

Un autre tourisme s'invente dans les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bilan d'actions 2014-2024 et perspectives





Renaud Muselier

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France

Poumons verts, moteurs de la transition écologique, lieux de vie et de rassemblement, nos 9 Parcs naturels régionaux sont des piliers de notre territoire. Reconnus pour la beauté de leurs paysages, leur biodiversité exceptionnelle, ils attirent chaque année des touristes toujours plus nombreux. Depuis 2014, avec la création de la « mission Interparc tourisme », l'attractivité de nos Parcs naturels régionaux se renforce, jour après jour. Grâce au travail et à l'expertise des membres qui composent la mission, nos entreprises touristiques sont armées pour proposer aux touristes, qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs, des produits authentiques et des prestations de grande qualité en lien avec leurs attentes! Pour promouvoir un tourisme toujours plus responsable et respectueux de notre environnement, qui valorise notre ADN et nos atouts, la Région Sud sera toujours aux côtés de ses Parcs!



Jean Mangion

Président du Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président du Parc naturel régional des Alpilles

Le tourisme dans les Parcs naturels régionaux représente un poids important pour l'économie régionale; c'est un véritable levier pour les territoires. En parallèle nous devons trouver un juste équilibre entre la préservation des territoires et leur développement économique. C'est le défi que relève avec brio depuis 10 ans déjà, la « mission Interparc tourisme » avec le soutien financier de la Région Sud! Cette démarche innovante et unique mutualise à l'échelle des 9 Parcs, 2 chargés de mission et un programme annuel d'actions pour structurer une offre touristique responsable basée sur la découverte douce et immersive des Parcs. 10 ans d'actions ça se fête! mais c'est surtout une étape qui invite au bilan et à la prise de recul. Le 11 juin dernier nous avons donc réuni l'ensemble du comité de pilotage du projet pour présenter le bilan d'actions, célébrer cet anniversaire et co-construire ensemble les objectifs pour la suite. C'est la synthèse de ce travail que nous vous invitons à découvrir dans ce document.

Le projet

L'Interparc tourisme, UN RÉSEAU UNIQUE EN FRANCE POUR FAIRE DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR UNE RÉGION PILOTE SUR LE TOURISME DURABLE ET L'ÉCOTOURISME

Un réseau régional riche de diversité

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur compte 9 Parcs naturels régionaux, ce qui représente 29% de la surface de son territoire. De la mer à la montagne, les Parcs naturels régionaux des Alpilles, des Baronnies provençales, de Camargue, du Luberon, du Mont-Ventoux, des Préalpes d'Azur, du Queyras, de la Sainte-Baume et du Verdon sont des espaces renommés pour leurs richesses floristiques et faunistiques. Ils abritent de nombreuses espèces rares et endémiques. Ces territoires sont également exceptionnels par leurs richesses patrimoniales, historiques et culturelles. Ils se caractérisent par leur diversité : géologie, biodiversité, traditions, paysages, savoir-faire... Le dépaysement et le ressourcement y sont propices sur les quatre saisons.

Les Parcs, acteurs du tourisme durable

Avec l'appui de la Région, les Parcs naturels régionaux s'emploient depuis plus de 10 ans à être des destinations de tourisme durable et à construire une offre touristique responsable ciblée sur une découverte douce des patrimoines naturels et culturels. Pour cela ils s'attachent, dans le cadre d'une démarche de réseau mutualisée innovante appelée "Interparc Tourisme", à la qualification, l'accompagnement, l'animation et la valorisation des professionnels de l'écotourisme. Outil central de cette action, la marque Valeurs Parc naturel régional compte aujourd'hui 330 entreprises touristiques bénéficiaires en région. Cette offre spécifique « Parc » leur permet de contribuer au positionnement écotouristique de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sommaire

LE PROJET.....p.3 à 7

- * L'Interparc tourisme, un réseau unique en France...
- * Histoire d'un projet mutualisé...
- * L'Interparc tourisme, acteur majeur de la politique régionale

LES ACTIONS.....p.8 à 17

- * 10 ans d'animation mutualisée "Interparc tourisme"
- * La marque Valeurs Parc naturel régional
- * Structuration de l'itinérance
- * Animation des entreprises
- * Accompagnement des entreprises
- * Promotion de l'offre
- * Au cœur de la dynamique écotouristique
- * Main dans la main avec le Comité Régional de Tourisme

