



DOSSIER
DE PRESSE

La marque
Valeurs
Parc naturel
régional



Queyras

Préalpes d'Azur

Verdon

Mont-Ventoux

Baronnies
provençales

Luberon

Sainte-Baume

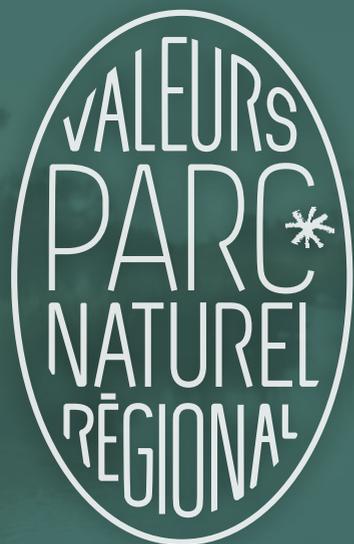
Alpilles

Camargue



Credit : Ellen Teurlings photograph

Dossier de Presse



Sommaire

- p.4  **Valeurs Parc naturel régional,**
Une marque au service du développement durable des territoires
- p.6  **Des produits et prestations identitaires et authentiques**
- p.8  **Où trouver les produits et services Valeurs Parc ?**
- p.10  **Une marque à fort ancrage territorial**
- p.12  **La marque Valeurs Parc :**
une plus-value pour les entreprises bénéficiaires
- p.14  **La marque Valeurs Parc**
dans les parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'azur
- p.16  **Plus de 20 séjours**
estampillés Valeurs Parc naturel régional
- p.18  **Des outils d'animation et de valorisation**
pour les professionnels
- p.19  **L'accompagnement des entreprises**
dans leur transition écologique
- p.20  **À la découverte des Parcs naturels régionaux de France**
- p.22  **Une question ?**
Contactez-nous pour plus d'information !

Valeurs Parc naturel régional,

Une marque au service du développement durable des territoires

Créée en 2016, la marque Valeurs Parc naturel régional est une marque nationale et collective, propriété du Ministère de la Transition écologique. Elle est commune à l'ensemble du réseau des Parcs naturels régionaux de France.

■ Un outil pour soutenir des territoires vivants et préservés !

La marque vise à renforcer la solidarité entre les acteurs vivant dans les Parcs tout en valorisant les ressources naturelles et culturelles des territoires. Elle permet de concilier les aspects écologiques, économiques et sociaux, pour assurer de façon durable le bien-être des femmes et des hommes au sein de leur territoire.

Elle concerne les prestations touristiques, les produits agricoles et artisanaux. Elle atteste de l'engagement d'un prestataire aux côtés de son Parc et valorise ses actions en faveur de la préservation de l'environnement, d'un accueil pour tous et de l'économie locale.

La marque Valeurs Parc apporte une valeur ajoutée aux entreprises bénéficiaires en les différenciant sur leur marché. Elle est une garantie pour les clientèles en recherche de découvertes authentiques, de bien-être, de ressourcement et d'une consommation plus responsable de proximité.

Pour tout savoir sur la marque en région Sud, rendez-vous sur le site du réseau Valeurs Parc de Provence-Alpes-Côte d'Azur : monreseaupro-pnrsud.fr



■ 3 valeurs fondamentales qui font la différence !



L'attachement au territoire :

Privilégier les ressources naturelles et culturelles régionales, prendre part aux initiatives et aux projets locaux pour soutenir et dynamiser l'économie.



Le respect de la nature :

Choisir des matières premières et des processus de production respectueux de l'environnement, valoriser et préserver les paysages, les milieux naturels et la biodiversité pour contribuer à la protection de l'environnement et à la transition écologique.



L'épanouissement des femmes et des hommes :

Viser des modes de consommation responsables tournés vers la santé et le bien-être, conjuguer savoir-faire traditionnel et créativité pour s'inscrire dans un développement harmonieux, solidaire et socialement responsable.

Paroles de pros

Cathy VERSINI - Association des Guides de Pays de Haute Provence – Parc du Verdon :

« J'accompagne les visiteurs sur un territoire que j'aime. En m'engageant dans le réseau des Parcs naturels régionaux, je me donne pour mission de partager avec eux cette passion et de les sensibiliser à ce qui fait la fragilité de ce territoire. En dépassant la simple « carte postale », je les invite à une découverte différente, et donc au respect. »

Magali ATLAN - Gîte Les Arbousiers, La Roquebrussanne – Parc de la Sainte-Baume

« En faisant partie du Parc je souhaite communiquer auprès de mes clients mon amour pour ma région et pour la nature qui nous entoure. Qu'ils prennent conscience de l'importance et de la beauté que représentent la faune et la flore et qu'ils apprennent à respecter cela. »

Des produits et prestations identitaires et authentiques



Hébergements : hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, campings, villages vacances, hébergements insolites



Restaurants



Activités de pleine nature et de découverte : randonnées et balades accompagnées à pied, à vélo ou à cheval, activités pédagogiques et culturelles, sorties nature, escalade, canyoning, parapente, canoë...



