incontournable. Que l'on soit restaurateur, hébergeur, accompagnateur, producteur ou artisan, il ne s'agit plus seulement d'exister sur un territoire, mais aussi d'être visible auprès de ses publics.

Bonne nouvelle : il n'est pas nécessaire d'être un professionnel de la communication pour bien communiquer.

Avec quelques outils simples et de bons réflexes, chacun peut valoriser son activité de manière efficace, authentique et adaptée à son quotidien.

Ce livret a été conçu comme un guide pratique, pour prolonger les webinaires et vous accompagner pas à pas, sans pression ni jargon.

* *Pourquoi la mise en page est essentielle*

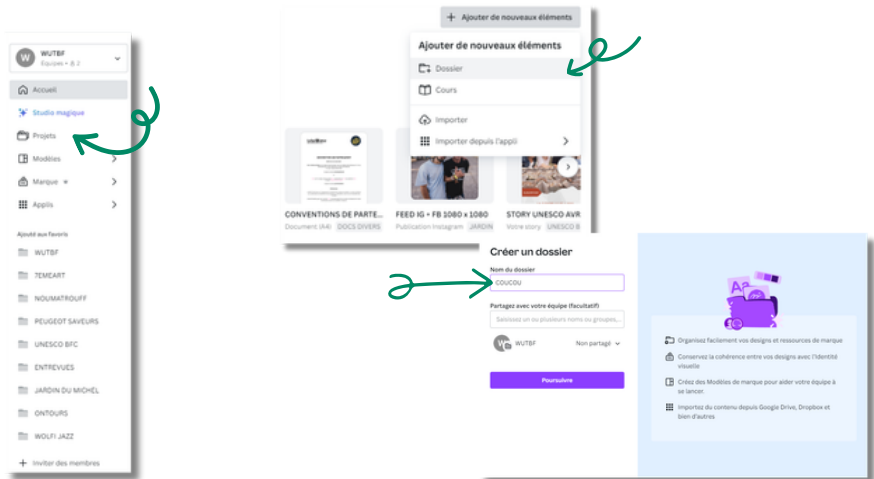
La mise en page joue un rôle central dans la compréhension d'un message.

Un contenu bien présenté est plus lisible, plus crédible et plus efficace.

Que ce soit pour :

- un flyer,
- une affiche,
- un post sur les réseaux sociaux,
- une newsletter.

La forme aide le fond à être compris.



Les règles d'une mise en page efficace

Quelques principes simples permettent déjà d'améliorer fortement ses supports :

- hiérarchiser l'information (titre, information clé, détails),
- aérer le contenu,
- guider le regard du lecteur,
- éviter de tout montrer en même temps.

Une bonne mise en page aide à lire sans effort.

* *Typographies, couleurs et images : les bases*

Typographies

- 1 à 2 polices maximum
- une police pour les titres, une pour le texte
- taille suffisante pour être lue de loin

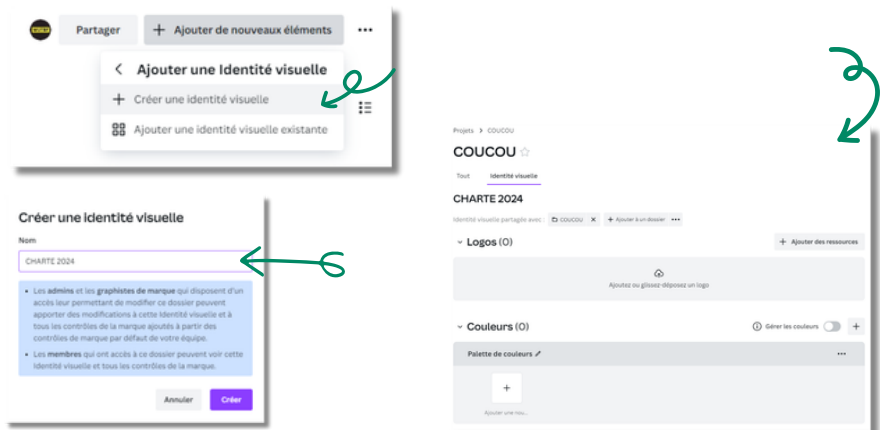
Couleurs

- palette limitée (2 à 4 couleurs)
- bon contraste entre texte et fond

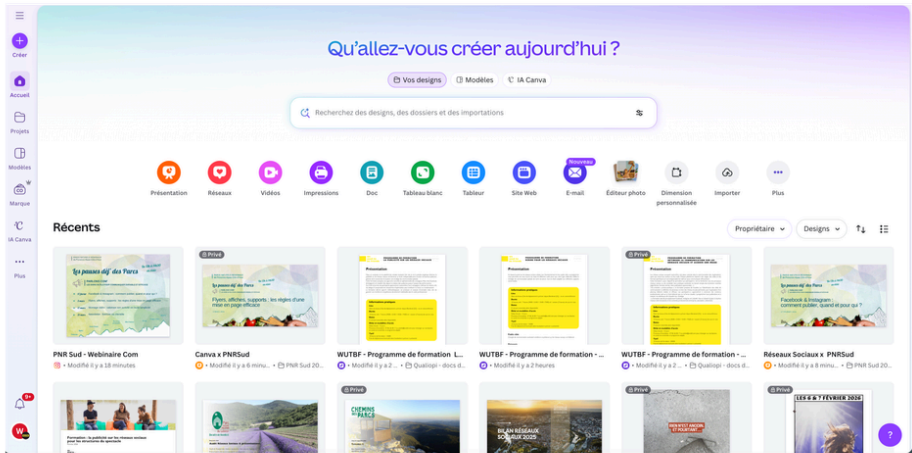
Images

- images de qualité
- cohérentes avec l'activité
- éviter les visuels trop décoratifs

La cohérence visuelle rassure.