LES PERSPECTIVES.....p.18 à 19

- * Les perspectives



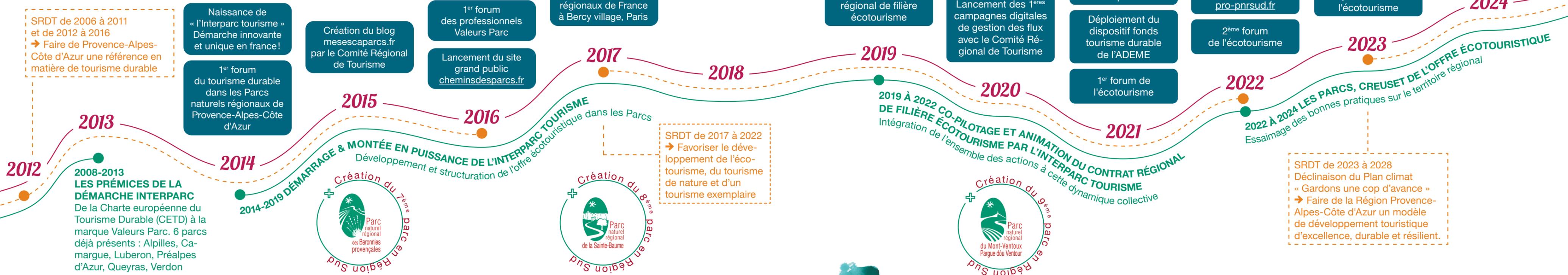
Le réseau des 9 Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur représente à lui seul 15% du réseau national. C'est un maillon essentiel et complémentaire pour aider à impulser, expérimenter et capitaliser de nouvelles actions dans l'ensemble des 59 Parcs naturels régionaux de France. Sa très bonne structuration fait de lui un important contributeur sur les thèmes de prédilection des Parcs en lien avec le développement écotouristique des territoires. La démarche mutualisée originale de l'Interparc tourisme mise en place en Région Sud est enviée car unique au niveau national. Continuons à montrer l'exemple!

Michel GROS, Président du Parc naturel régional de la Sainte-Baume et Président de la commission tourisme de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

Histoire d'un projet mutualisé :

CONJUGUER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENT

La recherche d'un équilibre entre le développement économique et social des territoires et la préservation des milieux naturels est au cœur des projets touristiques des Parcs naturels régionaux. Cela se traduit par l'adoption et la mise en place de politiques publiques permettant de répondre à ces enjeux. A partir de 2014, la "mission Interparc tourisme" se structure en se dotant de deux emplois mutualisés, pour construire une offre touristique écoresponsable dans le cadre des différents Schémas Régionaux de Développement Touristique (SRDT) de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette frise propose de rebalayer les faits marquants de ces 10 années d'actions.



L'Interparc tourisme :

ACTEUR MAJEUR DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Ce qui fait l'originalité et la force de la démarche "Interparc tourisme" c'est la transversalité et la participation souhaitée de toutes les parties-prenantes concernées par l'envie d'agir au service d'un tourisme dynamique et respectueux des populations locales et de l'environnement. Ce réseau fédère, écoute les divers partenaires pour une action adaptée, qui répond à la fois aux besoins des professionnels et aux orientations stratégiques des Parcs. Pour cela, la gouvernance a été pensée à l'échelle des territoires mais également au niveau régional pour garantir, de manière agile, l'implication de tous.

Notre raison d'être

- * Renforcer la vitalité et l'attractivité des territoires de Parcs
- * Accompagner un développement touristique respectueux de l'environnement et des territoires
- * Faire des Parcs des laboratoires de la transition touristique

Dans le cadre du plan collectif de transition touristique pour le Vaucluse et de notre Club TRÉS#84, les Parcs du Luberon et du Mont-Ventoux comptent parmi nos partenaires privilégiés. Notre Agence contribue aussi aux actions efficaces du réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur, en matière de sensibilisation des socio-professionnels grâce au parcours éco-solutions, dans la co-organisation du Forum régional du tourisme responsable et de l'écotourisme à Avignon, ou encore dans le déploiement de marques éco-responsables. Celles-ci témoignent positivement de nos engagements actuels et à venir.

Cathy FERMANIAN, Directrice générale Vaucluse Provence Attractivité

Une organisation basée sur la concertation

1 COMITÉ DE PILOTAGE : fixe les orientations stratégiques du projet

Composition :

- * Elus référents et directeurs des 9 Parcs naturels régionaux
- * Elus régionaux
- * Comité Régional de Tourisme
- * Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- * Comité technique du projet

1 COMITÉ TECHNIQUE : assure la mise en œuvre du projet

Composition :

- * 1 directeur référent
- * 2 chargés de projet « Interparc » en poste mutualisé
- * 9 chargés de mission tourisme des Parcs naturels régionaux
- * 1 chargé de mission Service Tourisme, Economie Sociale et Solidaire, Economie de Proximité Région Sud
- * 1 chargé de mission Service Biodiversité, Parcs et Territoires Ruraux Région Sud

