



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON

#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



Etudes et observation : Comment suivre les avancées de sa destination en matière de tourisme durable ?



Etudes et Observation

Inscrire son territoire dans une logique de tourisme durable ne s'improvise pas. Il est important de savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va... Ces dernières années, de nombreux outils se sont développés de nouveaux indicateurs existent- en particulier sur l'impact carbone et la mesure des flux de visiteurs - et facilitent désormais l'analyse et l'interprétation des décideurs.



Vers l'observation du tourisme durable

INDICATEURS DU TOURISME

L'OFFRE

Recensement

FREQUENTATION

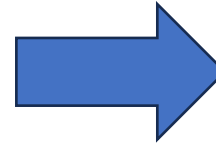
La mesure de la fréquentation et son suivi

CLIENTELE

Profils, caractéristiques et satisfaction/attentes des visiteurs

ECONOMIE

Retombées, création de richesses et d'emploi



3 DIMENSIONS

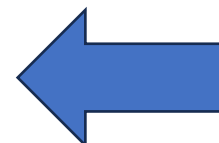


ECONOMIQUE

SOCIALE



ENVIRONNEMENTALE



NOUVEAUX ENJEUX DU TOURISME DURABLE

EMPREINTE CARBONE
GES

CONSOMMATIONS
EAU/ENERGIE

PRODUCTION DE DECHETS

MOBILITES DOUCES

ESPACES PROTEGES

SENSIBILITE DES
CLIENTELES

ACCEPTABILITE DES
HABITANTS/ACTEURS





POUR EN PARLER



Rodolphe BRENIER
ADN Tourisme



Jocelyn NOIROT
CRT Nouvelle Aquitaine



Etienne FRANCHET
Affluences



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

Présentation des travaux



ADN TOURISME S'ENGAGE POUR UN TOURISME RESPONSABLE

La création (en mars 2022) du **GT Indicateurs du tourisme responsable** répond à l'objectif 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021 :

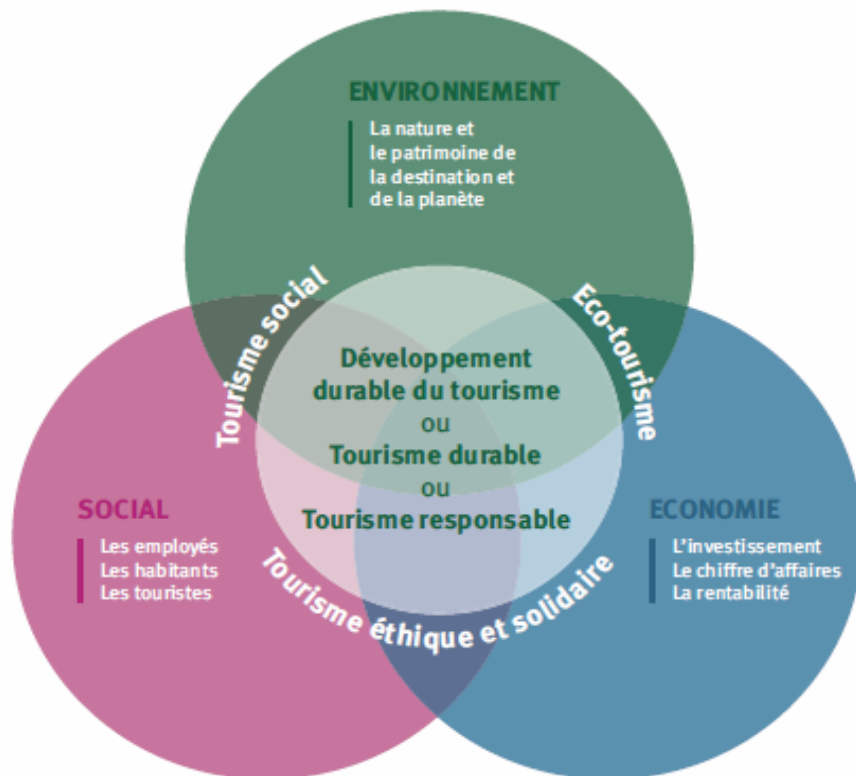
- ACTION 10. Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique

- **Evaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs**
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un **GT indicateurs** pour élaborer une **grille d'indicateurs « tourisme responsable »** en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.



LES ENJEUX DE NOS TRAVAUX SUR LES INDICATEURS

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



- ❑ **Notre conviction** : on ne peut plus se contenter d'observer "comme hier" l'activité touristique
- ❑ **Notre ambition** : faire en sorte que l'ensemble des observatoires touristiques territoriaux prennent mieux en compte la dimension responsable afin que l'observation, véritable outil d'aide à la décision (stratégies de développement, accompagnement des acteurs, ...) soit adaptée aux enjeux
- ❑ **Notre proposition** : la création d'indicateurs du tourisme responsable venant compléter l'observation "classique". Une démarche pragmatique avec et pour le réseau, s'appuyant sur l'existant, compatible à l'ensemble des échelons / espaces

UNE DÉMARCHE PRAGMATIQUE

Un Groupe de travail représentatif (échelons et espaces)



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Tourisme
BRETAGNE



PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



PROVENCE
TOURISME



COMBLOUX
360° mont blanc france

Analyse de l'existant

Définition des critères de choix des indicateurs

- simples et pertinents,
- applicables (ou non) à tous les échelons,
- comparables (ou non) entre tous les échelons
- homogènes pour chaque échelon,
- facilement appréhendables (en open data) et pas (peu) onéreux,
- prenant mieux en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
- stables et durables dans le temps.

Recherches de sources, tests et mise à l'épreuve des datas, ... et sélection de sources / labels là où les critères mettent en avant **une réelle implication en termes de durable**

LES INDICATEURS

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- 1/Hébergements et activités
- 2/Destinations
- 3/Consommations énergétiques et ressources naturelles
- 4/Mobilités et qualité de l'air

45

indicateurs identifiés

22 retenus 14 complémentaires 9 veille

DIMENSION SOCIALE

- 1/Relations habitants/touristes
- 2/Tourisme inclusif
- 3/Tourisme de proximité
- 4/Ressources humaines
- 5/Tourisme social

25

indicateurs identifiés

9 retenus 13 complémentaires 3 veille

DIMENSION ÉCONOMIQUE

- 1/Offre touristique
- 2/Fréquentation touristique : performances
- 3/Fréquentation touristique : caractéristiques
- 4/Dépenses et recettes touristiques
- 5/Emplois touristiques
- 6/Satisfaction clients



EXEMPLES D'INDICATEURS (dim. Environnementale)



35
restaurants
éco-labellisés
(2023)

Sources : Green Food et
Ecotable



60
lits touristiques au
km²
(2023)

Sources : INSEE



8
destinations
éco-responsables
Pavillon bleu
(2023)

Source : Pavillon Bleu



92 kms
voies cyclables
site "propre"
(2023)

Source : Vélo & Territoires



183
structures
labellisées Accueil
Vélo
(2023)

Source : France Vélo Tourisme



34
sites naturels
protégés
(2023)

Sources : 10 types d'espaces
Grand Site de France et INPN



POINTS D'ALERTE

Chaque territoire :

- a le choix d'intégrer ou non dans son propre tableau de bord les indicateurs préconisés par le groupe de travail d'ADN.
- se doit de réaliser ses propres calculs. L'essentiel des fichiers « sources » devrait être disponible sur ADN'Co, l'intranet de la fédération.
- est libre et indépendant pour ce qui est de la réalisation de toutes analyses et/ou plan d'action qui pourraient découler de l'analyse des indicateurs du tourisme responsable.

