

Votre prochaine éco-solution
Eco-communiquer

MIEUX COMPRENDRE

Éco-communiquer, c'est **réduire l'impact environnemental de ses communications** (la « forme »), mais c'est aussi **communiquer** de manière transparente et authentique sur ses **pratiques durables** (le « fond »). C'est aussi une manière de répondre à la demande croissante des clients qui recherchent des professionnels du tourisme qui adoptent des pratiques responsables. Cela **renforce la crédibilité et la confiance** et permet de **se démarquer de la concurrence** en montrant comment vous contribuez

activement à la protection de l'environnement et au bien-être des communautés locales.

L'éco-communication est bien plus qu'une simple stratégie marketing, c'est une responsabilité envers la planète, les communautés locales et les clients. Les professionnels du tourisme qui intègrent la durabilité dans leur communication et leurs pratiques sont mieux préparés pour l'avenir, tout en contribuant à un tourisme plus responsable et respectueux de la nature et de l'homme.

Passer à l'action !

Éco-communiquer, c'est d'abord **réduire les impacts de ses communications « papier » et « digitale »** et ensuite **partager ses bonnes pratiques en matière de RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

ÉCO CONCEVOIR SA COMMUNICATION PAPIER ET DIGITALE

L'éco-conception de la communication consiste à **réduire les impacts environnementaux des supports tout au long de leur cycle de vie**, qu'ils soient matérialisés ou non, en prenant en compte les matières premières nécessaires à leur **fabrication**, les ressources et pollutions issues du processus de **transformation**, les impacts liés à leur **diffusion**, et aussi leur **fin de vie**.

1 POUR LA COMMUNICATION PRINT, c'est-à-dire les supports imprimés sur papier pouvant être utilisés à des fins commerciales ou marketing (cartes, affiches, livrets ou encore cartes de visite) :

- **Adapter l'épaisseur et le grammage du papier** en fonction du support choisi. Un flyer pourra être plus fin et léger qu'un livret de bienvenue.

- **Rester sur les formats classiques d'impression** (de A0 à A10) permet d'éviter les chutes de papier au moment du façonnage.



- **Préférer du papier recyclé** grâce au ruban de Möbius et à celui de l'Apur ou du papier labellisé avec les labels PEFC et FSC qui certifie la gestion durable des forêts dont ils sont issus.

- **Privilégier les encres sans solvant** et, d'une manière générale, envisager des designs épurés avec moins d'aplats de couleur.

- **Choisir un imprimeur labellisé « Imprim'vert »** permet de s'assurer qu'il est engagé dans une démarche de réduction de ses impacts sur l'environnement.

2 POUR LA COMMUNICATION DIGITALE, dont les principaux supports sont les sites internet, les réseaux sociaux et l’emailing :

- **Réduire la taille** des images, vidéos et documents inclus dans le site internet. Limiter le recours aux plugins de type Flash réduit les consommations en ressources.

- **Se faire labelliser « Numérique Responsable »** : cette démarche d’amélioration continue vise à réduire l’empreinte écologique et sociale du numérique. Lancé en juin 2019, le **Label NR** est le premier label français qui vient encadrer cette démarche en proposant une liste de règles à respecter pour s’inscrire dans une démarche de développement durable. Voici les principaux leviers d’action pour réduire cette pollution :

- **Utiliser moins d’objets informatiques et les faire durer plus longtemps** par exemple en achetant des appareils reconditionnés et/ou réparables. En effet, l’impact de leur fabrication est beaucoup plus important que celui de leur **utilisation tout au long de leur vie**.
- **Réduire le flux de vidéos HD** : Le **streaming** vidéo représente à lui seul **60 % des flux de données sur internet** et émet près de **1 % des émissions mondiales de CO₂** (Source The Shift Project).
- Éviter les téléviseurs **4K et 8K**.
- **Adapter la résolution** en fonction de son écran (240p sur un smartphone, 720p sur un ordinateur).
- **Bloquer la lecture automatique des vidéos sur les réseaux sociaux** qui augmente l’impact environnemental.



COMMUNIQUER SUR SES PRATIQUES DURABLES

L’important est de transmettre ses messages avec **sincérité** et **transparence**. Cela implique de concevoir des **messages de sensibilisation** positifs et non culpabilisants au développement durable en fournissant notamment des informations sur la manière dont les clients peuvent minimiser leur impact lors de leur séjour.

Les *nudges*, par exemple, consistent à **inciter vos clients à faire quelque chose sans les forcer**. Le message doit mettre l’accent sur le bénéfice à tirer d’un passage à l’action. Prenons le cas bien connu des serviettes dans les salles de bain. Une formulation incitative comme : « *75 % des précédents occupants de cette chambre ont réutilisé leur serviette de douche plusieurs fois* », aura de meilleurs résultats qu’une simple invitation à *moins polluer et à ne pas changer de serviette tous les jours*. Vous informez votre clientèle sans lui demander explicitement de changer de comportement.

C’est aussi l’occasion de valoriser les bonnes pratiques qui ont permis de :

- **Réduire son empreinte écologique = moins de matière première consommée** et moins de déchets non valorisés. Par exemple en luttant contre le gaspillage alimentaire, ou en mettant en place le tri et la valorisation des biodéchets.
- **Réduire son empreinte carbone = moins d’émissions de gaz à effet de serre** grâce notamment à une réduction des énergies fossiles consommées. Par exemple en proposant des solutions pour réduire les déplacements en voiture une fois sur place, ou en soulignant comment la végétalisation peut réduire les besoins en chauffage l’hiver et climatisation l’été.
- **Améliorer son impact social = actions en faveur de la diversité culturelle**, de l’amélioration des **conditions de travail** ou de la **prise en compte des handicaps**...

En savoir plus

- [Le guide ADEME de la communication responsable.](#)
- [Tout savoir sur les nudges.](#)
- [Pour un numérique soutenable.](#)

- [Des conseils pour l’éco-conception de son site internet.](#)
- [Numérique responsable : comment adopter les bons réflexes ?](#)
- [Des conseils pour acheter, faire durer et réparer les produits électroniques.](#)