Séjours



Sites de visite et de découverte



Produits agricoles et agroalimentaires : miel, boissons, viande et poisson, fromage et produits laitiers, plantes aromatiques et épices, farine, pain/pâtisseries, fruits, légumes et produits dérivés (jus, confiture...)



Produits et services artisanaux : travail du bois (mobilier, jouets...), produits cosmétiques, artisanat d'art



Crédit : Anne-Lore Mesnage



Crédit : Féma



Crédit : Anne-Lore Mesnage

Un repère d'achat pour les consommateurs

En choisissant la marque Valeurs Parc, le consommateur s'engage à soutenir une activité économique locale respectueuse des territoires et de ses acteurs. Répondant à des cahiers des charges stricts, les produits et services Valeurs Parc s'inscrivent dans une transition écologique et énergétique où les productions et prestations sont réfléchies pour réduire au maximum leurs impacts environnementaux.

Choisir un produit ou service Valeurs Parc c'est :

- Embrasser les valeurs fortes et la philosophie des Parcs naturels régionaux,
- Bénéficier d'une traçabilité liée à des filières territoriales de proximité,
- S'inscrire en réponse aux enjeux des territoires,
- Valoriser un esprit de solidarité et d'humanité entre entreprises
- Participer à la vie et la vitalité des territoires.

Découvrez notre sélection de prestations Valeurs Parc en région Sud :

- Régalez-vous au restaurant **la Grangette de Biquette** - Parc des Baronnies provençales
- Visitez le **site archéologique de Glanum** - Parc des Alpilles
- Promenez-vous à cheval chez **Elise** - Parc de Camargue
- Exercez-vous à la céramique à **l'Atelier Biscott** - Parc de la Sainte-Baume
- Dégustez les confitures, sirops et autres produits issus de la cueillette du **Plantivore** - Parc du Queyras
- Naviguez en canoë avec **Christophe Trémeau - Aquattitude** - Parc du Verdon
- Initiez-vous à l'escalade avec **François Chollet - Terre des Lacs** - Parc des Préalpes d'Azur
- Séjournez à la **Bastide des Bourguets** - Parc du Mont-Ventoux
- Appréciez les saveurs de la **boulangerie Haut les Pains** - Parc du Luberon

Parole de pro

Lucie RAVEL - Chambres et table d'hôtes Le moulin d'Orpierre, Orpierre – Parc des Baronnies provençales

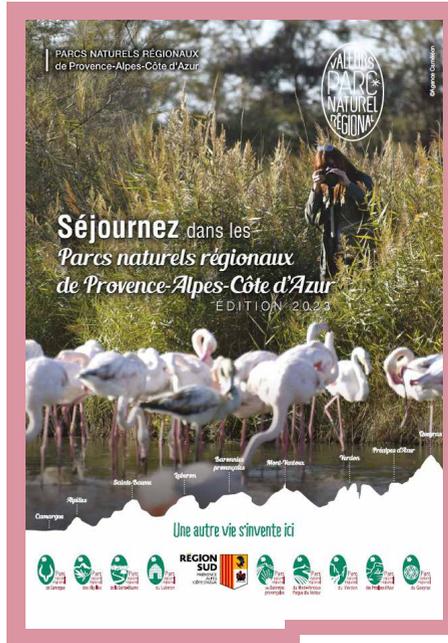
« La marque Valeurs Parc nous pousse à apprendre davantage sur notre beau territoire pour lequel nous nous engageons depuis des années. C'est aussi une reconnaissance et ce sont nos clients qui en profitent parce que nous partageons notre vie avec eux. »

Où trouver les produits et services Valeurs Parc ?