PERSPECTIVES

- Création d'un fichier de synthèse (?), rédaction d'un livrable technique d'accompagnement, collecte de certaines datas, accompagnement des membres du réseau.
- Diffusion courant 1^{er} trimestre 2024 aux membres du réseau.
- Collaboration avec Atout France pour intégrer certains indicateurs sur France Tourisme Observation
- Des indicateurs évolutifs...



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

Merci



ADN
Tourisme



BILAN CARBONE GES DU TOURISME



CRT NA

Jocelyn NOIROT



Eléments de contexte

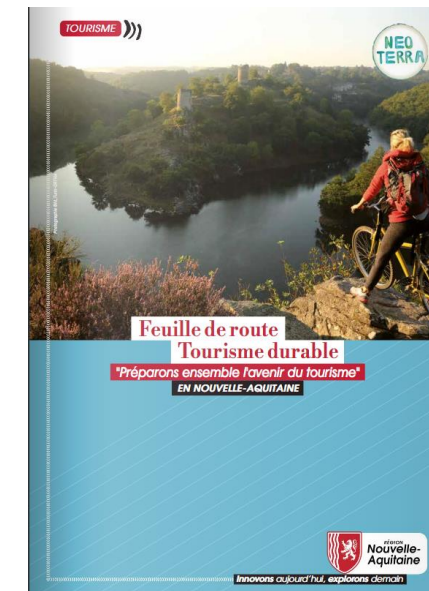
- **Tourisme = 1^{ère} filière économique de la région Nouvelle-Aquitaine**
 - 29,4 millions de séjours / 181,9 millions de nuitées touristiques ;
 - Clientèles françaises = 88% (dont Néo-Aquitains = 31%) ; clientèles étrangères = 12% (Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Belgique...)
 - 12,3 milliards d'euros de dépenses directes (9% du PIB régional) ;
 - 140 000 emplois directs et indirects.

Source : Feuille de route Tourisme Durable, Région Nouvelle-Aquitaine, 2023.

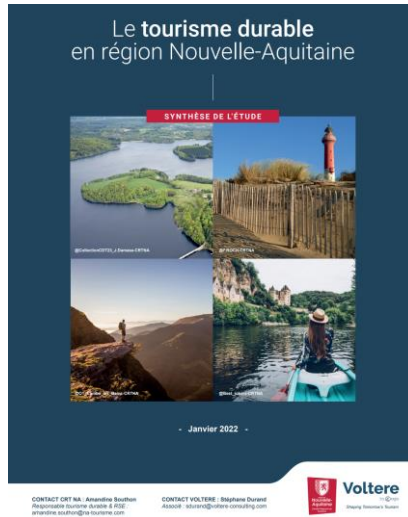
- Une stratégie ambitieuse en matière de tourisme durable

Feuille de route régionale Tourisme Durable (2023)

- Réduction de 5%/an des émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à l'activité touristique en Nouvelle-Aquitaine



Eléments de contexte



Etude « Le tourisme durable en région Nouvelle-Aquitaine » (CRT NA, 2021) :

- **Trois volets :**
 - **Inventaire et cartographie** de l'offre régionale engagée ;
 - Etude des **clientèles** (enquêtes quantitative et qualitative) ;
 - Elaboration de **scenarii prospectifs**.



Stratégie marketing durable (CRT NA, 2023) :

- Une **stratégie marketing** alignée sur l'ambition régionale
- **4 axes prioritaires :**
 - Devenir un **centre de ressources data** pour l'écosystème touristique régional ;
 - Enclencher et **accompagner les évolutions de l'offre** vers un tourisme durable ;
 - Développer une **nouvelle approche marketing** et déployer un **récit engagé** ;
 - Installer une **nouvelle dynamique partenariale**.



Présentation de l'outil

« Calculateur des émissions de gaz à effet de serre (GES) du tourisme néo-aquitain » (CRT NA, 2023)

- **1^{er} calculateur carbone touristique** porté par une **région**, en partenariat avec l'**ADEME**
- Un **outil de mesure et de suivi des émissions de GES liées au tourisme en Nouvelle-Aquitaine**, actualisable et paramétrable
- **3 objectifs principaux :**
 - Mieux **appréhender les externalités environnementales** associées à l'activité touristique régionale ;
 - Doter l'écosystème touristique régional d'un **outil de pilotage de la trajectoire carbone du tourisme néo-aquitain** ;
 - Être en mesure de réaliser une **simulation des impacts** associés à la mise en place de **politiques d'adaptation/transition**.



1 Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group © 2023

Soutenu par



Méthodologie

- Un outil travaillé conjointement avec les cabinets **BVA** et **ECO2 Initiative**, s'appuyant notamment sur des données régionales issues de **l'enquête de clientèle 2019-2020** (40 000 séjours décrits)

- Construction de l'outil sur la base des **9 secteurs** et **14 sous-secteurs** définis par **l'ADEME**



Secteurs	Sous-secteurs
Hébergement	Hébergement marchand
	Hébergement non marchand
	Locations saisonnières
Transport des touristes	Transport origine-destination
	Transport sur place
Restauration	Restaurants et cafés
	Aliments et boissons
Sports, loisirs et culture	Services culturels, sportifs et de loisirs
Evénementiels d'affaires	Corporate, congrès, foires et salons
Achats de biens touristiques	Achats de souvenirs et de biens de consommation durables spécifiques
Acteurs touristiques	Agences de voyages
	Institutionnels du tourisme (CRT, ADT/CDT, OT, etc.)
Consommation d'eau	Eau
Production de déchets	Déchets

Source : « Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France », ADEME, 2021.

Présentation de l'outil

**Bilan
des émissions
de Gaz à Effet de
Serre**
liées au tourisme
en Nouvelle-Aquitaine en
2019

↓ Définition du
périmètre étudié



Page d'accueil

Définition du périmètre considéré

Définition du périmètre étudié



Vous pouvez limiter le périmètre d'études à certaines modalités. Il vous suffit de les sélectionner dans les tableaux ci-dessous. Si aucune modalité n'est cochée, aucun filtre ne sera réalisé sur la variable (équivalent à cocher toutes les modalités)

Type de clientèle

- Intra
- Extra-FR
- Extra-Etr

Période

- Mai-Juin
- Juillet-Aout
- Septembre-Octobre
- Novembre-Avril

Motif de déplacement

- Personnel
- Professionnel

Département de séjour

- 16
- 17
- 19
- 23
- 24
- 33
- 40
- 47
- 64
- 79
- 86
- 87

Bassin de séjour

- Charente
- Littoral charentais
- Intérieur Charente Maritime
- Corrèze
- Creuse
- Périgord Noir
- Périgord Vert Pourpre et Blanc
- Bordeaux + UU
- Gironde Intérieure et vignoble
- Bassin d'Arcachon
- Littoral médocain
- Littoral landais
- Zone thermale des Landes
- Intérieur des Landes
- Lot-et-Garonne
- Unité urbaine de Pau
- Littoral basque
- Massif pyrénéen
- Deux-Sèvres
- Poitiers Futuroscope
- Autre Vienne
- CA Limoges Métropole
- Autre Haute-Vienne

Pays de résidence

- France
- Allemagne
- Belgique
- Canada
- Espagne
- Etats-Unis
- Italie
- Pays Scandinaves
- Pays-Bas
- Royaume-Uni
- Suisse
- Autres pays

