



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON

#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Le réseau des





Cécile HELLE
Maire d'Avignon



Pierre GONZALVEZ

Président de Vaucluse Provence Attractivité
Vice-Président du Conseil Départemental





Gilbert MARCELLI



Président de la CCI du Vaucluse
Vice-Président de la CCI régionale

Jean MANGION

Président du Réseau des Parcs naturels
régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur



François DE CANSON

Président du Comité Régional de Tourisme
Vice-Président de la Région Sud



INSPIRATIONS





INSPIRATIONS



Marie GARCIN ZAITER
Directrice Générale Office de Tourisme
Menton Riviera & Merveilles



Benjamin DE MOLLIENS
Ben Expedition Zero

MARIE GARCIN ZAITER

Directrice Générale Office de Tourisme
Menton Riviera & Merveilles



2 octobre 2020 : la tempête Alex
ravageait la Vallée de la Roya



An aerial photograph showing a massive landslide of rocks and debris that has completely blocked a winding asphalt road and a river. The surrounding area is densely forested with green trees. A long line of trucks is stuck on the road to the right of the landslide. The water in the river is a muddy, brownish color, indicating the presence of sediment from the landslide. The road is partially covered in rubble, and the river is forced into a narrow channel through the debris field.

**500 litres d'eau par m² déversés en quelques heures,
soit 650 millions de tonnes d'eau au total**



La catastrophe naturelle qui a provoqué le plus de dégâts en France depuis la Seconde Guerre Mondiale



200 km de reseaux emportés, 70 km de routes détruites



**245 millions d'euros affectés aux routes départementales
des 3 vallées sinistrées : Tinée, Vésubie et Roya**



Des villages coupés du monde plusieurs semaines



Tende isolée, plusieurs ponts emportés

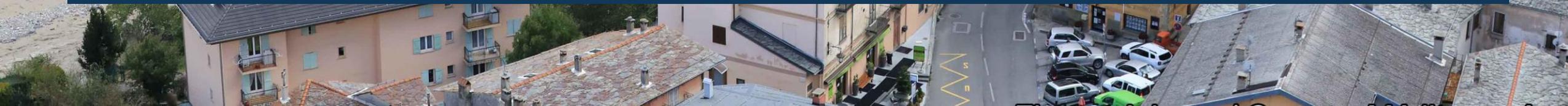




La route pour arriver à Tende était totalement coupée



De nombreux dégâts. Ici la piscine emportée





Le village de Breil sur Roya également fortement touché



Le camping, la piscine et un hôtel emportés par les eaux



**Le Bureau d'information touristique de Breil sur Roya dévasté.
Le personnel de l'OTC touché personnellement... et la mobilisation
s'enclanche.**



**Très forte solidarité de la population.
L'Office de Tourisme de Menton transformé en centre de dons pour la Roya.**



Et après l'urgence ? Le temps de la reconstruction



UNE FORTE MOBILISATION DES POUVOIRS PUBLICS

- Mise en place de la Mission Interministérielle de reconstruction des Vallées avec Xavier Pelletier, Préfet chargé de la reconstruction.
- D'importants moyens mis par les collectivités pour reconstruire les vallées sinistrées de façon exemplaire et résiliente.
- 50 millions mis par l'Etat pour financer les projets de reconstruction avec un prisme durable.
- Volonté de pas reconstruire à l'identique, d'adapter les infrastructures dans ces vallées de montagne.

TEMPÊTE ALEX - SPÉCIAL 3 ANS

LE DÉPARTEMENT A REDONNÉ VIE À NOS VALLÉES

  **+ DE 70 KM DE ROUTES** remis en état  **245 MILLIONS D'EUROS** d'investissements

2020			
2023			
	Nouveau pont d'Ambo de 75m RD 6204 - Fontan	Nouveau pont du Caïros de 55m RD 6204 - Saorge	Nouveau paravalanche RD 91 - route de Castérino

100% DES ACCÈS ROUTIERS RÉTABLIS SUR LE RÉSEAU DÉPARTEMENTAL

2020			
2023			



UN REBOND DURABLE

- Revisiter le modèle de reconstruction et réenchanter le territoire.
- Importance d'associer les habitants qui sont les experts du territoire.
- Concertation citoyenne avec tous les acteurs mobilisés pour la reconstruction : institutions, associations, collectivités locales...
- Mise en place d'une plateforme participative, organisation d'ateliers en lien avec les mairies qui sont les moteurs des projets.
- Une grande créativité dans les projets !