■ Dans nos annuaires régionaux



Retrouvez l'annuaire Valeurs Parc de la Région Sud en ligne ▶



Retrouvez le guide des séjours Valeurs Parc de la Région Sud en ligne ▶



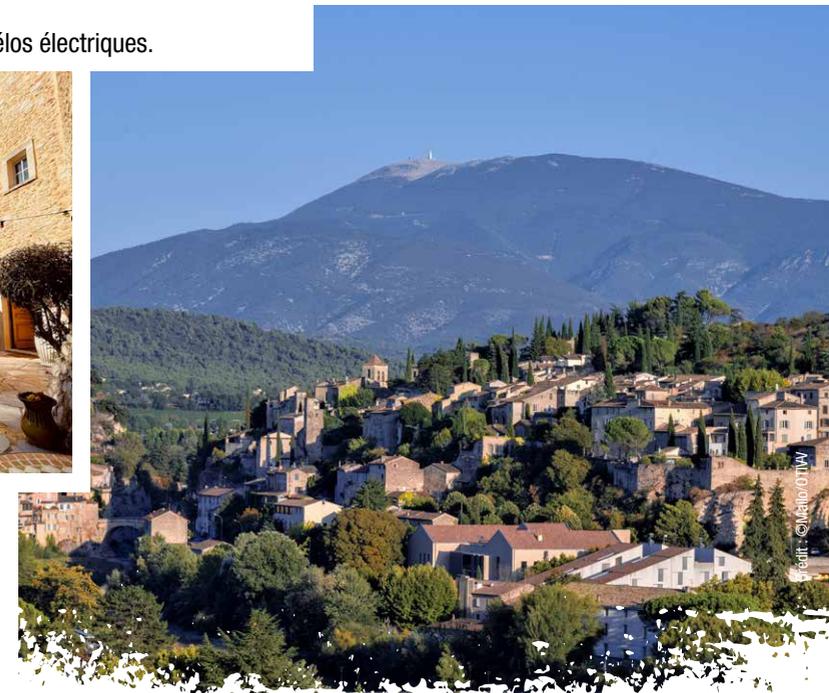
Focus sur

L'hôtel** La Bastide de Vaison

Bénéficiaire de la marque Valeurs Parc dans le Parc du Mont-Ventoux depuis 2023.

L'hôtel** La Bastide de Vaison est situé au calme, dans un écrin de verdure, à 3,5 km du centre-ville de Vaison-la-Romaine. Au sein d'une vieille bâtisse de pierre, rénovée selon les techniques traditionnelles locales, les 14 chambres sont décorées avec élégance. Les gérants s'engagent pour une prestation de qualité ancrée dans le développement du territoire et la protection de l'environnement. Dans ce cadre, ils proposent à leur clientèle :

- des petits déjeuners fait maison avec des produits locaux, bio et de saison ;
- des bornes de recharge pour véhicules électriques ;
- un abri sécurisé, fermé et gratuit pour les vélos ;
- la location de vélos électriques.



Parole de pro

Cédric LACOMBRE - La Bastide de Vaison.

« Notre hôtel, situé dans une zone naturelle, bordé par un écrin de verdure est un lieu qui est resté authentique. Nos clients sont très sensibles à cet environnement et nous aussi. Nous partageons les valeurs de la marque Valeurs Parc et souhaitons intégrer un réseau de partenaires impliqués dans les mêmes démarches. »

■ Sur le site national Valeurs Parc En France, plus de 2000 produits, services et activités emblématiques des Parcs naturels régionaux sont bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional.

▶ Découvrez les sur le site valeurs-parc.fr

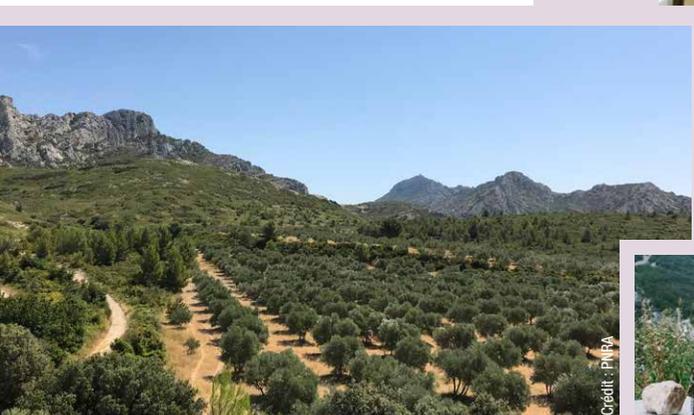


Une marque à fort ancrage territorial

■ Une marque nationale ancrée localement

La marque Valeurs Parc naturel régional se caractérise à la fois par son déploiement national mais également par son ancrage territorial. Les bénéficiaires de la marque sont avant tout les ambassadeurs des valeurs de leur territoire !

Ils participent à la vie du Parc, contribuent aux synergies locales et s'impliquent pour une dynamique collective au sein de leur réseau. Cette marque territoriale permet de créer des relations « gagnant-gagnant » et de former des partenariats privilégiés entre le Parc et les bénéficiaires de la marque.



■ Une marque différenciante dans la cour des grands !

La marque Valeurs Parc se situe au cœur de l'écosystème des écolabels et marques qui permettent de différencier l'offre touristique durable à l'échelle nationale.

