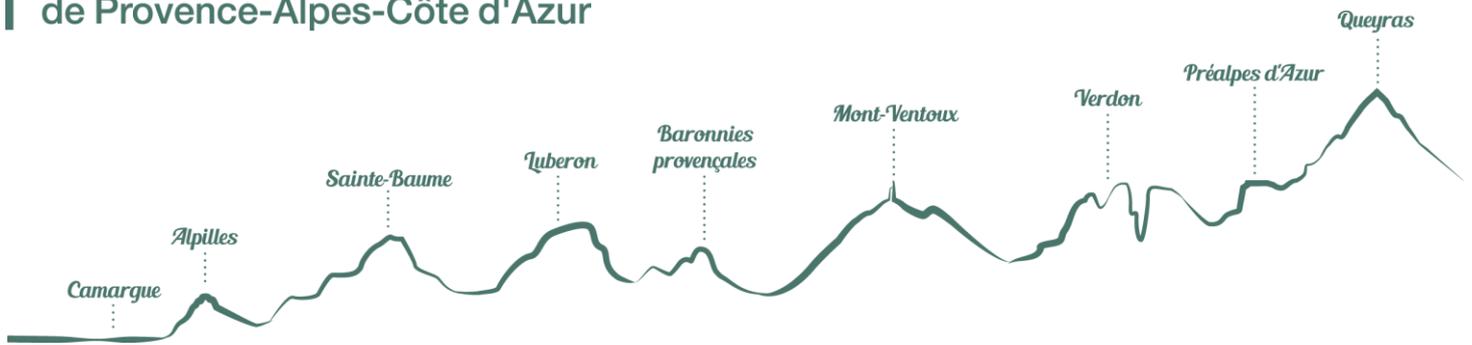


# PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur



## Contrat de projet : Chargé(e) de mission Interparc Tourisme

### DEFINITION – CONTEXTE

Les Parcs naturels régionaux constituent un réseau de territoires contribuant au positionnement écotouristique de Provence-Alpes-Côte d'Azur et mutualisant un certain nombre de moyens et d'actions en matière de tourisme. Les Parcs animent en effet des dispositifs d'**accompagnement** permettant aux socio-professionnels du tourisme d'obtenir **des qualifications certifiant leurs engagements en matière de tourisme durable**. Début 2023, 300 entreprises touristiques sont porteuses de la marque Valeurs Parc naturel régional®, représentant plus de 7000 lits touristiques, près de 1500 emplacements de camping. **Ce réseau est constitué d'entreprises à statuts multiples** (de l'entreprises individuelle à la S.A.), avec des entrepreneurs souvent pluriactifs. Par ailleurs, les parcs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, au travers de **l'Interparc Tourisme**, sont également positionné en tant que coordinateur de la **filière écotouristique régionale**, comprenant notamment d'autres espaces protégés régionaux.

Le Parc naturel régional de la Sainte-Baume est le parc porteur au niveau administratif de ce projet pour le compte des autres Parcs. La mutualisation de moyens humains et d'outils permet de mener à l'échelle des 9 Parcs naturels régionaux les actions collectives.

Le parc de la Sainte-Baume recrute aujourd'hui un.e chargé(e) de mission Interparc tourisme à l'échelle du réseau des 9 Parcs naturels régionaux en contrat de projet.

### MISSIONS & ACTIVITES

Sous l'autorité du directeur référent tourisme, et de la coordinatrice du projet, Il (elle) a la responsabilité, avec les autres chargé.es de mission interparc, de structurer et développer une offre écotouristique expérientielle dans les parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de co-animer la dynamique régionale autour de la filière écotourisme en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et la Région.



## Missions & activités

### **Accompagner les entreprises touristiques dans leur transition écologique**

- Déployer auprès des professionnels du tourisme, les dispositifs d'accompagnement et d'aides disponibles en lien avec l'ADEME et les autres acteurs de l'accompagnement régional
- Construire une offre d'accompagnement spécifique de type « formation/action » à destination des professionnels du tourisme

### **Poursuivre la dynamique de mise en réseau des entreprises touristiques et des entreprises apporteurs d'éco-solutions**

- Poursuivre le recensement des entreprises apporteurs d'éco-solutions en Région et au-delà et favoriser leur mise en lien avec les professionnels du tourisme par le biais d'un évènement annuel
- Poursuivre le développement d'outils de valorisation des éco-solutions existantes pour inciter les professionnels à transformer leurs offres
- Poursuivre l'identification des dispositifs « ressource » en matière d'accompagnement et le recensement des pistes de financement des éco-solutions au niveau régional et au-delà.

### **Accompagner la professionnalisation des entreprises touristiques**

- Poursuivre l'identification des besoins des professionnels en matière de montée en compétence (thématiques, formats etc...)
- Construire des parcours de professionnalisation à destination des socio-professionnels de l'écotourisme en Région en partenariat avec les autres espaces naturels régionaux (parcs nationaux, RREN)

### **Appuyer le renforcement de la qualification des entreprises touristiques au travers de la marque Valeurs Parc**

- Accompagner les professionnels du secteur touristique vers des pratiques plus durables dans le cadre de la marque Valeurs Parc naturel régional : réalisation des audits, aide à la rédaction et la mise en œuvre de leur plan d'actions avec les chargés de mission tourisme de chaque Parc
- Déployer la marque Valeurs Parc notamment pour les séjours, les activités de pleine nature et les activités artisanales