Mode de transport pour arriver en Nouvelle Aquitaine

- Avion
- Train
- Voiture
- Autocar
- Autre

Fréquence de venue en Nouvelle Aquitaine

- Primo
- De 2 à 5 fois
- Plus de 5 fois

Durée de séjour

- 1 nuit
- 2 nuits
- 3 nuits
- 4 à 7 nuits
- 8 à 14 nuits
- 15 nuits et +

Type d'hébergement

- Hôtels
- Campings
- Meublés/AirBnB
- Collectifs
- Résidences principales
- Résidences secondaires

Type de groupe

- Seul
- En couple
- En famille
- Entre amis
- En famille avec des amis
- Autre

Filières

Oenotourisme

- Oui
- Non

Culture et Patrimoine

- Oui
- Non

Bien-être et thermalisme

- Oui
- Non

Tourisme sportif

- Oui
- Non

Tourisme d'affaires

- Oui
- Non

Savoir-faire

- Oui
- Non

Ecotourisme - Itinérance

- Oui
- Non



- Possibilité de filtrer les résultats :
 - Par département / bassin de séjour ;
 - Par saison ;
 - Par profil de visiteurs ;
 - Par caractéristiques de séjour et pratiques touristiques (ex : mode de transport privilégié pour rejoindre la région).

Page de filtre



Bilan des émissions de GES

Détail des émissions



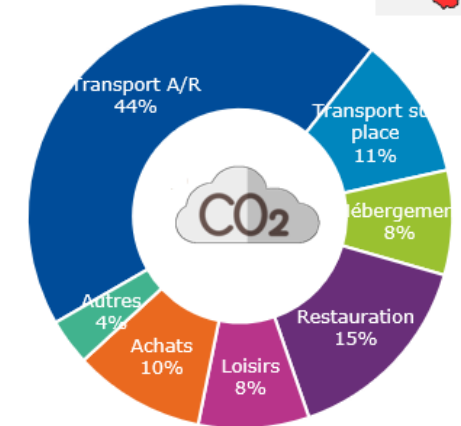
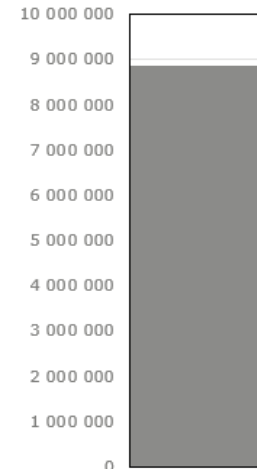
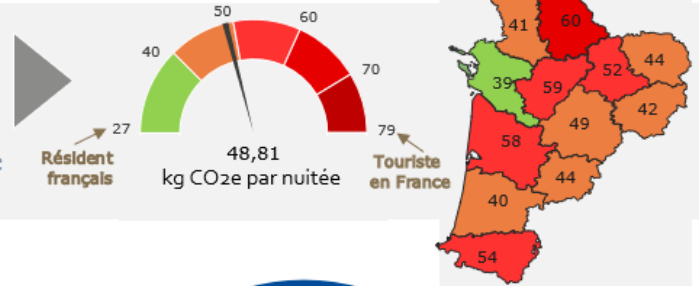
	Enquêtes 2019 Emissions en tCO2e		Simulation Emissions en tCO2e		Evolution
	8 878 603		8 878 603		0%
Transport Aller/Retour	3 907 471	44%	3 907 471	44%	0%
Infrastructures	946 468	11%	946 468	11%	0%
Combustion / Emissions fugitives	2 961 003	33%	2 961 003	33%	0%
Transport sur place	962 206	11%	962 206	11%	0%
Infrastructures	198 735	2%	198 735	2%	0%
Combustion / Emissions fugitives	763 471	9%	763 471	9%	0%
Hébergement	706 082	8%	706 082	8%	0%
Infrastructures	213 302	2%	213 302	2%	0%
Energie	325 541	4%	325 541	4%	0%
Consommations intermédiaires	154 912	2%	154 912	2%	0%
Domicile-Travail	12 328	0%	12 328	0%	0%
Restauration	1 355 456	15%	1 355 456	15%	0%
Infrastructures	98 700	1%	98 700	1%	0%
Energie	4 078	0%	4 078	0%	0%
Consommations intermédiaires	41 551	0%	41 551	0%	0%
Domicile-Travail	28 862	0%	28 862	0%	0%
Alimentation restaurant	480 635	5%	480 635	5%	0%
Alimentation hors restaurant	701 630	8%	701 630	8%	0%

Bilan Co2 issu de l'enquête 2019

29 379 027 séjours

181 905 848 nuitées

8 878 603 tonnes CO2e



Tourisme en Nouvelle-Aquitaine = 8,9 millions de tonnes de CO2eq

- Soit l'équivalent des émissions annuelles totales de 900 000 Français
- Soit 8% des émissions nationales de GES associées à l'activité touristique (118 millions de tonnes de CO2eq) pour 9% de la consommation touristique intérieure française

	Enquêtes 2019				Résultats simulations			
	Nb rep	Séjours	Nuitées	Emissions (tCO2e)	Séjours	Nuitées	Emissions (tCO2e)	kgCO2e/nuitée
Charente Maritime	850	1 120 677	19 045 389	563 554	1 120 677	19 045 389	563 554	28,40
soit en % du total		26,9%	27,9%	22,4%	26,9%	27,9%	22,4%	
Intérieur Charente Maritime	114	111 924	2 224 282	58 338	111 924	2 224 282	58 338	26,23
soit en % du département		9,9%	11,2%	10,4%	9,9%	11,2%	10,4%	
Détail des EPCI								
17 - CA de Saintes				17 182			17 182	3%
17 - CC Aunis Sud				5 616			5 616	1%
17 - CC Charente-Arnoult-Coeur de Saintonge				2 485			2 485	0%
17 - CC de la Haute-Saintonge				26 164			26 164	4%
17 - CC des Vals de Saintonge				12 890			12 890	2%
Littoral charentais	736	1 016 753	17 622 107	505 217	1 016 753	17 622 107	505 217	28,67
soit en % du département		80,1%	80,0%	89,6%	80,1%	80,0%	89,6%	
Détail des EPCI								
17 - CA de la Rochelle				88 298			88 298	12%
17 - CA Rochefort Océan				30 331			30 331	6%
17 - CA Royan Atlantique				193 306			193 306	34%
17 - CC Aunis Atlantique				4 696			4 696	1%
17 - CC de Gémozac et de la Saintonge Visicole				4 792			4 792	1%
17 - CC de l'île de Ré				86 724			86 724	16%
17 - CC de l'île d'Oléron				107 780			107 780	19%
17 - CC du Bassin de Marennes				7 321			7 321	1%