C'est une marque commerciale déposée à l'INPI. Elle s'appuie sur une démarche rigoureuse : cahiers des charges, audits d'adhésion, conventions d'engagement entre les entreprises et les Parcs. D'autres labels et marques complémentaires sont déployés pour qualifier l'offre touristique durable :

Esprit parc national : cette marque est destinée aux acteurs économiques des Parcs nationaux qui se mobilisent autour d'une même stratégie et d'une même ambition pour valoriser leurs produits et/ou services. Elle est le pendant de la marque Valeurs Parc pour les Parcs naturels régionaux.



Gîte Panda : Un Gîte Panda est un hébergement du réseau Gîtes de France situé au sein d'une zone naturelle remarquable protégée. Le label a été créé pour préserver la nature et favoriser sa découverte.



Clef Verte : Le label Clef Verte distingue les hébergements touristiques et les restaurants qui choisissent de réduire leur impact environnemental et d'affirmer leur responsabilité sociale.



Hôtels au naturel : Les Hôtels au Naturel sont des hébergements à taille humaine, aux pratiques écoresponsables et intégrés dans un environnement naturel protégé.



Écogîte : Un Ecogite est un hébergement du réseau Gîtes de France, conçu ou restauré selon des principes de performance environnementale.



Ecolabel Européen : L'Ecolabel Européen est la seule certification écologique officielle reconnue dans tous les pays membres de l'UE. Les hébergements touristiques certifiés proposent un service respectueux de l'environnement et de la santé, tout au long de la chaîne de prestations proposées.

Parole de pro

Alexandre DUBOIS - Hôtel Mas de l'Oulivié – Parc des Alpilles

« Nous avons à cœur de promouvoir notre environnement si riche. La marque Valeurs Parc atteste de notre engagement dans ce sens et nous pousse à toujours sensibiliser les clients sur notre démarche. S'entourer de professionnels ayant les mêmes valeurs, voilà l'enjeu de cette marque ! Dans la conjoncture actuelle, les clients sont de plus sensibles à l'éco responsabilité, les circuits courts, l'utilisation de produits locaux et de saison. La marque Valeurs Parc a donc de beaux jours devant elle et nous en sommes les ambassadeurs ! »

La marque Valeurs Parc :

une plus-value pour les entreprises bénéficiaires

En 2023, on dénombre plus de 320 prestataires bénéficiaires de la marque Valeurs Parc en Région Sud. Ces entreprises ont fait le choix de s'engager pour le développement durable de leur territoire et de leur Parc.



Crédit : PNRV



Crédit : Damien Bruschi



Crédit : Anne-Lore Mesnage

La preuve d'un engagement solidaire entre le professionnel et le Parc :

- **Les bénéficiaires font le choix de progresser dans leurs actions et leurs pratiques.** En se soumettant aux exigences d'un cahier des charges, elles favorisent des processus de production respectueux de l'environnement et encouragent un savoir-faire local et responsable.
- **La marque permet de former des partenariats privilégiés entre le Parc et les bénéficiaires.** Ces derniers bénéficient de la promotion de leur activité, et accèdent à des conseils et un accompagnement spécifique pour améliorer leurs pratiques.
- **Elles rejoignent une synergie locale et nationale inspirante et un réseau d'acteurs désireux de se rencontrer et de partager leurs expériences.** En rejoignant le réseau, les entreprises s'impliquent pour une dynamique collective et s'engagent dans des démarches porteuses des valeurs de solidarité.
- **Ces entreprises sont les ambassadrices de leur Parc.** Les prestataires utilisent l'image de la marque sur leurs documents de communication, leur site internet, leurs emballages ou dans leurs locaux. En affichant la marque, ils participent à sa promotion et facilitent sa reconnaissance par les clientèles.

Une dynamique d'accompagnement au niveau national, régional et local

Les entreprises qui rejoignent le réseau bénéficient d'un accompagnement à plusieurs niveaux :



Crédit : PNRV

National

Fédération des Parcs naturels régionaux de France : Promotion nationale (campagnes réseaux sociaux, diffusions presse...) et valorisation sur le site national valeurs-parc.fr

Régional

Réseau des Parcs naturels régionaux de la Région Sud : Promotion régionale via les outils du réseau (annuaires Valeurs Parc, dépliant...), valorisation en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme – Région Sud et accompagnement des professionnels (formations, rencontres...)

Local

Parc : Accompagnement par les équipes du Parc (rédaction et suivi d'un plan d'actions, appui technique...), échange de compétences (rencontres entre pros, formations...) et promotion via les outils de communication du Parc.

