



TYPES DE STRUCTURES HÔTEL / PALAIS DES CONGRÈS **MÉTIERS ET FONCTIONS** RESPONSABLE COMMERCIAL **OBJECTIFS**

UTILISATION MAÎTRISÉE DES RESSOURCES NATURELLES RÉDUCTION DES POLLUTIONS

Accueil de séminaires et conférences

Déchets

- J'informe les prospects et organisateurs des dispositions prises dans mon établissement concernant le tri des déchets recyclables.
- Sur place, dans les salles et espaces d'exposition, j'organise l'information sur les consignes de tri correspondant aux modalités de la collecte sélective mise en place.
- Je propose des chevalets réutilisables pour présenter les noms des conférenciers ou des participants aux réunions.
- J'organise la récupération des badges en fin de journée ou d'événement.
- J'organise la récupération des feuilles de papier éventuellement laissées.
- A mes clients et aux visiteurs, je propose de véritables tasses et verres lavables plutôt que des objets à usage unique jetables. A la rigueur, les gobelets jetables sont en matières biodégradables : carton, amidon...
- A mon bureau, j'utilise de la vaisselle lavable et réutilisable. Le jetable produit trop de déchets et gaspille les ressources naturelles.
- Je propose des boissons en bouteilles consignées ou toute solution évitant la production de déchets d'emballage (eau en carafe).
- J'évite les produits en conditionnement individuel pour les pauses et collations.

Énergie

- Je place un thermomètre dans les salles afin que les clients ajustent la température en connaissant la température réelle (ex. : en hiver, 19 °C est la température la plus raisonnable - Source : ADEME campagne « Faisons vite, ca chauffe »).
- Je sensibilise les clients à la mise en veille des salles et espaces pendant les pauses (coupure des éclairages, arrêt des équipements, ajustement de la température...).

Achats éco-responsables

- Je mets en place une démarche de compensation Carbone pour l'acheminement des participants sur le lieu de l'événement.
- Je propose un bloc-notes en papier écolabellisé ou papier à base de fibres issues de forêts gérées durablement.
- Pour les pauses, je choisis des produits de saison, locaux et issus du commerce équitable et/ou de l'agriculture biologique.
- Je propose des menus et boissons biologiques ou locaux ou issus du commerce équitable.
- Je propose plutôt des stylos en matières naturelles (carton, bois, amidon...) ou recyclées.
- Je privilégie des objets publicitaires durables et utiles plutôt que des accessoires futiles et jetables. Je choisis des objets valorisant les filières du recyclage.

- J'examine les produits et prestations proposés par les Entreprises Adaptées, les Etablissements et Services d'Aides par le Travail, les Centres d'Aide par le Travail, les Ateliers Protégés ou les entreprises d'insertion.
- Je choisis des fournisseurs impliqués dans une démarche environnementale certifiée.
- Je fais appel à des entreprises locales pour assurer les prestations de montage et démontage de stand, de décoration, etc.

Ressources

- J'imprime en recto-verso, en mode éco et en mode multipages par feuille.
- Je récupère les feuilles imprimées au verso pour les utiliser comme brouillon ou blocnotes.
- Je n'imprime pas systématiquement les courriers électroniques, je les enregistre si nécessaire comme des documents sur mon disque dur.
- Je privilégie un outil de gestion web des invitations afin de favoriser la dématérialisation de l'information (inscription à l'événement, logistique, réservation d'une chambre...).
- J'envoie les documents (devis, factures...) par courrier électronique.
- · Pour les documents lourds (plaquettes, supports, photos), je propose un lien internet de téléchargement plutôt que des pièces jointes au courrier électronique.

Fco-mobilité

- J'informe les clients sur les modes locaux de transports plus durables : horaires et itinéraires des transports en commun.
- Je propose aux clients des solutions d'organisation, du covoiturage ou de transfert depuis la gare ou le point d'arrivée en transport collectif.
- Dans mes forfaits, je propose des activités douces respectueuses de l'environnement et valorisant le patrimoine local.

Accessibilité

- Je sollicite mes prospects sur les éventuels besoins spécifiques des membres de leur groupe en matière d'accessibilité. Je propose des solutions si le groupe comporte des personnes souffrant de déficiences visuelles, motrices ou auditives.