

FORUM DE L'ÉCOTOURISME EN RÉGION SUD

LE TOURISME À L'HEURE
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE :
REPENSER SON OFFRE ET S'ADAPTER

Rencontres, échanges & ateliers



MARDI 29 NOV. 2022

De 9H00 à 16H30



Centre de Congrès l'Étoile
04800 GRÉOUX-LES-BAINS



ATELIER 3 :

Maîtriser ses ressources pour améliorer ses performances économiques



Déroulé de la journée

11h30 : Diagnostic partagé des problématiques (constats/enjeux)

12h30 à 14h15 : Buffet de produits locaux et temps d'échange sur les stands

14h15 : Témoignages d'acteurs illustrant des exemples opérationnels et échanges sur les leviers d'actions

15h30 : Pause puis restitution des ateliers en plénière

Rappel de la « feuille de route » de l'atelier !

Face à des clientèles de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux et à une demande croissante en faveur d'offres responsables, les professionnels du tourisme doivent s'adapter et faire évoluer leurs prestations.

Quelles éco-solutions disponibles pour économiser l'eau et gagner en efficacité énergétique dans son établissement ?

Comment réduire ses déchets, préserver les ressources et la biodiversité ?

Quels écogestes mettre en œuvre et comment ?

Quels outils pour faire les bons choix ?

Quels accompagnements possibles et quels financements mobilisables en Région ? Et au-delà

Séquence 1 : Diagnostic partagé des problématiques

Introduction

Attentes des clients et contexte

Présentation des constats et enjeux

Résultats de l'enquête « éco-solutions » auprès des pros de la filière écotourisme Anne Hobon - Ea éco-entreprises

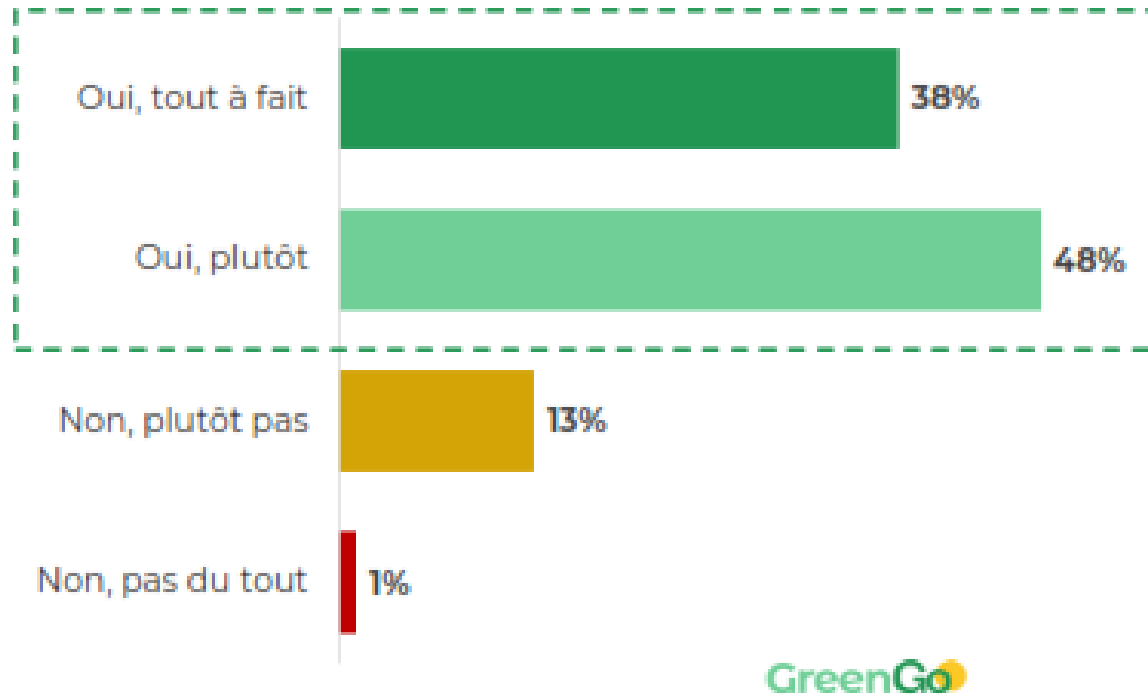
Echanges

Présentation du bilan Fonds Tourisme durable en Région Sud

Stéphane CRANDAL – Coordinateur du Fonds Tourisme durable pour le Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Focus : les attentes des clientèles