Les étapes pour obtenir la marque :

- 1 Prise de contact avec le Parc
- 2 Visite conseil
- 3 Dépôt de candidature
- 4 Audit
- 5 Octroi de la marque par les instances du Parc
- 6 Signature de la convention et élaboration du plan d'actions avec le/la chargé.e de mission du Parc
- 7 Engagement dans la vie du réseau
- 8 Renouvellement au bout de cinq ans

Comment rejoindre la marque Valeurs Parc ?

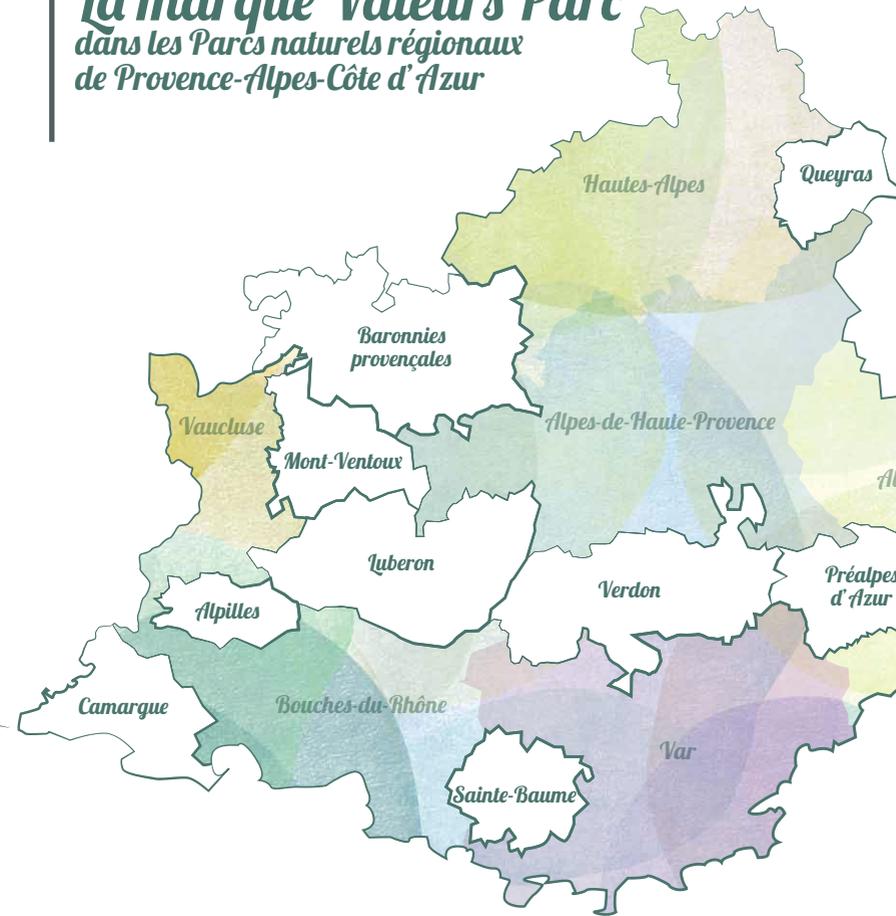
Qui peut adhérer ? Les acteurs économiques (entreprises individuelles, sociétés, coopératives...) dont le siège social est situé sur le territoire du Parc, peuvent solliciter l'attribution de la marque*.

Se poser les bonnes questions :

Les entreprises doivent répondre à un ensemble de prérequis afin de prétendre à la marque Valeurs Parc (avoir un an d'existence, être adhérent à un Office de Tourisme du territoire, être à jour de sa taxe de séjour...)

* dérogation possible pour certaines activités

La marque Valeurs Parc dans les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Crédit : Damien Bruschli



Crédit : Philippe Clou



Crédit : Agence Caméléon



Crédit : Péma

■ Un réseau régional riche de diversité

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur compte **9 Parcs naturels régionaux**, ce qui représente 29% de la surface de son territoire.

De la Méditerranée aux Alpes en passant par la Provence, les Parcs naturels régionaux des Alpilles, des Baronnies provençales, de la Camargue, du Luberon, du Mont-Ventoux, des Préalpes d'Azur, du Queyras, de la Sainte-Baume et du Verdon sont des espaces connus pour leur **richesse floristique et faunistique**. Ils abritent de nombreuses espèces rares et endémiques.

Ces territoires sont également exceptionnels par **leurs richesses patrimoniales, historiques et culturelles**. Ils se caractérisent par leur diversité sur de nombreuses thématiques : géologie, biodiversité, traditions, paysages, savoir-faire... Le dépaysement et le ressourcement y sont **propices sur les quatre saisons**.

■ Les Parcs, acteurs d'une offre touristique responsable

Avec l'appui de la Région Sud, les Parcs naturels régionaux s'emploient depuis plus de 10 ans à être **des destinations de tourisme durable et à construire une offre touristique responsable** ciblée sur une découverte douce des patrimoines naturels et culturels.

