

Photo : Ellen Teurlings Photographe

WEBINAIRE « *Vers un tourisme plus responsable en Région Sud : adapter son offre écotouristique aux enjeux de demain* »

jeudi 11 avril 2024 de 09h00 à 12h00 par visio-conférence



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



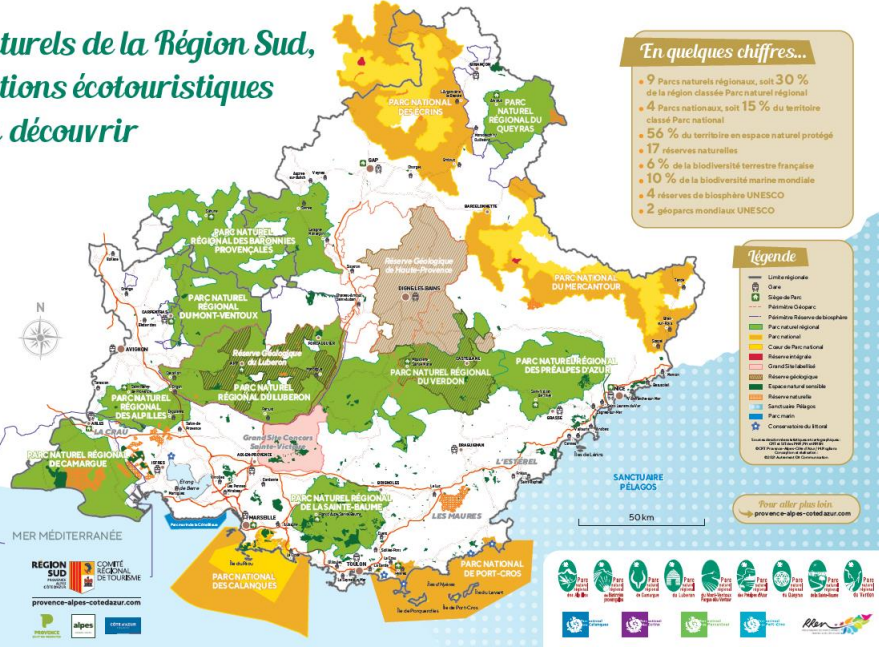
Webinaire financé par la **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur** et réalisé par le **Réseau des Parcs naturels régionaux de la Région Sud** en partenariat avec les **Parcs nationaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur** et le **Réseau Régional des Espaces Naturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur**.

Objectif : mutualisation de nos moyens pour accompagner les professionnels dans leur montée en compétence et la mise en œuvre de **pratiques durables** dans leurs établissements.

Parcours Eco-solutions : outil incontournable pour guider les professionnels du tourisme dans leur transition écologique grâce à une série de vidéos inspirantes et des fiches conseil.

À retrouver en ligne sur ecosolutions-pnrsud.fr

Les espaces naturels de la Région Sud, des destinations écotouristiques à découvrir

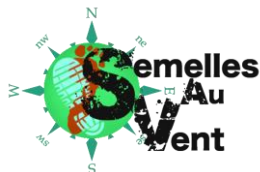


SOMMAIRE



E-tinérances

Réseau d'ingénierie de tourisme itinérant



0

Séquence introductive p.3

1

Les achats écoresponsables p. 14

2

Retour d'expérience,
Gîte écologique Mas Rouveyrac p.31

3

Séjours sans voiture / expérientiels p. 52

4

La communication responsable p.67

Conclusion p.94



[Retour au
sommaire](#)



Introduction



INTRODUCTION

L'équipe



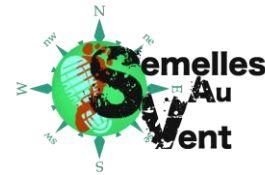
**Laurent
ARCUSET**

Directeur d'études et
gérant de Géosystème



**Zeid
KASSOUHA**

Directeur d'études et
dirigeant de Project&Go



**Serge
POUJOL**

Consultant tourisme d'APN,
AMM & Gérant de l'agence
de voyage pédestre et vélo
Semelles Au Vent



**Antoine
SAUVAGE**

Consultant Sobriété &
Slow Tourisme
Propriétaire du Gîte
écologique du Mas Rouveyrac



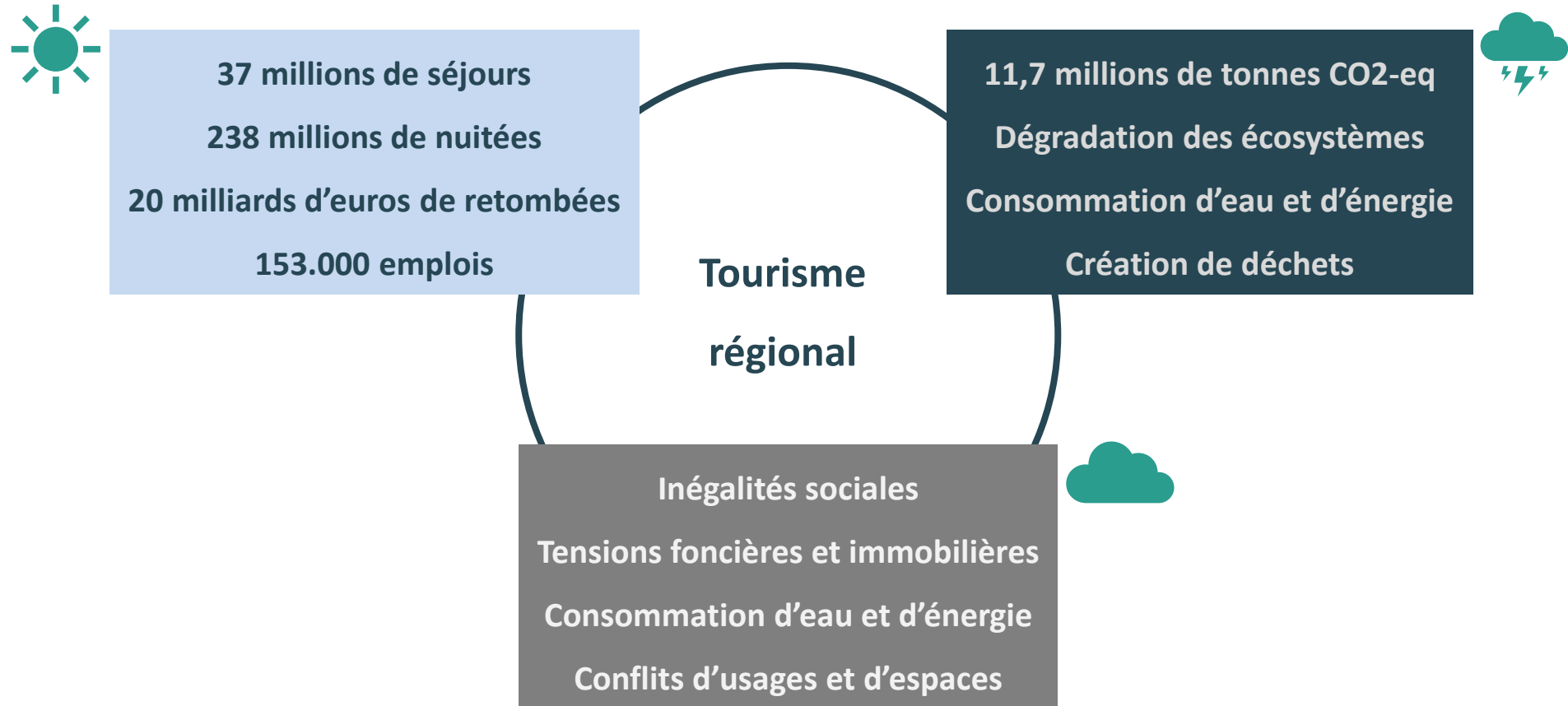


INTRODUCTION

Les grands défis à venir

« Un tourisme régional puissant qui scie la branche sur laquelle il est assis »

Philippe ROSSELLO – GREC-SUD : « Le tourisme face au changement climatique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur » (à paraître)



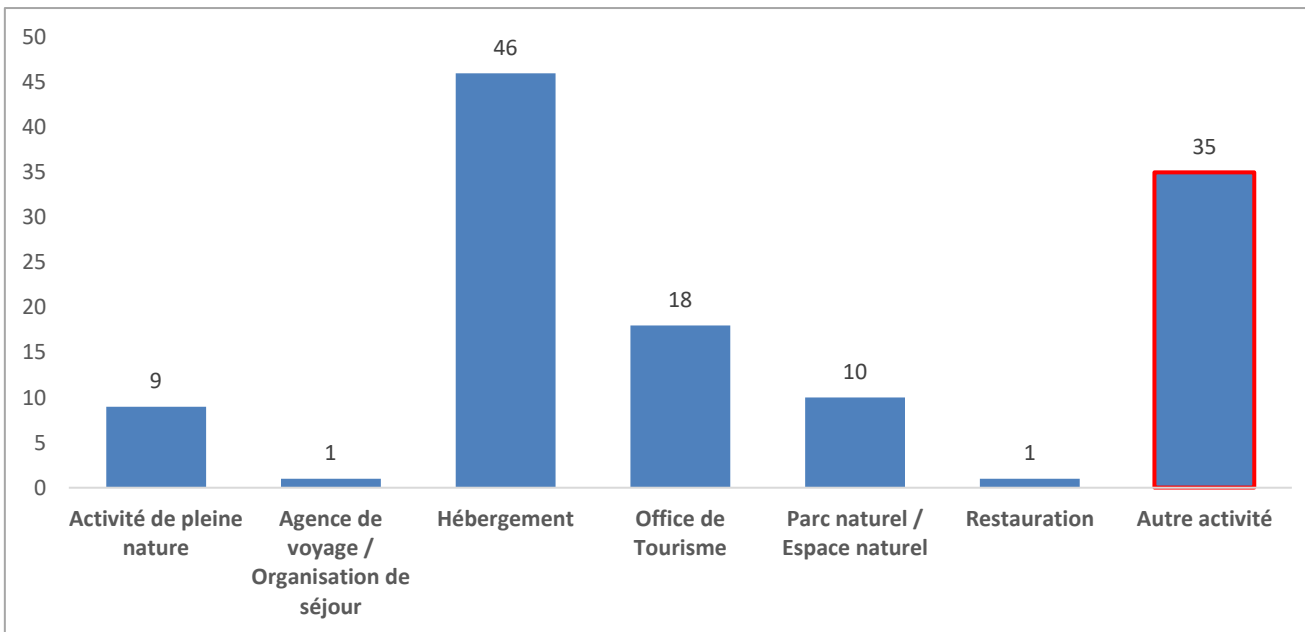


INTRODUCTION

Les grands défis à venir

Des formes de tourisme vertueux portées par une diversité d'acteurs engagés, dont vous...

120 inscriptions, une diversité d'activités



Activités	Nombre
Activité de pleine nature	9
Agence de voyage / Organisation de séjour	1
Hébergement	46
Office de Tourisme	18
Parc naturel / Espace naturel	10
Restauration	1
Autre activité	35
Total	120

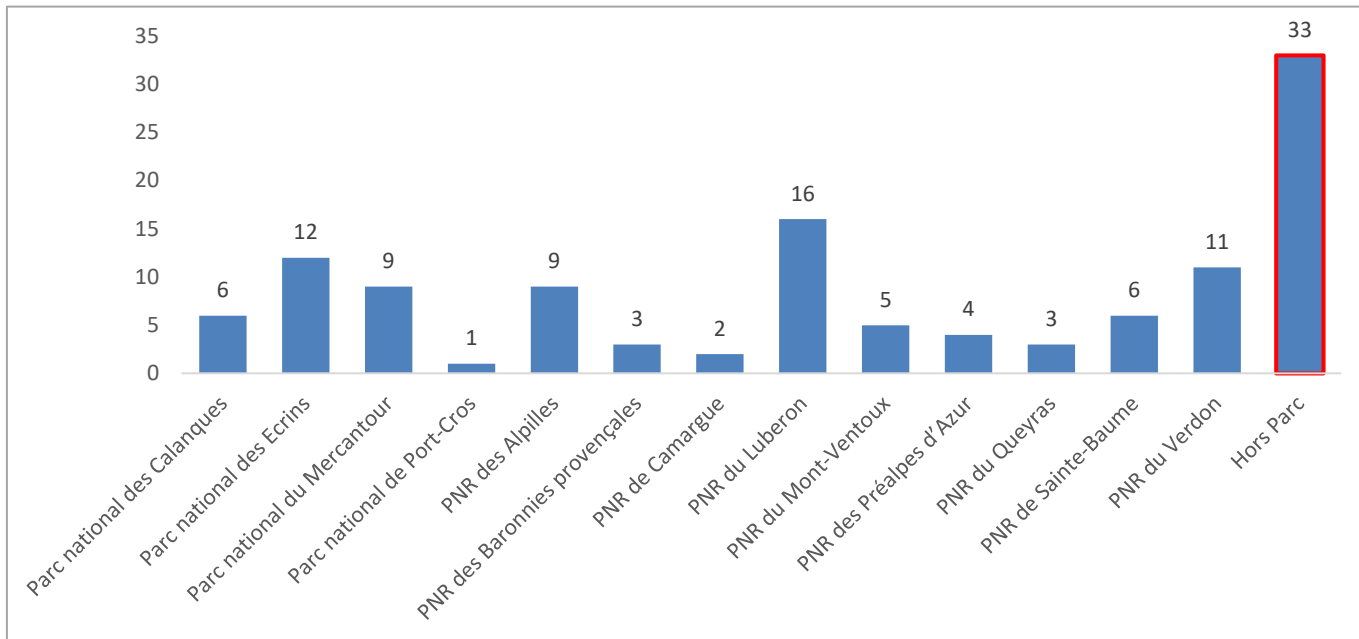
Autre activité	Nombre
Agence de la transition écologique	1
Association de développement	1
Centre d'appui à la recherche	1
Communauté de communes	1
CRT	1
Projet éco gîte	1
Promenade en mer	1
Région Sud	4
Grotte aménagée	1
Environnement	1
Transport maritime	1
Conserverie	1
Hebergement et restauration	2
Artisan d'art	1
ADT VAR	2
Promenades sonores	1
ADT Vaucluse	1
Banque	2
Geotrek	1
ARBE	2
Jardin botanique	1
EEDD	1
Tourisme durable (LP Conseil Tourisme Formation)	1
Commune	2
Accompagnement d'entreprises	1
Oenotourisme et APN	1
UMIH	1
Total	35



INTRODUCTION

Les grands défis à venir

120 inscriptions, une diversité de territoires



Parc / Territoire	Nombre
Parc national des Calanques	6
Parc national des Ecrins	12
Parc national du Mercantour	9
Parc national de Port-Cros	1
PNR des Alpilles	9
PNR des Baronnies provençales	3
PNR de Camargue	2
PNR du Luberon	16
PNR du Mont-Ventoux	5
PNR des Préalpes d'Azur	4
PNR du Queyras	3
PNR de Sainte-Baume	6
PNR du Verdon	11
Hors Parc	33
Total	120

Hors Parc	No.
06 83 04	1
Dpt Vaucluse	1
France	2
Géoparc de Haute Provence	4
NICE	1
Région Sud	9
Ubaye-Serre Ponçon	2
Roquebrune-sur-Argens	2
Barcelonnette	1
Var	2
Massif Alpin	1
Menton	1
Estérel	1
Saint-Paul-de-Vence	1
En limite du PN Mercantour	1
Vallée de la Blanche	1
Grand Avignon	1
Istres	1
Total	33



Photo : Ellen Teurlings Photographe

Introduction : débat mouvant



Achat écoresponsable : débat mouvant

Acheter écoresponsable c'est accepter de payer plus cher

Pas d'accord



D'accord



Majoritairement les participants n'étaient pas d'accord avec cette affirmation



Achat écoresponsable : débat mouvant

La sobriété est avant tout guidée par la contrainte

Pas d'accord



D'accord



Majoritairement les participants n'étaient pas d'accord avec cette affirmation



INTRODUCTION

Quelle posture adopter ?

Agir / progresser pour tendre vers un modèle de développement désirable # probable

4 scénarios pour éclairer les transformations de la filière



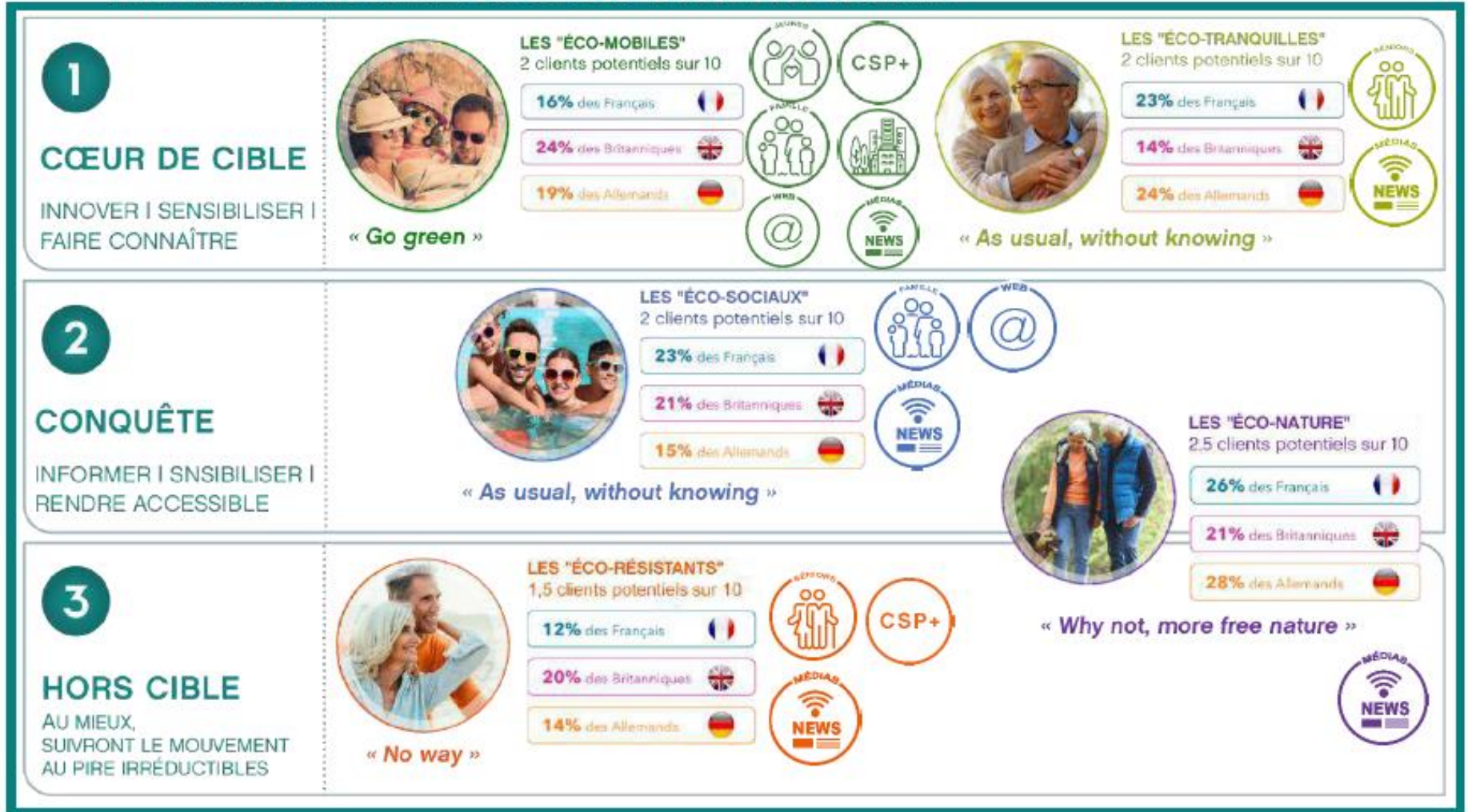


INTRODUCTION

Quelle posture adopter ?