L'impact environnemental est-il un critère déterminant dans vos choix de voyage ? (destination, transport, logement)



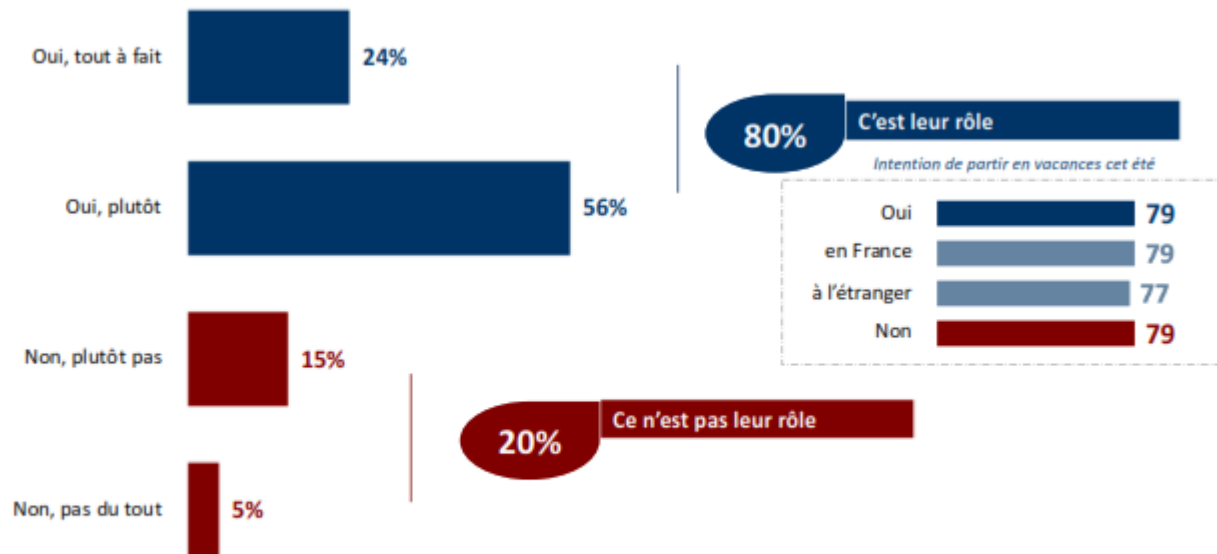
86%

Part des voyageurs pour qui l'impact environnemental est un critère de choix déterminant aujourd'hui

L'impact environnemental est désormais un critère de choix significatif

Focus : attentes des clientèles

Selon vous est-ce avant tout le rôle des professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement ?