Avec la marque Valeurs Parc naturel régional, ils proposent une offre locale caractéristique de leur territoire. Ils travaillent au quotidien en coopération avec les différents acteurs du tourisme pour valoriser et promouvoir cette offre.

■ Une offre conséquente en région Sud

En 2023, le réseau Valeurs Parc de Provence-Alpes-Côte d'Azur compte plus de 320 entreprises proposant environ 400 produits et prestations écotouristique :

- 33 hôtels
- 20 campings
- 14 villages vacances
- 128 chambres d'hôtes, gîtes et meublés
- 72 sorties accompagnées
- 21 sites de visites
- 6 manades
- 34 restaurants
- 59 produits de terroir
- 21 séjours commercialisés en partenariat avec des agences nationales et locales !

Parole de pro

Chantal PEYRIERE - Agence Destinations Queyras, Guillestre – Parc du Queyras

« La marque Valeurs Parc représente pour nous l'opportunité d'adhérer à un réseau de socio professionnels qui œuvrent dans le même sens pour la préservation des territoires. Nous avons ainsi une volonté commune dans une démarche de valorisation des acteurs du territoire. Au-delà de ce réseau et de cette marque, c'est une reconnaissance de nos valeurs qui font notre ADN depuis plus de 20 ans... »

Plus de 20 séjours estampillés Valeurs Parc naturel régional

Les Parcs développent la marque Valeurs Parc naturel régional sur des séjours touristiques coconstruits et commercialisés avec des agences et des offices de tourisme. **Cette offre vise à mettre en tourisme l'offre d'excellence qualifiée par les Parcs et à générer une fréquentation sur les ailes de saisons.**

Le Parc naturel régional du Queyras a été le premier à déployer la marque pour les séjours en 2018, en partenariat avec l'agence Destinations Queyras. Depuis, le réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'attache à déployer la marque Valeurs Parc pour les séjours sur l'ensemble des Parcs de son territoire.

En Région Sud, en 2023, plus de 20 séjours sont porteurs de la marque, commercialisés en partenariat avec des agences et un office de tourisme : **Destinations Queyras, Escursia, Roc'Ecrins, Guil-e-Bike, Provence Verte et Verdon Tourisme et Provence Evasion.**



Focus sur

L'Agence Provence Evasion

Bénéficiaire de la marque Valeurs Parc dans le Parc de la Sainte-Baume depuis 2020

« Créée par 7 accompagnateurs en montagne, tous professionnels brevetés d'État, nourris de grands espaces, passionnés de nature et de rapports humains, Provence Evasion porte depuis plusieurs années tous nos voyages. Tous nos séjours sont originaux, engagés vers une démarche de tourisme responsable, volontairement créés en liens étroits avec les territoires parcourus, leurs cultures et leurs habitants. Nous restons toujours à l'écoute du monde, à la recherche de parcours hors des sentiers battus, pour ensuite vous les faire partager. »

Romuald Viale - Gérant de l'agence Provence Evasion

Contact : 06 75 97 74 06
contact@provenceevasion.com
www.provenceevasion.com



Credit : Philippe Boyer

Parole de pro

Romuald Viale - Provence Evasion

« La marque Valeurs Parc naturel régional est un appui à la reconnaissance de notre savoir-faire ainsi que notre démarche Qualité. Spécialistes de la Provence nous avons à cœur de faire découvrir notre terrain de jeu, et c'est tout naturellement que nous partageons les valeurs de cette marque. »



Credit : Expé Nature



Credit : Expé Nature



Credit : Agence Carnéleon

Le développement des séjours Valeurs Parc axé sur un ancrage local et environnemental fort

- La co-construction du séjour s'appuie sur des prestataires qui ont une relation forte avec le territoire et le Parc (guide, hébergeur/restaurateur...),
- Le séjour inclut des contenus liés à l'environnement, à la culture, à la découverte et l'interprétation des patrimoines,
- La conception du séjour encourage la découverte de l'ensemble du territoire afin d'éviter la concentration sur quelques sites emblématiques et fragiles,
- Le séjour favorise la rencontre entre les touristes et les femmes et les hommes du territoire,
- Le séjour est construit afin de limiter les déplacements motorisés et de favoriser l'itinérance douce.



Credit : Guil-Ebike

Nos séjours coups de cœur

Entre luberon et alpilles initiation et formation à l'ornithologie Agence Escursia

Lors de ce séjour découvrez une avifaune abondante et variée, riche d'espèces rares et patrimoniales comme l'Aigle de Bonelli, le Vautour percnoptère, l'Aigle royal ou encore le Grand-duc d'Europe...