Simulateur d'impacts

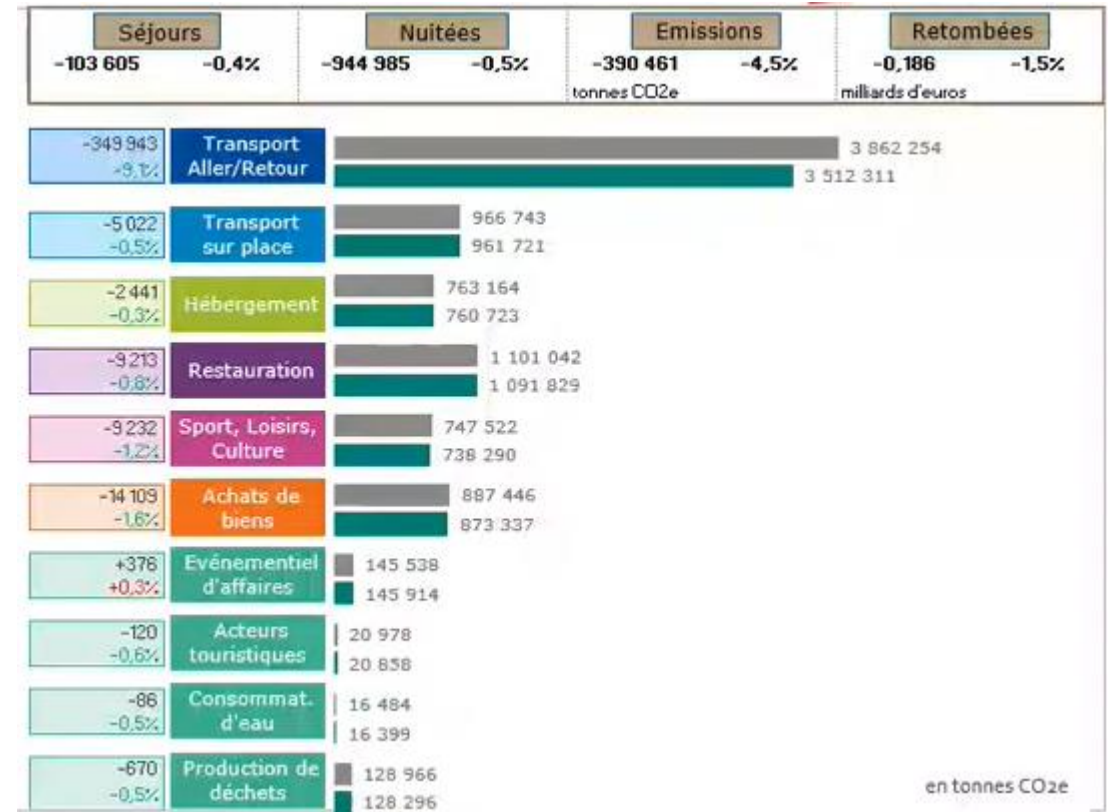
Simulateur

Enquêtes 2019

Ajout Remise à zéro

	Nb rep	Séjours	Nuitées	Emissions (tonnes CO2e)	kg/nuitée			
Résidence								
En France	32 626	26 270 629	89%	156 022 317	86%	6 237 394	72%	39,98
À l'étranger	8 171	3 108 399	11%	25 883 531	14%	2 402 744	28%	92,83
Accès Nouvelle-Aquitaine								
Voiture	30 518	22 628 588	77%	141 291 853	78%	5 651 033	65%	40,00
Avion COURT courrier	4 110	1 418 387	5%	8 442 085	5%	801 007	9%	94,88
Avion MOYEN courrier	312	160 865	1%	1 520 447	1%	171 086	2%	112,52
Avion LONG courrier	974	353 238	1%	2 995 346	2%	1 076 664	12%	359,45
Train	4 271	4 162 630	14%	23 873 531	13%	814 957	9%	34,14
Autocar	426	515 388	2%	2 573 812	1%	90 079	1%	35,00

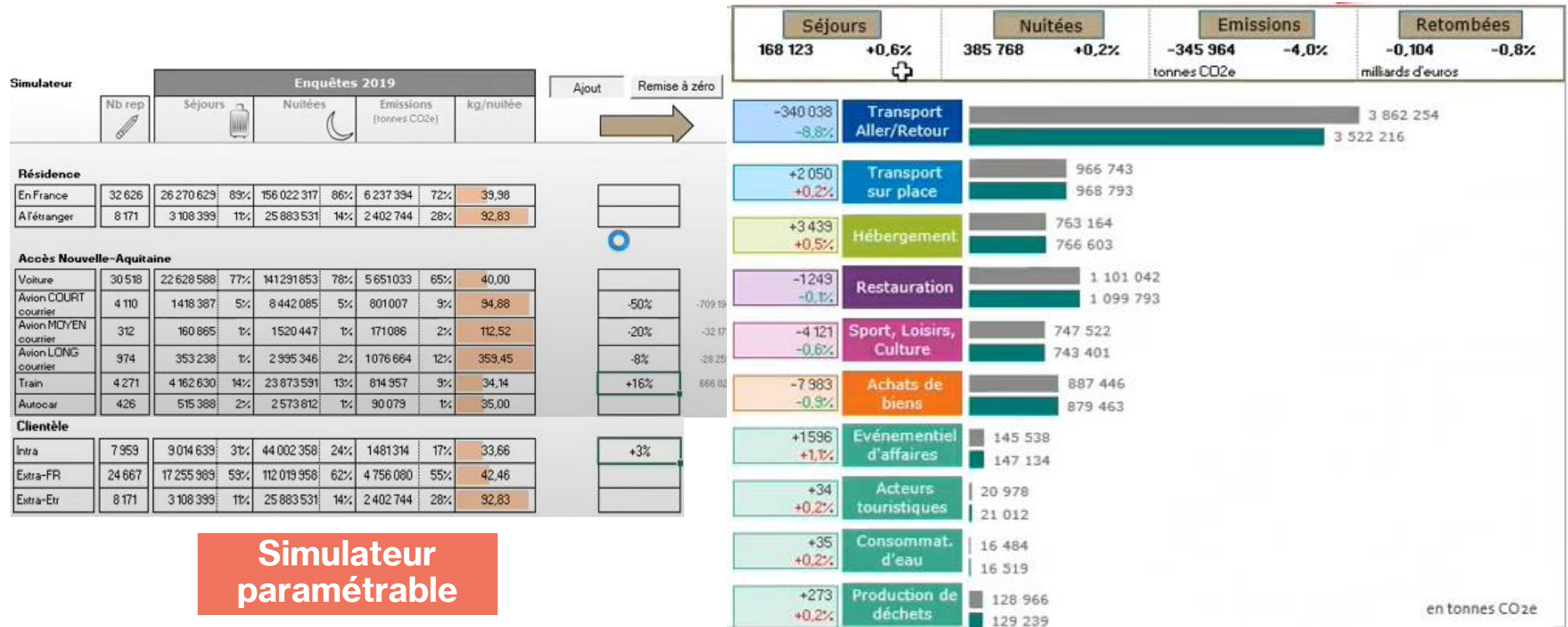
Simulateur paramétrable



- Exemple de simulation : hypothèse d'une évolution des modes de transport privilégiés pour rejoindre la région :
 - Réduction du nombre de voyageurs rejoignant la région en avion (-50% court-courrier ; -20% moyen-courrier ; -8% long-courrier) ;
 - Augmentation du nombre de voyageurs rejoignant la région en train (+16%).

Simulateur d'impacts

- Nouvelle simulation : hypothèse précédente + augmentation de 3% du nombre de visiteurs néo-aquitains.