ÉTUDE

Catastrophes climatiques et résilience territoriale

Les vallées
des Alpes-Maritimes
après la tempête Alex

Sous la direction de
_Thierry Germain et Xavier Pelletier



D'importantes retombées médiatiques





JEANNE FRANK POUR « LE MONDE »

SOCIÉTÉ • INONDATIONS DANS LES ALPES-MARITIMES

« Là-haut, c'est “Shining” » : quatre irréductibles de Castérino, dans l'arrière-pays niçois, se préparent à un hiver coupé du monde



*Échappées
Belles*

**WEEK-END À
MENTON**



Le tourisme, première activité économique de la Vallée, est au cœur de la reconstruction



Mise en place d'une importante étude de
développement touristique durable avec
l'aide de la Région Sud



CADRE DE LA MISSION ET PLANNING



Étapes du projet	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 22	Février 22
Diagnostic Roya		[Barre bleue]											
Enquête + Ateliers participatifs		[Barre bleue]											
Interviews & réunions		[Barre bleue]											
Bilan actifs touristiques durables		[Barre bleue]											
Stratégie et plan d'actions court terme		[Barre verte]											
Ajustements marketing			[Barre verte]										
Création de produits commercialisables 2021			[Barre verte]										
Nouveau site web & commercialisation		[Barre verte]											
Plan de communication multicanal			[Barre verte]										
Stratégie et plan d'actions long terme									[Barre orange]				
Élaboration stratégie									[Barre orange]				
Ateliers participatifs & plan d'actions										[Barre orange]			

MENTON ET
LE LITTORAL

MERCANTOUR
ROYA BEVERA

VALLÉE DES
MERVEILLES

S'INSPIRER

S'ORGANISER

La montagne se jette dans la mer

CONSULTEZ L'AGENDA

RÉSERVEZ VOS ACTIVITÉS



Réservez vos activités !

Visites, excursions, randonnées
accompagnées, balade en mer,
escapades baroques.

RÉSERVER



Réserver mes activités

[Accueil](#) | [Réserver](#)

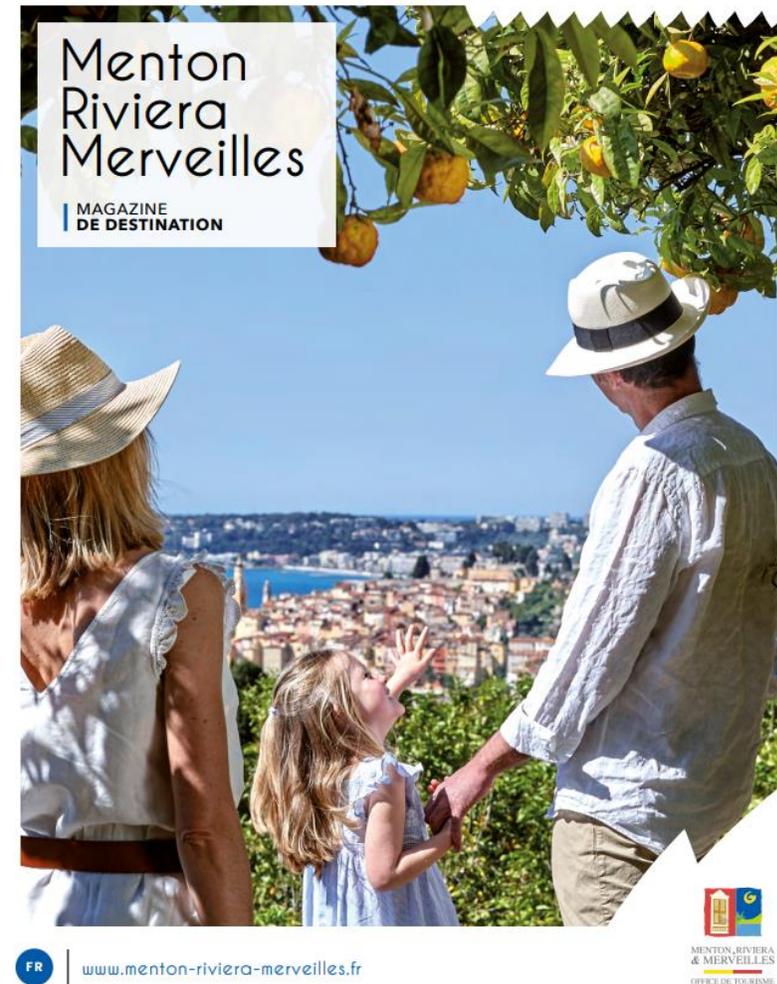
Réserver

Pour profiter au mieux de Menton, Riviera & Merveilles, **réservez ici votre visite et/ou activité**, ou commandez votre cadeau souvenir. Toutes les activités et cadeaux en vente ici sont **également disponibles dans les [bureaux](#)**