Agir / progresser pour cibler et ou conquérir des clientèles et les satisfaire

UNE PRIORISATION POSSIBLE DES CIBLES ET DES PLANS D' ACTIONS





INTRODUCTION

Des zooms sur quatre leviers d'actions

1 levier général

La politique d'achats [écoresponsables]

1 levier de management environnemental

[L'éco]-gestion des fluides

Des pistes concrètes pour agir
Des exemples inspirants

1 levier de commercialisation

Les séjours sans voiture [expérientiels]

1 levier de valorisation

La communication [responsable]



[Retour au
sommaire](#)



Les achats éco-responsables



LES ACHATS ECORESPONSABLES

À chaque valeur son critère

Une recherche incontournable :
le meilleur rapport Qualité / Prix

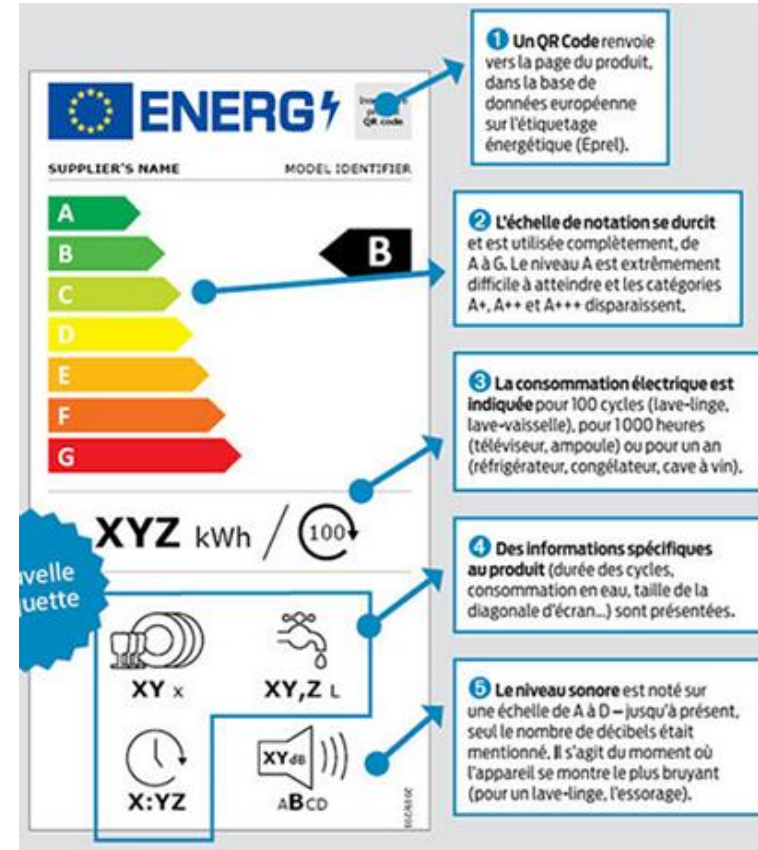
Faut-il encore **avoir tous les éléments en main** pour pouvoir le mesurer (par exemple en analysant les étiquettes)

Parfois, il est plus simple (et plus efficace) de **se baser sur des avis externes** :

- ✓ Le conseil des vendeurs,
- ✓ Les recommandations médias spécialisés (revues, sites Internet, applications...),
- ✓ Les analyses des associations de consommateurs
- ✓ Les avis des consommateurs,
- ✓ Les avis de ses pairs, des membres de son réseau...

Dans le cadre d'une politique d'achats écoresponsables
Il semble plus pertinent de rechercher le meilleur rapport Avantages / Prix

- ✓ La satisfaction procurée,
- ✓ L'image donnée,
- ✓ La valorisation possible,
- ✓ Le respect de ses valeurs...



Pour aller plus loin : Etiquettes énergétiques





LES ACHATS ECORESPONSABLES

À chaque valeur son critère

Des critères de choix associés à des [ses] valeurs et/ou des impacts environnementaux, sociaux, économiques, éthiques

- ✓ L'origine (Européenne, nationale, locale...)
- ✓ L'équitable ≠ le solidaire
- ✓ L'éco-performance ≠ la sobriété
- ✓ Le biologique ≠ le naturel ...

Des critères de choix qui peuvent se combiner

Tous les achats sont potentiellement concernés :

- ✓ Les produits alimentaires,
- ✓ Les biens et produits non alimentaires : matériaux / / mobilier / textiles / consommables...
- ✓ Les produits d'entretien (intérieurs et extérieurs),
- ✓ Les produits d'hygiène,
- ✓ Les produits financiers,
- ✓ L'énergie...

Toute démarche peut être contestable / contestée.

Un achat écoresponsable est **un achat assumé / justifiable**. La maîtrise des signes distinctifs (labels, certifications...) permet de bien guider et faciliter l'achat.



Comprendre, s'inspirer, agir

Labels Environnementaux

Consommer responsable !

Oui, mais comment ?



Alimentation



Entretien & Nettoyage



Hygiène & beauté



Vêtements & Chaussures



Mobilier



Literie



Textile de maison



Bricolage & Décoration



Jardin et fleurs



Papeterie & Fournitures



Multimédia



Jeux & jouets



Hébergement



Divers

Pour aller plus loin :

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>



LE COMMERCE ÉQUITABLE | NOTRE COLLECTIF | NOS ACTIONS | ACTUALITÉS | PUBLICATIONS



Pour aller plus loin :

<https://www.commerceequitable.org/>



LES ACHATS ECORESPONSABLES

À chaque valeur son critère

Un média



L'info durable.
#TousActeurs



Un fournisseur

Le Groupe Nos Filiales Nos Marques **RelaisVert** Devenir Client Carrière Contact



Tests Actualités Services Nos combats

Se connecter S'abonner

UFC-Que Choisir

Qui sommes-nous ?

Que Choisir en ligne est édité par l'UFC-Que Choisir, association à but non lucratif créée en 1951, doyenne des associations de consommateurs d'Europe occidentale. L'UFC-Que Choisir est au service des consommateurs pour les informer, les conseiller et les défendre.

Que Choisir en ligne est édité par l'UFC-Que Choisir, association à but non lucratif créée en 1951, première association de consommateurs de France. L'UFC-Que Choisir informe, conseille et défend les consommateurs et se mobilise pour une consommation responsable, respectueuse des enjeux sanitaires, environnementaux et sociétaux. L'UFC-Que Choisir met en œuvre tous les moyens habituels au service de cet objectif et notamment son expertise, ses médias, son réseau de proximité et sa capacité à se faire entendre sur le plan politique et législatif, le tout dans une indépendance financière totale.

Une association

L'indépendance au coeur de la mission

L'objectif de Yuka est d'aider les consommateurs à faire de meilleurs choix pour leur santé et représenter un levier d'action pour conduire les industriels à proposer de meilleurs produits.



Une application



NOS PRODUITS SONT LA MARQUE DE NOS VALEURS.



Une chaîne 17



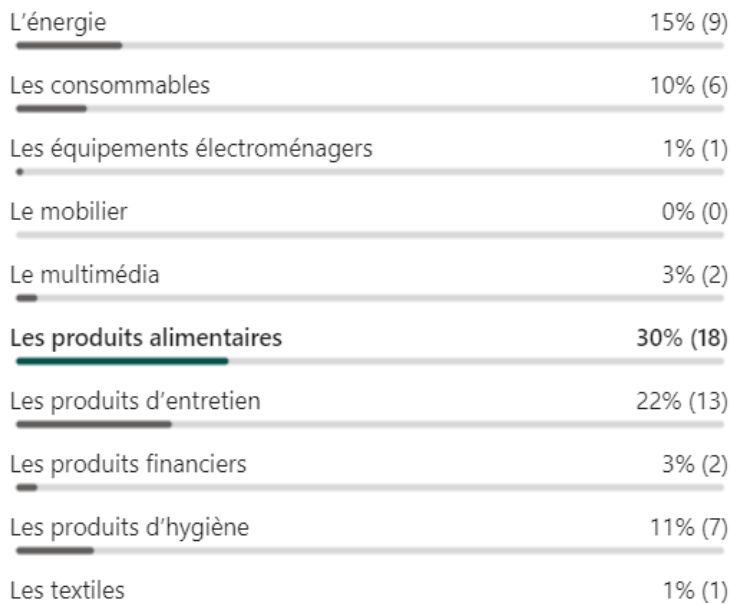
LES ACHATS ECORESPONSABLES

À chaque valeur son critère

Quels sont vos principales préoccupations qui conditionnent vos achats ? *Classez les 5 propositions par ordre de priorité*



Actuellement, vos achats écoresponsables concernent surtout ?
Cochez les 3 principaux postes





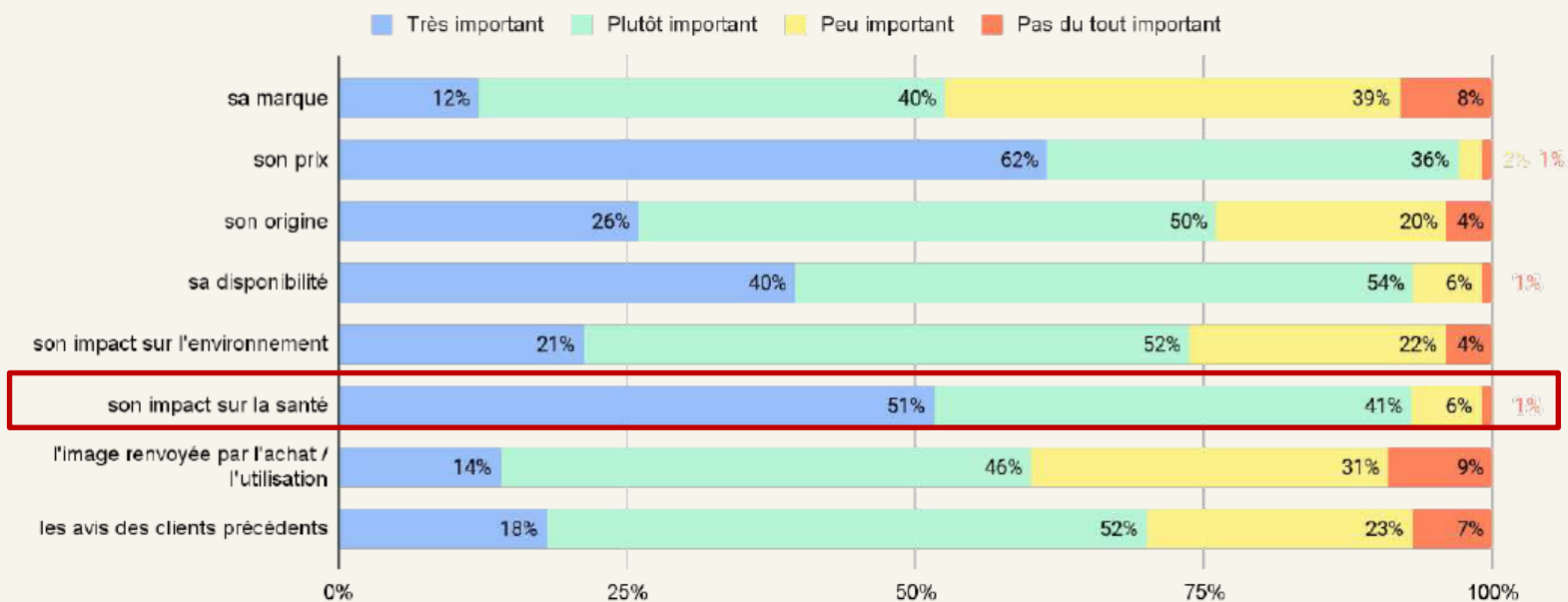
LES ACHATS ECORESPONSABLES

À chaque valeur son critère

Le prix et l'impact santé restent les critères les plus importants pour les choix de consommation des Français

suivent l'impact sur l'environnement et les avis clients

Sondage



Question posée : Dans quelle mesure ces critères sont-ils importants lorsque vous achetez un produit ou un service ?



Source : Poll&roll. Sondage « Pouvoir d'achat et consommation éthique ». Septembre 2023.

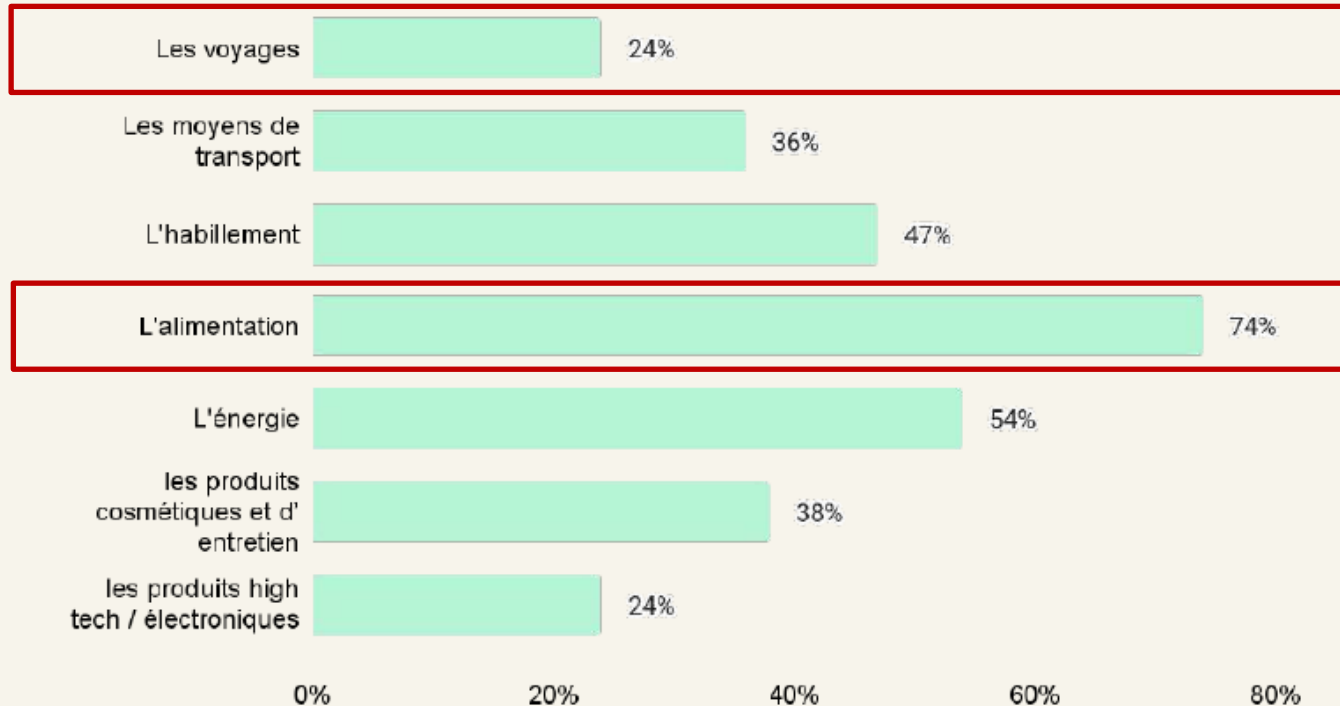


LES ACHATS ECORESPONSABLES

À chaque valeur son critère

Sondage

L'alimentation est l'axe sur lequel les Français consomment le plus responsable



Question posée : Sur quels produits avez-vous commencé à changer vos habitudes pour une consommation plus responsable ?



Source : Poll&roll. Sondage « Pouvoir d'achat et consommation éthique ». Septembre 2023.



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?

Dans son dernier rapport publié en avril 2022 et dédié aux solutions pour limiter les impacts de la crise climatique, le **GIEC consacre pour la première fois un chapitre entier à la sobriété** qu'il définit comme *«l'ensemble des mesures et de pratiques quotidiennes qui **permettent d'éviter l'utilisation d'énergie, de matériaux, de terres et d'eau** tout en garantissant le bien-être de tous dans le cadre des limites planétaires»* ([6^e rapport du GIEC - résumé pour décideurs](#)).

La sobriété doit permettre la **diminution des impacts environnementaux** de ses consommations et de ses achats allant de pair avec une **diminution de ses dépenses** et, souvent, d'une **plus-value sociale**.

Alors que la notion de sobriété est globalement connotée plus positivement que négativement : 41% des interrogés en ont une perception positive contre 15% une perception négative. Toutefois, **cette notion est perçue plus positivement chez les urbains et les plus aisés financièrement**. 50% des personnes qui ont le sentiment de vivre confortablement en ont une perception positive contre 27% parmi ceux qui ont le sentiment de ne vraiment pas s'en sortir financièrement. Cependant, même parmi cette catégorie, la perception positive l'emporte sur la négative (19%).



Source : ADEME. Baromètre « Sobriétés et modes de vie ». Mars 2024.

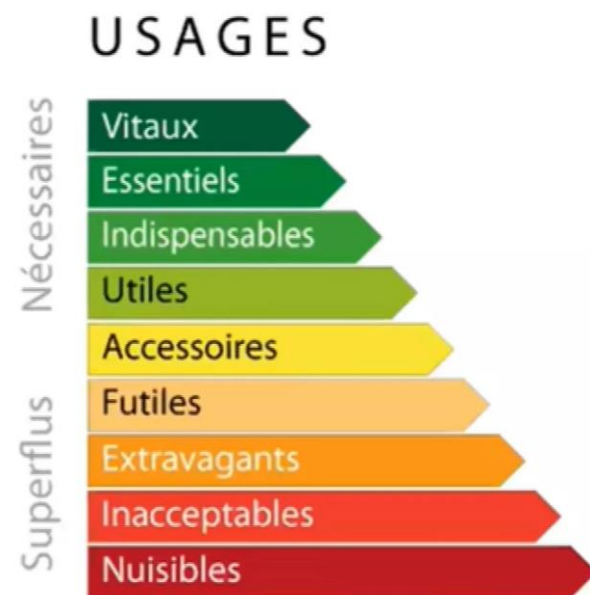


LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?

Pour s'inscrire dans une logique de sobriété, **plusieurs pistes sont possibles** :

- ✓ la **limitation** à « ce qui est nécessaire » en termes de ressources (eau et énergie), de produits et de services proposés pour limiter [supprimer] la surconsommation et le gaspillage
- ✓ l'**autoproduction** (potager, fruits, poulailler...), l'**auto-fabrication** (produits ménagers et d'hygiène, peintures, décoration...) pouvant aller pour certains à l'**auto-construction**,
- ✓ la participation à l'**économie circulaire** en favorisant la 2^{ème}, 3^{ème}... vie des biens (mobilier, vaisselle, électroménager, informatique, textile, vélo...).



Règle 1 : Ne proposer que ce qui est nécessaire

Pour s'inspirer (une petite vidéo)



Nettoyer sans détergent



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?

Ai-je vraiment besoin de cet objet ?

Difficile de résister à la tentation dans une société où de nouveaux produits sortent tous les jours, où la publicité ne cesse de m'assaillir à grand renfort d'offres promotionnelles tout au long de l'année pour m'inciter à acheter toujours plus. Au final je me retrouve parfois avec des objets dont je n'ai pas vraiment l'utilité ou que je n'ai même jamais utilisés et qui encombrant mes placards. Alors pour remédier aux achats impulsifs, éviter les dépenses inutiles et participer à la préservation des ressources de la planète, je me pose les bonnes questions avant d'acheter.



Evaluer son besoin avant l'achat

J'évalue mon besoin réel avant d'acheter

Pour ne pas regretter l'achat d'un objet, je m'interroge pour savoir s'il répond à un besoin réel et si au final il sera à même de le satisfaire. Grâce à ce quiz, je me pose les bonnes questions, j'évalue mon besoin et en fonction des réponses j'identifie le bon réflexe à adopter et toutes les solutions qui s'offrent à moi pour consommer de façon plus responsable.

La méthode BISOU

Cette méthode créée par Marie Duboin Lefèvre et Herveline Verdeken est un moyen facile et rapide de me poser les bonnes questions avant d'acheter :



Comme Besoin

A quel **besoin** cet achat répond-il chez moi ? Si c'est un besoin de réconfort, de changement, de reconnaissance, l'achat d'un objet n'est sans doute pas la meilleure façon de le combler.



Comme Immédiat

En ai-je besoin **immédiatement** ? Si non j'attends quelques jours avant de me décider.