Simulateur paramétrable



Quelques exemples de leviers d'action

Transport = 55% des émissions de GES

Voiture = 23% des émissions totales ; avion = 18%



Structuration et valorisation d'offres de séjours « bas-carbone »

Ciblage renforcé de clientèles de proximité

Clientèles internationales =
11% des séjours et 28% des émissions de GES

Clientèles néo-aquitaines =
30% des séjours et 17% des émissions de GES

Touriste français venu en train = 46 kg CO2eq/nuitée ;
Touriste étranger venu en avion = 981 kg CO2eq/nuitée

+30% durée moyenne de séjour (8 nuits au lieu de 6,2) =
-10% des émissions de GES/nuitée



Promotion renforcée à destination de clientèles de proximité susceptibles de rejoindre la destination en train



Actions en faveur d'un tourisme pour tous



Mise en avant d'expériences susceptibles de contribuer à un allongement de la durée de séjour

Restauration = 15% des émissions de GES

+10% de repas végétariens = -24 000 tonnes de CO2eq



Décarbonation des repas



Réduction/gestion/valorisation des déchets

Hébergement = 8% des émissions de GES

Dont consommation d'énergie = 4%

-20% des émissions du poste énergie de l'hébergement =
-60 000 tonnes de CO2eq



Accompagnement des acteurs dans leurs transitions (ex : rénovation énergétique)



(Sur)valorisation des acteurs engagés

Merci pour votre attention



Contact – CRT NA :

Jocelyn NOIROT
jocelyn.noirot@na-tourisme.com

MESURE ET GESTION DES FLUX TOURISTIQUES



Affluences



Comment la solution AFFLUENCES aide les sites à gérer et comprendre les flux touristiques ?

Etienne FRANCHET

Qui sommes-nous ?



Start-up française



Création 2014



45 collaborateurs



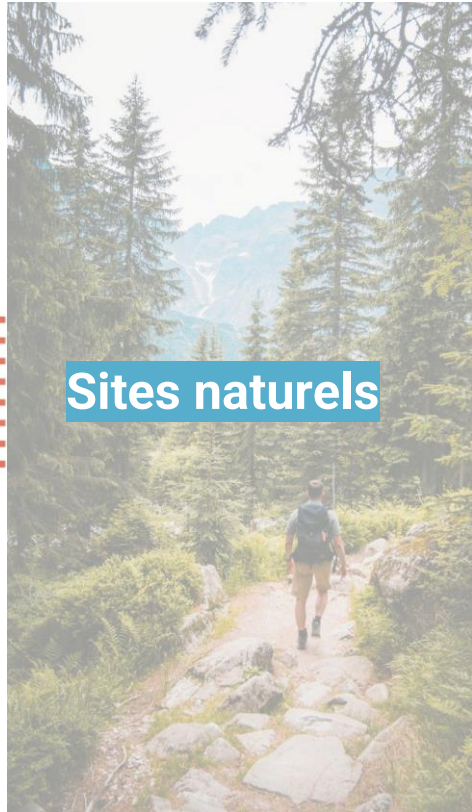
1800 établissements équipés



Spécialiste de la connaissance et de la gestion des flux de visiteurs



Quels secteurs sont concernés ?



En quoi cela consiste ?

1.

MESURE

Nous posons des capteurs dans les lieux pour **mesurer l'affluence en temps réel...**



2.

PRÉVISION

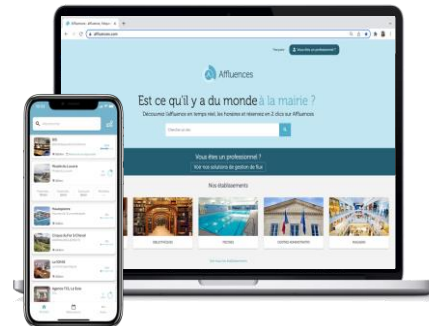
...nous récupérons et analysons les données grâce à notre algorithme **d'analyse prédictive...**



3.

COMMUNICATION

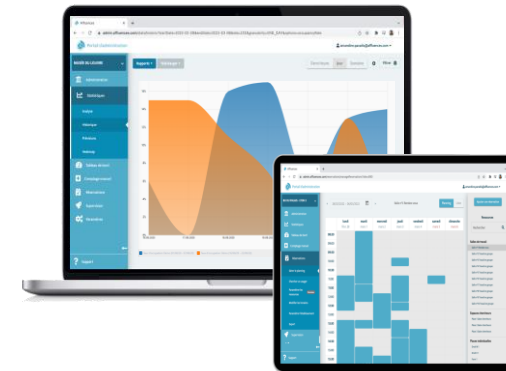
...nous diffusons **l'information via différents supports** : application mobile, site web, API...



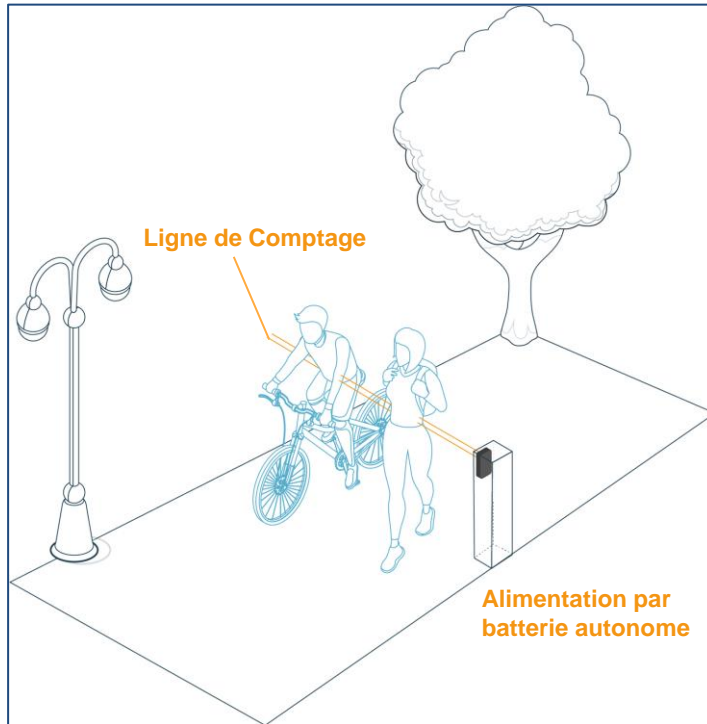
4.

GESTION

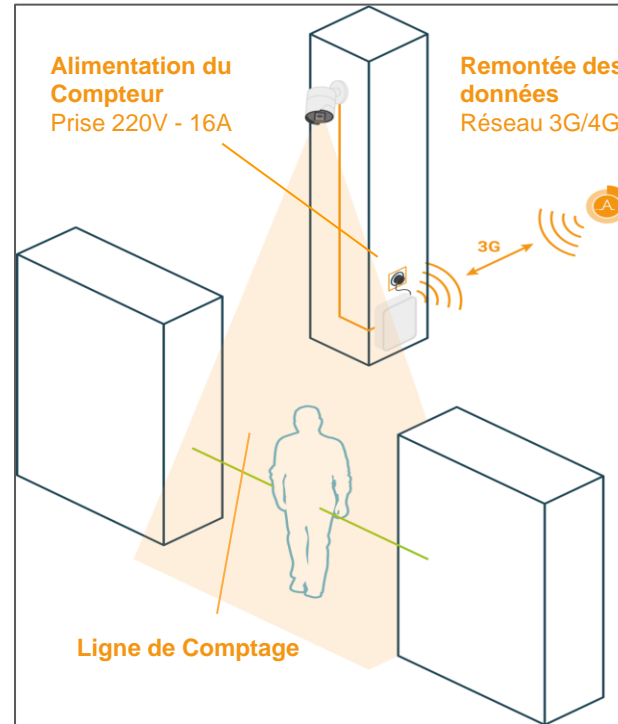
...vous **gérez toutes les informations** depuis un portail simple et ergonomique