Nouveau magazine de destination en 2021

Première campagne de communication digitale du 15 juin au 15 octobre 2021



UN POSITIONNEMENT « DESTINATION DURABLE »

- Un plan d'actions opérationnel avec 40 fiches actions voté en mars 2022 par les élus de la Communauté d'Agglomération de la Riviera française, dont 20 concernent directement l'OTC.
- Une aide conséquente de notre collectivité de tutelle pour mener à bien ces nouvelles actions.

3 axes pour un plan d'action opérationnel

Le plan d'action est construit autour de **trois grands axes** qui intègrent l'ensemble des enjeux ci-dessus mentionnés et l'ensemble de la chaîne de valeur.

Axe n° 1 : un terrain de jeu nature-culture attractif

Il s'agit de renforcer l'attractivité du territoire pour tous types de clientèles et tout au long de l'année, pour générer l'envie de fréquenter la destination, et créer de multiples motivations de séjour

Axe n° 2 : une destination qualitative et engagée

L'objectif est de répondre aux fondamentaux du tourisme d'aujourd'hui et de satisfaire les visiteurs avec **des offres en phase avec les attentes des marchés et des clientèles visées**, à la fois **qualitatives et engagées en matière d'écoresponsabilité**

Axe n° 3 : une destination Une et Unique qui pilote son développement

Il s'agit de construire une destination qui met en valeur ses **différentes facettes** mais qui est **une et unique** : où la qualité est homogène, et où **littoral et montagne dialoguent** pour proposer une richesse d'expériences, sans rupture et sans couture ce qui suppose des moyens et des compétences pour articuler et piloter le développement.

PANORAMA DES ACTIONS

Axe	Objectif	Action	
Axe 1 : un terrain de jeu nature-culture attractif	1-1 : Développer et structurer les activités de pleine nature	Action 1 : Structurer et animer la filière VTT	
		Action 2 : Structurer la filière vélo de route	
		Action 3 : Développer une offre de randonnée accessible tous publics	
		Action 4 : Relancer les pratiques autour de l'eau vive : canyoning, rafting, Canoë-Kayak	
		Action 5 : Développer les lieux de baignade et de bien-être sur le moyen et le haut pays	
		Action 6 : Structurer et valoriser les activités autour de la pêche en eau-vive et la pêche « no-kill »	
		Action 7 : Développer les activités nautiques et la plongée autour des atouts environnementaux du littoral	
		Action 8 : Mieux affirmer Tende comme une destination de sports d'hiver	
	1-2 : Renforcer l'attractivité des communes	Action 9 : Valoriser le patrimoine et les espaces publics dans les villages	
		Action 10 : Consolider et renforcer le commerce de proximité	
		Action 11 : déployer le label Villes et villages fleuris sur l'ensemble des communes de la CARF	
		Action 12 : déployer des équipements et aménagements de pleine nature à proximité des villages	
		Action 13 : développer des espaces et circulations piétonnes et vélo sur le littoral	
	1-3 : Développer quelques projets emblématiques	Action 14 : créer sur le col de Tende/Fort Central un site touristique hiver/été, emblématique de la destination	
		Action 15 : développer un projet hébergement+activités sur le site de la gare de Saint Dalmas de Tende	
Axe 2 : une destination qualitative et engagée	2-1 : Engager la destination dans un tourisme écoresponsable	Action 16 Mobiliser les élus et les acteurs touristiques de la destination dans un développement touristique écoresponsable	
		Action 17 Engager l'événement phare de la destination, la Fête du citron dans une démarche écoresponsable	
		Action 18 Développer une gamme de produits slow tourisme	
	2-2 : Faire évoluer qualitativement et quantitativement l'hébergement et la restauration	Action 19 Mieux interconnecter le train, le bus et les transports doux (vélo) pour valoriser les mobilités sans voiture	
		Action 20 : Développer quantitativement et qualitativement le parc d'hébergement	
	2-3 : Créer des liens plus étroits entre tourisme et agriculture	Action 21 : Faire progresser les acteurs touristiques vers plus de qualité et d'écoresponsabilité	
		Action 22 : Développer à Breil un camping municipal intégré au pôle oléicole	
			Action 23 : Mieux valoriser les productions et savoir-faire locaux