* L'interface Canva

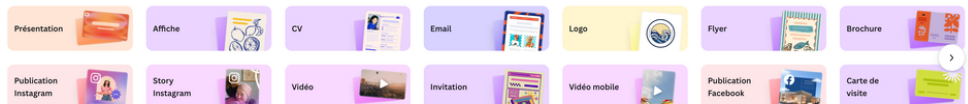


Tout est sauvegardé en ligne > Importance de se rappeler de ses accès ;)

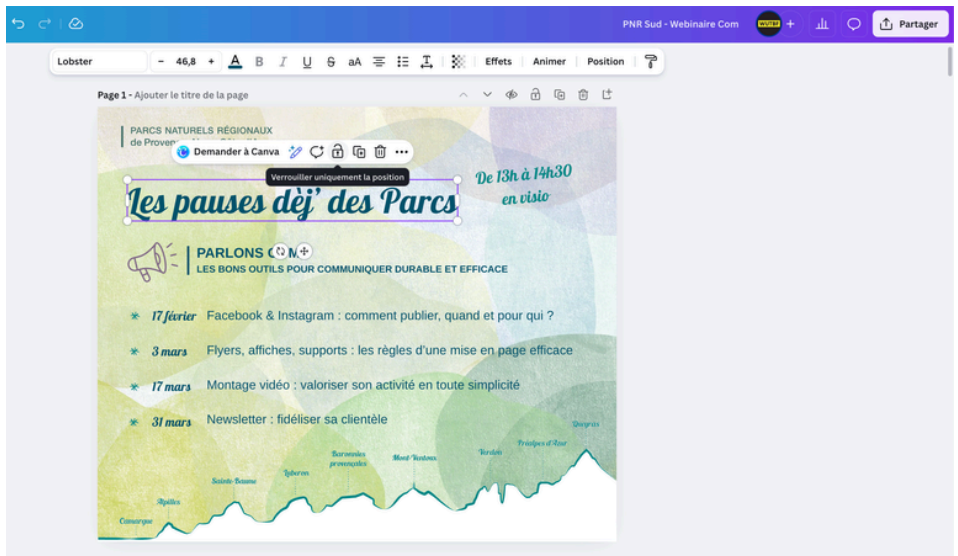
Des éléments gratuits ET payants

Le format png est notre ami (fond transparent)

Explorer les modèles



* *Vérouiller un élément*



* *Avancer / reculer*



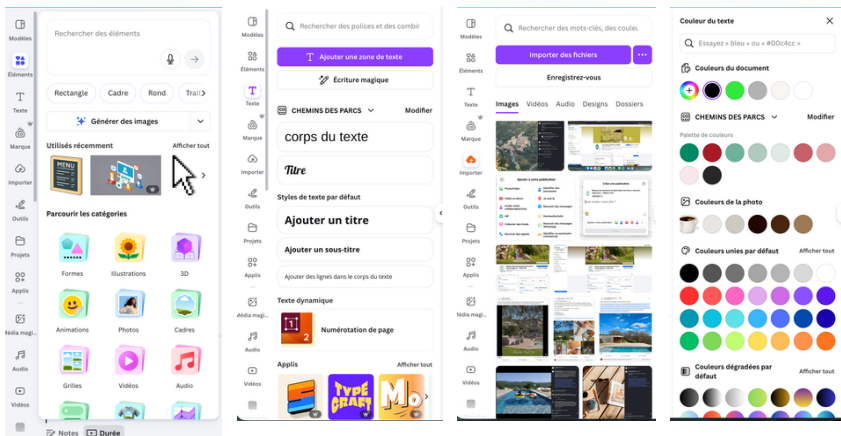
* Erreurs fréquentes & check-list Canva

Erreurs fréquentes

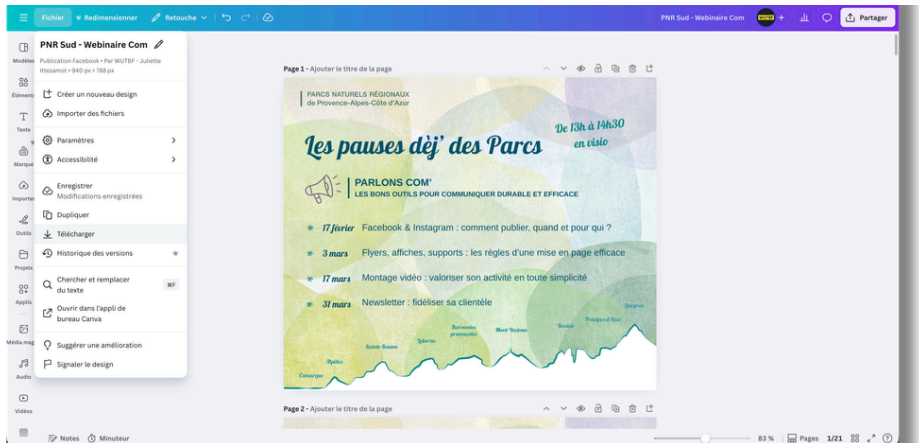
- trop de texte
- trop de polices
- trop de couleurs
- éléments mal alignés

Check-list avant diffusion

- le message est clair
- le texte est lisible
- le visuel est cohérent
- le support est adapté au format



* Télécharger le design sur mon ordinateur



Contacts

Gwénaëlle TRAUB

Chargée de mission Tourisme Durable
gwenaelle.traub@pnrsud.fr - 06 33 51 64 90

Laure Reynaud

Coordinatrice Tourisme Durable
laure.reynaud@pnrsud.fr - 06 24 77 45 64

Action financée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