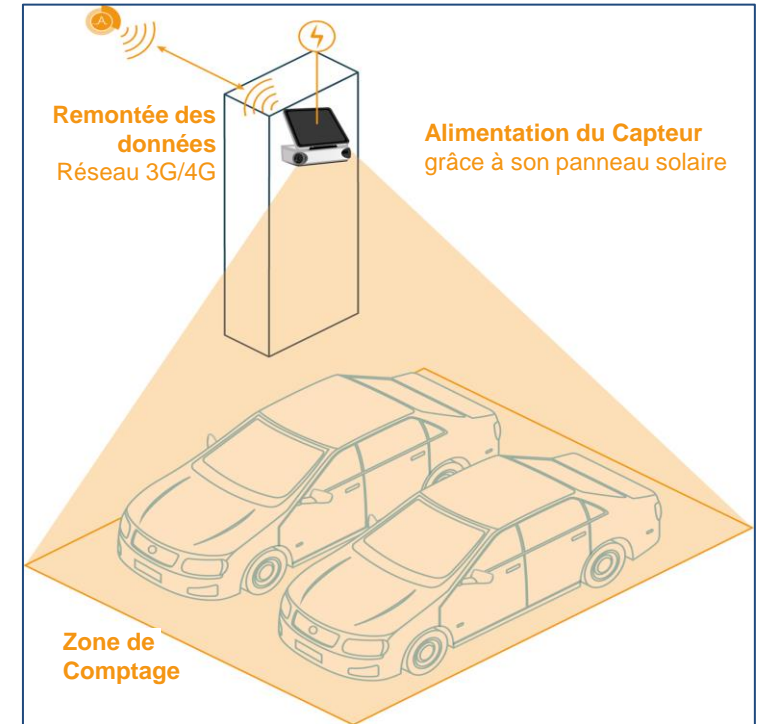
Les technologies de mesure



Compteur thermique



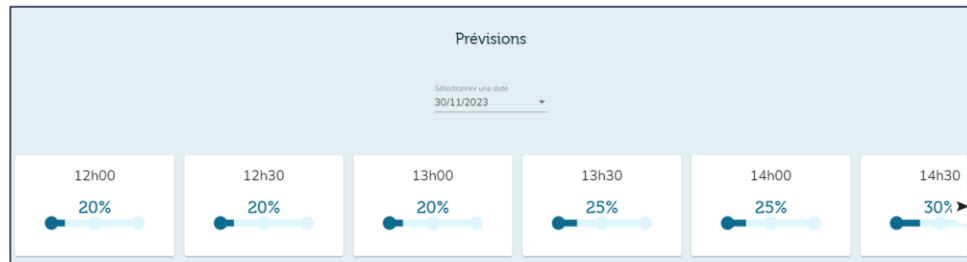
Compteur intelligent



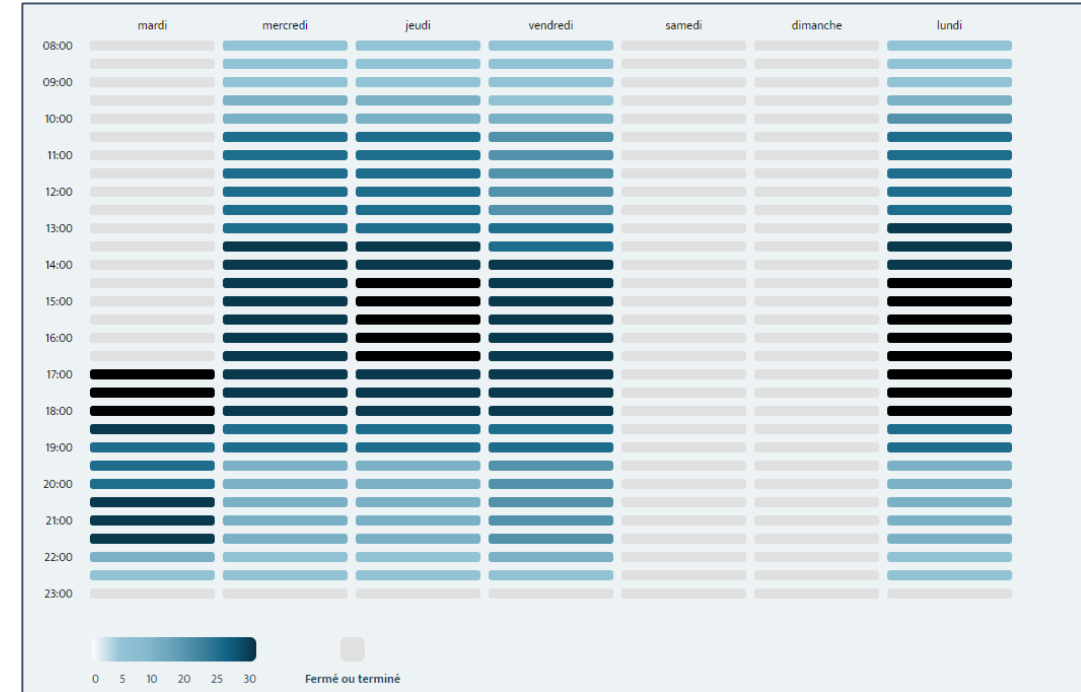
Compteur à énergie solaire

Le système de prévisions

- Se base sur :
 - les données empiriques
 - la période de l'année
 - la météo



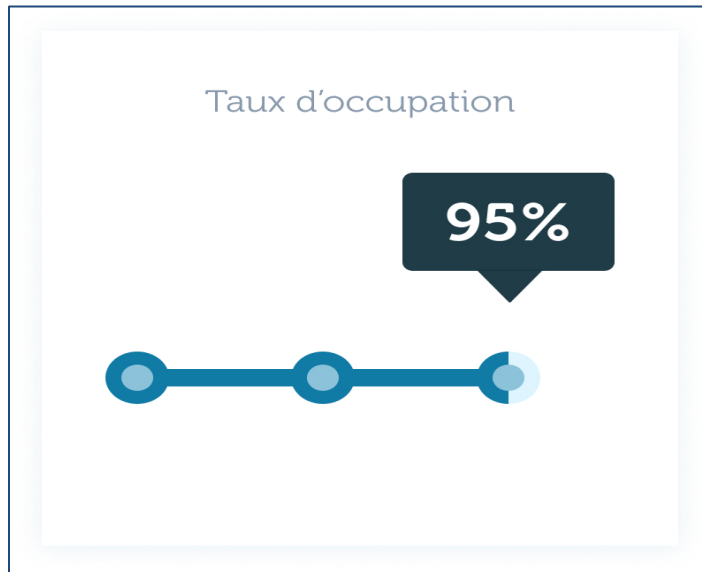
Prévisions à la journée



Prévisions à la semaine

→ Permet d'anticiper les flux pour les responsables de sites

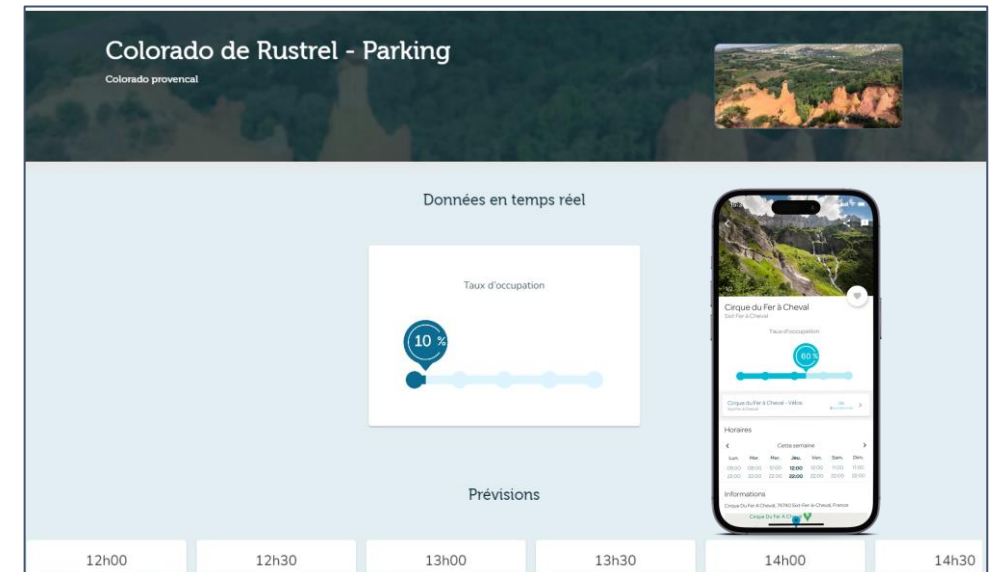
Comment communiquer ?



WEB API



DATA API



SUPPORTS AFFLUENCES

→ Permet de diffuser l'affluence sur n'importe quel support : site web, panneau d'affichage, application...

La gestion et l'analyse des flux sur le portail

 Administration

 API

 Statistiques

 Tableau de bord

 Réservation

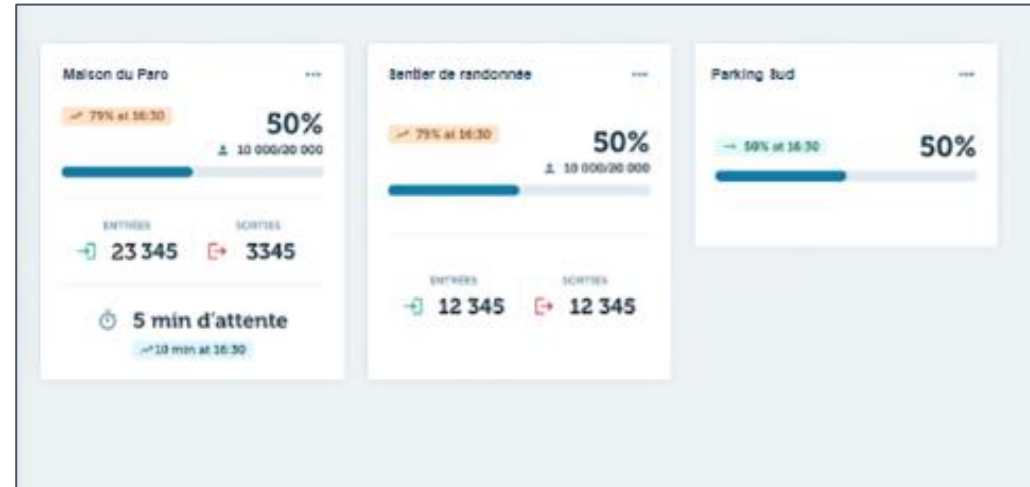
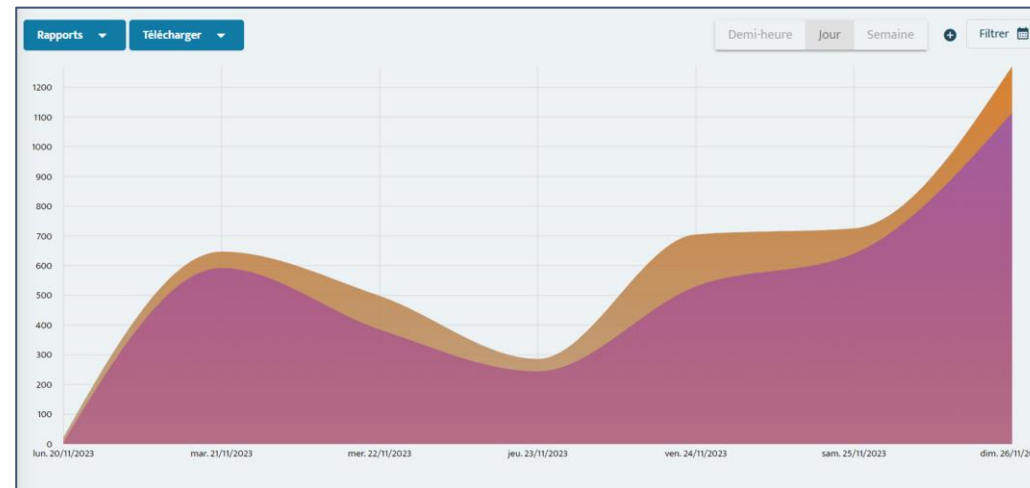


Tableau de bord

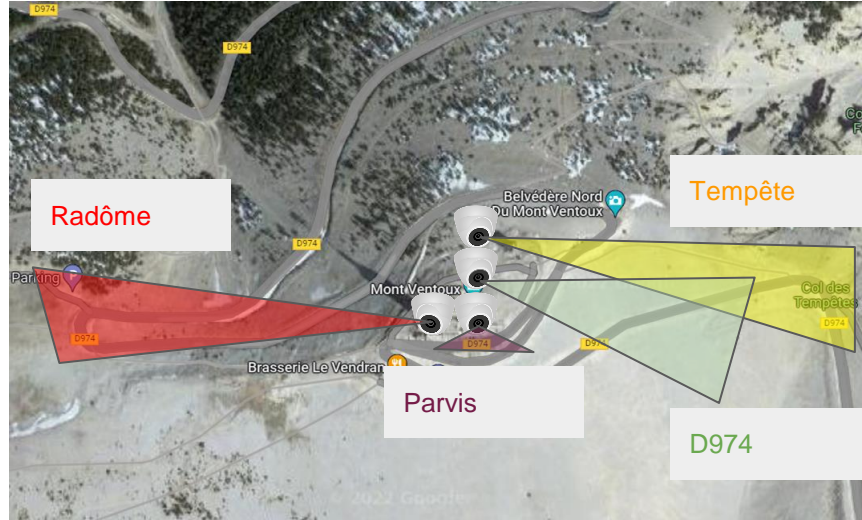


Statistiques

Affluences au Mont Ventoux



4 compteurs sur la tour TDF pour mesurer 4 zones de stationnement