Axe 3 : Une destination Une et Unique qui pilote son développement	3-1 : Constituer une communauté d'acteurs fiers de leur territoire	Action 24 : Rapprocher et faire se connaître les acteurs du littoral et des moyen et haut pays en générant des actions marketing et commerciales qui les impliquent
		Action 25 : Engager toute la chaîne des acteurs touristiques à communiquer de manière convergente sur la destination
		Action 26 : Développer une culture de projet intercommunale rassemblant les territoires multiples de MRM
		Action 27 : Inciter les touristes et les habitants à visiter et consommer sur la totalité du territoire MRM - Améliorer la mise en marché de l'offre de loisirs et d'activités
	3-2 : Stimuler le développement d'activités et soutenir les acteurs touristiques	Action 28 : Stimuler la création d'entreprises et/ou d'activités nouvelles autour des filières prioritaires et des thématiques fortes à valoriser sur la destination
		Action 29 : Faciliter l'accompagnement des acteurs en matière de formation, subvention, accompagnement de projets
		Action 30 : Faciliter le recrutement et la fidélisation des saisonniers de tourisme
	3-3 : Consolider et réorienter les moyens de l'OTC pour le rendre plus performant et influent	Action 31 : Animer des réseaux d'acteurs autour des filières touristiques à fort potentiel pour l'avenir du tourisme local en restant cohérent sur les valeurs de la destination
		Action 32 : Renforcer la promotion et la commercialisation touristique autour de l'expertise de la destination, l'expérience client et la digitalisation des outils de communication
		Action 33 : Basculer progressivement dans un management en mode projet pour dynamiser le projet global et optimiser la recherche de financements
		Action 34 : Créer d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Info Action 34 : Création d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
		Action 35 : Renforcer les financements de l'office de tourisme et du territoire par l'intermédiaire des opportunités de financement externes (département, région état, fonds européens)
3-4 : Valoriser et favoriser le développement de l'activité touristique	Action 36 : Mieux observer l'activité touristique tout au long de l'année et mesurer les effets des actions mises en place et orienter celles à venir	
	Action 37 : Mener un travail de valorisation de l'économie touristique auprès des habitants, source d'emploi et de fiscalité pour le territoire	
	Action 38 : Mettre en œuvre les actions prévues dans la stratégie	



UN POSITIONNEMENT « DESTINATION DURABLE »

- Travail sur les valeurs de la destination et création du manifeste.
- Valorisation des mobilités douces. Mise en avant du Train des Merveilles, véritable ligne de vie après la tempête Alex, et formidable moyen de transport pour découvrir les villages.
- Incitation des professionnels du tourisme du territoire à s'inscrire dans une démarche écoresponsable et soutien au label clef verte.
- Embauche d'une animatrice écotouristique du territoire au 1/01/23.
- Mise en place d'une démarche RSO en interne.
- A venir : préparation d'une charte écoresponsable pour le territoire...