- Thématique : Naturaliste - ornithologie
- Durée du séjour : 5 jours – 4 nuits
- Hébergement Valeurs Parc : gîte et table d'hôtes la Poterie de Pierroux

Tous les détails sur le séjour :

<https://www.escursia.fr/voyages/europe/france/entre-luberon-et-alpilles-initiation-et-formation-a-lornithologie/3896>

Week-end vélo-rando dans le queyras Agence Guil E-Bike

Le concept de « Vélo-Rando » est simple. Vous accédez en vélo électrique aux vallées profondes du Queyras telles que la vallée de la Blanche, ou le secteur du Haut Guil puis vous partez à pied pour une randonnée pédestre à la demi-journée dans des environnements alpins d'altitude.

- Thématique : vélo-rando
- Caractéristiques : séjour en étoile, accessible aux débutants
- Durée du séjour : 3 jours - 3 nuits
- Hébergement Valeurs Parc : hôtel l'Equipe

Tous les détails sur le séjour :

<https://www.guil-ebike.com/agence/sejour/week-end-velo-rando/>

Des outils d'animation et de valorisation pour les professionnels

■ Un site internet pour les bénéficiaires de la marque

Le site internet du réseau Valeurs Parc de la région Sud monreseau-pro-pnrsud.fr permet de donner toutes les informations utiles liées à la marque Valeurs Parc, les actions et actualités du réseau, les dispositifs d'accompagnement, les formations et événements ainsi que les outils et les bonnes pratiques pour évoluer dans sa démarche écoresponsable.

■ Un guide de Bienvenue pour les nouveaux membres du réseau !

À destination des nouveaux bénéficiaires de la marque Valeurs Parc, le guide de Bienvenue Valeurs Parc a pour objectif de les accompagner à communiquer sur la marque et sur leurs engagements auprès de leurs clients et partenaires.

■ Une présence sur les réseaux sociaux pour partager les actualités

Un compte Facebook et un compte LinkedIn permettent de partager les actualités du réseau des Parcs naturels régionaux ainsi que de ses partenaires.



■ Deux annuaires régionaux pour valoriser la marque Valeurs Parc

• Annuaire Valeurs Parc

À destination du grand public, ce guide recense l'ensemble des offres Valeurs Parc des neuf territoires. Il invite les clientèles à vivre l'écotourisme au cœur des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur !

• Livret séjours Valeurs Parc

Ce livret valorise les 21 séjours porteurs de la marque « Valeurs Parc naturel régional » en Région Sud.

L'accompagnement des entreprises dans leur transition écologique

■ Un parcours éco-solutions pour les professionnels du tourisme

L'interface en ligne ecosolution-pnrsud.fr propose un parcours de découvertes avec des fiches conseil « Ecosolutions » thématiques (énergie, eau, déchets etc..) et des capsules vidéo « témoignages de pros ». Objectif : valoriser les éco-solutions, éco-gestes et bonnes pratiques déjà en place dans les établissements touristiques de la région Sud afin d'inciter d'autres professionnels à passer à l'action et à s'engager toujours plus dans la transformation durable de leurs offres !



■ Des formations réalisées pour monter en compétence

Des formations à destination des bénéficiaires de la marque sont organisées régulièrement par le réseau.

Voici quelques exemples de thématiques abordées en 2022 et 2023 :

- Le réchauffement climatique et la biodiversité : comment amorcer la transition touristique ?
- Réaliser des économies d'énergie dans les établissements touristiques
- Économiser l'eau dans les structures touristiques : comprendre les enjeux et agir.



Les supports de présentation et les replays sont à consulter sur le site internet du réseau Valeurs Parc de la Région Sud :

www.monreseau-pro-pnrsud.fr/formation-outils/le-replay-des-formations/



■ Forum régional du tourisme responsable et de l'écotourisme

Évènement annuel incontournable pour les acteurs du tourisme durable et de l'écotourisme en Région Sud.

Ce temps fort construit autour de conférences, tables-rondes sur les enjeux actuels du tourisme propose de précieux temps d'échanges entre professionnels.

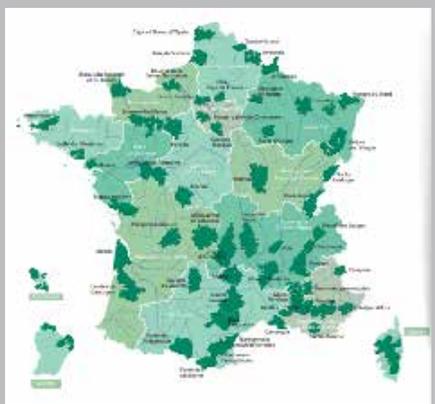
Tout savoir sur cet évènement annuel : www.monreseau-pro-pnrsud.fr/evenements-formations/tous-les-evenements/forum-de-lecotourisme



À la découverte des Parcs naturels régionaux de France

Les territoires des **58 Parcs naturels régionaux de France** sont constitués par une mosaïque de paysages et de milieux naturels.