Communication sur supports PNR, Mont Ventoux, Affluences...

Cinéma Musique Miss France

Vaucluse

Mont Ventoux : une application pour s'informer sur sa fréquentation en direct

Le Parc naturel régional du Mont Ventoux s'est allié à la start-up Affluences pour prévenir les visiteurs de la fréquentation du site. Une démarche nécessaire pour ce site parfois sur-fréquenté.

Par Benjamin COVAREL - 03 sept. 2022 à 18:34 | mis à jour le 03 sept. 2022 à 18:41 - Temps de lecture : 2 min

Site officiel de la destination touristique Ventoux-Provence

VENTOUX-PROVENCE

Expériences aux sommets

Venir et se déplacer en voiture

Autoroute A7: Sortie Orange-Sud ou Angoulême Nord pour rejoindre Carpentras ou Sault
Autoroute A51: Sortie Sisteron pour rejoindre Sault

Taux d'occupation en temps réel des parkings: 55%

Consulter les prévisions sur affluences.com

Venir et se déplacer en bus

Avec le réseau Trans'cove lignes sabbatiques et interurbaines au départ de Carpentras. Navette du marché le vendredi matin. Dessert les villages de Beaumes de Venise, Sarrains, Bédoin, Malaucène, Gigondas, Flassan, Venasque...