Le vrai Pays des Merveilles

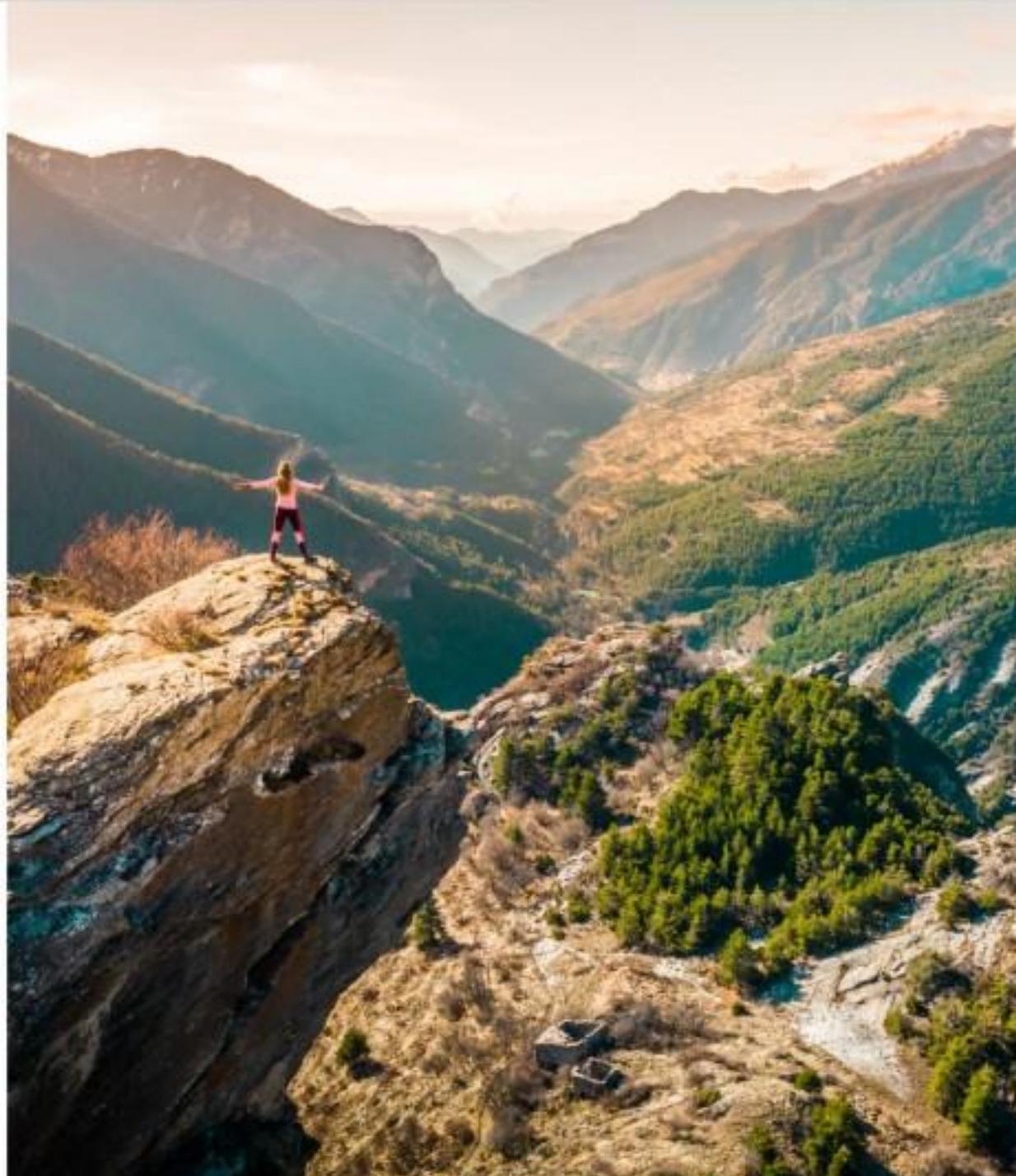
est bien réel

C'est un jardin. Une nature abrupte, sauvage et absolue. Certaines espèces ont choisi de ne vivre qu'ici. Dans ces lieux originels, au cœur des montagnes sacrées.

Il faut du temps pour l'apprécier. Il ne se révèle pas facilement. Au sommet d'une montagne, derrière un chemin, niché dans une vallée... ce pays ne s'offre qu'à celui qui se donne la peine de le découvrir.

C'est un pays vibrant, où rien n'est figé. Qui réveille les corps et fait renaître les énergies. Ici les histoires se racontent par milliers et les rencontres ne s'oublient pas. C'est une perle rare. Ceux qui l'habitent voudraient le garder secret, ceux qui le découvrent, repartent envoûtés.

Le pays des Merveilles est magnétique. Grandiose mais fragile. En équilibre. C'est un pays merveilleux car il ouvre la porte à un nouveau tourisme. Raisonnable, humain et apaisé.



A vertical decorative element on the left side of the slide, consisting of five horizontal orange lines stacked vertically.

A Bientôt au Vrai Pays des Merveilles

A vertical decorative element on the right side of the slide, consisting of five horizontal orange lines stacked vertically.



BENJAMIN DE MOLLIENS

Ben Expedition Zero





EXPEDITION ZERO

L'aventure vers la sobriété



A person is kitesurfing on the water in front of the Golden Gate Bridge. The bridge's red towers and suspension cables are prominent against a blue sky with light clouds. The water is a deep blue-green color. In the background, there are green hills. A green banner with white text is overlaid at the bottom left.