Comme Semblable

Aurais-je déjà quelque chose de **semblable** ? Si oui, ça pourrait faire parfaitement l'affaire.



Comme Origine

Quelle est l'**origine** du produit ? Je vérifie s'il a été fabriqué de manière responsable.



Comme Utile

Ce produit va-t-il vraiment m'être **utile** ? Si non alors je peux certainement m'en passer...



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?

Le **Fait Maison** est l'occasion de :

- ✓ **Communiquer de manière originale** en racontant une histoire,
- ✓ **Partager une expérience** (avec ses clients, ses partenaires, ses collaborateurs...),
- ✓ **Proposer des activités innovantes** sous la forme de stages, de chantiers participatifs ou de séjours collaboratifs,
- ✓ **Faire vivre des expériences...**

La science a parlé : les expériences rendent plus heureux que les objets

SANTÉ & ENVIRONNEMENT — par Victoire Satto — 15 décembre 2022 — 3 minutes



Réseau Twiza



ACCUEIL

LE RÉSEAU

CHANTIERS PARTICIPATIFS

MON PROJET

RESSOURCES

REJOINDRE



Et toi qui es-tu ? Que cherches-tu ?



Tu as une idée

Tu rêves d'un habitat écologique et tu cherches comment le rendre possible



Tu as un projet

C'est décidé tu t'es lancé et toute aide sera la bienvenue pour atteindre tes objectifs



Tu es professionnel-le

Entreprise ou association, tu cherches du réseau et / ou de nouveaux clients



Tu es juste curieux-se ou en transition personnelle

Tu veux voyager, être utile, apprendre, rencontrer des gens et te ressourcer



Tu es futur-e professionnel-le ou jeune diplômé-e

Tu cherches à apprendre et expérimenter ce que tu ne pourras jamais voir en cours

Règle 2 : Valoriser ce qui est fait maison



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?



L'Atelier de la Matière

Inspiration

L'ATELIER DE LA MATIÈRE

UNE SEMAINE À L'ATELIER

LUNDI	MARDI	MERCREDI
JOURNÉE CRÉATION! LES MACHINES SONT DISPONIBLES À LA LOCATION 8€/HEURE TOUTE LA SEMAINE	<input type="checkbox"/> COURS DE COUTURE & UPCYCLING DE 12H À 14H30 <input type="checkbox"/> DE 18H À 20H30	<input type="checkbox"/> COURS DE COUTURE & UPCYCLING BRODERIE CRÉATIVE & PEINTURE TEXTILE DE 16H À 18H30
JÉUDI	VENDREDI	SAMEDI
<input type="checkbox"/> COURS DE COUTURE & UPCYCLING DE 12H À 14H30 <input type="checkbox"/> DE 18H À 20H30	<input type="checkbox"/> COURS DE COUTURE & UPCYCLING DE 12H À 14H30	<input type="checkbox"/> COURS DE COUTURE & UPCYCLING BRODERIE CRÉATIVE & PEINTURE TEXTILE DE 14H30 À 17H30

Inscrivez-vous par email à latelierdelamatiere@gmail.com ou par téléphone au 06.78.64.74.33

Mercredi 20 Déc 14h - 17h	Atelier Noël éco-responsable - Viens réaliser un cadeau de Noël unique et personnalisé. Pioche dans nos idées cadeaux ou réalise ton idée avec notre aide. Tarif: 25€ Tarif Duo : 40€
Mercredi 03 Janv 14h - 17h :	Atelier couture créative - Viens réaliser une petite trousse à partir de tissus recyclés. Un ouvrage facile et rapide à réaliser. Tarif: 25€ Tarif Duo : 40€
Mercredi 10 Janv 17h- 19h30	Atelier café custom - Viens réinventer un de tes vêtements. Customise-le avec différentes techniques : Broderie, peinture textile, application tissus... Tarif: 25€ Tarif DUO : 40€
Samedi 20 Janv 14h- 17h30	Atelier upcycling - Viens réinventer un de tes vêtements, transforme-le, customise-le avec différentes techniques : Agrandissement, rétrécissement, mix de deux vêtements, broderie, perle, peinture textile... Tarif: 30€ Duo : 50€
Samedi 03 Fév 14h - 18h	Atelier t'as la banane! Viens réaliser ton sac banane, choisis ton tissu de seconde main et réalise ta banane unique et personnalisée. Tarif: 40€ Duo : 70€



ATELIER COUTURE CRÉATIVE - TROUSSE OU POCHEtte MARDI 05 & MERCREDI 06 MARS DE 14H À 17H30



STAGE DE STYLISME - INITIATION À LA CRÉATION DE MODE DU 27 AU 29 FÉVRIER 10H-13H / 14H-17H30



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?

Plusieurs pratiques sont possibles pour favoriser la 2^{ème} vie des objets :

- ✓ Revendre ou acheter d'occasion,
- ✓ Donner ou recevoir,
- ✓ [faire] réparer,
- ✓ Transformer / changer la vocation (la créativité n'a pas de limite)
- ...

Pour y contribuer, il existe **de plus en plus de solutions** :

- ✓ des applications (Too Good To Go),
- ✓ des associations et établissements,
- ✓ des stages et formations,
- ✓ des lieux spécialisés (le réseau des Ressourceries notamment)...



Réseau des ressourceries

Réseau National des
Ressourceries
& Recycleries

Concept ·

Les outils et services ·

Offres d'emploi ·

Partenaires ·

Contact



Réseau National des Ressourceries et Recycleries

Créer une synergie citoyenne de compétences et de moyens pour la professionnalisation, la formation et la représentation du réemploi solidaire, mais aussi la sensibilisation à l'environnement et la réduction des déchets.



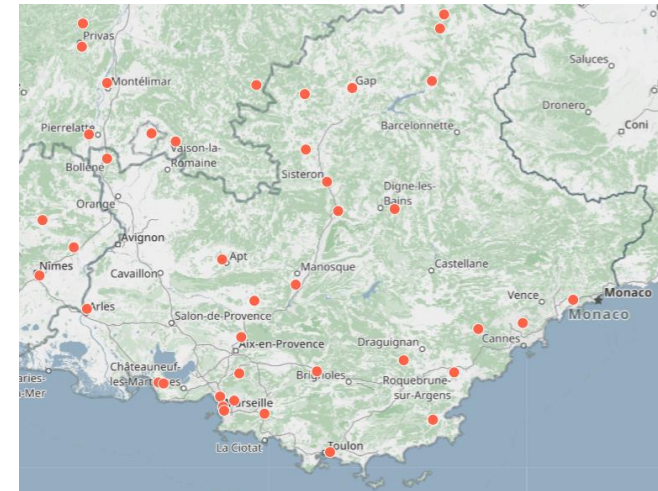
Adhérer au réseau



Créer une Ressourterie / Recyclerie



Les formations



Règle 3 : Oser la 2^{ème} vie des objets



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?



VOTRE ESPACE SUR LEO VOTRE ESPACE ADHÉRENT DEVENIR ADHÉRENT →

FAIRE UNE DEMANDE DE COLLECTE

Vous êtes une entreprise du secteur public ou privé et souhaitez faire une demande d'enlèvement de votre ancien mobilier suite à un transfert, déménagement, renouvellement ou déstockage de mobiliers ?

Réemploi, réutilisation ou recyclage, Valdelia vous propose une offre complète et des solutions clé en main !

CONFIEZ-NOUS VOS MEUBLES

RECYCLER SES MEUBLES PROFESSIONNELS LA FILIÈRE VALDELIA CONFIEZ-NOUS VOS MEUBLES TÉMOIGNAGES FILIÈRE REP BÂTIMENT



BIENVENUE SUR LE CATALOGUE DE PRODUITS ET MATERIAUX DE SECONDE VIE

La cour des produits

82 articles en ligne



OCCASION

Nous faisons appel à un réseau national de revendeurs qui reprennent le mobilier des professionnels pour le rénover et le revendre ensuite.



RÉEMPLOI

Notre réseau de partenaires issus de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) réparent, nettoient, et préparent le mobilier en vue d'une revente solidaire.



UPCYCLING

Nos partenaires artisans récupèrent les mobiliers en fin de vie pour les transformer en de nouveaux produits innovants, fonctionnels et esthétiques.



RECYCLAGE MATIÈRE

Le mobilier au rebut est transformé en une matière renouvelée destinée à la fabrication de nouveaux produits.



Table basse
[Fiche du produit](#)



Fauteuil revalorisé
[Fiche du produit](#)



Chaise revalorisée
[Fiche du produit](#)



Table basse
Fabrication à la demande
[Fiche du produit](#)



Tabourets
[Fiche du produit](#)



Fauteuils
[Fiche du produit](#)



Caissons modulaires Déblock
[Fiche du produit](#)



Etagère
[Fiche du produit](#)

LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?



Inspiration



ACHATS RESPONSABLES

- 100% des produits alimentaires et cosmétiques que nous mettons à disposition de nos voyageurs sont bio et dans la mesure du possible, locaux
- Nous laissons toujours une bouteille d'eau fraîche en verre réutilisable au frais à l'arrivée des voyageurs
- Quand nous achetons un nouveau produit, nous commençons toujours par vérifier si on ne peut pas le trouver d'occasion. Puis, notre grille de sélection inclut des critères de prix, qualité et durabilité, distance géographique, labellisation ou démarche bio, écolabel ou ayant un impact similaire
- Nos produits ménagers sont faits maison à partir de bicarbonate de soude, vinaigre, huiles essentielles, tous bio, et ne comportent aucun composant chimique dangereux
- Nous avons sélectionné un papier toilette recyclé et non blanchi
- Nous n'utilisons aucun désodorisant chimique pour aérer les pièces
- Lors de la rénovation des gîtes, nous avons utilisé avec nos artisans des matériaux le moins polluant possible : laine de bois, liège, peinture à l'eau, chaux, peinture à la farine, bois FSC...
- Toute la literie est en latex naturel ou coton bio non blanchi

Dans votre gîte écologique, profitez d'un grand jardin arboré, refuge LPO, avec ses terrasses privatisées.

Pratiquez le zéro déchet dans votre ECOLOGITE, si vous le souhaitez, dans des cuisines et salles de bain sans plastique.

Faites de beaux rêves dans un environnement sain avec nos matelas en latex naturel, nos draps et serviettes de bains en coton bio.

Profitez d'une décoration avec des meubles chinés, retapés, détournés et d'une rénovation avec des matériaux plus respectueux (isolant en fibre de bois et liège...).

Participez au développement des énergies renouvelables avec nos panneaux solaires et notre fournisseur d'énergie 100% renouvelable et 100% coopératif, Enercoop.

Dans votre gîte écologique, profitez d'une bibliothèque / ludothèque partagée.

Cliquez ici pour en savoir plus sur notre engagement écologique



Ecogite : gîte écologique de charme à la Rochelle Charente Maritime

QUI SONT LES HÔTES DE VOTRE ECOLOGITE ?



« NOUS », C'EST QUI EXACTEMENT ?

Tout d'abord, un couple de trentenaires, Lucille et Jean-Alain, qui ont décidé de donner un nouveau sens à leur vie avec un défi :

Proposer des vacances durables et responsables pour des séjours à La Rochelle !

Quand on s'est lancé dans ce projet, on se demandait si un public serait intéressé par la location de gîtes à la Rochelle tournée vers l'écologie.

Avant la fin des travaux (été 2019), plus de 3 000 personnes nous soutenaient sur les réseaux sociaux !

4 ans après l'ouverture, plus de 900 personnes ont réservé aux EcoGites de la Rochelle. C'est bien au delà de toute nos espérances.

Notre objectif est de vous faire passer un séjour mémorable au EcoGites de la Rochelle ! On vous donne à la fin de cette page 8 raisons pour lesquelles vous passerez des vacances agréables et durables dans nos gîtes éco-responsables.

Mais avant, laissez-nous vous raconter comment est né ce projet !



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?

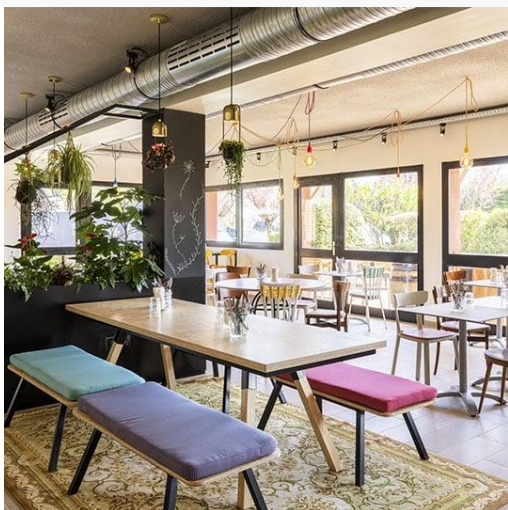


Inspiration



Engagée localement • Solidaire • Seconde chance

Les hôtels greet accueillent ceux qui cherchent un sens dans leurs achats, leurs relations et leur façon de vivre. Tous les jours, ils contribuent à rendre notre monde meilleur, grâce aux greeters - une communauté engagée localement. Be greet!



Philosophie de conception

Des objets d'occasion qui confèrent une identité unique à chacun des hôtels, qu'ils aient été restaurés ou transformés. Chaque espace de vie a été conçu pour favoriser le plaisir, la convivialité et l'authenticité. Le décor invite les clients à s'attarder, à prendre une pause et à se rapprocher des autres.



LES ACHATS ECORESPONSABLES

Recette : La sobriété ? Le critère idéal ?



L'essentiel est de faire rimer **sobriété** et **plaisir** (pour soi et à faire partager),

de démontrer à ses clients qu'il s'agit **d'un choix** et non **d'une contrainte**.



Chilo | Edito

Comment vivre la sobriété heureuse au quotidien ?



[Pour aller plus loin](#)

 **Ressources de l'ARBE**

[Pour aller plus loin](#)

 **Fiche éco-solution**



Photo : Ellen Teurlings Photographe

[Retour au
sommaire](#)



De la théorie à la pratique

Retour d'expérience Gîte écologique Mas Rouveyrac



GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUYEYRAC

Parcours

Antoine Sauvage
SAS Conseils Sauvage
Conseil en transition écologique



- Directeur DD puis accompagnement d'entreprises depuis 2017.
- Certifié ADEME bilans & approches bas carbone.
- Depuis 2019 je rénove avec un esprit engagé le magnifique Mas Rouveyrac dans le Parc National des Cévennes.
- J'accompagne les entreprises sur les sujets de la RSE, de la sobriété et du slow tourisme.



Financé par

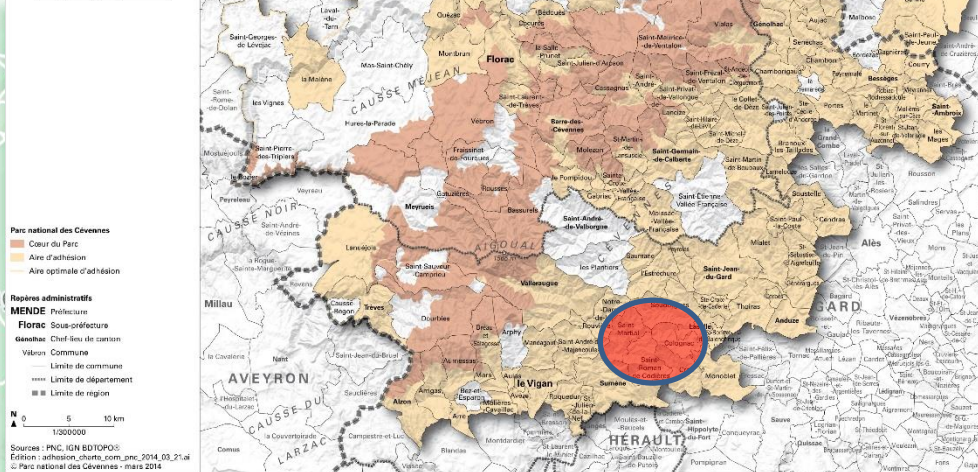




GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUYEYRAC

Présentation

Le Parc national des Cévennes



Gîte situé au sud du Parc National des Cévennes






GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUYEYRAC

Présentation

Quelques chiffres

- SAS à mission « Conseils Sauvage »  pour gérer ce lieu de 11 hectares.
- Ouvert depuis 1^{er} août 2020. D'une capacité de 15 personnes avec un gîte de 3 chambres, 3 chambres d'hôtes et une yourte.
- 3 étoiles, 3 épis Gîte de France, Esprit Parc National, Gite Panda.

- En cours : Clef verte.