Répartis sur l'ensemble du territoire français et d'Outre-Mer, les Parcs naturels régionaux comptent les paysages les plus emblématiques de France : des Volcans d'Auvergne au Médoc, des Pyrénées Catalanes à la Brière, des bocages aux terrasses, des paysages de montagne aux paysages de grandes cultures... Les Parcs ont fait le choix de l'écotourisme dans lequel le développement est conjugué avec la préservation et la découverte de la nature.



58 Parcs naturels régionaux

9,5 millions d'hectares de superficie

4,4 millions d'habitants

4900 communes

94% des communes de Parcs sont sur le territoire d'une AOP ou AOC

17% du territoire français

45% des zones boisées françaises

2250 agents

60 000 exploitations agricoles

300 000 entreprises

Découvrez l'ensemble de ces territoires en vous laissant guider par les prestataires
Valeurs Parc sur valeurs-parc.fr

■ Le Parc naturel régional, un outil pour le développement durable des territoires

Un Parc naturel régional a pour vocation le **développement économique et social de son territoire, tout en préservant et valorisant le patrimoine naturel, culturel et paysager.**

Un Parc naturel régional s'organise autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur l'harmonie entre l'homme et la nature. Ses orientations sont développées dans sa charte pour une durée de 15 ans. Chaque Parc est géré par un syndicat mixte regroupant toutes les collectivités qui ont approuvé la charte du Parc (communes, départements et régions). Il travaille en concertation avec les partenaires locaux et s'appuie sur les compétences de ses signataires.

Il se doit d'être un moteur local, à l'écoute des projets du territoire et à l'initiative d'actions expérimentales ou innovantes. Son savoir-faire se trouve dans sa capacité à stimuler, fédérer, orchestrer et mettre en relation ses partenaires pour favoriser les actions de développement durable.

Il a 5 missions principales :

- la protection et la gestion du patrimoine naturel et culturel
- l'aménagement du territoire
- le développement économique et social
- l'accueil, l'éducation et l'information du public
- l'expérimentation



Credit : FIRA



Credit : P. Daniel



Credit : PNRNM



Credit : Fabien Gervais



Credit : PNRBP



Credit : Françoise Delville



Credit : PNRD



Credit : Ellen teunisse Photographie



Credit : Georges Fayot

Une question ?
Contactez-nous pour plus d'information !



Maison du Parc naturel régional des Alpilles

2 boulevard Marceau 13210 Saint-Rémy-de-Provence
04 90 90 44 00 - www.parc-alpilles.fr



Maison du Parc naturel régional des Baronnies provençales

575 Route de Nyons - 26510 Sahune
04 75 26 79 05 - www.baronnies-provencales.fr



Maison du Parc naturel régional du Luberon

60, Place Jean-Jaurès - BP 122 - 84404 Apt Cedex
04 90 04 42 00 - www.parcduluberon.fr



Musée de la Camargue

Mas du pont de Rousty - 13200 Arles
04 90 97 10 40 - www.parc-camargue.fr



Parc naturel régional du Mont-Ventoux

378, avenue Jean Jaurès - 84200 Carpentras
04 90 63 22 74 - www.parcduventoux.fr



Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

1, avenue François Goby - 06640 Saint-Vallier-de-Thiery
04 92 42 08 63 - www.parc-prealpesdazur.fr



Maison du Parc naturel régional du Queyras

3580, route de l'Izoard - 05350 Arvièux
04 92 46 88 20 - www.pnr-queyras.fr



Parc naturel régional de la Sainte-Baume

Nazareth - 2219 CD80 - Route de Nans - 83640 Plan d'Aups Saint-Baume
04 42 72 35 22 - www.pnr-saintebaume.fr



Maison du Parc naturel régional du Verdon

Domaine de Valx - 04360 Moustiers-Sainte-Marie
04 42 74 68 00 - www.parcduverdon.fr



Crédit : PNRA



Crédit : WeGo Productions



Crédit : Elen Teurlings Photograph

PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Crédit : Ellen Teurlings Photograph

Tirage à 1100 exemplaires sur papier recyclé

Camargue

Alpilles

Sainte-Baume

Luberon

Baronnies
provençales

Mont-Ventoux

Verdon

Préalpes d'Azur

Queyras

Retrouvez-nous sur



Action financée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Édité par le Réseau des Parcs naturels régionaux
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Conception et réalisation : La Vache Noire • Impression : Editions du Fournel