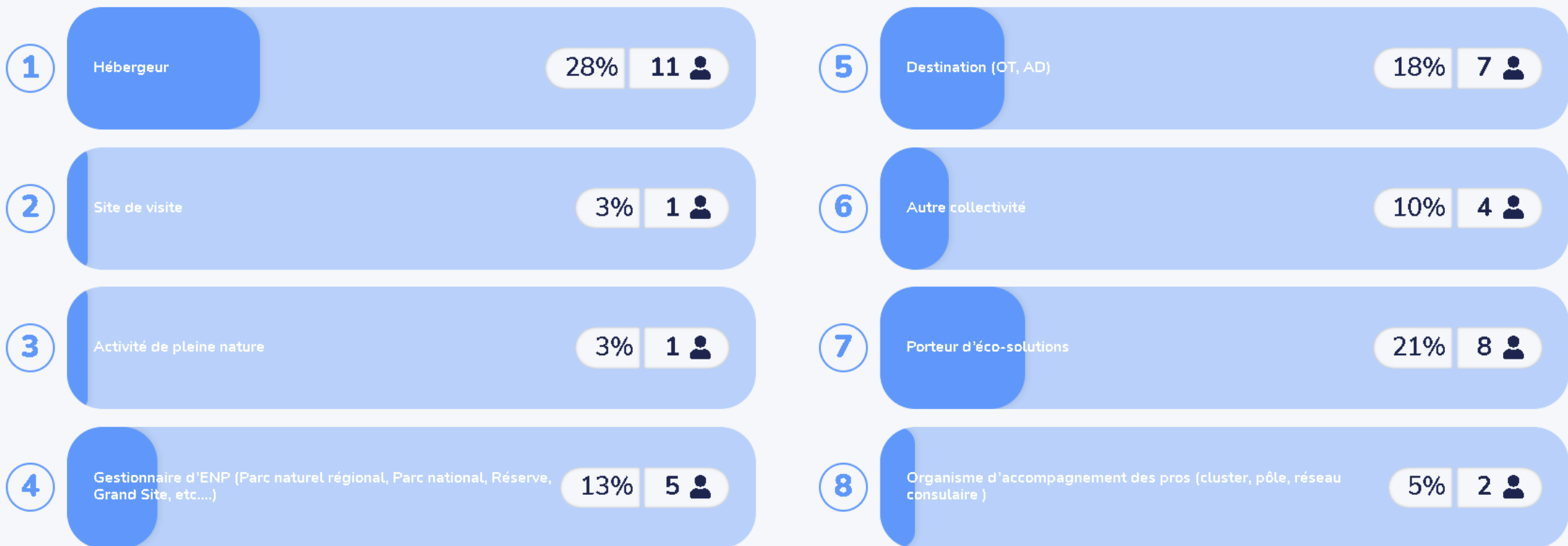
Sondage Ifop pour les Rencontres du Tourisme Durable

7

80% des Français, estiment que c'est le rôle des professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement : énergie, déchets, eau, biodiversité, préservation des ressources

Echanges avec la salle sur l'outil WOOCCLAP.COM

Quel est votre lien avec votre le monde du tourisme ?



Résultats de l'enquête réalisée par Ea éco-entreprises



Enquête menée auprès des socio-professionnels de la filière écotourisme avec le concours des Parcs naturels régionaux, des Parcs nationaux, des Gîtes de France, du CRT Provence Alpes Côte d'Azur et de la Région Sud

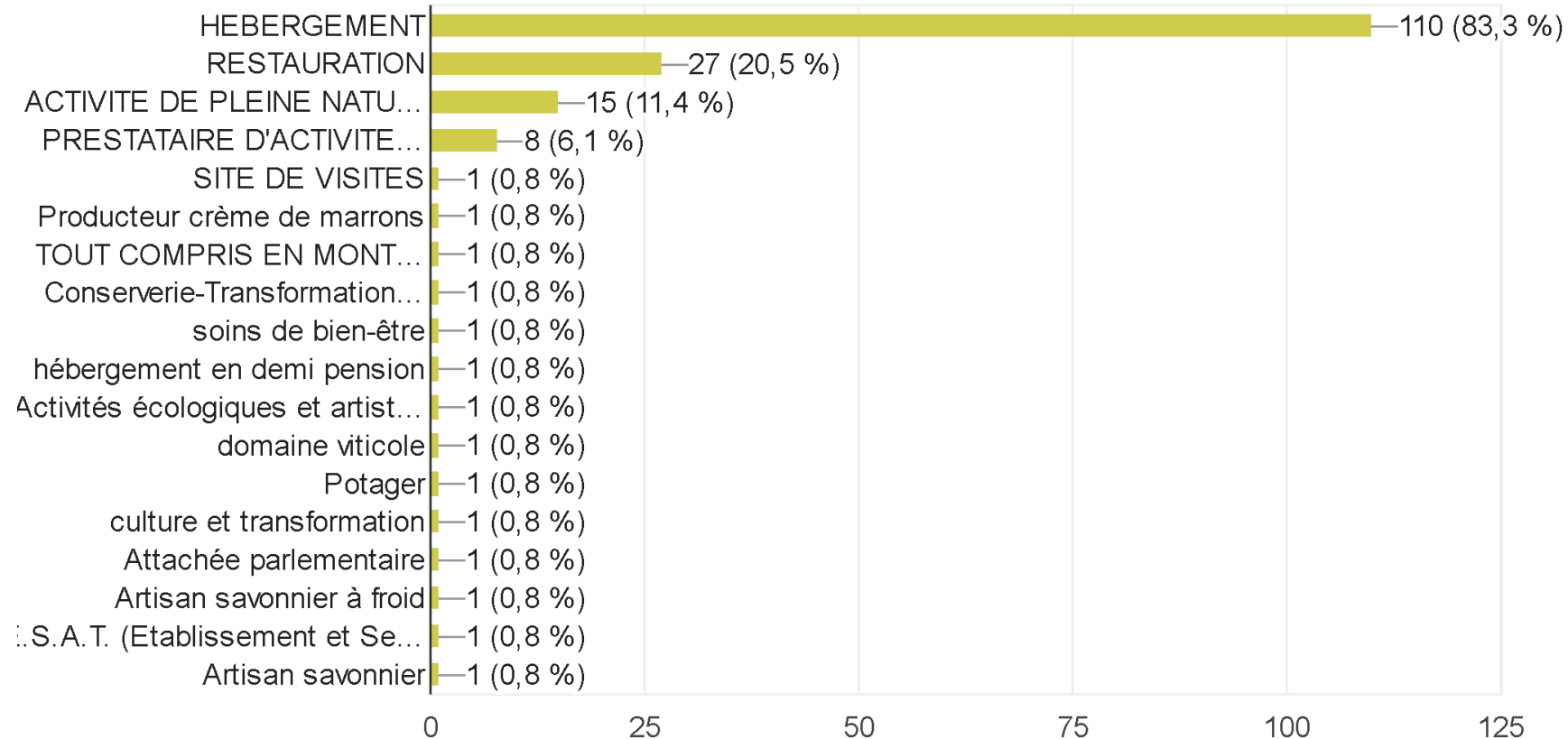
Questionnaire réalisé en ligne en été-automne 2022