American Dream



20T/Minute



Plastic Odyssey

ULYSSE

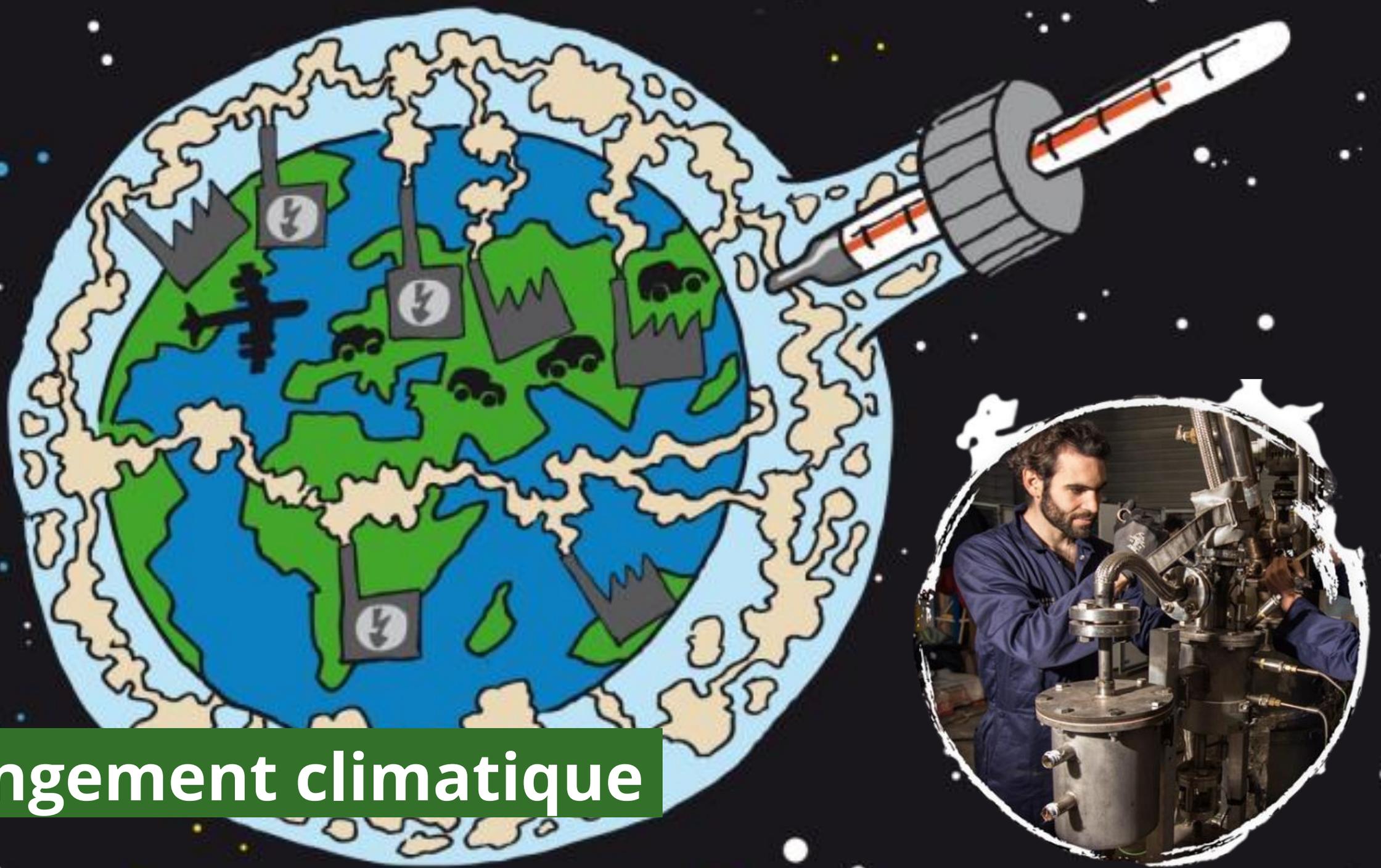
PLASTIC ODYSSEY

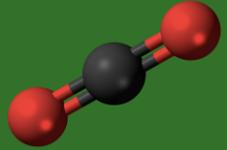
PLASTIC ODYSSEY

L'OCITANE
UNIVERSITY

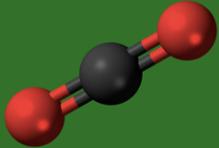
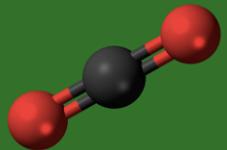
ATELIER DE RECYCLAGE