1 GROUPE PROJET INTERDISCIPLINAIRE :

Chemins des Parcs

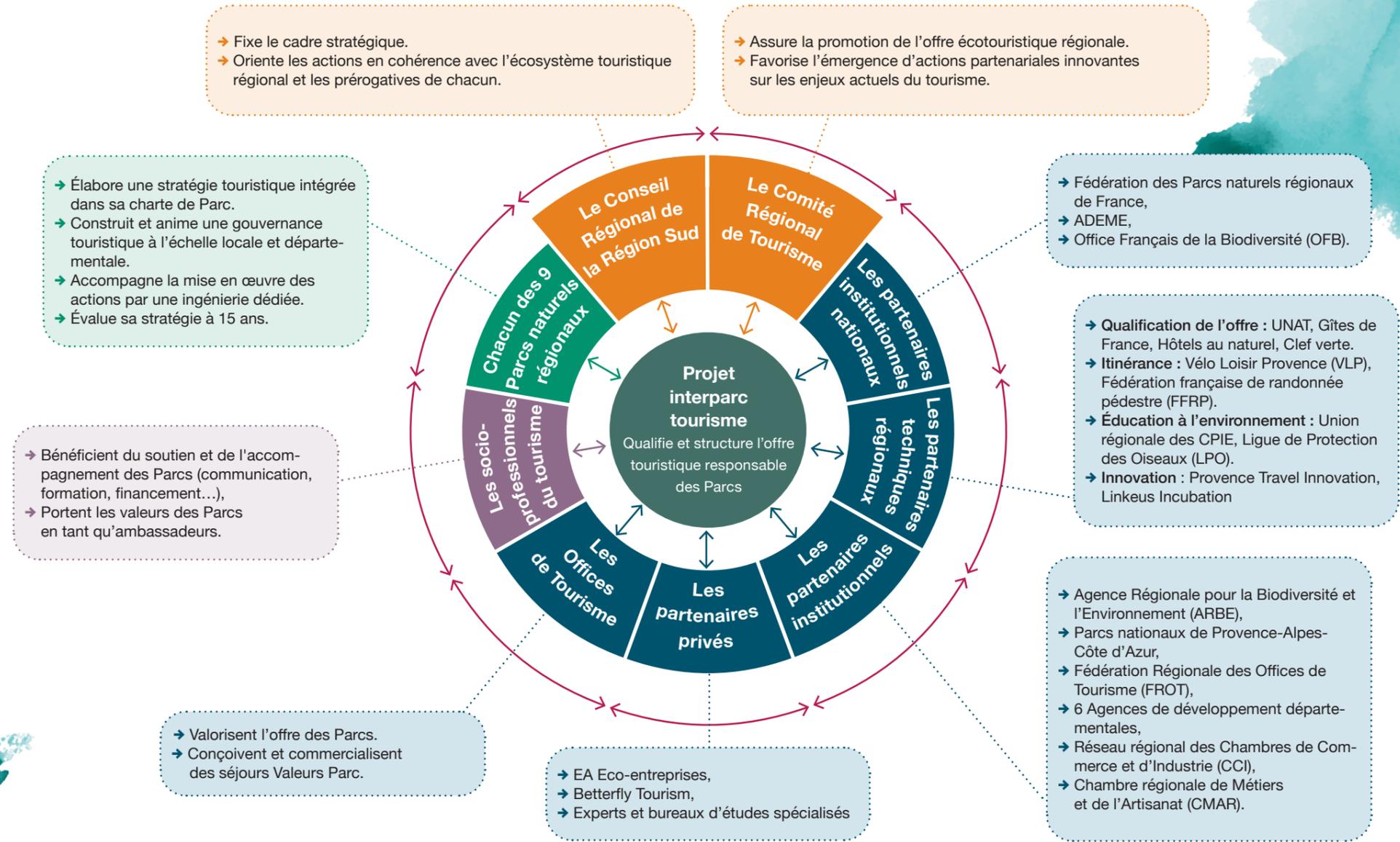
DES GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES :

Communication, gestion des flux, séjours Valeurs Parc, éco-solutions, Forum du tourisme responsable et de l'écotourisme...

2 CONVENTIONS ANNUELLES :

- * 1 entre la Région et le Parc chef de file du projet
- * 1 entre les 9 Parcs naturels régionaux

Entre transversalité et complémentarité



10 ans d'animation mutualisée "Interparc tourisme" :

**UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE POUR L'ENSEMBLE
DES PARTIES PRENANTES!**

Cette décennie d'actions démontre la pertinence d'un projet mutualisé. L'ensemble des parties prenantes sollicitées pour participer au travail d'évaluation de ce bilan s'accorde à saluer le rôle indispensable de "l'Interparc tourisme" dans l'écosystème touristique régional et la valeur ajoutée apportée par les actions menées.