132 réponses

Les professionnels

Votre activité

132 réponses



Avez-vous déjà mis en place dans votre établissement une ou plusieurs éco-solutions dont vous êtes particulièrement fier / satisfait ?

La réponse est sans ambiguïté :

- **100% une éco-solution**
- **86 % une deuxième**
- **65% un troisième**
-

Soit un total de 332 actions mises en œuvre par 132 acteurs

Les domaines

Energie

Efficacité
énergétique

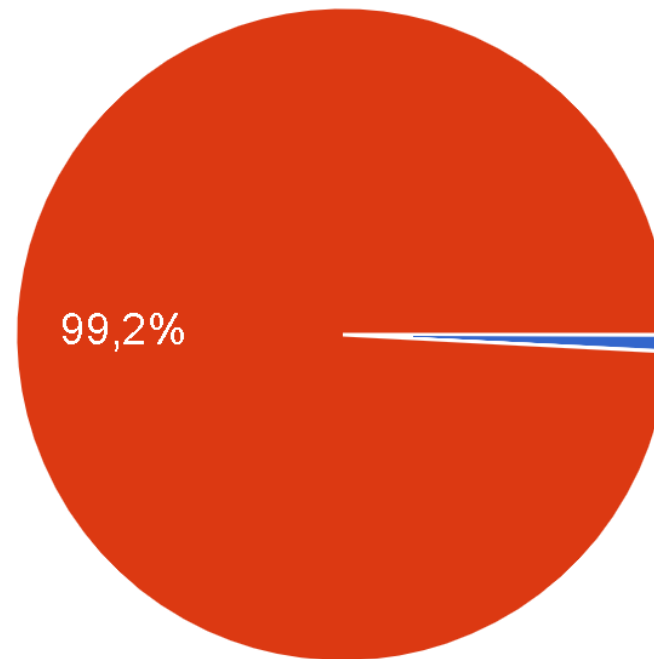
Déchets

Eau

Biodiversité /
Préservation
des
ressources



Regrettez-vous d'avoir mise en œuvre une éco-solution ?



