



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON

#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

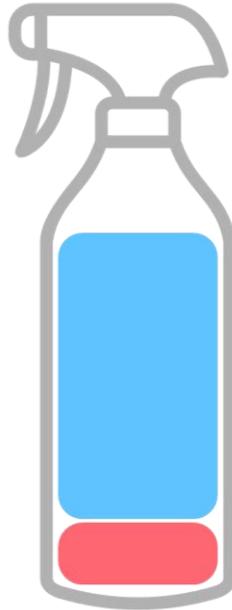
Le réseau des





Le constat

Emballage plastique
à usage unique



80 à 90% d'eau



10 à 20% d'agents
actifs souvent
controversés





BEYOND
PLASTIC
MED



La solution

- ✓ Nettoyant désinfectant de qualité professionnelle HACCP (TP4)
- ✓ Sans danger pour la peau, les poumons et l'environnement
- ✓ Multi-surface/multi-usage
- ✓ Certifié en laboratoires agréés COFRAC
- ✓ Économique, 0 déchets, 0 rejets



Blue

LA MÉTHODE

1

Définir le point de départ

Clarifier les objectifs à atteindre

Réaliser le diagnostic initial des plastiques à usage unique

Comprendre le système de gestion des déchets



2

Prioriser les plastiques à usage unique à traiter

Appréhender la priorisation en un clin d'œil

Mener chaque étape

Valider collectivement les plastiques à usage unique à cibler



3

Supprimer, réduire, substituer : faire le tour des possibilités

Comprendre les enjeux d'utilisation

Supprimer et réduire avant de substituer

Recenser les solutions alternatives pour les plastiques à usage unique à remplacer



4

Sélectionner la meilleure solution

Evaluer la faisabilité et l'impact environnemental des alternatives

Valider les alternatives à tester et passer commande



5

Tester les alternatives choisies

(In)former le personnel

Imaginer une communication simple et efficace pour sa clientèle

Lancer le test et son évaluation



6

Mesurer l'impact du test

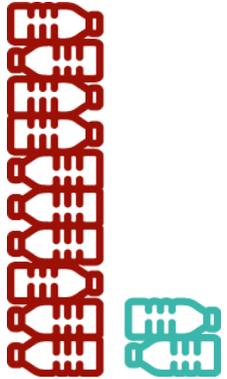
Définir ses indicateurs clés

Identifier et collecter les données nécessaires

Interpréter les résultats

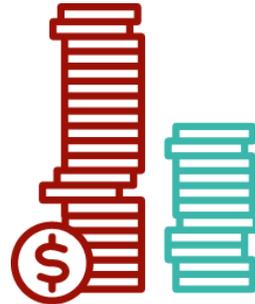


NOS RÉSULTATS



165 kg de plastique à usage unique évités en moyenne* pendant la durée du test, ou 526 kg en un an

(78% de réduction pour les 18 produits ciblés)



5200€ économisés pendant la durée du projet par rapport à la consommation de 2019, soit 16 100€ en un an (soit également 42% d'économie)

4759€ investis dans des alternatives réutilisables, avec un retour sur investissement atteint en 2,7 mois



Très bon accueil du projet par le personnel qui est sensible à cet effort et engagé.

Les changements nécessaires permettent un gain de temps global pour le personnel



Très bon accueil par les clients, très peu de remarques négatives (4/300 dans notre enquête)

Les changements passent plutôt inaperçus



Réseau du Tourisme Social et Solidaire

Acteurs à but non lucratif engagés pour un tourisme respectueux des Hommes et des Territoires

Représenter – Fédérer – Valoriser – Accompagner

56 membres : Gestionnaires d'établissements et organisateurs de séjours

Rendre les vacances accessibles à tous en contribuant au développement local

+

Réseau associatif de mutualisation au service de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Centrale de référencement : 9500 adhérents (dont 10% secteur du tourisme)

Mutualisation des négociations et des conditions d'achat

Appui aux adhérents sur des fonctions périphériques

Développement de projets de co-construction et de mutualisation entre différentes parties

=

PARTENARIAT NATIONAL DECLINE DANS LA REGION

Prise en compte des besoins des adhérents

Actions individuelles et mutualisées qui permettent des gains de temps et d'argent

1. ENERGIE – 2. ALIMENTATION DURABLE – 3. BORNES DE RECHARGE

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Boostez votre **transition écologique**
avec les *super-héros* de l'écotourisme !

Baladez vous dans le **PARCOURS** pour accéder
aux **FICHES CONSEIL** et aux **VIDÉOS**
À consulter sur notre site internet

ecosolutions-pnrsud.fr



Quelques super-héros de l'écotourisme...



NOUS CONTACTER

Les super-héros de l'écotourisme du jour : VOS QUESTIONS ?



Pour consulter méthode :



Céline Renouard : contact@beyondplasticmed.org

Blue

Damien OURSEL : hello@blue.how

Anne TCHEKEMIAN : anne.tchekemian@apogees-ess.org

Fanny ANDREU : paca@unat.asso.fr