Pour les professionnels

L'existence et l'animation d'un réseau d'envergure régionale leur permet d'échanger des bonnes pratiques à une échelle plus large, de rencontrer des confrères avec lesquels ils partagent les mêmes valeurs, de participer à des actions collectives plus lisibles et d'être plus visibles. Ils ont la fierté d'être les partenaires privilégiés de territoires d'expérimentation et d'innovation.

Pour les clientèles

L'offre durable structurée et lisible répond à leur besoin de garantie en termes d'éco-responsabilité, de découvertes authentiques, de ressourcement et d'une consommation de proximité.

Pour les partenaires institutionnels régionaux

Tels que le Comité Régional de Tourisme, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme, l'ADEME... les 9 Parcs parlent d'une seule voix, facilitant ainsi les échanges, la cohérence des actions menées en partenariat et les initiatives de valorisation commune. A l'échelle de l'économie régionale, les actions de qualification des professionnels s'inscrivent dans la démarche RSE, visant également à améliorer la qualité d'accueil et à maintenir des emplois non-délocalisables dans les territoires.

Pour les Parcs

La mutualisation permet l'émergence d'une offre régionale complète et complémentaire et offre une image cohérente du tourisme responsable dans les Parcs de la Région Sud. Ce travail en équipe permet de gagner du temps, de s'enrichir de partages d'expérience, de mutualiser des outils et de peser davantage par la force du collectif.

Pour les élus

L'action du réseau "Interparc" donne une dimension plus large et ambitieuse à la destination de chaque Parc, une image forte et unique des Parcs de la Région et permet une réelle économie d'échelle. L'action globale de la Région en faveur de l'écotourisme et le partenariat inédit entre le Comité Régional de Tourisme et les Parcs naturels régionaux apportent une contribution concrète à la vitalité des territoires ruraux et un espace potentiel d'expérimentation au service des autres territoires de la Région.



10 chiffres clé pour comprendre

9
Parcs naturels régionaux couvrant
29 % de la surface régionale

324
entreprises Valeurs Parc
et 23 séjours Valeurs Parc

506
itinéraires référencés
sur Chemins des Parcs

1400
professionnels formés
aux pratiques durables

+ de 100
outils et actions de communication,
pour promouvoir la marque,
l'engagement des professionnels
et l'écotourisme en région Sud

7
forums régionaux de l'écotourisme
et du tourisme responsable

2
outils digitaux pour les pros :
un portail éco-solutions
et un site internet

3
campagnes de communication avec
le Comité Régional de Tourisme
pour améliorer les comportements
des visiteurs dans les espaces
naturels protégés

85
entreprises bénéficiaires du Fonds
tourisme durable de l'ADEME grâce
à l'accompagnement du réseau
"Interparc"

1
ambition renouvelée :
"Être des laboratoires de la
transition et essayer les bonnes
pratiques au niveau régional!"

La marque Valeurs Parc naturel régional : ENCOURAGER L'ENGAGEMENT

La marque Valeurs Parc est déployée dans les 9 Parcs naturels régionaux pour les sites de visites, les hébergements, les restaurants, les séjours, les activités de pleine nature et de découvertes, l'artisanat et les produits agricoles et de terroir. Nationale et collective, elle repose sur trois valeurs fondamentales : le respect de la nature, l'épanouissement des femmes et des hommes et le développement économique local.

Une offre conséquente en Région Sud en 2024

1^{ère}

certification Tourisme Durable en nombre de bénéficiaires.

2^{ème}

Région en nombre de bénéficiaires.

324

entreprises en janvier 2024.

163 %

d'augmentation du nombre de bénéficiaires depuis 2014.

6

référentiels : hébergements et restaurants, activités de pleine nature, sites de visites, artisanat, séjours, produits agricoles.

23

séjours Valeurs Parc.

6

agences partenaires : Escursia, Destinations Queyras, Provence Evasion, Roc'Ecrins, Guil-Ebike, Office de tourisme de la Provence Verte et Verdon.



Les objectifs

- * Engager les acteurs économiques aux côtés de leur Parc et valoriser leurs actions en faveur du développement durable.
- * Garantir aux clientèles des découvertes authentiques et éco-responsables.

Plus d'informations

- Site national Valeurs Parc valeurs-parc.fr
- monreseau-pro-pnrsud.fr
- Guide régional Valeurs Parc Région Sud :



82 % des entreprises adhèrent à la marque pour l'engagement pour le territoire et 67% pour le partenariat avec le Parc.