Changement climatique





21
tonnes



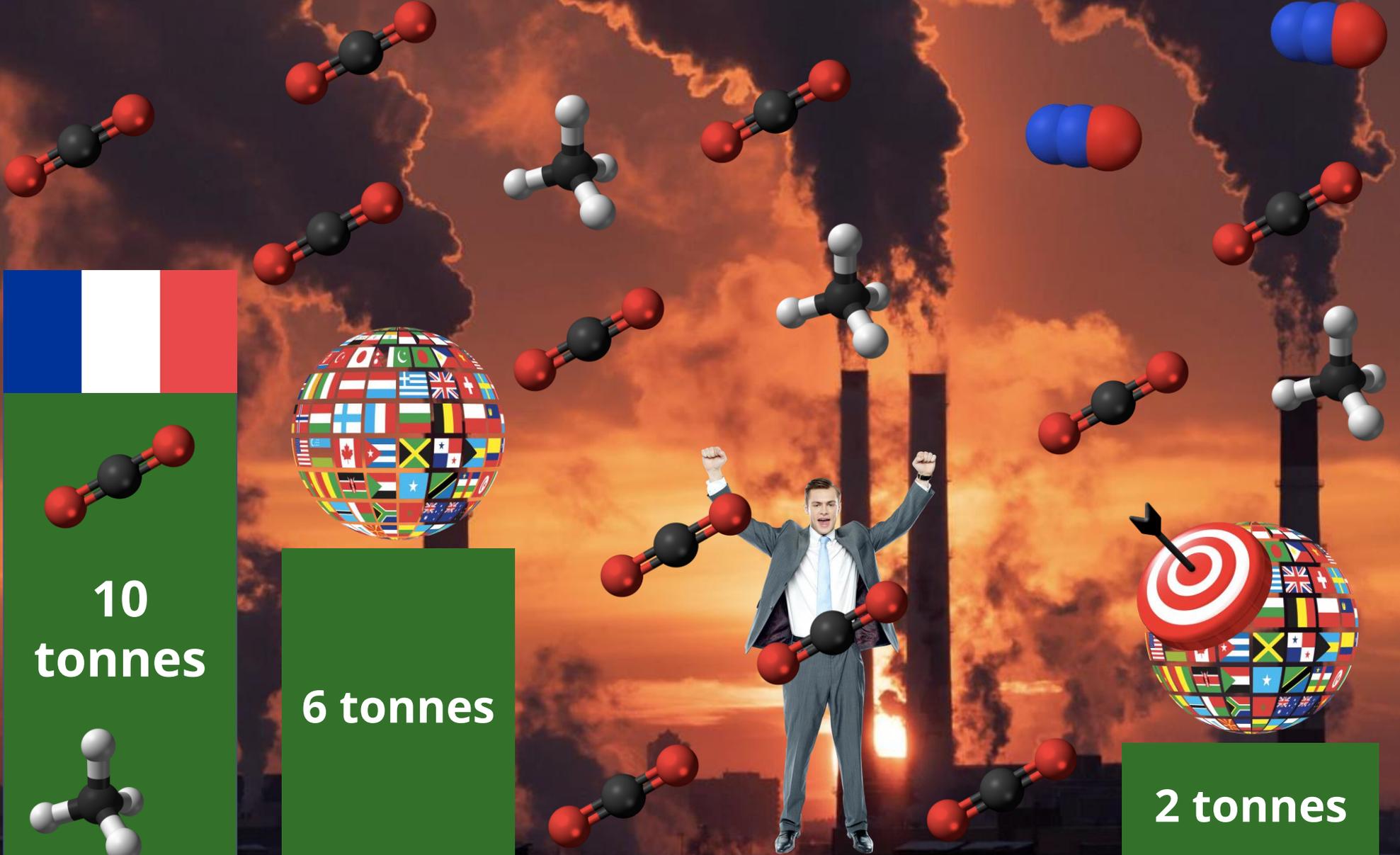
10
tonnes



6 tonnes



2 tonnes



Empreinte carbone



18 Tonnes



Group Whatsapp familial





Aventures

EXPEDITION ZERO



Marseille - Paris
✈️ 152 kg de CO2
🚚 144 kg de CO2
📁 1,6 kg de CO2

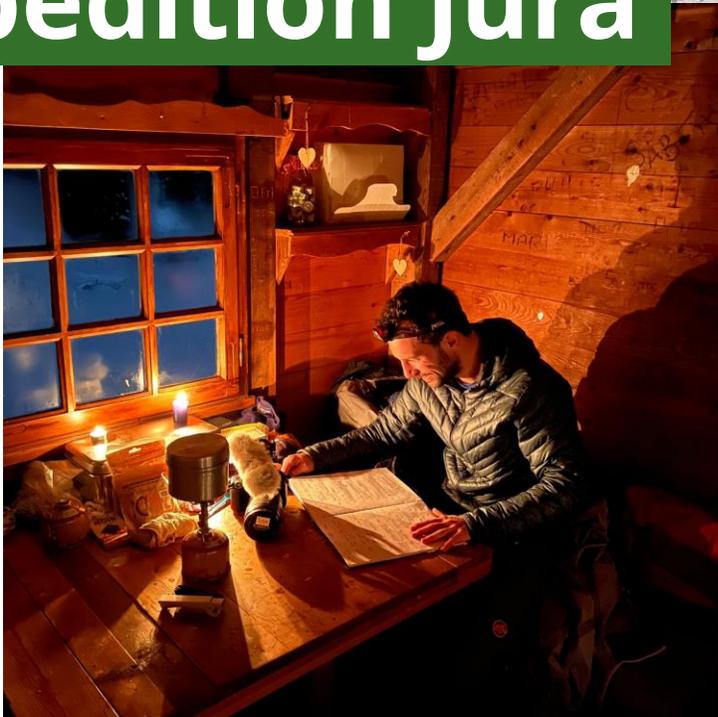








Expedition Jura





#nettoietonkm







#tonmidiveggie