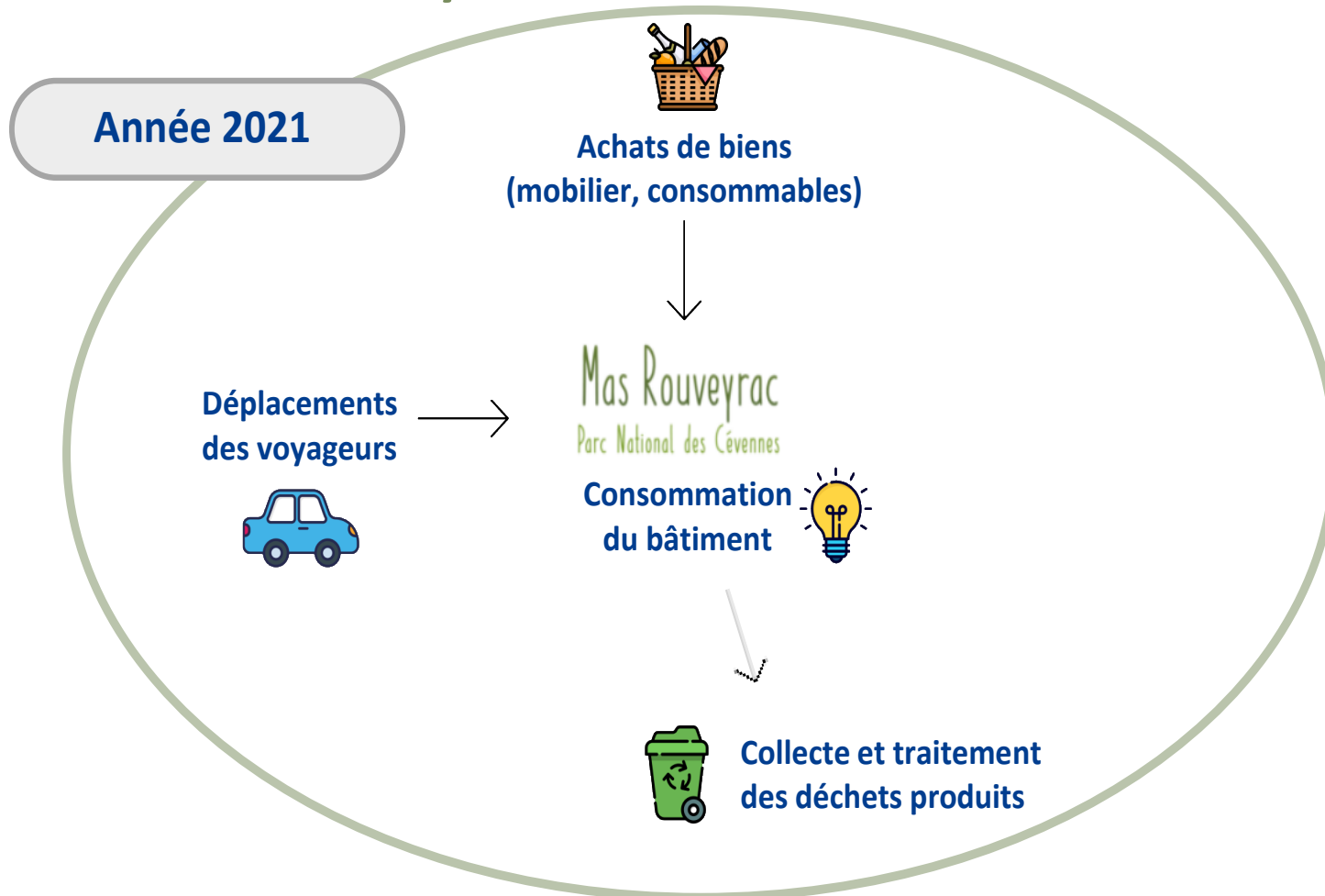


GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUVEYRAC

Les impacts, bilan carbone pour mesurer



Périmètre de l'analyse



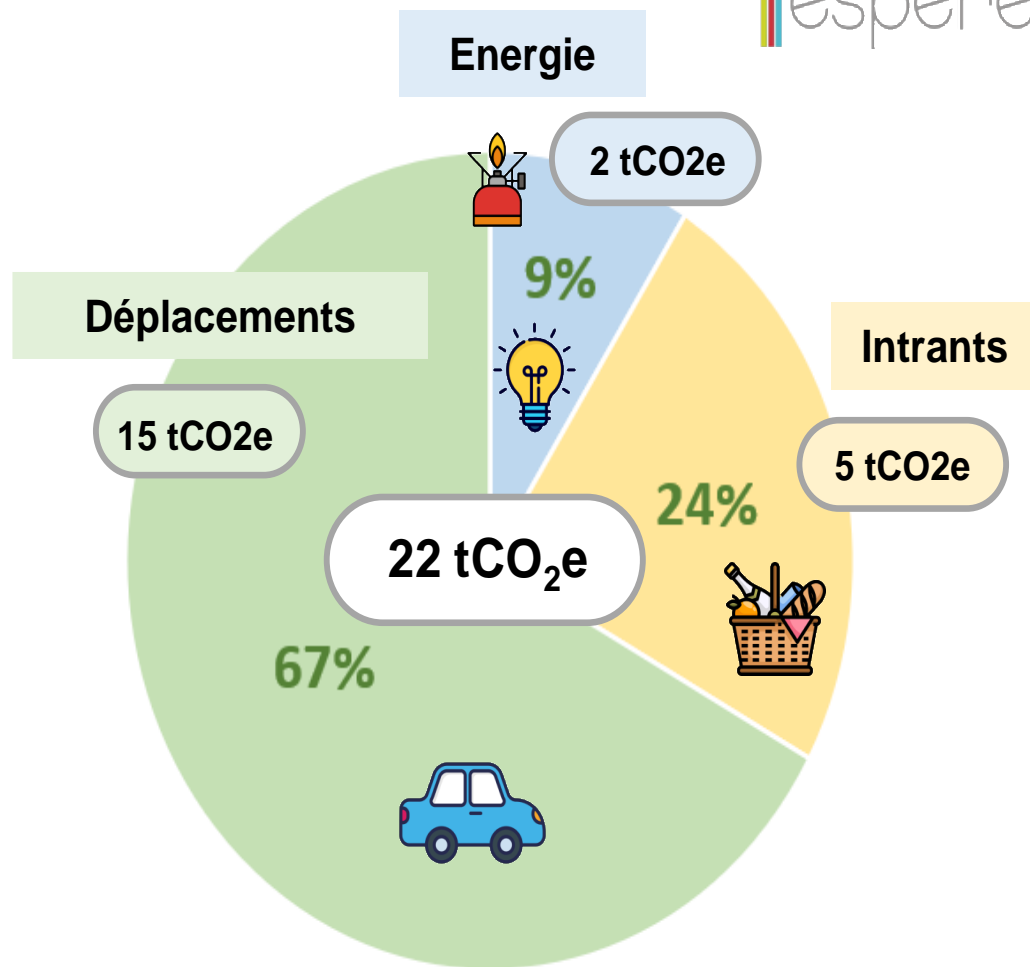


GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUVEYRAC

Les impacts, bilan carbone pour positionner



Résultats





GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUYEYRAC

Les aspects sociaux, environnementaux et économiques développés sur le territoire

- Un Mas qui revit après 50 années d'inoccupation.
- Une activité en adéquation avec les aspirations de bien-être.
- Des créations d'emplois directs et indirects.
- Une sollicitation des acteurs locaux pour restaurer et animer le lieu.
- Du woofing pour permettre l'accès Cévennes aux plus jeunes.
- Une participation aux structures locales de développement.





GITE ÉCOLOGIQUE MAS ROUVEYRAC

Un lieu inscrit dans une logique d'innovation et d'expérimentation



- Nous avons rénové le mas pour tendre vers un impact positif,
- avec des solutions économiquement viables et de recyclage.
- Pour réduire notre empreinte environnementale
- et sensibiliser nos convives et l'ensemble des parties prenantes.



SOLUTIONS DÉVELOPPÉES

- Les ENR (énergies renouvelables).
- Le cycle de l'eau.
- La permaculture.
- Valorisation des rejets.
- Découvertes des produits locaux et du patrimoine.

Avec une bonne dose du « bon sens d'avant »





SOLUTIONS DÉVELOPPÉES : Terre & Permaculture

- Brebis pour amender le sol granitique.
- Plantation de fruitiers et vignes.
- Réfection des zones humides.
- Mise en place de ruches.
- Fauchage tardif & zones naturelles
- Nettoyage de la châtaigneraie.





SOLUTIONS DÉVELOPPÉES : Valorisation des déchets

- Poules.
- Limitation des emballages.
- Tri très sélectif.
- Compost.
- Seconde vie (cendres pour lessive, marc de café pour le nettoyage ...).





SOLUTIONS DÉVELOPPÉES : Découverte des produits locaux, du patrimoine.

- Partenariat avec les acteurs locaux.
- Produits transformés de la cueillette et de la chasse.
- Production d'une bière avec les produits locaux.





LE CYCLE DE L'EAU

- Pas de réseau d'eau potable > des sources, des gourgues.
- Piscine naturelle.
- Traitement des eaux grises & noires par phyto-épuration.
- Produits de nettoyage éco-labellisés, vapeur.
- Paillage, goutte à goutte.
- Sensibilisation des clients.



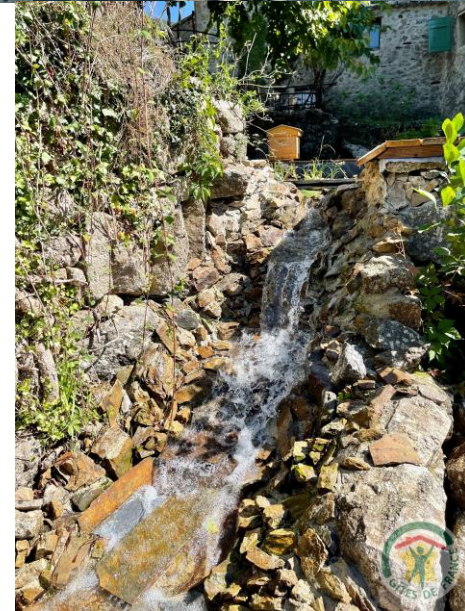


LE CYCLE DE L'EAU : La piscine naturelle

Traitement par phyto épuration.

- Eau de source, pas d'agression.
- Économie sur la chimie.
- Réserve d'eau douce.
- Entretien de la biodiversité
- Un fauchage par an.
- Sensibilisation aux crèmes solaires.
- Forme de poésie avec la cascade et les plantes.

Et en prime ...





RÉDUCTION DE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

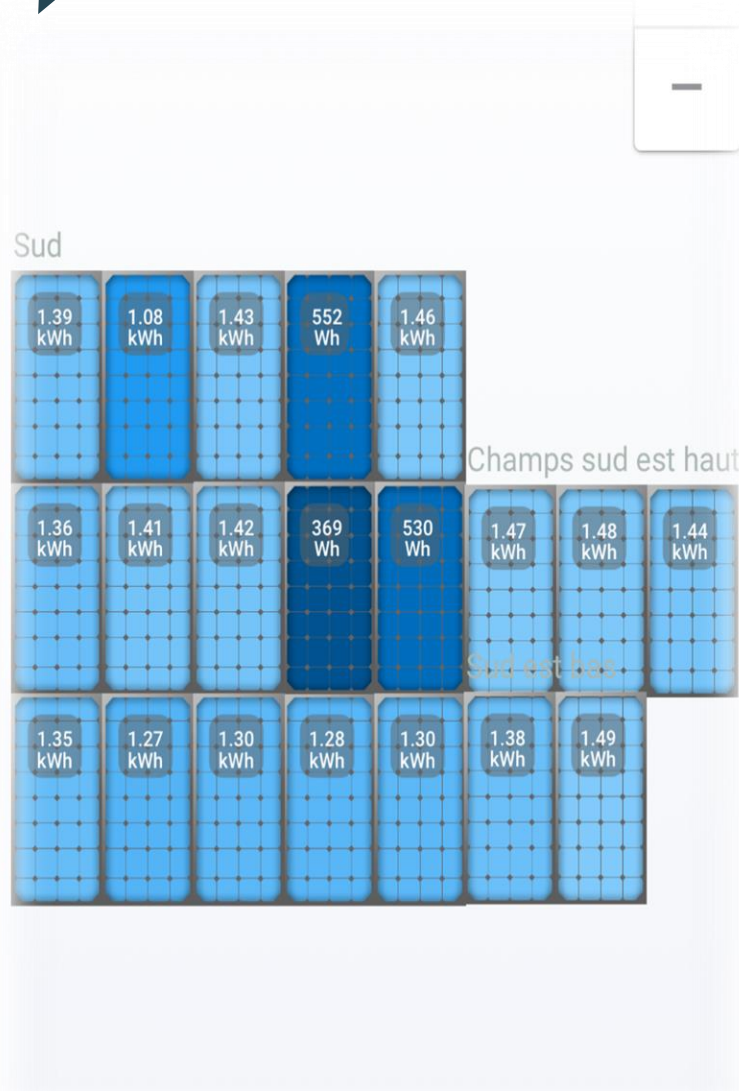
- 9Kwc de panneaux photovoltaïques.
- 2 panneaux solaires pour l'eau chaude en série avec 1 ballon thermodynamique.
- 6 poêles/cuisinières à bois dans le Mas.
- 2 fours solaires.
- Climatisation naturelle.





RÉDUCTION DE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

80% d'autonomie sur l'électricité



➤ 20 MWh consommés en 2021

➤ 16,6 MWh en 2023

➤ 14 MWh produits par le PV

- ✓ 50% auto-consommés
- ✓ 50% exportés sur le réseau
- ✓ 10 MWh achetés sur le réseau (LLUM)

Production ⓘ

24,87 kWh

Mas Rouveyrac

ID du site : 2459732



RÉDUCTION DE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

- **De 4 000€ en 2021**
à **1 300€ en 2023**
de facture d'électricité
(verte)
- Plus **800€** de gain sur le
carburant de la voiture
 - *20cts le KWh avec abonnement
 - Abonnement intégré (attention
puissance)
 - Electricité verte LLUM
 - 3 MWh de gain > affectation de l'eau
chaude, bois énergie, pompe,
usages ...





RÉDUCTION DE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

- Machines branchées sur l'eau chaude
- Optimisation des usages lors de la production d'électricité
- Achats de matériel classe A
- Relamping, horloges, détecteurs minuteurs ...
- Rappel des bon gestes (été-hiver 30% d'éco selon l'ADEME)
- 2 fours solaires l'été, chauffage/cuisson bois l'hiver, ...





AIDES & SUBVENTIONS

Financé par



Entreprise lauréate

REPUBLIQUE FRANÇAISE

4 subventions de 2019 à 2023

- Ademe
 - ✓ Fonds Tourisme Durable
 - ✓ Appel à projet Slow Tourisme
- Région Occitanie
 - ✓ Pass relance tourisme
- UE
 - ✓ GAL Prog. de dvpt Rural



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



RETOUR SUR INVESTISSEMENTS

- Photovoltaïque 14 666€
- Chauffe-eau solaire 2 900€
- & thermodynamique 4 166€

- ✓ Total de 21 732€ subventionné à 50% (30% Région 20% GAL)
- ✓ ROI sur 3 ans (à coût constant de l'électricité)
- ✓ Impact carbone de -1 tonne eqCO2



Financé par



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Au plaisir de vous
accueillir masrouveyrac.com





Photo : Ellen Teurlings Photographe

Reprise : débat mouvant



Séjours sans voiture : débat mouvant

**Les séjours sans voiture ne peuvent pas être applicables sur
tous les territoires**

Pas d'accord



D'accord



Majoritairement les participants n'étaient pas d'accord avec cette affirmation



Communication responsable : débat mouvant

**Communiquer de façon responsable c'est moins
communiquer**

Pas d'accord



D'accord



Majoritairement les participants n'étaient pas d'accord avec cette affirmation



[Retour au
sommaire](#)



Les séjours sans voiture



LES SEJOURS SANS VOITURE

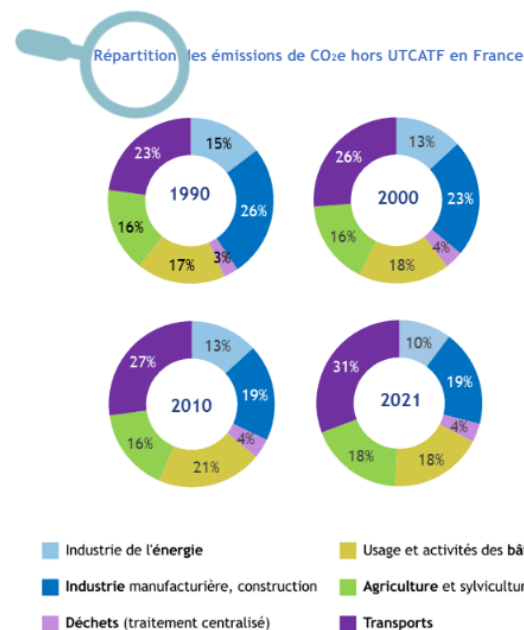
Empreinte carbone et tourisme : Etat des lieux

Empreinte du tourisme dans le monde

8% des émissions mondiales de CO₂e

4 Gt de CO₂e émis chaque année dans le monde

Green Govoyage - 2020



Citepa – Rapport Secten 2023

Un constat imparable pour le bilan GES du tourisme :

- ✓ Dont **11%** pour le secteur du tourisme
- ✓ L'émission de CO₂ secteur tourisme = empreinte carbone de **11 millions de français en 2018**
- ✓ L'effet COVID vite oublié : bilan GES en 2023 = 2019

En France, en constante évolution depuis 1990 avec **31%** pour la filière transport en **2021**

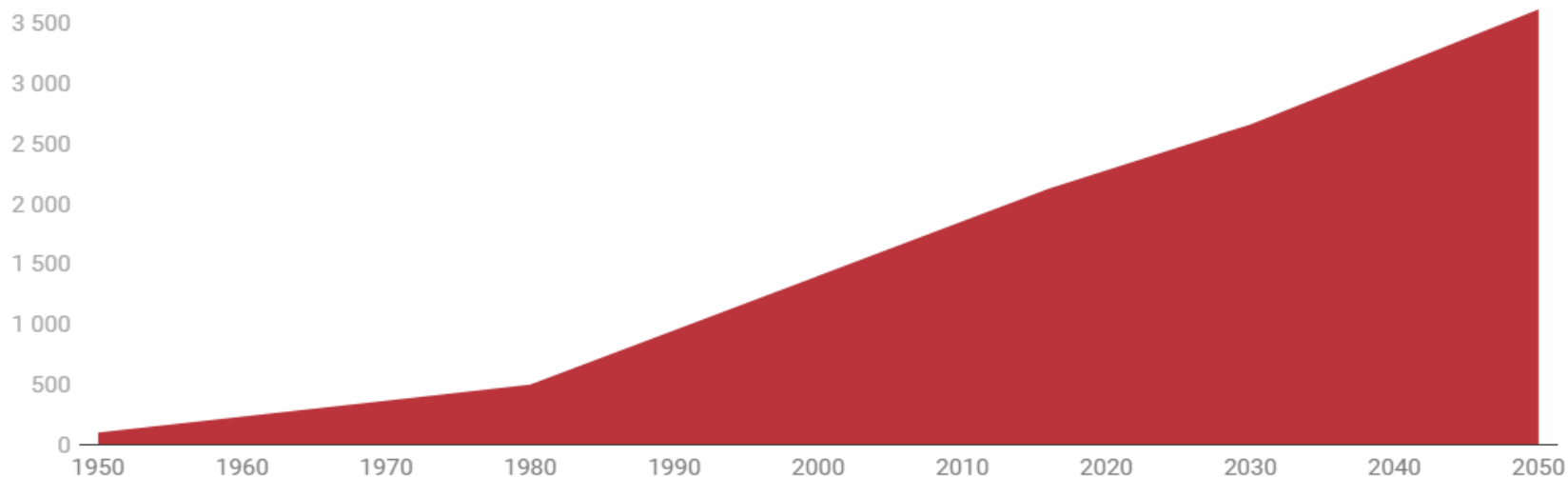


LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Etat des lieux

Evolution de l'empreinte carbone du tourisme

GtCO₂ émises en fonction de l'année, passé et projeté dans le temps



Source: [Simplification basé sur Gössling \(2015\) Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050](#) • Insérer • Créé avec [Datawrapper](#)

Prospectives peu encourageantes :

- ✓ Différentes projections prévoyaient en **2015** qu'à l'horizon **2025**, si la croissance se poursuivait, le tourisme générerait **5 à 6,5** milliards de tonnes de CO₂ par an.
- ✓ Malgré la rupture entre 2020 et 2021, croissance des émissions est exponentielle. Nous en étions déjà à 4 Gt en 2020

Quels que soient les chiffres, nous devons **passer à l'action !**



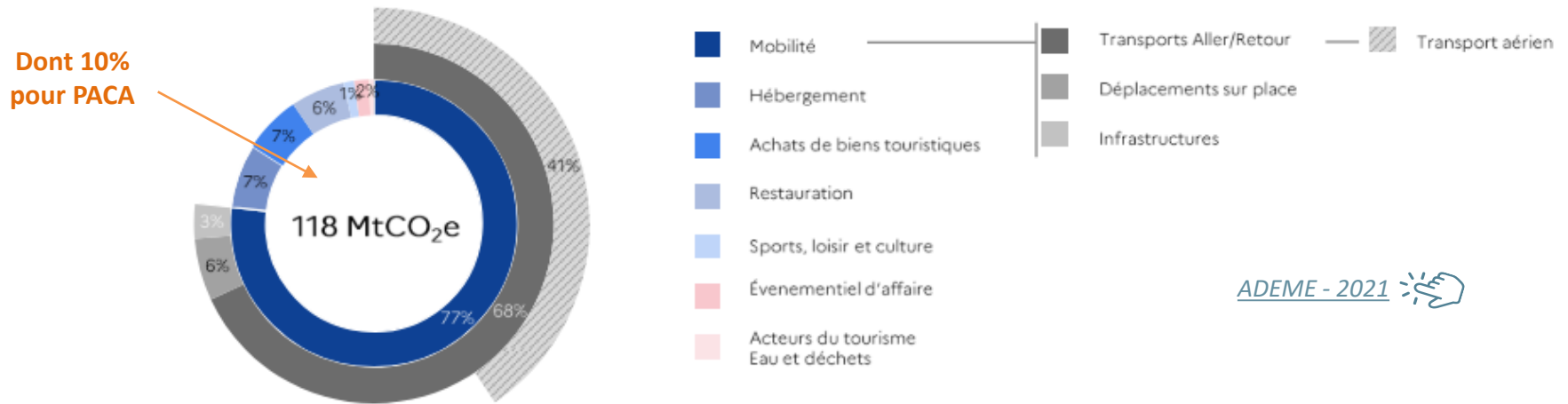
LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Etat des lieux

Répartition du GES en France

(chiffre 2018-2019 avant Covid)

Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



Différentes sources d'émissions touristiques :

- ✓ **77%** représenté par la mobilité en général :
 - dont **68%** pour le transport A/R (avec **41% aérien**, 5% train et 22% voiture)
 - **6%** pour déplacement sur site (*seulement !*)
 - **3%** infrastructures
- ✓ **20 %** = hébergements + restauration + achats de biens touristiques



LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Etat des lieux

Le cas de l'aérien

Emissions d'un vol aller-retour depuis Paris, par personne

En moyenne

Destination depuis Paris	CO2e émis en avion A/R, en tonnes	% du quota de CO2e annuel
Bordeaux	0,3	13 %
Marseille	0,3	17 %
Barcelone	0,6	31 %
Athènes	1,1	54 %
Marrakech	1,1	54 %
New-York	1,8	89 %
Bangkok	2,9	144 %
Tokyo	3,0	148 %
Buenos Aires	3,4	168 %
Sydney	5,2	258 %

Greengo - 2020



Site du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur - 2024

Constat aérien :

- ✓ Aérien = premier émetteur avec une explosion des quotas carbone
- ✓ L'aérien toujours point de clivage entre le discours et le quotidien



LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : prospective

1- Utilisez-vous des outils ou comparateurs pour calculer votre empreinte carbone dans le cadre de votre activité touristique ?