Enquête Interparc tourisme mars-avril 2024

La marque est un gage de qualité. Elle pose un cadre à des démarches de progrès au sein de la structure. Elle récompense un engagement de l'entreprise au service du territoire (acteurs économiques, habitants, collectivités) et des visiteurs de ce territoire.

Driss HASSAINE, Les Mines de Bruoux (site de visite Valeurs Parc Luberon).

Structuration de l'itinérance : RENDRE LISIBLE L'OFFRE ET FACILITER LA DÉCOUVERTE

Conçu pour tous les publics, des familles aux sportifs, le portail web-mobile cheminsdesparcs.fr permet à chacun de préparer ses balades et randonnées à pied, à vélo, à VTT et à cheval dans les 9 Parcs naturels régionaux de Provence Alpes-Côtes d'Azur : Alpilles, Baronnies provençales, Camargue, Luberon, Mont-Ventoux, Préalpes d'Azur, Queyras, Sainte-Baume et Verdon.

Chaque itinéraire présente des renseignements pratiques (durée, difficulté, dénivelé, pas à pas, carte, 3D, trace gps kml ou gpx...) et informe sur les points d'intérêt remarquables (POI) tels que les patrimoines naturels, culturels ou paysagers, permettant ainsi de valoriser les richesses naturelles, agricoles, artisanales et culturelles de la région.

Un plus non négligeable par rapport à d'autres plateformes de randonnées : la qualité des points d'intérêt au fil des itinéraires rédigés par les experts des Parcs !

Un outil unique et innovant, public et gratuit

- * Le seul portail régional co-construit par 9 Parcs naturels régionaux avec l'expertise croisée des chargés de mission sports de nature, tourisme, communication et géomatique.
- * Le seul outil national développé en partenariat avec les Parcs nationaux et basé sur Geotrek, application de gestion et de valorisation des sentiers.
- * 506 itinéraires de balades et randonnées (à pied, vélo, VTT et à cheval)
- * 3114 points d'intérêt sur les 9 Parcs en 2024.
- * Remontée de l'offre touristique de la plateforme Apidae depuis 2017.
- * Valorisation des itinéraires par les acteurs de la promotion touristique depuis 2020.



Plus d'informations

→ cheminsdesparcs.fr



Chemins des Parcs est plus qu'un nom évocateur ou un outil performant, c'est aujourd'hui une véritable marque ! Celle de l'eTourisme de nature en immersion, qui fait la part belle aux patrimoines naturels et culturels des 9 Parcs de la Région Sud...

Eric GARNIER, chef de projet Chemins des Parcs.

Animation des entreprises : FORMER ET METTRE EN RÉSEAU

L'animation des entreprises touristiques est au cœur de l'action de "l'Interparc tourisme", s'adressant aussi bien au réseau Valeurs Parc qu'à toute entreprise régionale souhaitant s'engager dans le tourisme durable. Les temps forts et les formations proposés sont conçus pour apporter aux professionnels : des éclairages sur les évolutions du secteur du tourisme et les attentes des clientèles; des conseils et idées pour améliorer leur offre et leurs pratiques écoresponsables en continu (économies d'eau, d'énergie...); des échanges de bonnes pratiques entre pairs, l'opportunité de se rencontrer et de créer des partenariats

Monter en compétence avec des formations thématiques

- * 35 formations (en présentiel ou webinaires)
- * 480 participants au total

Exemples de thèmes proposés : économies d'eau, économies d'énergie, réchauffement climatique et biodiversité, restauration et cuisine durable...

Connecter les professionnels du tourisme et les apporteurs d'éco-solutions

Afin de faciliter la mise en place de solutions plus durables pour le tourisme au sein des établissements touristiques

- * 1 rencontre numérique en 2021
- * 1 workshop écosolutions en 2023

Comprendre les enjeux de demain grâce à des rencontres professionnelles

Au fil des années, les forums organisés pour les acteurs régionaux du tourisme deviennent incontournables

- * 6 forums régionaux de l'écotourisme organisés par le réseau
- * 1 forum du tourisme responsable et de l'écotourisme copiloté par le réseau et le Comité Régional de Tourisme
- * 1 400 participants au total



90 %
des professionnels interrogés sont favorables à un élargissement des événements à l'ensemble des acteurs du tourisme de la Région

76 %
sont favorables à l'organisation d'événements dédiés au réseau Valeurs Parc

81 %
pensent pertinent de réitérer le workshop

Enquête Interparc tourisme mars-avril 2024

La marque Valeurs Parc est le seul véritable label pour moi qui apporte concrètement des solutions, grâce à des formations et au partage d'expériences. J'ai le sentiment d'appartenir à un réseau permettant l'entraide entre les acteurs du territoire, la circulation d'informations et la valorisation des acteurs et du territoire, dans un souci d'éducation par tous et pour tous.