### **Participer à l'animation et la valorisation du réseau de bénéficiaires de la marque Valeurs Parc**

- Participer au déploiement des outils de valorisation et de communication en lien avec la marque Valeurs Parc (annuaires, guides, dépliants ...) et aux actions de communication (réseaux sociaux)
- Contribuer à l'amélioration des outils de valorisation existants (site internet...)
- Mettre en place des actions de communication pour renforcer la notoriété des Parcs naturels régionaux en général (actions presse...) et sensibiliser les clientèles à leur respect

### **Appuyer la coordination de l'Interparc tourisme et du contrat de filière « Ecotourisme » régional**

- Participer au suivi de l'Interparc tourisme (convocation, ordre du jour, animation, compte rendu...)
- Participer au suivi des actions en lien avec le dynamique écotourisme régionale
- Participer à la conception d'événements à destination des professionnels du tourisme en partenariat avec les acteurs institutionnels du tourisme régional (Forum de l'écotourisme régional, workshop éco-solutions)
- Participer au suivi des actualités et nouvelles tendances de consommation en matière de tourisme durable pour orienter les actions à mettre en œuvre dans le cadre du présent projet interparc



## De manière générale, le/la chargé.e de projet a également pour missions de

- Monter, gérer et suivre les dossiers de financement liés à ses actions (instruction de dossiers, recherche de financements, suivi des dépenses, ...), et en lien avec le pôle administratif du Parc porteur (Sainte-Baume).
- Assurer le bilan et l'évaluation des opérations conduites, et le cas échéant leur communication
- Représenter l'Interparc tourisme aux réunions extérieures dans son domaine
- Mener toutes autres actions visant à la mise en œuvre de sa mission (déplacements, rédaction de comptes rendus, notes techniques, synthèse d'études, élaboration de présentation power point...).

Le (la) chargé(e) de mission Interparc Tourisme devra être autonome et sera amené(e) à appréhender une grande diversité de domaines. Cela nécessite une pluridisciplinarité dans ses approches et une étroite collaboration avec les chargés de mission tourisme des Parcs et le ou les autres chargés de mission interparc tourisme.

Par ailleurs :

- Il/elle travaille en étroite collaboration avec les autres chargés de mission thématiques ayant des attributions transversales avec les dimensions touristiques (sports de nature, culture, développement économique, artisanat, éducation, énergie, gestion de la fréquentation...).
- La répartition précise des tâches entre les chargés de mission tourisme interparc reste prévisionnel et pourra faire l'objet d'ajustements selon la complémentarité des profils retenus.

## CADRE D'EMPLOI DE RATTACHEMENT

Filière technique ou administrative, catégorie A Attaché ou Ingénieur ou catégorie B technicien (avec expérience)

## DUREE DU CONTRAT

Contrat de projet d'une durée d'un an

## COMPETENCES, CONNAISSANCES REQUISES ET APTITUDES

### PROFIL RECHERCHE :

Formation supérieure dans le domaine du tourisme ou la communication (Bac +4 / +5) avec une expérience réussie dans le domaine et une orientation/spécialisation marketing.

### CONNAISSANCES :

- Tissu socio-économique, touristique et culturel régional des secteurs publics et privés
- Fonctionnement, logiques et enjeux de l'économie du tourisme en milieu rural
- Stratégies et planification du tourisme à l'échelle régionale et départementale
- Gestion environnementale des activités touristiques et développement durable
- Marketing touristique, environnement e-tourisme et m-tourisme
- Fonctionnement des collectivités territoriales et d'un Parc naturel régional
- Modalités et sources de financements en matière de tourisme, dont les dispositifs européens
- Principes généraux de gestion financière relevant du Code des marchés publics
- Notions de droit public, connaissances juridiques appliquées au tourisme



## SAVOIR-FAIRE :

- Techniques de communication (expression orale et écrite)
- Conduite de projet / travail en mode projet.
- Capacité à mobiliser et fédérer les acteurs
- Animation et conduite de réunions
- Traitement statistique
- Rédaction d'actes administratifs, de cahiers des charges et de conventions.
- Gestion touristique d'espace en milieu rural
- Bureautique, TIC, PAO, Indesign
- Gestion de bases de données et de système d'information géographique

## CAPACITES :

- Qualités relationnelles (sociabilité, écoute, empathie)
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Adaptabilité, réactivité
- Organisation, rigueur, respect des procédures
- Force de proposition
- Curiosité, ouverture d'esprit
- Diplomatie, patience
- Autonomie
- Aptitudes au travail en équipe et en réseau

## CONDITIONS D'EXERCICE

- Prise de poste souhaitée lundi 3 juillet 2023
- Poste sous la responsabilité du directeur référent tourisme, directeur du parc de la Sainte-Baume
- Rémunération sur la base de la grille de la fonction publique territoriale, selon expérience, régime indemnitaire
- Poste à temps complet (35h) : activité principalement exercée en journée 5 jours sur 7
- La mission peut occasionnellement nécessiter des temps de travail en soirée, plus rarement les week-ends
- Déplacements fréquents à prévoir
- Travail sur écran : utilisation quotidienne de l'outil informatique
- Lieu de travail : dans un des PNR de la région / à discuter
- Posséder le permis B et disposer d'un véhicule personnel même si véhicule de service potentiellement à disposition

## RECRUTEMENT

### PRESENTATION DE LA CANDIDATURE

- ✓ Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser par courriel à : [recrutement@cdg83.fr](mailto:recrutement@cdg83.fr)
- ✓ Date limite de dépôt des candidatures : vendredi 21 avril 2023