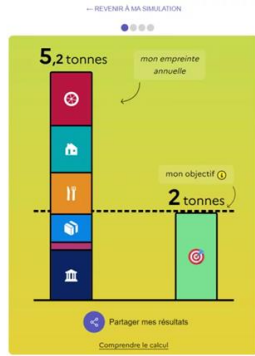
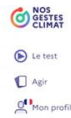
Sondage 1





LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : prospective



Nos gestes Climat (ADEME)

Un outil clair et précis pour calculer son « empreinte climat » :

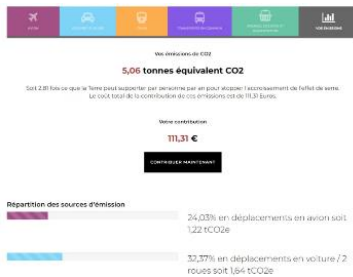
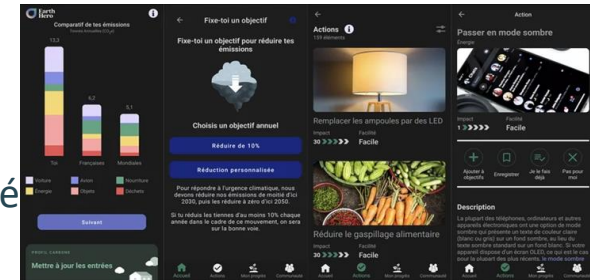
- ✓ Développé par l'ADEME
- ✓ Réponse à titre individuel
- ✓ Objectif à atteindre

Sondage 1

Earth Hero

Un outil ludique et pertinent :

- ✓ Une approche facile et originale
- ✓ Validation d'actions autour de la sobriété
- ✓ Une aide à la transition écologique



Good Planet

Deux outils en un :

- ✓ voyages et émissions annuelles
- ✓ Précis sur les transports
- ✓ Base carbone de l'ADEME



LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Prospective

Outils et comparateurs : quelles limites ?

- ✓ Origine concept empreinte carbone = issu de la société **BP**, il y a 20 ans !
- ✓ Biais de l'empreinte carbone = NRJ dans actions individuelles à faible impact
- ✓ Mesure incomplète et déresponsabilisation des entreprises des combustibles fossiles



« L'ombre Climatique » : un concept plus complet *(par Emma PATTE- écrivaine - février 2024)*

- ✓ Prends en compte les actions et comportements au sein de la société
- ✓ En 3 axes :
 - **Ma consommation** : attentes et styles de vie
 - **Mes choix** : finances et placements, choix professionnels et personnels
 - **Mon engagement/attention** : sur la crise climatique, combien de temps ? en privilégiant l'action collective

“ Le maître mot est "sobriété" : consommer moins, mais mieux. ”





LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Prospective

Sondage 2

Quelles améliorations avez-vous déjà mis en place dans le cadre de vos prestations touristiques en lien avec le transport ?

- ✓ Donner des informations sur les transports régionaux (*ex : ZOU !*)
- ✓ Indiquer des sites ou comparateurs alternatifs à la voiture/aérien (*ex : covoiturage avec Mobicoop, ou comparateur de transports = Mollow, Tictactrip*)
- ✓ Mettre à disposition des itinéraires pédestres ou cyclo autour de chez vous
- ✓ Proposer des séjours éco-durables à faibles impact carbone (*ex : privilégier des hébergements responsables engagés dans une démarche durable*)
- ✓ Mettre à disposition un mini-parc de VAE pour vos clients ou partenariat avec des locations à proximité
- ✓ Adhérer à une marque nationale ou régionale en lien avec le slow tourisme (*ex : Accueil Vélo*)
- ✓ Utilisation d'un vélo cargo pour vos achats et transports de matériaux à proximité
- ✓ Autres :

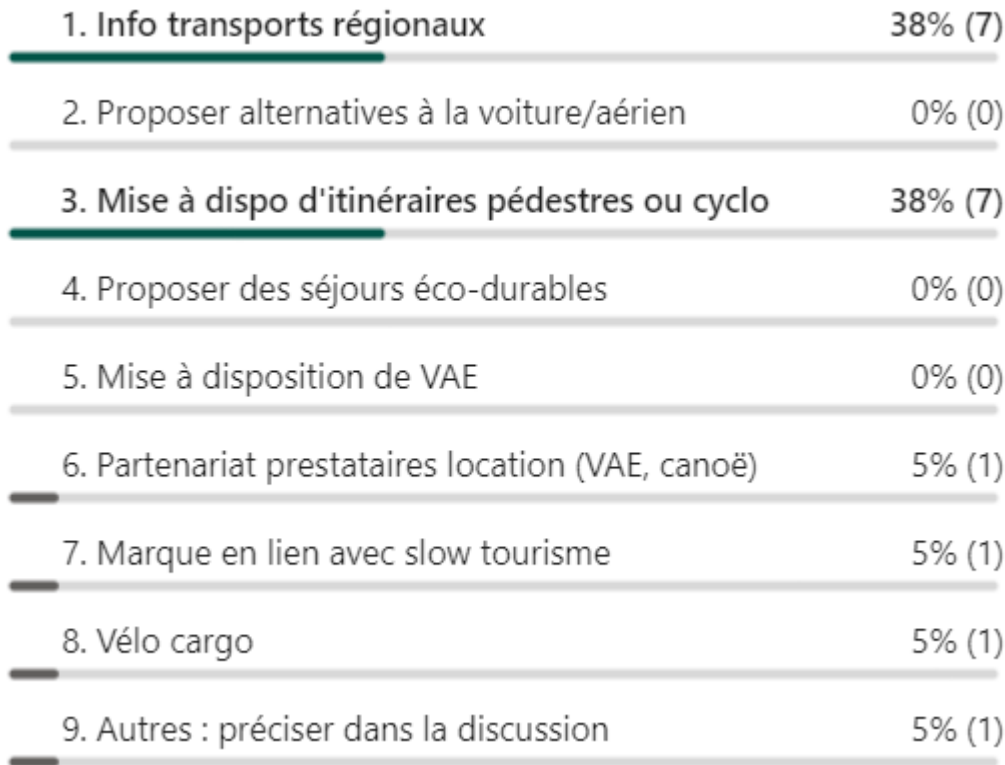


LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Prospective

Quelles améliorations avez-vous déjà mis en place dans le cadre de vos prestations touristiques en lien avec le transport ?

Sondage 2





LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Prospective

Sondage 2

Une marque nationale au service de l'itinérance à vélo :

- ✓ Une marque nationale (*France Vélo Tourisme*)
- ✓ + de 8500 offres accueil vélo en France
- ✓ Accessible aux divers prestataires touristiques



Un site de covoiturage associatif :

- ✓ Libre et gratuit
- ✓ Valeurs coopérative, solidaires avec un logiciel libre
- ✓ Gouvernance ouverte et partagée



Un comparateur de transport alternatif à la voiture/aérien:

- ✓ Une alternative autour du train
- ✓ Le trajet : une aventure à part entière
- ✓ Communauté de partage





LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Prospective

Les imaginaires touristiques en 2024

(article de Marie STUTZMANN dans L'écho touristique mars 2024) 

- ✓ **Quèsaquò ?** Représentations mentales (*Images et éléments de langage*) qui conditionnent notre manière de percevoir les vacances et donc les destinations
- ✓ **Imaginaires touristiques collectifs assez pauvres** : soleil lointain, plage de sable fin, chaise longue avec un top3 des destinations = *Bali, Seychelles, Antilles...*
- ✓ **Bloqués** : sur des images du tourisme stéréotypées des années 70-80
- ✓ **Décalage** : entre la vision des professionnels du tourisme et la réalité de la demande
- ✓ **Imaginaires** = incompatibles avec les défis écologiques d'aujourd'hui



**Nous rêvons avant
tout de partir loin ...**





LES SEJOURS SANS VOITURE

Empreinte carbone et tourisme : Prospective

“ Sortir du diktat de la société ”

Comment faire évoluer ces imaginaires touristiques ?

- ✓ Les imaginaires touristiques évoluent : par toutes petites vagues
- ✓ En créant de nouvelles expériences : Hybridation des offres, offres de transition avec de nouvelles expériences et de nouveaux récits de voyages
- ✓ 3 besoins latents relevés : La reconnexion à ses proches et au territoire, la diminution de la pression sociale, et le développement d'un autre rapport au monde



Vers un tourisme plus protecteur (pour l'environnement et pour l'homme) et régénérateur (limiter l'impact négatif + laisser souffler le territoire pour qu'il se régénère)





LES SEJOURS SANS VOITURE

Comment construire ou faire évoluer son offre de séjours de manière + vertueuse ?

Pistes de solutions pour limiter son empreinte carbone dans le tourisme :

« Diminuer notre impact Carbone global »

1 témoignage de *Nathalie Artayet*, dirigeante de l'hôtel *Almanarre plage* à Hyères dans le Parc National de Port-Cros





LES SEJOURS SANS VOITURE

Comment construire ou faire évoluer son offre de séjours de manière + vertueuse ?

Témoignage d'un séjour produit par Semelles Au Vent

WE VAE et Bien-être en Sud Cévennes



Les Atouts

- ✓ Un court séjour (3 jours/2 nuits) : format très prisé par clientèles de proximité (avec 2 métropoles)
- ✓ Une destination au cœur du Parc National des Cévennes: dont un grand site de France
- ✓ Séjour en « liberté » : assuré à partir de 2 pax, permet une souplesse dans les dates
- ✓ Accessibilité en transport en commun : Train + bus (Lio) + prise en charge par l'agence
- ✓ Déplacements au cours du séjour : VAE (tarifs optionnels avec VAE et sans VAE) + pédestre
- ✓ Hébergement engagé dans une démarche éco durable : adhérent marque **Accueil Vélo**, appartient à la communauté hébergeur **Greengo**, en cours de signature marque **Esprit Parc**
- ✓ Accès à un espace bien-être sur l'hébergement : sauna et bain nordique (avec poêle à bois)
- ✓ Mise à disposition d'une application numérique pour les parcours : circuits personnalisés

GreenGo

Esprit
PARC
NATIONAL





LES SEJOURS SANS VOITURE

Comment construire ou faire évoluer son offre de séjours de manière + vertueuse ?

Pistes de solutions pour limiter son empreinte carbone dans le tourisme :

«La micro-aventure : 50 kms à la ronde sans voiture»

1 témoignage de **Claire Prost**, directrice de l'Office de tourisme du Grand Avignon

« La micro-aventure privilégie les modes doux et actifs, à deux pas de chez soi, et invite à consommer local ; mais c'est aussi pour nous une opportunité de collaborer avec les territoires voisins »





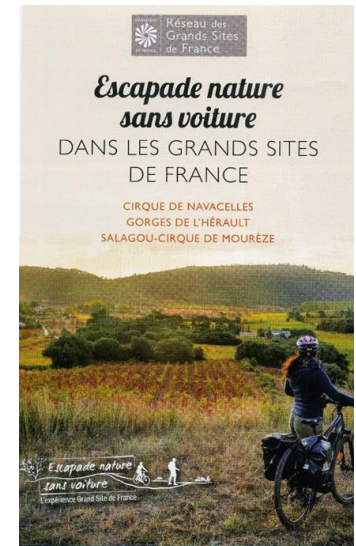
LES SEJOURS SANS VOITURE

Comment construire ou faire évoluer son offre de séjours de manière + vertueuse ?

Modèle inspirant à partir d'une étude faite avec le réseau E-tinerance :
Escapade Nature sans voiture entre 3 Grands sites

Une escapade Nature sans voiture, c'est :

- ✓ Répondre aux valeurs portées par le RGSF en termes de tourisme durable
- ✓ Une proposition de séjours s'appuyant sur des offres et outils existants
- ✓ Accessibilité sans voiture depuis chez soi : transports collectifs et/ou alternatifs et interconnectés
- ✓ Des offres et activités de découverte : en adéquation avec l'esprit des lieux et les valeurs des Grands Sites de France, et permettant d'en découvrir toutes les facettes (paysages, patrimoine, savoir-faire...)
- ✓ Des offres de service et touristiques (activités, hébergement, restauration,...) : en adéquation avec l'esprit des lieux et l'expérience intime des paysages, des produits de saison et locaux dans le cas des activités économiques (productions, vente, restaurateurs, hébergeurs)
- ✓ Favoriser le séjour et non la visite flash, prendre le temps de la découverte
- ✓ Encourager et privilégier le hors saison





[Retour au
sommaire](#)



La communication responsable



LA COMMUNICATION RESPONSABLE, RAPPEL

Concept enjeux

Une définition


« une communication plus **sensible aux enjeux écologiques**, davantage à **l'écoute des habitants de notre planète**, une communication qui **s'interroge** autant sur **les contenus** que sur **la manière de les délivrer** » (ADEME)

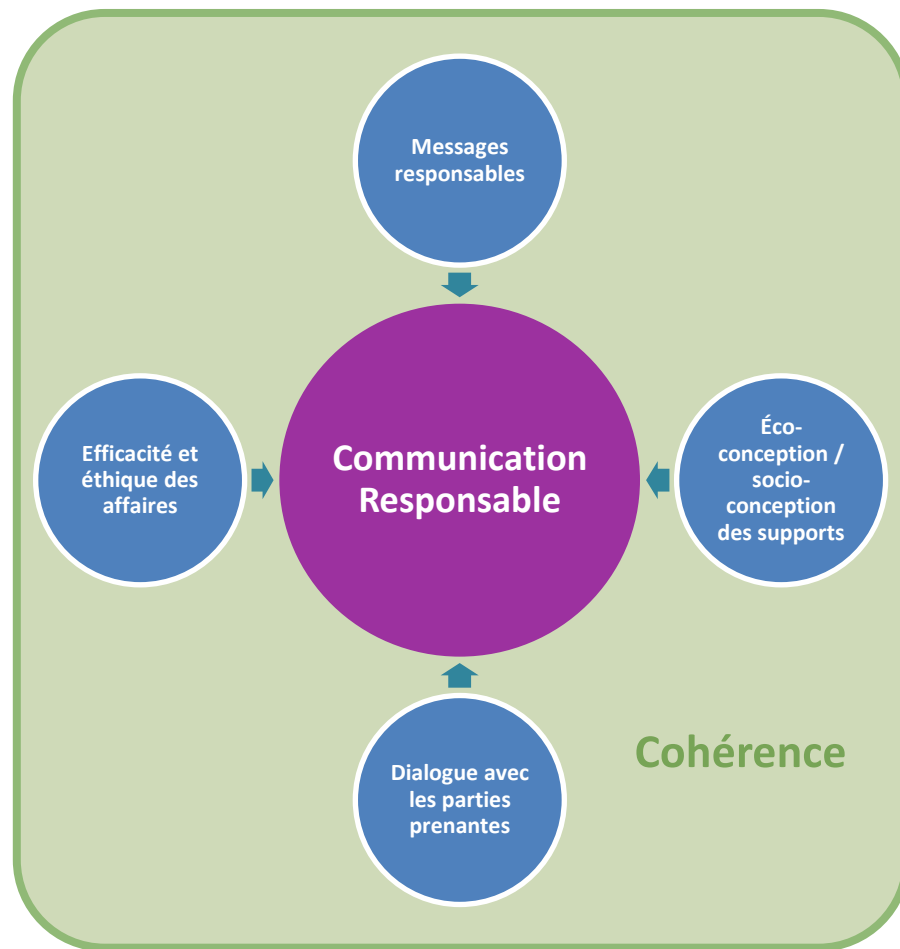
Une approche de fond

- un **principe à incorporer dans sa stratégie de communication** et à déployer en interne comme en externe.
- repenser toute l'approche de communication et d'intégrer les principes de responsabilités environnementale et sociale à toutes les étapes (de l'idée initiale à l'exécution en passant par le contenu et le support utilisé).

Pour aller plus loin :

[Le guide de la communication responsable, ADEME](#) 

[Eco-communiquer - fiches éco-solutions, Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) 





LA COMMUNICATION RESPONSABLE, RAPPEL

Concept enjeux

Sobriété vs Consumérisme

- Consommation ≠ « bonheur » • « être » V/S. « avoir » : émergence d'un nouveau récit qui met l'accent sur des valeurs intrinsèques (le lien social, la qualité plutôt que la quantité, la solidarité) et arbore la sobriété désirable comme nouvel idéal.

Communiquer « moins, mais mieux »

Chercher l'efficacité dans les actions de communication :

- **optimiser** le message, le support et le moyen de diffusion pour **atteindre au mieux** le public cible, en utilisant le **moins de ressources possibles**.
- questionner, à la source, la nécessité et l'ampleur de l'action de communication afin d'anticiper au mieux ses impacts.



Campagne publicitaire de Patagonia lors du « Black Friday » 2011, prônant l'achat responsable et les bonnes pratiques « 4R » : Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler

DON'T BUY THIS JACKET

It's Black Friday, the day in the year retail turns from red to black and starts to make real money. But Black Friday and the culture of consumption it stalks, put the economy of nature systems that support all life firmly in the red. We're now using the resources of one-and-a-half planets on our onward only planet.

Because Patagonia wants to be in business for good long-time and have a world inhabitable for our kids - we want to do things outside of many other businesses today. We ask you to buy less and to reflect before you spend a dime on this jacket or anything else.

Environmental bankruptcy as with corporate bankruptcy can happen very slowly, then all of a sudden. That's what we face unless we slow down, then reverse the damage. We're running short on fresh water, forest, fisheries, wetlands - all our planet's natural systems and resources that support business and life, including our own.

The environmental cost of everything we make is something. Consider the R2 Jacket shown, one of our best sellers. To make it required 135 liters of water enough to meet the daily needs (three glasses a day) of 45 people. Its journey from its origin as 90% recycled polyester to our Reno warehouse generated nearly 30 pounds of carbon credits, 34 times the weight of the finished product. This jacket left behind, on its way to Reno, two-thirds its weight in waste.

And this is a 60% recycled polyester jacket. It's not seen to a high standard, it is especially durable, so you won't have to replace it as often. And when it comes to the end of its useful life you'll take it back to recycle into a product of equal value. But, as is true of all the things we can make and you can buy, this jacket comes with an environmental cost higher than its price.

There is much to be done and plenty for us all to do. Don't buy what you don't need. Think twice before you buy anything. Go to patagonia.com/CommonThreads or scan the QR code below. Take the Common Threads Initiative pledge, and join us in the 11th "R" - to reimagine a world where we take only what nature can replace.

COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE
WE make jackets that last a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR
WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE
WE help find a home for Patagonia gear you no longer need
YOU sell or pass it on!

RECYCLE
WE will take back your Patagonia gear that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of the landfill and incinerator

REIMAGINE
TOGETHER we reimagine a world where we take only what nature can replace

patagonia
patagonia.com

*To use your used Patagonia products or buy them like the Common Threads Initiative pledge, we also do your production/patagonia.com for additional charge. TAKE THE LEAD.



LA COMMUNICATION RESPONSABLE RECETTE

La créativité :

- rôle clé dans la communication,
- essentielle pour construire une notoriété,
- se différencier dans un paysage saturé,

Une approche originale, décalée et surprenante !