 Oui
 Non

Les éco-solutions mises en œuvre

• Déchets

- Tri sélectif des déchets
- Solutions de compostage
- Distribution des déchets aux animaux (ex poules, cochons, etc)
- Récupération et tri des déchets des locataires
- Réduction de l'usage du plastique (ex sac de pique nique en coton réutilisables, pas de vaisselle jetable, boîte lavable)
- Réduction des emballages (ex aucun produit en emballage individuel, plus de cannettes, utilisation de semi bocaux en verre)

Les éco-solutions mises en œuvre

- **Eau**
 - **Minuteur sablier dans les douches**
 - **Arrosoirs dans les douches pour récupérer les premiers litres**
 - **Installation de limiteurs de débit / réducteurs de pression sur les robinets et douches**
 - **Toilettes sèches / réducteur de débit de chasse d'eau**
 - **Arrosage goutte à goutte / par canal et techniques ancestrales**
 - **Récupération des eaux de pluie / de cuisine**
 - **Traitement des eaux usées par les plantes**
 - **Permaculture**

Les éco-solutions mises en œuvre

• **Energie / efficacité énergétique**

- **Panneaux solaires thermiques / photovoltaïques en autoconsommation**
- **Pompe à chaleur**
- **Chauffage et chauffe eau solaire, géothermique**
- **Recharge borne pour véhicule électrique**
- **Isolation thermique du bâtiment / choix des matériaux naturels et renouvelables**
- **Four solaire**
- **Eclairage basse consommation / Eclairage extérieur solaire**
- **Fournisseur d'électricité 100% renouvelable ou vert**

Echanges avec la salle sur l'outil WOOCCLAP.COM

Et vous, à ce jour en matière de transition écologique de quelle action êtes-vous le plus fier?
(réalisé ou en cours)

tri

Récupérateurs d'eaux de pluie

Marque Valeurs Parc PNR
Luberon

Sensibilisation

Démarrer démarche RSE

Accompagnement

Fabrication sans conso
énergétique

Animer des fresques du climat

Économie d'énergie

Préserver l'eau

Achat d'un vélo électrique

Fabrication maison de lessive
à la cendr

Cooptage à notre demarche

Accompagnement des
membres Hotels au Nat

Plus de vaisselle jetable

Transport en commun

Accompagnement des
professionnels

Proposer une Eco solution

Venir au bureau à velo

D'avoir mis en relation Ea et
interparc

Impliquer équipe pour trouver
solutions

Panneau Photovoltaïques

Utilisation de véhicules
électriques

economie d'eau

Site internet eco conçu

Depkacement doux

Achat en vrac

Tri des déchets

Déchets

Sensibilisation des pros

Jamais pris l'avion

Accompagnement des
territoires.