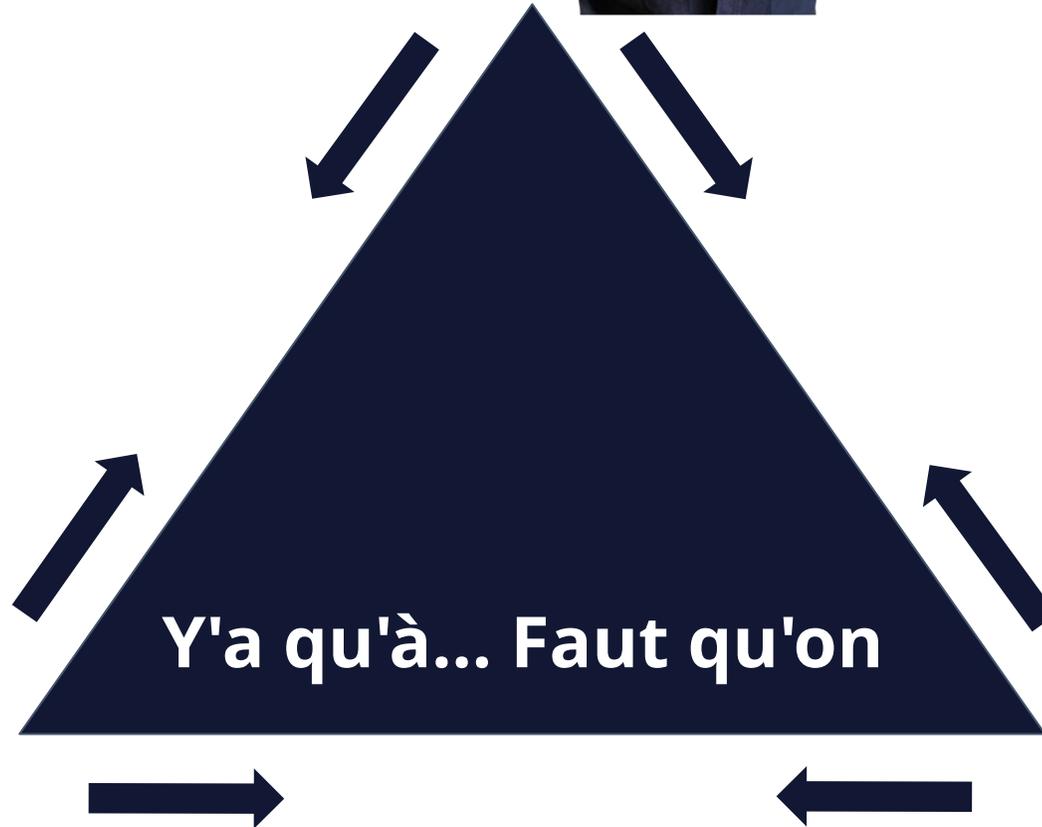
#baisselechauffage

Sobriété heureuse



5 Tonnes

Triangle de l'inaction



Y'a qu'à... Faut qu'on

Merci !



Ben_Expedition_Zero



Expedition Zero



Benjamin de Molliens



SAVE THE DATE
5 ET 6 DÉCEMBRE 2023

1^{RE} ÉDITION
**DES SOLUTIONS CONCRÈTES
POUR AGIR**

PALAIS DES PAPES – AVIGNON

#EnTransition

LE FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Le réseau des