Annette ORCZYKOWSKI, Centre de Vacances Léo Lagrange Montbrun les Bains (Hébergement Valeurs Parc Baronnies provençales).

Accompagnement des entreprises : FAVORISER LE PASSAGE À L'ACTION

Au sortir de la crise Covid, les professionnels du tourisme prennent conscience de la nécessité d'adapter leurs offres et prestations de services pour répondre aux enjeux de la transition écologique du secteur. Un gros travail est amorcé pour les accompagner au mieux dans cette transformation.

Booster la transition écologique avec le Fonds Tourisme Durable de l'ADEME

- * 85 bénéficiaires dans les 9 Parcs
- * 2,5 millions € d'investissements pour 1,4 millions € d'aides
- * 3 vidéos produites pour valoriser le dispositif

De mai 2021 à décembre 2022, ce dispositif déployé par le réseau sur les 9 Parcs a permis de soutenir, via un accompagnement et des aides financières, des restaurants et hébergements touristiques dans leurs démarches vers le tourisme durable.

Faciliter l'identification des éco-solutions disponibles en Région

- * 1 enquête auprès des professionnels en 2022
- * 1 catalogue éco-solutions (3^{ème} édition en 2024)

En partenariat avec Éa éco-entreprises et le Comité Régional de Tourisme.

Rester connecté avec les Réseaux sociaux

- * 1 compte Facebook et 1 compte LinkedIn : Réseau du tourisme durable dans les Parcs naturels régionaux - Région Sud
facebook.com/TourismeDurablePNRSud/
linkedin.com/company/réseau-tourisme-durable-pnr-région-sud/
- * 1 compte Youtube : Parcs naturels régionaux de la Région Sud
youtube.com/c/ParcsnaturelsrégionauxdeProvenceAlpesCôteAzur



Notre collaboration sur le workshop écosolutions lors du Forum du tourisme responsable et de l'écotourisme de 2023 a été extrêmement bénéfique, permettant de valoriser les initiatives de nos membres et d'encourager les pratiques responsables parmi les professionnels du secteur. Cet événement a mis en lumière des solutions innovantes et durables, renforçant ainsi les liens entre les acteurs régionaux et promouvant un tourisme respectueux de l'environnement.

Cristina COLONNA D'ISTRIA, Directrice Éa éco-entreprises

Mettre à disposition les ressources

→ monreseauapro-pnrsud.fr

Un site internet au service des professionnels du tourisme pour gagner en autonomie. Apporter des informations sur la marque et les actions menées par le réseau et les partenaires et relayer les dispositifs d'accompagnement et de financement disponibles en Région.

Passer à l'action avec les éco-solutions !

→ ecosolutions-pnrsud.fr

20 fiches conseil et 31 vidéos « paroles de pros ». Le portail hébergé sur le site du réseau permet d'informer les professionnels du tourisme sur les outils et solutions existantes déjà testés par leurs pairs, afin d'accélérer la transition écologique de leur offre.

Promotion de l'offre :

VALORISER POUR RAYONNER

Afin de compléter la valorisation de l'offre écotouristique déjà faite au niveau local par chaque Parc, "l'Interparc tourisme" se concentre sur deux volets d'actions : le développement d'outils dédiés aux professionnels Valeurs Parc et la réalisation d'outils de promotion collective. En parallèle, le partenariat resserré avec le Comité Régional de Tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur permet de déployer des actions complémentaires pour valoriser l'offre écotouristique régionale.

Les outils spécifiques à destination des professionnels Valeurs Parc

Ils sont conçus pour mettre en avant l'engagement des professionnels pour un tourisme durable et informer les visiteurs.

AFFIRMER SON ENGAGEMENT ET SES VALEURS :

- * Un kit de communication pour permettre aux professionnels d'afficher leur appartenance à la marque Valeurs Parc. Il est composé de **présentoirs**, de **plaques émaillées Valeurs Parc** et également d'éléments spécialement conçus pour les **accompagnateurs en montagne** (brassards, badges, sacs...).
- * Des **vestes et polos** pour valoriser la marque auprès de la clientèle.