La cohérence et la transparence

- Cohérence avec la démarche éco-responsable globale
- Adopter une approche sincère qui ne cherche pas à fausser ou exagérer les actions
- Utilisation d'arguments concrets en s'éloignant des mots « pompeux », un peu vidés de leur sens

L'éco-conception

- Intégrer les enjeux d'éco-responsabilité (et de responsabilité sociale) tout au long du cycle de vie de l'action / support de communication, dès l'étape de sa création / design et jusqu'à sa fin de vie
- S'applique à toutes les formes de communication : goodies, audiovisuel, événementiel, édition / impression et numérique





LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Recette

Oser bousculer les codes

La sobriété « éclatante » : le site internet de [Brive Tourisme](#) 



BRIVE 100%GAILLARDE Autour de moi Office de tourisme Boutique Recherche Menu

Brive la Gaillarde

... et son territoire

Brive à la page depuis 1973 !

↓

Ragaillardissement général !

Avalanche de bons plans, multitude de bonnes adresses, actus chaudes comme la braise... sur ce site 100% gaillard, tout est fait pour préparer votre escapade corrézienne et vous ragaillardir avant même d'arriver. La moustache est notre étendard... un signe de reconnaissance entre bons vivants et un gage de bonne humeur, portée par toutes et tous !

Sur ce site en quelques clics, découvrez l'âme de notre territoire et ce qui fait battre les cœurs gaillards... Alors, saurez-vous trouver moustaches à votre goût ?

⇒ Serment du Gaillard responsable

Découvrez

Actualités Bons plans Accès direct

La Foire du Livre de Brive

Brive-La-Gaillarde Événement 

Quoi faire quand il pleut ?

Brive et alentours Activités et visites 

Choix assumé et démarche pédagogique



BRIVE 100%GAILLARDE Autour de moi Office de tourisme Boutique Recherche Menu

Accueil L'engagement eco-responsable du territoire

Surpris par notre design ?

Notre site est écoconçu, du coup, son apparence peut surprendre car on s'éloigne des sites internet de promotion touristique habituels. On s'éloigne globalement de pas mal de pratique usuelle car comme de nombreux acteurs du numérique, nous prenons peu à peu conscience de l'impact environnemental du web et des réseaux sociaux. Et en responsabilité, nous essayons de minimiser notre part de pollution numérique en réduisant le stockage de données et la sollicitation des serveurs.

Nous nous sommes appuyés pour inventer ce site sur l'ouvrage de Frédéric BORDAGE (*écoconception web : les 115 bonnes pratiques* - édition Eyrolles) et sur les référentiels de Green IT entre autres travaux.

Nous vous présentons ci-dessous les axes de progrès et les partis pris visibles adoptés pour optimiser notre déploiement numérique.

Sobriété visuelle

Trois couleurs, peu de vidéo, moins de photos, plus d'illustrations légères... ces quatre choix graphiques assoient notre identité visuelle tout en diminuant considérablement le "poids" de nos pages et plus globalement de nos sites...

Mode sombre

C'est le choix de couleur de fond majoritairement sombre, le Dark Mode (qui n'a rien à voir avec Star Wars). Effectivement, l'affichage des couleurs claires nécessite plus d'énergie que les couleurs sombres. Donc en choisissant une base de travail noire, on vous fait économiser de l'énergie (à votre échelle, ça ne va pas être révolutionnaire, mais sur les 500 000 visiteurs que nous attendons c'est intéressant pour la planète).

Un accès rapide aux informations

Permettre aux visiteurs de trouver facilement les ressources dont il a besoin pour bien vivre le territoire ou préparer sa venue. Nous misons sur la communication d'un message clair et directement disponible sur les moteurs de recherche. On optimise ce que l'on



LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Recette

Valorisation des engagement et incitation au voyage sans voiture

BRIVE 100%GAILLARDE

Autour de moi Office de tourisme Boutique Recherche Menu

Accueil

L'engagement éco responsable du territoire

Quelques informations significatives mais pas exhaustives...

Chez Brive Tourisme

L'éco responsabilité est au centre de la stratégie Brive Tourisme qui met en place les actions suivantes au sein de son équipe et de ses équipements :

- labellisation avec **Ecolabel Européen** pour la résidence des **Collines de Sainte Féréole**
- une journée de sensibilisation au tourisme durable pour l'ensemble du personnel par la **MONA**, suivie de sessions de travail en groupe de volontaires afin d'intégrer les problématiques durables dans notre stratégie et nos plans d'actions
- un groupe de travail interne les **écocoachs** composé de volontaires qui veillent à l'introduction du développement durable comme une pratique transversale à toutes les actions de Brive Tourisme internes et externes.
- depuis 2020 adhésion au réseau des **Acteurs du Tourisme Durable**
- Signataire du **Manifeste pour un Plan de Transformation du Tourisme**
- éco-conception** de ses sites internet (projet lancé en 2020)

Nos collectivités

La Ville et l'Agglomération de Brive mettent l'écoresponsabilité au cœur de leurs actions :

- la gestion et l'élimination des déchets avec le **SIRTOM DE LA REGION DE BRIVE**
- les **énergies renouvelables**
- les **courses zéro déchet**
- le **territoire positive**
- la **mobilité douce** : **voie verte** & développement du vélo

Plusieurs commune de l'agglomération sont des **Stations Vertes** (label d'écotourisme de France):

- Ayen**, village durable, historique et pionnier
- Allasac**
- Objat**

BRIVE 100%GAILLARDE

Autour de moi Office de tourisme Boutique Recherche Menu

Accueil | Accès et déplacements

Visiter sans sa voiture

Vous venez visiter les terres gaillardes du Pays de Brive et n'êtes pas véhiculé ?

Alors, on ne va rien se cacher, la franchise étant l'une des valeurs gaillardes, on préfère vous avertir. Notre territoire n'est pas plat, notre territoire est en grande partie rural... Pour nous 20 kilomètres, c'est juste à côté... Mais où veux-tu en venir ?

A propos

Accès et déplacements

Venir chez les

Visiter sans sa voiture

Plan de Brive

Visiter via les transports commun

Nous vous proposons au départ de Brive, plusieurs circuits touristiques avec les horaires des trains ou des bus vous permettant de découvrir nos beaux sites touristiques.

Vous pourrez ainsi visiter Turenne Sainte-Féréole, Varetz (et les Jardins de Colette), Allasac, Objat, Pompadour, Terrasson, Montignac (et les grottes de Lascaux) ou vous rendre sur des lieux d'activités de plein air comme le Lac du Causeu ou le Saillant.

Visiter en vélo

Les plus courageux et les plus sportifs pourront visiter notre beau pays (attention, ici ce n'est pas un plat pays !) à vélo.

- Des stations de location de vélos sont proposées à différents endroits du territoire. Et rassurez-vous, les VTT et VTC proposés peuvent être à assistance électrique. N'hésitez pas à consulter [notre rubrique Vélo / VTT](#).
- Nouveau : 90 vélos électriques en libre service répartis sur 19 points de location à Brive et sur l'agglomération.

Séjour bas-carbone : un week-end clé en main :

Nous vous proposons également de réserver un week-end découverte de pépites gaillardes à vélo comprenant 2 nuits en hôtel 3*, 2 VTC électriques mis à disposition pendant 2 jours, un circuit avec des propositions de visites et de nombreuses surprises.

Plus d'infos



LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Recette

Promouvoir le voyage responsable et les offres inclusives



Autour de moi

Office de tourisme

Boutique

Recherche

Menu



Accueil | Idées séjours

Vacances responsables en Corrèze

Brive et la Corrèze : Un écrin de nature préservée à savourer sans modération

Vous fuyez le **tourisme de masse** et êtes à la recherche d'authenticité, de nature, de paysages préservés, de gastronomie de terroir et de vrais gens ? **Voyagez responsable** et optez pour des **vacances en Corrèze**. Et si vous recherchez des vacances écoresponsables avec une touche de folie, Brive-la-Gaillarde est faite pour vous !

Ici on n'a pas le temps de s'ennuyer mais on le prend quand même ! **Slow food, slow tourisme, mobilité douce** sont dans nos gènes de gaillards. **Prenez le temps de vivre des vacances en harmonie avec la nature.**



A propos de...

Idées séjours

Les bons plans étudiants de Brive
Tourisme

Hébergements

Tout savoir sur Brive-La-Gaillarde

En famille

Avec bébé

Avec des ados

En amoureux

Vacances sportives

Retrouvailles et cousinades

Accessibilité

Avec mon chien

Séjour Bien-être

 **Vacances responsables en
Corrèze**

Quoi faire quand il pleut ?

Quoi faire le dimanche ?

Les bons plans pour se rafraîchir



LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Recette

Implication des habitants et des visiteurs



Autour de moi

Office de tourisme

Boutique

Recherche

Menu

Accueil

Nos meilleurs poHTes

En terre Gaillarde nos PoHTes (Point d'Hospitalité Touristiques) sont vos potes ! Et vous n'en trouverez pas des comme ça ailleurs on vous le promet.



Un PoHTe c'est quoi ?

C'est un Point d'Hospitalité Touristique, c'est-à-dire un relais d'information touristique.

C'est qui ?

Le PoHTe peut être une épicerie, une boulangerie, un café, une mairie, une agence postale, une maison de la presse... un lieu emblématique du village que les touristes ne peuvent pas éviter !

Ça sert à quoi ?

Il s'engage à donner aux visiteurs les renseignements sur son village.



Autour de moi

Office de tourisme

Boutique

Accueil | L'engagement eco-responsable du territoire

Le serment du Gaillard responsable

Levez la main et dites je le jure !

1 DES POHTES QUI DÉPOTENT

A tous les coins de rue, j'irai serrer la pince d'un PoHte pour profiter de ses bons plans et de ses petits conseils.

2 CIAO GOOGLE

Pour une vraie déconnexion, vive le mode avion ! Besoin d'une info ? Retour au n°1.

3 JAMAIS SANS MON BARDA

Panier, cabas, bocaux, tote bag... partout où j'irai, je penserai zéro déchet et j'emmènerai mes contenants.

4 UN APPÉTIT ANTI-GASPI

Je ferai honneur à chaque assiette, en la terminant ou en demandant un doggy-bag.



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Dire [raconter] ce que l'on fait



- Adopter une **approche pédagogique** dans sa communication pour **sensibiliser** les interlocuteurs aux enjeux et les **encourager** à entreprendre des démarches éco-responsables à leur tour.



- Arborer ses engagements éco-responsables comme **composante de l'identité** de son établissement / son activité (à condition d'avoir des arguments concrets et d'intégrer la démarche éco-responsable dans l'ADN de l'établissement et de son fonctionnement)



- Utilisation du **Nudge** pour communiquer sur place avec les clients (et/ou autres interlocuteurs), informer des engagements et inciter à adopter les écogestes adéquats



- La communication responsable est **inclusive** par définition. Outre le contenu, rendre ses supports accessibles aux personnes souffrant de difficultés (handicapés, troubles de la lecture, etc.) est une action à mettre en place et à valoriser

Pour aller plus loin :

[Nudges – communication incitative éco-responsable, Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

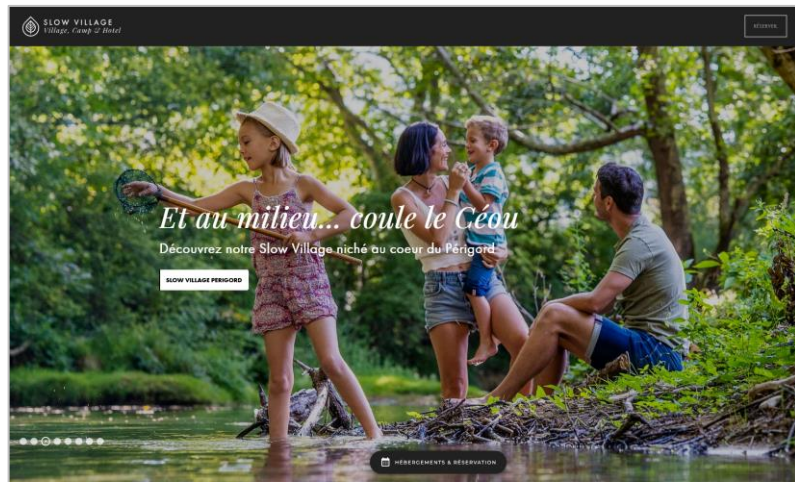




VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Slow Village 

Groupe de campings, villages-vacances et hôtels « eco-friendly » qui base toute son identité sur le slow tourisme



Et si vous ralentissiez dans l'un de nos Slow Village ...

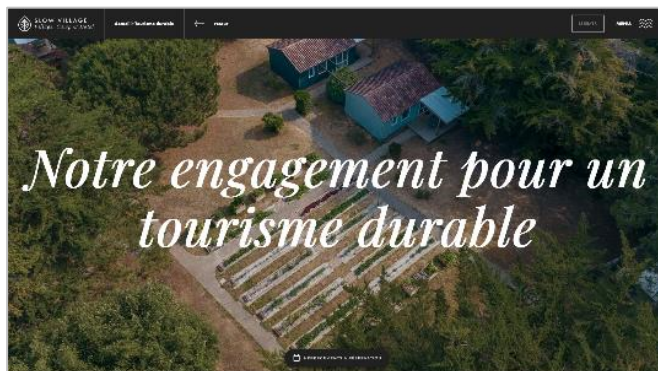
SLOW VILLAGE, c'est une sélection de campings, villages-vacances et hôtels éco-friendly nichés dans des sites d'exception. Séjourner dans un village slow, c'est se retirer immédiatement vers la nature, idéal pour vous déconnecter des cadences infernales quotidiennes.

SLOW VILLAGE vous propose de ralentir, de renouer avec des plaisirs simples, le temps de votre séjour. En pleine forêt ou bord de mer, à côté d'un lac ou d'une rivière, la Nature est au cœur de l'ADN de Slow Village.

Chez Slow Village, nos cabanes sont d'inspirations locales, dotées d'un confort haut de gamme. Et pour les amateurs de camping nature, nous avons créé le Slow Box. Nous proposons une restauration saine, locale et de qualité. Slow Slow Clubs sont orientés vers des activités visant à sensibiliser aux enjeux de l'environnement.

Laissez-vous tenter par la possibilité slow et réservez votre séjour. Bienvenue chez Slow Village.

[RÉSERVER EN LIGNE](#)



Pour un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Nous nous engageons à porter une attention particulière à la réduction de l'utilisation des ressources naturelles et à réduire les pressions exercées sur la biodiversité.



- Pour répondre à ces enjeux, Slow Village s'engage et s'inscrit dans plusieurs démarches :
- La mise en place de chartes et de protocoles
- L'obtention de certifications et de labels
- L'engagement de nos équipes et de nos clients
- La mise en place de programmes de sensibilisation



Nos sites écolabellisés





VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Dire [raconter] ce que l'on fait



- Communiquer essentiellement sur des **actions significatives** qui touchent aux principaux impacts environnementaux de l'activité afin de valoriser sa démarche, et non sur les actions mineures, qui ne touchent pas au cœur de métier (la valorisation excessive de ces dernières tombe dans la catégorie du Greenwashing)



- Mettre en avant les **partenariats** noués avec des associations ou initiatives citoyennes dans le cadre de sa démarche RSE. Relayer leurs messages auprès des publics adéquats



- Communiquer avec **transparence** sur l'évolution réalisée, même en cas de difficulté à remplir les objectifs fixés. Cela crédibilise la démarche et peut faire émerger des solutions à travers les échanges avec les interlocuteurs.



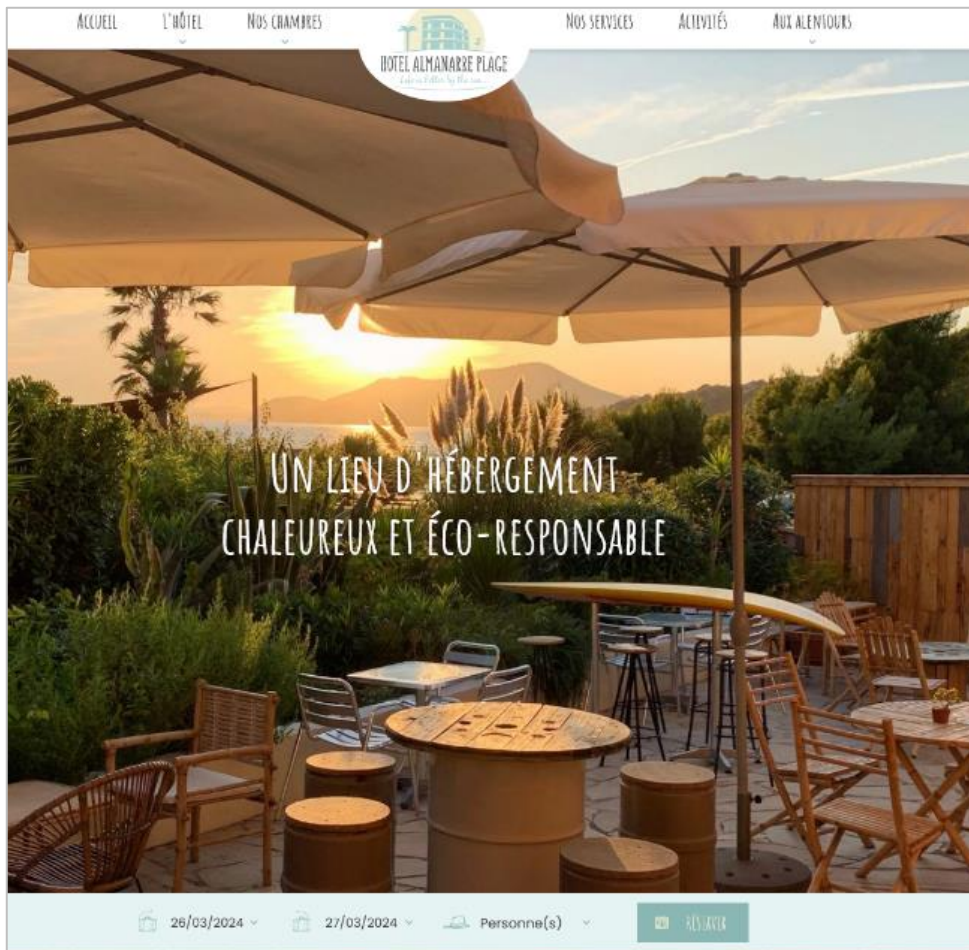
- Une communication responsable est forcément **bienveillante**. Une posture d'humilité et d'ouverture aux autres est parfois beaucoup plus efficace pour convaincre que des arguments, aussi solides qu'ils soient.



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

[Hôtel Almanarre Plage](#) 🖱️

Hôtel éco-responsable, situé près de la plage de l'Almanarre à Hyères



VOTRE SÉJOUR FACE À LA MER DANS UN HÔTEL ECO-RESPONSABLE

- Hôtel Ouvert -

Bienvenue à l'Hôtel Almanarre Plage à Hyères ! Eco-responsable, original et convivial, notre petit hôtel de charme vous accueille face à la mer et à quelques

PIQUE-NIQUE ZÉRO DÉCHET

04/07/2022

← RETOUR À LA LISTE



VOTRE PIQUE-NIQUE ZÉRO DÉCHET

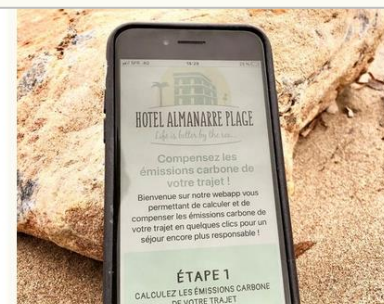
Partez en escapade avec votre pique-nique zéro déchet. Il est composé de produits sains, cuisinés par le bistro de Florabio ! Prêt de sac à dos isotherme ou sac en toile.

- Entrée : chips artisanales
- Pain pita avec garniture au choix
- Dessert : compote de poires bio ou banana bread
- 1 gourde d'eau

CALCULEZ LES ÉMISSIONS CO2 DE VOTRE TRAJET

03/11/2021

← RETOUR À LA LISTE



CALCULEZ LES ÉMISSIONS CARBONE DE VOTRE TRAJET !

En séjournant dans un hôtel éco-responsable, vous contribuez concrètement à un tourisme plus responsable.

