

Bilan, perspectives d'actions et célébration des 10 ans de l'Interparc Tourisme

Mardi 11 juin 2024

Le Mas des Grès à dans le Parc naturel régional du Luberon



Parc
naturel
régional
des Alpilles



Parc
naturel
régional
des Baronnies



Parc
naturel
régional
de Camarque



Parc
naturel
régional
du Luberon



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur



Parc
naturel
régional
du Queyras



Parc
naturel
régional
de la Sainte-Baume



Parc
naturel
régional
du Verdon

Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

L'équipe « Interparc Tourisme »



Laure REYNAUD

Coordination /stratégie

Animation et suivi financier
Organisation Evènements et formations
Suivis des partenariats



Gwénaëlle TRAUB

Promotion/ valorisation

Animation du site web et des réseaux sociaux
Création des séjours Valeurs parc
Audits Valeurs parc



Stéphane CRANDAL

Accompagnement/montée en compétences des pros

Suivi mission ecosolutions
Appui montage webinaires
Audits Valeurs parc

Enrichissement du bilan écrit au fil des échanges



11 juin 2024

Partage du bilan avec nos élus et partenaires et célébration !

Fin juin 2024

Dépôt dossier de demande de subvention 2025 auprès de la Région

22 mai 2024

Réunion IPT n°3 : analyse prospective du bilan

2 mai 2024

Partage du bilan avec le CRT et la Région

22 avril 2024

Réunion IPT n°2 : analyse prospective du bilan

22 février 2024

Réunion IPT n°1 : analyse prospective du bilan

Mars-avril 2024

Questionnaire d'évaluation auprès entreprises du réseau Valeurs Parc

Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

Qualification marque Valeurs parc



2^{ème} Région en nombre de bénéficiaires

324 entreprises en janvier 2024

163% d'augmentation depuis 2014

5 référentiels (hébergement/restaurant, activités de pleine nature, sites de visites, artisanat, séjours)

23 séjours Valeurs Parc

6 agences partenaires

Escursia, Destinations Queyras, Provence Evasion, Roc'Ecrins, Guil-Ebike, Office de tourisme de la Provence Verte et Verdon



Structuration de l'offre

CHEMINS DES PARCS.FR



Portail grand public cheminsdesparcs.fr

Le seul portail régional co-construit à 9 Parcs naturel régionaux
Le seul outil national basée sur Geotrek développé en commun entre
Parcs nationaux et régionaux

465 Itinéraires de balades et randonnées (à pied, vélo, VTT)

3114 Points d'intérêts sur les 9 parcs en 2024

Remontée de l'offre touristique d'Apidae depuis 2017 avec priorité
donnée à l'offre Valeurs Parc

Passerelle Itinéraires active sur les 9 PNR depuis 2020

Site écotourisme du Comité Régional du
Tourisme

<http://ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com/>

9 Packages et idées de séjours de 5 jours et 4 nuits créés en 2020



Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

Animation des entreprises : formations et événements

*Comprendre les enjeux de demain,
se rencontrer et s'inspirer*

7 Forums de l'écotourisme

1400 participants au total



*Connecter les pros du tourisme et les
apporteurs d'éco-solutions*

1 rencontre numérique en 2021

1 workshop écosolutions en 2023

*Monter en compétence et intégrer les
pratiques durables*

35 temps de formations

(en présentiel ou webinaires)

480 participants au total



Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

Animation des professionnels : outils et accompagnement

Booster la transition écologique avec le Fonds Tourisme Durable

85 hébergeurs & restaurateurs bénéficiaires dans les 9 PNR

2,5 millions € d'investissements pour 1,4 million € d'aides

3 vidéos produites pour valoriser le dispositif



Passer à l'action avec les Écosolutions !

Objectif : Accompagner le passage à l'action des pros

20 fiches conseil et 31 vidéos « paroles de pros »



Connecter les pros du tourisme et les apporteurs d'éco-solutions

1 enquête auprès des pros en 2022

1 catalogue écosolutions

(3^{ème} édition en 2024)

En partenariat avec Ea-écoentreprises



Mettre à disposition les ressources

monreseaupro-pnrsud.fr

1 site internet pour les pros

La marque Valeurs Parc, qu'est-ce que c'est?

Créée en 2016, la marque Valeurs Parc régional est une marque nationale et collective, portée par le Ministère de la Transition Écologique. Elle est commune à l'ensemble du réseau des Parcs naturels régionaux de France.