S'INFORMER SUR LA MARQUE VALEURS PARC : édition régulière de documents de communication afin de transmettre toutes les informations sur la marque Valeurs Parc aux professionnels : **Guide de Bienvenue**, **dépliants sur la marque Valeurs Parc...**

FACILITER LES ÉCO-GESTES ET SENSIBILISER LES CLIENTÈLES :

- * Un kit "nudge" imaginé en 2019 afin d'offrir aux professionnels du tourisme une série d'outils originaux et innovants pour une communication incitative éco responsable auprès de leur clientèle.
- En partenariat avec le Comité Régional de Tourisme :**
 - * En 2023, relai du kit « éco-gestes » de l'ADEME



Dans nos lieux d'accueils, les outils à disposition permettent aux vacanciers de prendre conscience de la nécessité de changer leurs habitudes en matière d'écologie, de consommations et du pouvoir que chaque individu a pour faire bouger les choses ...

Chantal HUMBERT, Les Oules (Hébergement Valeurs Parc Queyras).

Les actions et outils de promotion collectifs

Leur objectif est de mettre en lumière les Parcs et l'offre durable qu'ils portent, et notamment la marque Valeurs Parc.

VALORISER L'OFFRE VALEURS PARC AVEC DES ÉDITIONS ATTRAYANTES :

- * Un guide de l'offre Valeurs Parc (4 éditions depuis 2021), un livret de valorisation des séjours Valeurs Parc (2 éditions en 2022 et 2023) et des flyers de présentation de la marque à destination du grand public.
- * Un dossier de presse Valeurs Parc, des livrets thématiques "inspirations et découverte" et "tourisme" pour la presse et les partenaires.
- * De nombreux partenariats avec des magazines, guides et topo de randonnée.

En partenariat avec le Comité Régional de Tourisme :

- * Édition du guide Petit Fûté "Ecotourisme en Région Sud", article dans le magazine Voyageons Autrement, etc.

PROMOUVOIR LA MARQUE VIA DES OUTILS NUMÉRIQUES :

- * 7 vidéos sur la marque Valeurs Parc
- * Des campagnes photographiques des professionnels engagés

En partenariat avec le Comité Régional de Tourisme :

- * Participation et contribution au contenu du site ecotourismepaca.fr et du blog mesescaparcs.fr
- * Remontée de contenus sur le site écotourisme ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com
- * Participation à la réalisation du film de séduction sur l'écotourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur

RENFORCER L'IMAGE DES PARCS ET DE L'ÉCOTOURISME EN RÉGION GRÂCE À D'AUTRES OUTILS DE PROMOTION :

Affiches, flammes, cartes postales, marque-pages Valeurs Parc, ...

En partenariat avec le Comité Régional de Tourisme :

- * Réalisation d'une carte "écotourisme en Région Sud"
- * Création d'un stand parapluie et d'un comptoir de valorisation "écotourisme en Région Sud"
- * Réalisation de 13 capsules vidéo "Ecotourisme/Echos d'acteurs" en Région Sud



Au cœur de la dynamique écotouristique

CONTRIBUER AUX ACTIONS RÉGIONALES...

De 2019 à 2022, la Région confie à "l'Interparc tourisme" l'animation du Contrat régional de filière Ecotourisme en copilotage avec l'Agence de développement des Alpes de Haute-Provence puis avec le Comité Régional de Tourisme. L'objectif est d'apporter une meilleure lisibilité et visibilité de l'offre écotouristique des espaces naturels protégés de la région. Depuis la fin du contrat de filière, la dynamique collective se poursuit, les Parcs naturels servant de locomotive pour essaimer les bonnes pratiques au-delà de leur territoire afin d'engager l'ensemble des entreprises régionales dans un tourisme plus responsable !

MIEUX GÉRER LES FLUX SUR LES TERRITOIRES

Développer des outils de pilotage à destination des territoires avec la Région Sud

- * Relai du « Challenge Gestion de flux » pour identifier des solutions innovantes numériques et les expérimenter dans les territoires.
- * Contribution à « l'appel à projet Sites exemplaires touristiques » pour aider des sites emblématiques dans des opérations d'amélioration de l'expérience client et des projets de pilotage numérique des flux touristiques.

Améliorer la gestion des sites sensibles avec le Réseau Régional des Espaces Naturels (RREN)

- * Participation à un état des lieux des problématiques, besoins, bonnes pratiques des gestionnaires des espaces naturels régionaux.



Depuis 6 ans, l'Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement collabore étroitement avec le Réseau des Parcs naturels régionaux sur deux axes du tourisme durable : la promotion du patrimoine naturel régional à travers notre portail dédié aux animations Nature cheminsdelabiodiversite.com, qui vient en complément de l'offre présente sur le site de cheminsdesparcs.fr ; la gestion des espaces naturels sensibles pour concilier loisirs et préservation. Ce partenariat structurant pour la stratégie régionale d'écotourisme se renforce, le Réseau des Parcs ayant rejoint le conseil d'administration de l'Agence.