Voir les horaires et la carte interactive du réseau Trans'cove

Avec le réseau de bus ZOU! Informations et réservations: services.zou.mareplonsud.fr/fr/ ou par téléphone: 0 809 450 913 (tous les jours)

Venir en train

Gare SNCF Carpentras
Ligne Carpentras-Montoux-Entrages-Sorgues-Avignon centre-Avignon TGV

Sur place distributeur de billetterie régionale, borne service Grandes lignes Horaires, info train

www.ter-sncf.com/sud-provence-alpes-cote-d-azur

Fiche horaire Carpentras - Avignon

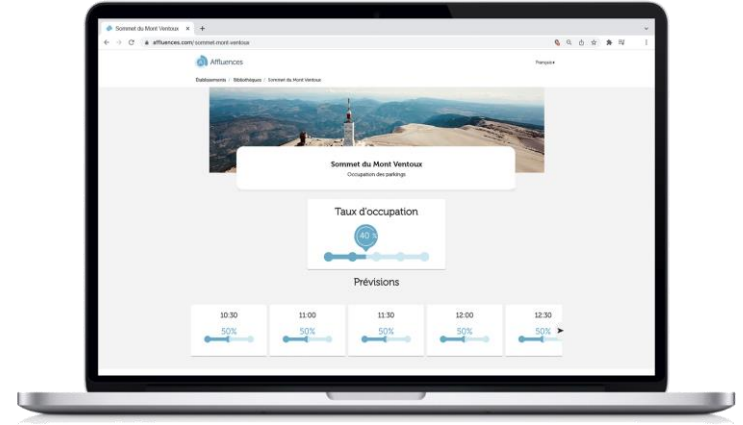
www.sncf.fr

Venir par l'avion

De l'aéroport de Marseille Provence

En Bus: Navette ligne 40 Mangrane (aéroport Marseille Provence) - Aix en Provence (gare routière). Puis depuis Aix en Provence (gare routière), prendre la ligne Zou LER n°57 jusqu'à Carpentras (gôle d'échange multimodal)

En Train: Vitrolles Aéroport - Avignon centre Site de l'aéroport Marseille Provence



Site officiel de la destination touristique Ventoux-Provence

Découvrez nos suggestions |

L'ACCÈS AU VENTOUX EN CE MOMENT

LA FRAISE DANS TOUS SES ÉTATS !

CONSULTEZ L'AFFLUENCE DANS LES PARKINGS AVANT DE MONTER

L'AGENDA CULTUREL DE MON AGGLO

L'AGENDA DES FÊTES TERROIR DU VENTOUX

NOTRE ESPACE TERROIR

parcduventoux.fr

04 90 63 22 74

Nous contacter

Accessibilité

LE VENTOUX

LE PARC NATUREL RÉGIONAL

NOS ACTIONS

À VOIR - À FAIRE

Espace Enseignants

Espace Elus

Espace presse

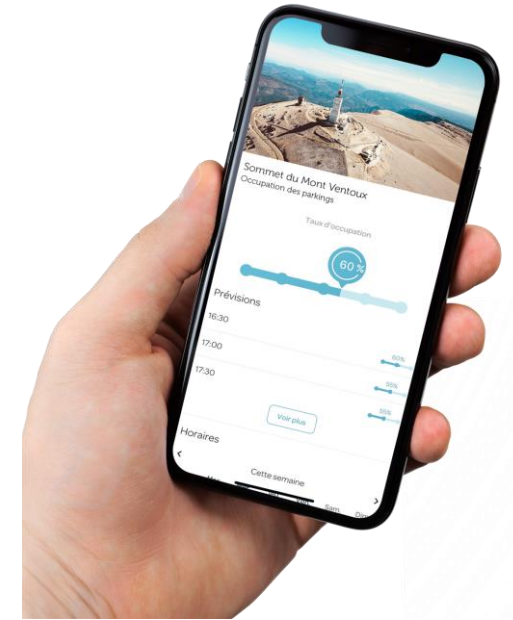
Invité

Mettre à jour

D 41

département de Vaucluse

PARC NATUREL RÉGIONAL du MONT-VENTOUX parc régional du Ventoux



L'intérêt de connaître et gérer ses flux

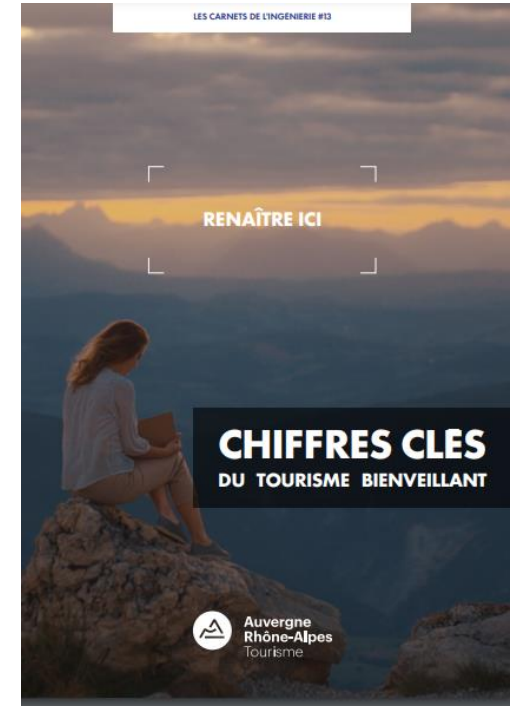
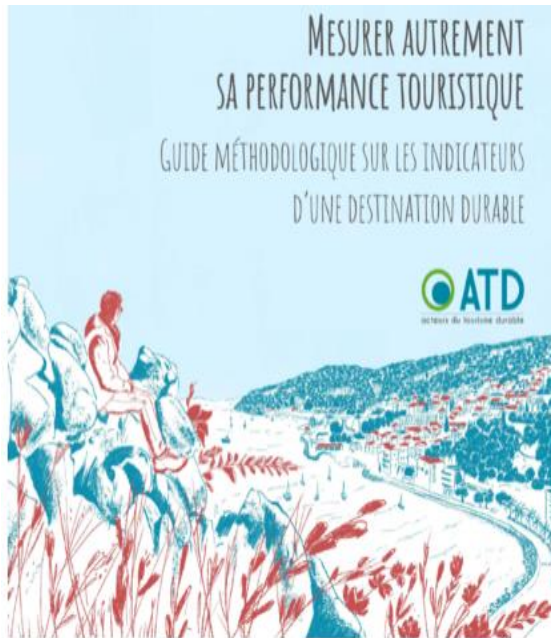
- suivre l'évolution de sa fréquentation
- mieux connaître son public
- adapter sa politique d'accueil
- améliorer l'expérience visiteurs
- diminuer l'impact de l'humain sur la faune et la flore
- mieux répartir les flux entre les territoires surfréquentés et les autres



VOS QUESTIONS ...



POUR S'INSPIRER



A vertical decorative element on the left side of the slide, consisting of five horizontal orange lines stacked vertically.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

A vertical decorative element on the right side of the slide, consisting of five horizontal orange lines stacked vertically.