Au service du développement durable, elle vise à renforcer la résilience entre les acteurs tout en valorisant les ressources naturelles et culturelles. Elle permet également de concilier les aspects écológicos, économiques et sociaux, pour assurer de façon durable le bien-être des femmes et des hommes au sein de leur territoire.

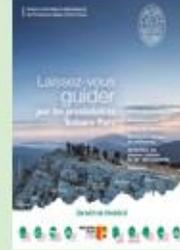
La marque Valeurs Parc régional atteste de l'engagement des producteurs aux côtés de leur pays et valorise ses actions en faveur de la préservation de l'environnement. C'est un accord pour tous et de l'économie locale.

La marque Valeurs Parc représente une valeur ajoutée aux entreprises bénéficiaires en les différenciant sur leur marché, grâce au label qualité pays. Elle est une garantie pour les clients en recherche de découvertes authentiques, de bien-être, de ressourcement et d'une consommation plus responsable.



Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

Valorisation de l'offre : de nombreux outils & actions

	2014 – 2019 Création des premiers outils	2019 – 2024 Les outils se professionnalisent
<p>Outils de promotion collective</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carte Sous-main Parcs • Panneau #ValeursParc • Dépliant Valeurs Parc • Book « Best of Parcs » • Trombinoscope • 7 vidéos Valeurs Parc • Livret « Inspirations et découvertes »     	<ul style="list-style-type: none"> • Annuaire Valeurs Parc • Livret séjours Valeurs Parc • Livret « Tourisme » • Flammes Valeurs Parc • Campagne de 9 reportages photographiques • Tenues et cartes de visites pour les auditrices • Mise à jour topoguide GR 4 • Dossier de presse Valeurs parc • Flyer Valeurs Parc      
<p>A destination des professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dépliant CETD et Valeurs Parc • Kit de communication Valeurs Parc : plaque présentoir, kit APN... • Premier dépliant Valeurs Parc   	<ul style="list-style-type: none"> • Kit Nudges : éco-sensibilisation marketing comportemental • Réédition d'une série de Plaques émaillées Valeurs parc • Réédition du Guide de bienvenue Valeurs parc • Cartes postales : 5 séries par parc • Gilets et polos à l'effigie de la marque valeurs parcs    

Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

Valorisation de l'offre avec le CRT : de nombreux outils et actions

2015

- Guide **Petit Fûté Ecotourisme**
- **Salon Primevère** à Lyon
- **Eductour** pour TO
- **Création de contenus** pour le site www.ecotourismepaca.fr et le blog www.mesescaparcs.fr



2019

- **Création de contenus** pour le site www.ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com



2021

- **Carte Ecotourisme** en Région Sud
- **13 capsules vidéo** Ecotourisme en Région Sud



2014 à 2018 : les PNR sont associés à toutes les actions portant sur le tourisme durable

2019-2024 : les actions du CRT sont intégrées dans le plan d'actions du contrat régional de Filière Ecotourisme

2016

- **Eductour écotourisme** (TO et bloggeurs)
- **RDV du CRT** sur l'itinérance
- **Edition du guide Petit Fûté Ecotourisme** en ligne (FR et GB)
- **Salon Marjolaine** à Paris



2017

- **Workshop « Activités de pleine nature »** avec Atout France
- **Workshop France MED** avec Atout France et la destination Provence France et la destination Provence Alpes-Côte d'Azur au naturel
- **Réédition de la Carte** Provence-Alpes-Côte d'Azur au naturel

2020

- **Film** de séduction Ecotourisme
- **Stand** comptoir Ecotourisme
- **Partenariat** Voyageons Autrement



2023

- **Relai du Kit écogestes** de l'ADEME

Forums du tourisme responsable et de l'écotourisme

Campagnes de sensibilisation au respect des Espaces naturels



Autres actions collectives dans le cadre de la Filière régionale écotourisme

Gestion des flux dans les sites sensibles : les leviers pour agir



Etat des lieux des bonnes pratiques dans les Espaces naturels protégés de la région

Pilotage ARBE



Challenge « Gestion des flux »

Appel à projet « Sites exemplaires »

Pilotage Région Sud



Campagnes digitales au service de la gestion des flux

- Orienter le stationnement
- Booster les mobilités durables pour l'accès aux sites