Audrey MICHEL, directrice de l'ARBE.

RECENSER ET QUALIFIER L'OFFRE ÉCOTOURISTIQUE DANS APIDAE

Assurer une qualité harmonisée des contenus qui remontent sur les sites de l'ensemble des acteurs de la promotion touristique. Travail porté de 2020 à 2023, en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme, les 6 agences de développement départementales et les offices de tourisme de la région.

RAPPROCHER LES MARQUES DES PARCS

De 2020 à 2021, participation du réseau à une étude portée par les Parcs nationaux, afin d'expérimenter en Région Sud un rapprochement entre les marques Valeurs Parc naturel régional et Esprit parc national.

PARTAGER L'EXPÉRIENCE RÉGIONALE À L'INTERNATIONAL

A la demande du service Coopération décentralisée de la Région, le réseau et le Comité Régional de Tourisme réalisent de 2019 à 2023, une étude comparative Costa-Rica/Région Sud pour s'enrichir mutuellement.

Main dans la main

AVEC LE COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

Au fil des années, le partenariat avec le Comité Régional de Tourisme s'élargit pour embrasser des opérations plus ambitieuses répondant aux nouveaux enjeux du tourisme.

SENSIBILISER LES PUBLICS AU RESPECT DES ESPACES NATURELS

De 2021 à 2023, plusieurs campagnes de communication visant à orienter et améliorer les comportements des visiteurs dans les espaces naturels protégés de la Région sont déployées par le Comité Régional de Tourisme et ses partenaires. Les messages sont co-construits avec les Parcs qui en assurent la diffusion sur leur territoire.



GARDER UN TEMPS D'AVANCE AVEC L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Inscrit dans la loi "Climat et Résilience", l'affichage environnemental, qui permet aux consommateurs de connaître l'empreinte écologique d'un produit ou d'un service, sera obligatoire en 2026 pour tous les établissements touristiques. En 2024, en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme et avec l'appui de Butterfly Tourism, une expérimentation croisée est lancée auprès d'une vingtaine d'hôtels/campings avec une phase test de mise en place de l'étiquette.

DES CAMPAGNES DIGITALES AU SERVICE DE LA GESTION DES FLUX

Après un partenariat initial innovant avec Waze mis en place dès 2019, un service d'accompagnement a été mis en place pour aider les sites les plus fréquentés à mieux maîtriser leur communication. Des plans de communication personnalisés sont définis avec les sites accompagnés.

Objectifs : Orienter le stationnement ; booster les mobilités durables pour l'accès aux sites ; sensibiliser les clientèles à l'adoption de comportements responsables en espaces naturels.

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME DANS LEUR TRANSITION

En 2023, co-organisation du Forum régional du Tourisme responsable et de l'écotourisme.

Au programme : des conférences, des tables rondes et un workshop sur le thème « Des solutions concrètes pour agir »

Et l'édition du « Guide des solutions durables pour réussir sa transition »

PROMOUVOIR L'OFFRE VALEURS PARC

Avec les contenus inspirants du site du Comité régional de tourisme dédié aux espaces naturels : ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com



Cela fait plusieurs années que le Comité Régional de Tourisme et le réseau des Parcs naturels régionaux travaillent main dans la main au service d'un tourisme plus responsable. Ce travail collectif a notamment permis de mettre en avant les prestataires "Valeurs Parc naturel régional" sur les outils de promotion du Comité Régional de Tourisme ou encore de mieux sensibiliser les professionnels du tourisme sur les enjeux de la transition durable à travers la co-organisation du Forum Régional du Tourisme Responsable et de l'écotourisme. Parallèlement, à l'initiative de la Région, nous avons mis notre expertise au service de la coopération internationale en contribuant, ensemble, à une étude comparative sur l'écotourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur et au Costa Rica, et à une collaboration avec les parcs américains de l'Utah. Des collaborations indispensables pour faire avancer le territoire régional vers un tourisme durable.

Loïc CHOVELON, Directeur du Comité Régional de Tourisme





Camargue

Alpilles

Sainte-Baume

Luberon

Baronnies provençales

Mont-Ventoux

Verdon

Préalpes d'Azur

Queyras

ACTION FINANCÉE PAR LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



www.monreseau-pro-pnrsud.fr



Édité par le Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Octobre 2024. Impression 2024. x Imprimerie Rimbaud - Tirage à 1000 exemplaires sur papier recyclé. PEFC. Crédits photos : 1^{er} de couverture YPOV Agency et 4^{ème} de couverture Elissa&Max Besjoor. Conception et réalisation : D&C Carré.