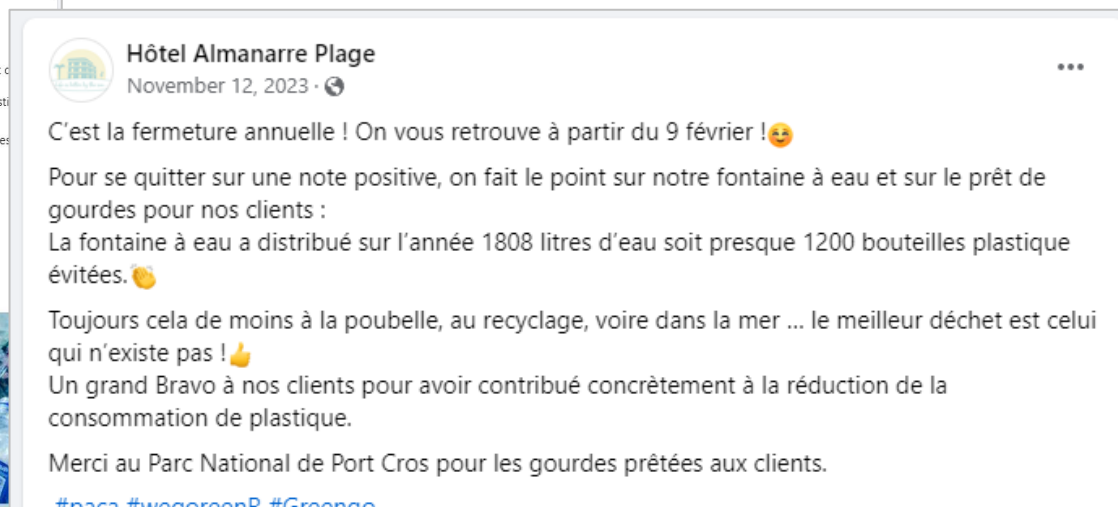
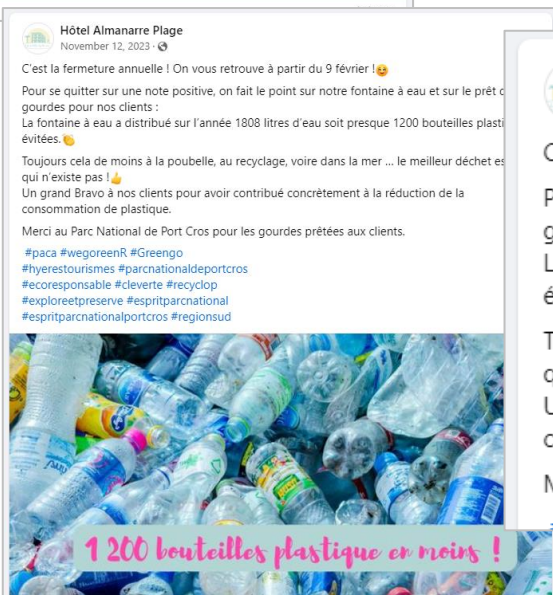
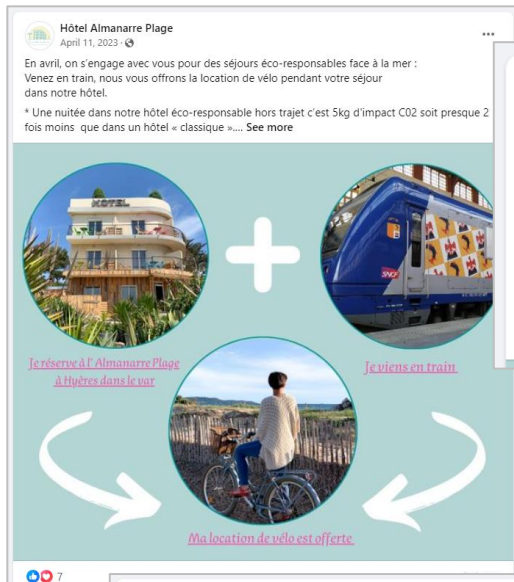
Une nuit passée à l'hôtel Almanarre Plage, c'est 4.3 kg d'équivalent CO2 soit presque 2 fois moins que dans un



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Hôtel Almanarre Plage 🌱

Les publications sur les réseaux sociaux comme relais des engagements





VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Hôtel Almanarre Plage 🌟

Les publications sur les réseaux sociaux comme relais des engagements

Hôtel Almanarre Plage
April 28, 2023 · 🌐

Vite, vite, il reste encore quelques places pour participer ce mercredi 3 mai de 18H à 21H à l'atelier fresque du climat organisé à l'hôtel. 🙌

Grâce à cet atelier collaboratif et ludique, vous comprendrez tout sur les enjeux du climat et vous aurez les cartes en main pour vous mettre en action! 🌟

Pour vous inscrire, c'est ici :
https://association.climatefresk.org/.../show_public..... See more

A L'hôtel Almanarre Plage

LA FRESQUE DU CL!MAT
Vous avez toutes les cartes en main

Le Mercredi 3 mai de 18h à 21h

Hôtel Almanarre Plage
April 28, 2023 · 🌐

Vite, vite, il reste encore quelques places pour participer ce mercredi 3 mai de 18H à 21H à l'atelier fresque du climat organisé à l'hôtel. 🙌

Grâce à cet atelier collaboratif et ludique, vous comprendrez tout sur les enjeux du climat et vous aurez les cartes en main pour vous mettre en action! 🌟

Pour vous inscrire, c'est ici :
https://association.climatefresk.org/.../show_public..... See more

Hôtel Almanarre Plage
July 17, 2023 · 🌐

Apéro sunset au profit d' Explore & Preserve vendredi 28 juillet, on compte sur vous !

Hôtel Almanarre Plage
July 17, 2023 · 🌐

Apéro sunset au profit d' Explore & Preserve vendredi 28 juillet, on compte sur vous !

EXPLORE & PRESERVE

POURQUOI ADHÉRER ?

COLLECTER

PARTICIPER À DES MISSIONS DE SENSIBILISATION, COLLECTES À LA CONSTRUCTION DE PROJETS

EN SOUTENANT L'ASSOCIATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ENVIRONNEMENTAUX & CULTURELS

DECOUVRIR LES HABITANTS DE L'EAU SALÉE, DES MARAIS ET DES FORÊTS

+3

Explore & Preserve
July 16, 2023 · 🌐


Hôtel Almanarre Plage
May 1, 2023 · 🌐

Cette semaine retrouvez Thierry, exceptionnellement, samedi matin à la place de vendredi matin sur notre parking de 9h à 13h! 🚲

Avec ou sans RDV, faites réviser ou réparer vos bolides classiques ou à assistance électrique !

Vous pouvez contacter Thierry au 06 21 15 04 03 ou par mail contact@carlangesbicyclette.fr

#... See more



Besoin de faire réparer votre vélo ?
Retrouvez Thierry sur notre parking ce **samedi 6 mai**
Contactez-le au 06.21.15.04.03 ou par mail contact@carlangesbicyclette.fr
📍 Hôtel Almanarre Plage, à Hyères

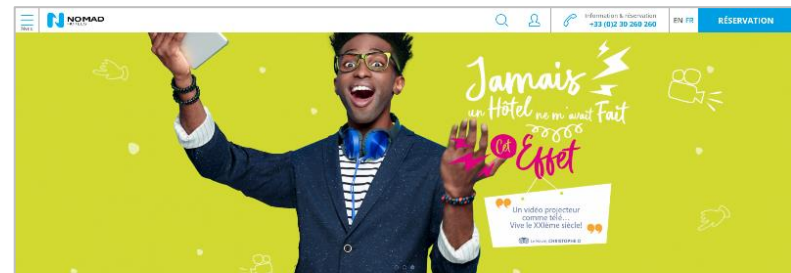
11 1 comment 29 shares



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

NOMAD Hotels

Hôtels nouvelle génération, éco-responsables, connectés



Des hôtels nouvelle génération, éco-responsables, ultra-connectés et modulables.

Un mode de vie, un mode d'envies

- L'esprit**: Un hôtel conçu à la pointe de la technologie et dans le respect de l'écologie!
- La chambre**: Une chambre d'hôtel connecting toute en domotique pour un séjour apaisant.
- L'espace de vie**: Une espace de partage pour travailler, vous détendre, vous épanouir et vous restaurer!
- Jackpot!**: Personnaliser votre chambre et faire tourner la pile de votre séjour!

Les destinations Nomad

NOMAD HOTEL PARIS ROISSY CDG

A quelques minutes en navette de l'aéroport Paris Roissy Charles de Gaulle et au cœur du métropole, cet hôtel vous offre un emplacement privilégié avec une vue sur la Tour Eiffel et les champs de manège.

→ En savoir plus



NOMAD HOTEL LE HAVRE

Au pied du Vieux-Port et en plein centre-ville, l'emplacement idéal pour un week-end en tout genre.

→ En savoir plus

Des hôtels éco-responsables

La responsabilité est au cœur de nos démarches. NOMAD Hotels, nouvelle génération, combine l'expérience et l'innovation pour offrir des services innovants et personnalisés.

- Rien ne se perd!**: Les matériaux 100% recyclés, ça nous amène à être responsables en fabriquant des produits éco-responsables.
- Tout se transforme!**: Chez NOMAD, être au cœur de nos projets, nous permet de transformer les déchets en eau de pluie, savons, déchets, etc.
- ÉCO-nomie**: Chez NOMAD, adopter des gestes éco-responsables, ça nous permet de faire baisser le prix de votre séjour!
- ÉCO-conscience**: Les éco-gestes éco-responsables, ça nous permet de faire baisser le prix de votre séjour!

Notre politique environnementale

ENGAGEMENT TECHNICITÉS GESTES ÉCOS CHIFFRES ASTUCES

NOMAD Hotel Le Havre devient le premier hôtel de Normandie à obtenir l'Ecolabel européen!



Le NOMAD Hotel LE HAVRE-Gare vient d'obtenir la certification Ecolabel européenne!

Afin de vous garantir un séjour 100% éco-responsable, il était important pour nous d'obtenir une preuve irréfutable de nos engagements pour la planète & la protection de l'environnement.

L'Ecolabel Européen est le seul label écologique qui est reconnu de manière officielle.

Nos résultats ont été certifiés par l'Afnor et un audit rigoureux est réalisé tout les deux ans.

Pour un savoir plus sur l'Ecolabel européen c'est ici.

La démarche éco-responsable

L'environnement est une priorité dans les NOMAD Hotels, depuis toujours! L'éco-responsabilité est inscrite dans notre ADN.

Tout se transforme...

...ou presque! En tout cas, chez NOMAD nous pensons revaloriser en permanence, ce que soit au travers de filières de recyclage internes ou externes.



Les gels douche en chambre

Chez NOMAD Hotels, pas de produits à usage unique mais plutôt du savon dans des flacons pompes rechargeables! Nos gels/shampooing douche et savon pour les mains sont éco-labellisés!



Les capsules de café

NOMAD participe à une opération de collecte des capsules de café. L'aluminium récupéré et recyclé est réutilisé pour fabriquer de nouveaux objets, canettes, vélos, etc. Demain, ce seront de nouvelles capsules de café qui seront créées à partir des anciennes! à l'étude!



L'eau de pluie

Chez NOMAD, on récupère les eaux pluviales pour alimenter, une fois filtrées, les chasses d'eau des chambres et des espaces communs.



Les déchets organiques

Avec l'association de Bin Happy, les déchets organiques générés par la restauration du NOMAD Hotel Le Havre sont revalorisés en compost ou en biogaz par technique de méthanisation.

+33 (0)2 30 260 260



PASSIVE ENERGY BUILDING BEPAS

En concordance avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), le NOMAD Hotel ROISSY CDG Aéroport a été reconnu bâtiment à énergie passive (BEPAS). Il répond aux critères les plus exigeants des réglementations thermiques pour la performance énergétique.

En savoir plus

Rien ne se perd...

Nous sommes convaincus chez NOMAD que rien ne se perd. En tout cas, dès que nous avons pu le faire, nous avons opté pour des matériaux 100% recyclés. De la moquette à la couette : voici quelques exemples de ce que ça donne chez nous!



La moquette

Dans les couloirs des NOMAD, la fibre utilisée dans la fabrication de la moquette est produite à partir de filets de pêche recyclés. Il fallait bien un clin d'œil à nos origines bretonnes! Tout cela dans le respect de la nature et pour une isolation optimale.



Parquets et mobilier

Nos essences de chêne et de bouleau sont 100% PEFC et FSC c'est-à-dire issues de forêts gérées durablement. Toutes les chambres sont en parquet bois, qui de plus chauffe bien!



Lavabo et receveur de douche

Le receveur de douche et le lavabo de la chambre NOMAD sont élaborés à 90% avec des poudres minérales issues de résidus de carrière et sont 100% recyclables.



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

NOMAD Hotels

Offre modulables → des réductions pour les écogestes

Bon pour le portefeuille

Concrètement, voici les remises que vous pouvez faire facilement au moment de réserver votre séjour en direct sur nomad-hotels.com !



-7€
/night /room

Lit simple



-3€
/night /room

Pas de ménage



-2€
/night /room

Pas de changement
de draps



-1€
/night /room

Pas de changement
de serviettes



-1€
/night /room

Economie d'eau



-1€
/night /room

Pas de clim



-1€
/night /room

Pas de TV



-3€
/night /room

PDJ anticipé

Bon pour la planète

Double jackpot : en jouant avec les options NOMAD, on agit sur son portefeuille ET on agit aussi pour la planète !

Il suffit parfois de pas grand-chose. Les petits ruisseaux font les grandes rivières !
NOMAD vous propose, vous disposez ! A vous de choisir au moment de faire votre réservation en ligne !
En tout cas, c'est le moment de se poser les bonnes questions :)



ECONOMIE D'EAU

Et si vous limitiez votre consommation d'eau, à l'hôtel comme à la maison ? Si vous avez choisi cette option, vous profiterez de 100L par nuit et par personne. Au-delà, votre débit d'eau sera minimisé.



PAS DE CLIM

Si votre réflexe est habituellement de couper la climatisation quand vous êtes dans votre chambre d'hôtel, cette option est faite pour vous !



PAS DE TV

Vous arrivez tard à l'hôtel et vous n'avez envie que d'une chose... dormir ? Vous n'êtes pas très télé ? Choisissez l'option sans TV NOMAD !



PAS DE MÉNAGE

Et si vous vous passiez du ménage pendant la durée de votre séjour ? (Promis, le ménage sera fait pour le client suivant:)



PAS DE CHANGEMENT DE DRAPS & SERVIETTES

Vous restez plusieurs nuits à l'hôtel ? Avez-vous besoin de faire changer vos draps et vos serviettes chaque matin ?



LIT SIMPLE

Séjour en solo ? Pas besoin d'un lit double pour vous tout seul, si ? Optez pour le grand lit NOMAD d'1m20 et amusez-vous à la déplacer !

A VOUS DE JOUER !

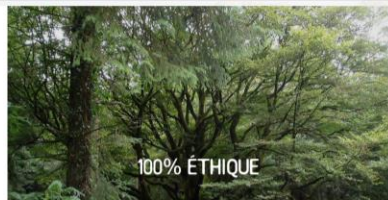
J'ADOpte LES ECO-GESTES NOMAD !



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Kaouann

Agence de voyage écoresponsable à pied et à vélo en Bretagne



- Nous préférons les trajets courts et les activités non polluantes favorisant ainsi des modes de transports doux.
- Le matériel que nous achetons est soit respectueux de l'environnement soit de seconde main pour un impact réduit sur notre planète.
- Des tarifs justes et équitables pour tous.
- Nous reversons une partie de nos bénéfices à des associations locales engagées en faveur du développement durable.

- Nous favorisons le circuit-court, tous nos partenaires sont bretons, les produits que vous consommerez seront en totalité locaux et en majorité issus de l'agriculture biologique.
- Nos guides sont pur-breux, à la fois naturalistes, historiques et scientifiques, vous apprendrez de manière ludique.
- Des hébergements typiques et atypiques travaillant avec des producteurs locaux et intégrés à leur environnement pour mieux le mettre en valeur.



- Des voyages hors sentiers battus, loin du tourisme de masse pour découvrir autrement les incontournables et dénicher les spots cachés.
- Des voyages faits main : nous produisons l'ensemble de nos voyages, sommes en contact continu avec nos partenaires et avons testés toutes nos aventures.
- Des rencontres avec ceux qui font la Bretagne (marins, ostréiculteurs, permaculteurs, conteurs) pour se plonger dans la culture bretonne.
- Des voyages sur mesure et organisés pour s'immerger au sein de la nature et de la culture bretonne.



CONTACTEZ-NOUS

CÔTES D'ARMOR

FINISTÈRE

ILLE ET VILAINE

MORBIHAN

Plan du site

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

- Voyages accompagnés
- Je crée mon aventure
- Randonner
- Pédales
- Nous contacter



Kaouann Bretagne
9 mars à 15:00 · 🌐

Au temps du choix de la prochaine destination de vacances, nous vous partageons quelques conseils pour voyager mieux ! 🍷 🍷 🌿



APIMANI.FR

Comment voyager écolo ? 5 astuces pour voyager écoresponsables - Apimani

Kaouann Bretagne
31 janvier · 🌐

Voyager responsable, c'est prendre soin de la destination qui vous accueille 🌿 😊



BRETAGNE-BRETONS.FR

L'écotourisme : une tendance qui gagne du terrain. Savez-vous vraiment ce que cela signifie ?

Kaouann Bretagne
23 décembre 2023 · 🌐

L'engagement Kaouann résumé en quelques mots... 🌿 🍷 🌿



KAOUANN.FR

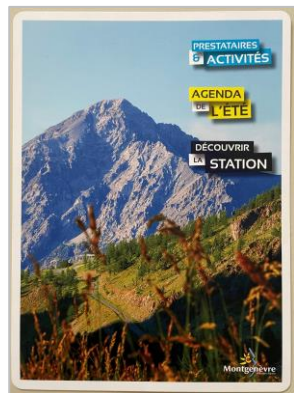
Qu'est-ce qui différencie Kaouann des autres agences de voyages pour vos vacances en Bretagne ? - Kaouann



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Office de Tourisme de Montgenèvre ☀️👉

Optimiser les brochures d'information : une carte A5 avec des QR Codes pour accéder aux informations en ligne



Office de Tourisme de **Montgenèvre**
vous souhaite un bon séjour !

.....
Scannez les QR Code et découvrez toutes les informations utiles pour passer un agréable séjour !

Une question ? N'hésitez pas à nous contacter au : 04 92 21 52 52

AGENDA DE L'ÉTÉ



PRESTATAIRES & ACTIVITÉS



DÉCOUVRIR LA STATION



Montgenèvre toujours plus proche de vous !



L'Office de Tourisme de **Montgenèvre**
vous souhaite un bon séjour !

.....
Scannez les QR Code et découvrez toutes les informations utiles pour passer un agréable séjour !

Une question ? N'hésitez pas à nous contacter au 04 92 21 52 52

AGENDA DE L'HIVER



GLISSES & SENSATIONS



DÉCOUVRIR LA STATION



Montgenèvre toujours plus proche de vous !





VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Office de Tourisme d'Albi 🗨️

Site accessible à différentes catégories de personnes, avec des options inclusives de lisibilité, d'allègement, d'animation...



- Affichage écologique** (toggle on)
- Mode sombre** (toggle off)
- Affichage sur-mesure** (Handicaps, déficiences, dyslexie, daltonisme...)
- Confort de navigation** (Mode lecture simplifiée)
- Zone bas débit** (Allège et accélère l'affichage)
- Lecture vocale**
- Traductions**
- Réglages**

Ensemble, construisons un web pour tous et plus durable.