Pilotage CRT

Qualification écotouristique de la donnée dans Apidae

→ en lien avec le CRT & les agences de développement

Rapprochement Marques Valeurs parc & Esprit parc national

→ Expérimentation en Région Sud pour le niveau national

Les CHIFFRES CLES du bilan d'actions à 10 ans

Partenariats

International

- **Programme de coopération FICOL DUO DIVERSITE** - Étude comparative écotourisme Costa-Rica/ Région Sud
Service Coopération Décentralisée de la Région SUD



National

- **Fédération des PNR de France** : Destination Parcs / Groupes de travail / Campagne « Quand on arrive en Parc »
- **Office Français de la Biodiversité** : rapprochement avec la marque Esprit parc et les parcs nationaux
- **ADEME** : Fonds Tourisme Durable



Régional

- **Filière écotourisme** (CRT, FROT, Agences de développement, Parcs nationaux, ARBE...)
- **Réseau régional des CCI (CCIR)**
- **Têtes de réseau**: UNAT PACA, Gîtes de France, Hôtels au Naturel, Clef Verte...
- **Education à l'environnement** : Union régionale des CPIE, LPO....



Local

- **Rapprochement entre les Parcs et les offices de tourisme des territoires**



Ce qu'en pensent les pros



Emilie Bres Berard

Mas des Grès

Hôtel dans le Parc du Luberon



Ce qu'en pensent les pros



Marie-Paule Garçin

Domaine des Finets

Gîtes dans le Parc du Luberon



Ce qu'en pensent les pros



Mathieu Barrois

Ecomusée de l'ocre - coopérative ôkhra

Site de visite dans le Parc du Luberon



Ce qu'en pensent les pros



Stéphane Roy

Escapade Vacances

*Villages vacances et camping dans les Parcs du Luberon,
du Mont-Ventoux et des Baronnies provençales*



Ce qu'en pensent les pros



Nicolas Stämpfli

Le Moulin du Château

Hôtel dans le Parc du Verdon



LES PERSPECTIVES POUR LA SUITE

1 ambition

4 objectifs stratégiques et opérationnels

Le Plan climat régional
Le SRDT 2023-2028
La SRB

Les conditions
de réussite

1 - Faire de la Région Sud la 1ère destination « Parcs naturels régionaux » de France (« Un autre tourisme s'invente ici »)

Faire de l'écotourisme et des Parcs naturels régionaux le **cœur du tourisme responsable en Région Sud** et devenir une vitrine de la Région valorisée par le CRT

Valoriser le tourisme de proximité et le hors-saison via la marque Valeurs Parc sur toutes les activités (hébergements, activités, artisanat, produits de terroir...)

Accompagner la désaisonnalisation de l'offre pour renforcer la vitalité et l'attractivité des territoires de parcs

2 - Faire de la transition touristique un levier économique pour les territoires de Parcs

Augmenter le nombre d'entreprises du réseau Valeurs Parc

Poursuivre la mise en liens des acteurs du territoire pour **booster l'économie locale et favoriser la transition écologique des entreprises** en s'appuyant sur les éco-solutions

Accompagner l'adaptation de l'offre touristique

3 - Développer une offre de découverte bas carbone des 9 Parcs

Structurer une offre d'itinérances thématiques d'un parc à l'autre avec www.cheminsdesparcs.fr (rando et vélo en lien avec VLP)

Créer une offre de séjours Valeurs Parc bas carbone (transports collectifs, déplacement doux)

Encourager les mobilités durables des visiteurs

4 - Mieux accueillir et prendre soin du « Vivant »

Réguler les flux dans l'espace et dans le temps pour limiter les impacts, préserver les milieux et les paysages (déploiement de SITEX et autres outils régionaux) et impliquer les habitants

Participer à la création d'un observatoire des capacités de charges des sites sensibles en lien avec l'ARBE

Réguler la fréquentation touristique (protéger les habitants et les visiteurs)

Les partenaires principaux :
Région SUD, CRT,
ARBE, FPNRF,
FROT, VLP....

Moyens dans les parcs

Moyens de l'interparc

Prioriser et s'y tenir!

Diversifier les financements (coopération)

Assurer une approche plus transversale (agriculture, biodiversité, patrimoine...)

Les 9 Parcs naturels régionaux : être des laboratoires de la transition...

... et essayer les bonnes pratiques au niveau régional

Merci de votre attention



Queyras

Préalpes d'Azur

Verdon

Mont-Ventoux

Baronnies
provençales

Luberon

Sainte-Baume

Alpilles

Camargue