WEB INCLUSIVE | WEB ÉCOLOGIQUE

Éditée par LISIO.fr
Solution web d'inclusion et de sobriété numérique

- Taille de la police
- Hauteur de ligne
- Espacement des mots
- Espacement des lettres
- Luminosité
- Loupe grossissante
- Taille des boutons

- Seniors :**
- Lecture confort
- DMLA
- Presbytie
- Cataracte
- Déficit de l'attention
- Mémoire déficiente - Alzheimer
- Malvoyant, vision très faible
- Initiation, lecture Zen :**
- Apprentissage de la lecture
- Dyslexie confort

- Affichage sur-mesure** (Adaptation de l'affichage du site à vos besoins)
- DYS Dyslexie
- Daltonisme (6)
- Loupe grossissante X2 (Vision faible, floue)
- Loupe grossissante X4 (Malvoyant, vision très faible)
- Épilepsie photosensible (Migraine, et fatigue oculaire)
- Mouvements difficiles (Arthrose, Sclérose en plaque, ...)
- Gestes imprécis, Tremblements (Maladie de Parkinson, de Wilson, ...)
- Difficultés de concentration (Lecture guidée, apprentissage)
- Dictionnaire en ligne (Mots complexes, administratifs, ...)

FaBRIQUE d'émotions

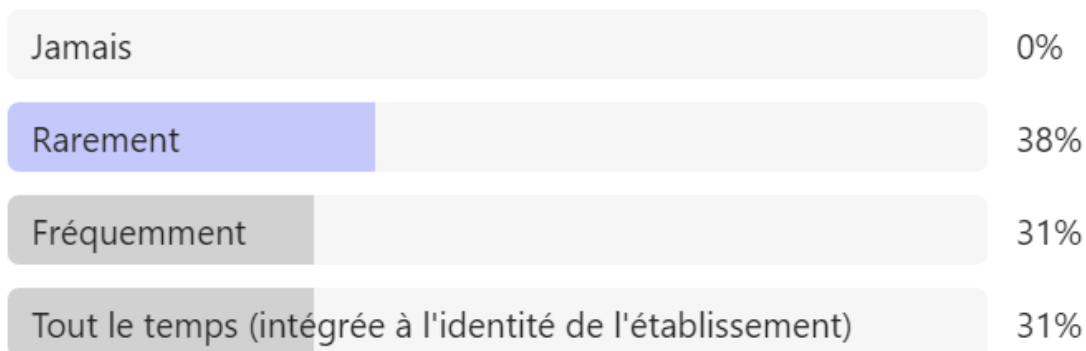
Albi et sa cité épiscopale ne laissent pas indifférent ! Que l'on soit visiteur ou albigeois, l'émotion est vive et toujours plus la première visite.



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Sondage

1. A quel niveau valorisez vous votre démarche éco-responsable ?



2. Si vous le faites, par quel voie ?





EVITER LES PIÈGES

Ne pas tomber dans le panneau



Greenwashing (écoblanchiment) : toute allégation pouvant induire le public en erreur sur la qualité écologique réelle d'un produit ou d'un service ou sur la réalité de la démarche développement durable d'une organisation, quelles que soient ses modalités de diffusion (ADEME). Les pratiques sont nombreuses : faux labels, allégations sans preuve, mots vagues, présenter une obligation légale comme étant une démarche volontaire, etc.



Socialwashing (blanchiment social) : afficher des actions ou engagements sociaux (bien-être de ses salariés ou de ses partenaires, financement d'associations, ...) qui présente de façon trompeuse l'entreprise comme vertueuse socialement.

D'autres pratiques peuvent s'en approcher également comme le *Pinkwashing* (essayer d'obtenir une image progressiste en affichant un soutien aux personnes LGBTQI+) ou encore le *Purplewashing* (afficher un soutien de surface pour l'égalité de genre pour améliorer son image ou cacher d'autres formes de discrimination pratiquées).



Greenhushing (écosilence, mutisme vert) : taire totalement ses engagements environnementaux / éco-responsables par peur d'impact négatif en cas de communication.



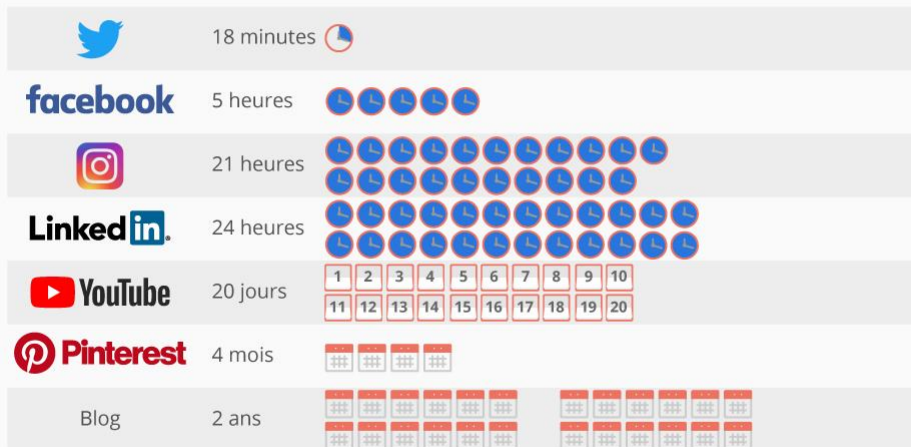
EVITER LES PIÈGES

Ne pas tomber dans le panneau

- Messages trop techniques (l'impression d'une approche purement quantitative)
- Approches catastrophistes ou stigmatisantes
- Les messages trop fréquents (qui participent à l'infobésité)
- Suivre de façon aveugle les tendances des réseaux sociaux
- Les messages dupliqués sur tous les réseaux sociaux sans ciblage.

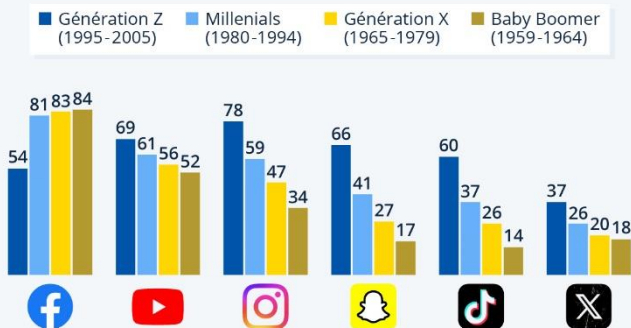
L'instantanéité du contenu sur les réseaux sociaux

Comparaison des durées de vie d'un post sur différents réseaux sociaux*



Le fossé générationnel se creuse sur les réseaux sociaux

Part des internautes déclarant utiliser régulièrement les plateformes suivantes, selon l'année de naissance (en %)



Base : 6 199 personnes (18-64 ans) interrogées en France entre juillet 2022 et juin 2023. Messageries instantanées, telles WhatsApp, non incluses.

Source : Statista Consumer Insights



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Bonnes pratiques et limites

En Interne

- Mettre en place une stratégie de communication interne, co-construite avec l'ensemble des collaborateurs afin d'assurer l'adhésion de l'équipe
- Optimiser l'investissement dans les équipements numériques : rallongement de durée de vie, investissement dans des appareils plus facilement réparables, investissement dans des équipements reconditionnés
- Optimiser le stockage de données : réduire les volumes et supprimer les données superflues
- Optimiser le système d'information : privilégier les outils collaboratifs dotés de files de discussion et de stockage partagé « cloud » (Slack, Teams, ...) plutôt que le fonctionnement par e-mails, notamment pour la collaboration sur des documents
- Optimiser l'utilisation des appareils numériques : des systèmes de mise en veille rapide dès que les appareils ne sont pas actifs
- Sanctuariser un temps de déconnexion pour l'équipe
- Mettre en place des outils de veille sur le numérique responsable et les bonnes pratiques qui y sont associées afin de faire évoluer le fonctionnement et les habitudes en interne

Aller plus loin :

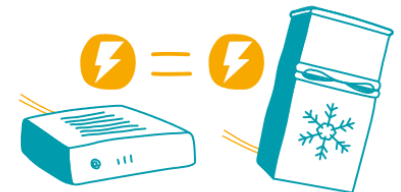
[Guide de bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations](#) 



LA FABRICATION D'UN ORDINATEUR DE **2 KG**, C'EST **588 KG** DE MATIÈRES PREMIÈRES, **114 KG** DE CO₂ SUR LES **156 KG** DE CO₂ ÉMIS SUR SON CYCLE DE VIE

Une box consomme autant qu'un réfrigérateur !

La consommation totale d'une box se situe entre 150 et 300 kWh/an : c'est autant qu'un réfrigérateur ! Allumée 24h/24 avec son boîtier TV, cette consommation électrique équivaut à celle de 7 ordinateurs portables 15 pouces utilisés 8h par jour sur une année !





LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Bonnes pratiques et limites

En externe

- Mettre en place une stratégie de communication responsable externe en impliquant les partenaires
- Alléger sa communication par e-mails en évitant les pièces jointes lourdes et en optant pour les services cloud ou de stockage temporaire (WeTransfer) pour partager les fichiers volumineux
- « Répondre à tous » seulement quand il faut vraiment répondre à tous !
- Faire auditer sa communication externe pour déceler les pistes d'amélioration et travailler dessus
- Vérifier que sa présence sur les réseaux sociaux correspond aux catégories de public cibles recherchés
- Privilégier les fournisseurs éco-responsables de services numériques (hébergement vert, solutions open source, ...)
- Opter pour un site internet éco-conçu et allégé



MULTIPLIER PAR 10
LE NOMBRE DES
DESTINATAIRES
D'UN MAIL MULTIPLIE
PAR 4 SON IMPACT



10 À 12 MILLIARDS
DE MAILS ÉCHANGÉS EN
1 HEURE DANS LE MONDE
(HORS SPAM)

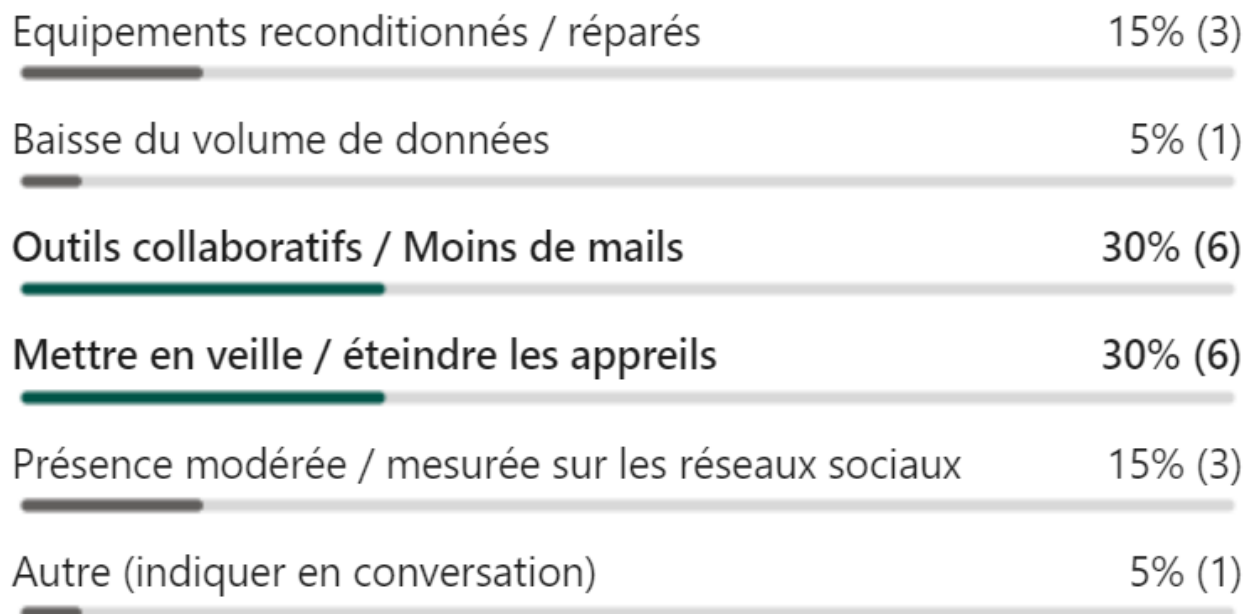
BILAN CARBONE **DES COMMUNICATIONS**

- 1 MAIL AVEC PIÈCE JOINTE
35 g CO₂ ÉQ/UNITÉ
- 1 MAIL SANS PIÈCE JOINTE
4 g CO₂ ÉQ/UNITÉ
- 1 REQUÊTE INTERNET
6,65 g CO₂ ÉQ/UNITÉ
- 1 TWEET
0,02 g CO₂ ÉQ/UNITÉ



VALORISER SES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

Parmi ces bonnes pratiques de sobriété numérique, lesquels avez-vous déjà appliquées (ou êtes-vous prêts à mettre en place rapidement) ?



Sondage



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Bonnes pratiques et limites

Des marges de progressions grâce à des outils de mesures techniques

Le collectif Green IT a lancé en 2014 l'outil Eco Index : mesurer l'impact environnemental d'un site internet (poids des données, complexité technique).

Autre outil similaire : EcoWebScore (entreprise privée), mode de calcul différent.

Prise en compte récente de ces problématiques → des sites engagés pour la communication responsable ont des notes techniques basses.



Résultat pour communication-responsable.ademe.fr *

D

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !

Hum, pas top.

Score : 49 / 100

max 100 min 0

A B C **D** E F G

Que veut dire mon score

Classement de la page : 83058 / 165476

- Trop lourde 3.019 Mo
- Simple 551 éléments
- Trop de requêtes 72 requêtes

* : testé en novembre 2023

Résultats de l'analyse

https://www.monreseau-pro-prnsud.fr/

D

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !

Hum, pas top.

Score : 48 / 100

max 100 min 0

A B C **D** E F G

Que veut dire mon score

Classement de la page : 140758 / 269078

- Trop lourde 5.955 Mo
- Simple 430 éléments
- Trop de requêtes 91 requêtes

Résultats de l'analyse

https://e-tinerances.com/

E

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !

Hum, pas top.

Score : 36 / 100

max 100 min 0

A B C **D** **E** F G

Que veut dire mon score

Classement de la page : 180627 / 269079

- Trop lourde 3.577 Mo
- Trop complexe 980 éléments
- Trop de requêtes 71 requêtes



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Bonnes pratiques et limites

La note technique ne doit pas éclipser le contenu

Site éco-conçu et très performant sur le plan environnemental mais aucune référence à quelconque démarche éco-responsable dans la gestion et le fonctionnement des hébergements touristiques (corps du métier)

Résultat pour patios-di-pruno-figari.fr

A

Bravo !

Score : 81 / 100

Que veut dire mon score

Le top. On se rapproche dangereusement de la perfection.



Classement de la page : 17248 / 167768

- Si légère 0.353 Mo
- Simple 282 éléments
- Peu de requêtes 20 requêtes



Nos hébergements

Venez passer un agréable séjour dans un de nos hébergements de la Résidence Patios Di Pruno à Figari, idéalement située pour visiter l'extrême sud de l'île de Beauté.



Patios Di Pruno, Suite "Capitello"

- 1 lit King Size
- 28m²
- Terrasse

Je découvre

Patios Di Pruno, Suite "Melo"

- 1 lit King Size
- 28m²





LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Bonnes pratiques et limites

Les notes purement techniques sont à relativiser

Le contenu des sites est à prendre en compte ainsi que la cohérence avec la démarche mise en place :

l'engagement et l'action globale de l'entreprise est l'essentiel

Résultats de l'analyse

<https://www.brive-tourisme.com/fr/>

D

Hum, pas top.

Score : 43 / 100

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !



Classement de la page : 156509 / 268427

- Si légère 1.011 Mo
- Trop complexe 1413 éléments
- Trop de requêtes 43 requêtes

Que veut dire mon score ▾

Résultats de l'analyse

<https://www.hotel-almanarreplage.com/fr>

E

Hum, pas top.

Score : 31 / 100

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !



Classement de la page : 205268 / 278739

- Trop lourde 3.254 Mo
- Trop complexe 903 éléments
- Trop de requêtes 107 requêtes

Que veut dire mon score ▾

Résultats de l'analyse

<https://www.nomad-hotels.com/>

D

Hum, pas top.

Score : 50 / 100

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !



Classement de la page : 142014 / 278749

- Trop lourde 8.204 Mo
- Simple 562 éléments
- Trop de requêtes 54 requêtes

Que veut dire mon score ▾



[Retour au
sommaire](#)



Conclusion



CONCLUSION

Demain je commence par quoi ?

- ✓ Travailler sur la conception de séjours sans voiture
- ✓ Commander le guide de la communication responsable à très court terme !
- ✓ Mettre en place notre système de récupération d'eaux pluviales
- ✓ Pour la communication : valoriser le bouche-à-oreille
- ✓ Développer les activités de plein air : balades ornithologiques...
- ✓ Installer des panneaux photovoltaïques
- ✓ Moi je propose déjà des balades bien-être marche en conscience et yoga depuis 2 ans mais j'ai bcp de mal à communiquer...
- ✓ Mieux communiquer sur nos actions

CONCLUSION

Demain je commence par quoi ?

- ✓ Poursuivre un accompagnement actif de nos pros engagés (Marque Valeurs Parc, prospects...)
- ✓ Interpellée par l'optimisation de la communication responsable, encore beaucoup de travail pour moi !!! travailler sur les énergies électriques avec investissement
- ✓ On a réalisé beaucoup de travaux sur ces sujets ces dernières années mais on doit travailler sur la partie communication
- ✓ Accélérer nos investissements en matière de transition grâce au FTD de l'ADEME
- ✓ Il serait bien de mettre en contact ceux qui ont des gites écoresponsables, hôtels et structures avec les guides/accompagnateurs du tourisme social et solidaire comme moi. Je vous laisse mon email : elodie.reisetrip@gmail.com
- ✓ Je trouve important de parler d'empreinte écologique (les limites planétaires) et de ne pas tout centrer sur le bilan carbone comme cela se fait de plus en plus. J'aime beaucoup pour cela la notion de sobriété



POUR FINIR

Quelques éléments pris sur la conversation à partager...

J'organise des formations sur l'éco construction : jebatismamaison.com
Nos écogites sont ouverts pour des visites afin de donner des idées aux propriétaires de gites : halteairetgo.com

Des témoignages sur « Comment réduire l'impact des transports autour de mon activité touristique ? » à retrouver sur le Parcours Ecos-solutions :
<https://www.monreseau-pro-pnrsud.fr/les-ecosolutions/transport/>

Pour info pour la marque accueil vélo, il m'a été précisé récemment (et marque refusée pour le moment) qu'en tant qu'hébergeur il fallait proposer de l'hébergement pour 1 nuit

Le référentiel Accueil Vélo impose en effet la possibilité pour un cycliste en itinérance d'être hébergé pour une seule nuitée. Mais fort heureusement, la majorité des touristes à vélo visitent un territoire en étoile à partir d'un lieu d'hébergement fixe pour la durée de leur séjour... C'est le cas pour notre maison marquée Accueil Vélo.

Vous trouverez ici une fiche conseil sur l'électricité verte :
<https://www.monreseau-pro-pnrsud.fr/les-ecosolutions/>



POUR FINIR

Quelques éléments pris sur la conversation à partager...

Des micros-aventures : Aventures Merveilleuses, Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles

La mad Jacques et le festival éco-tourisme organisé par l'OTC Menton riviera Merveilles en relation avec le parc national du Mercantour : Festival de l'Écotourisme, Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles

www.menton-riviera-merveilles.fr

Greengo = 12% de commission

Greengo projet génial, hélas presque pas de locations avec eux

Aujourd'hui on utilise aussi beaucoup WhatsApp en entreprise: création de groupes et communautés très chronophage et un peu angoissant...un remède ??

Mastodon est une messagerie open source alternative à WhatsApp, mais elle doit être auto-hébergée ce qui rend son installation plus technique

Sinon il y a Signal qui est géré par une fondation à but non lucratif

CONCLUSION

Quel est mon niveau de satisfaction ?

1. Mon niveau de satisfaction sur : Les contenus

4.5



2. Mon niveau de satisfaction sur : Les animations
(débat mouvant, sondages...)

4.1



3. Mon avis général sur le webinaire

4.2



Boostez votre transition écologique avec les super-héros de l'écotourisme !

- Une « balade en ligne » à destination des professionnels du tourisme en région Sud pour les guider dans leur(s) transition(s).
- Une série de vidéos inspirantes mettant en vedette des “super-héros de l'écotourisme” + des fiches conseil.
- Propose une approche positive du passage à l'action et du changement de pratiques.



Consulter le site ecosolutions-pnrsud.fr



Photo : Ellen Teurlings Photographe

Merci de votre présence !