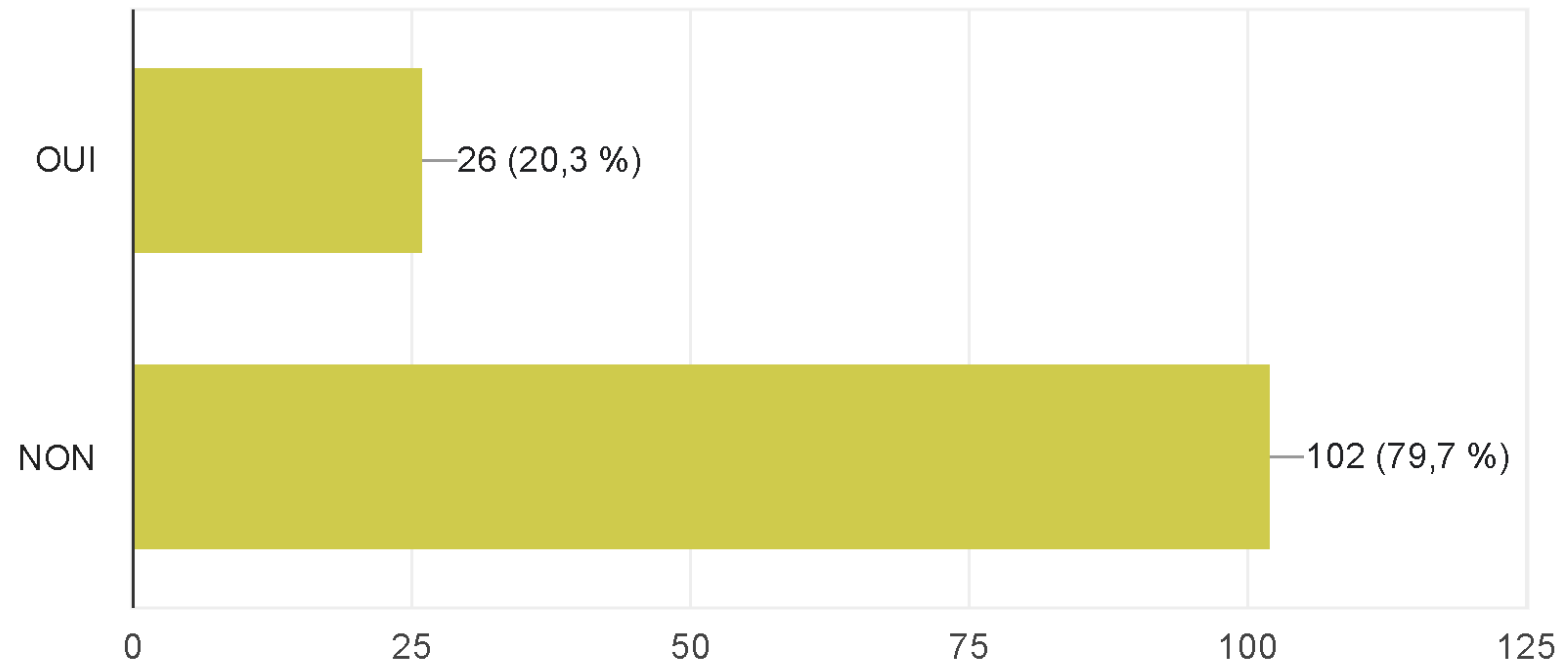
ISOLATION NATURELLE

Tri des déchets

Pas de frigo

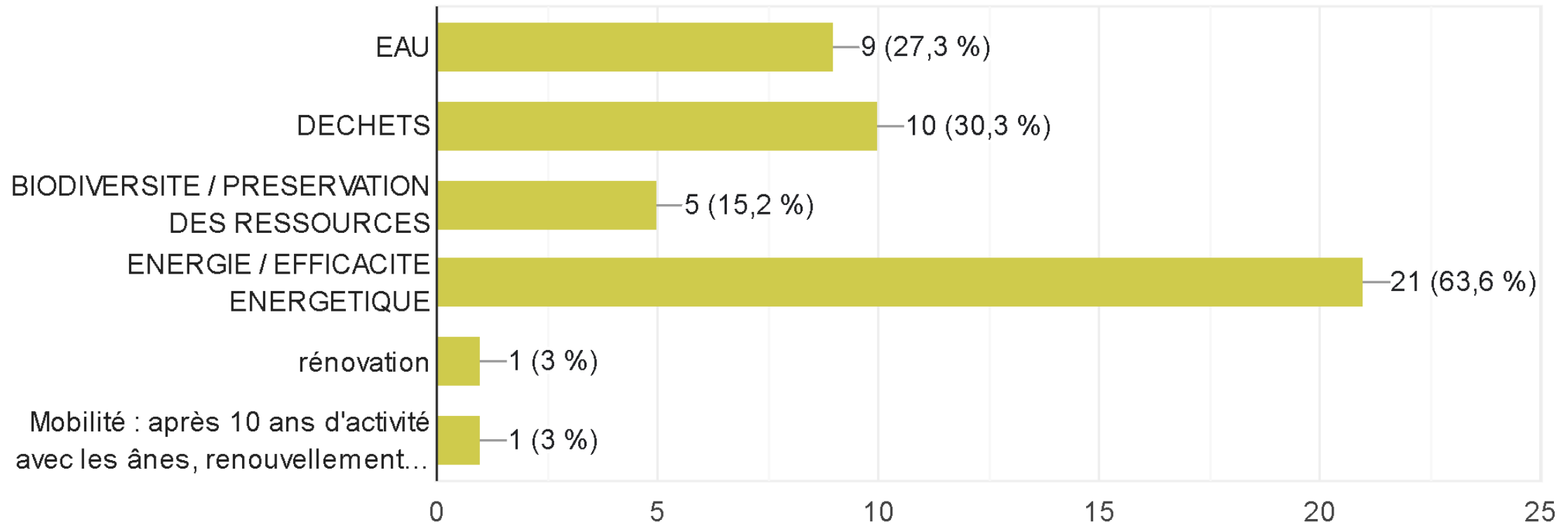
Aide & financement

Avez vous bénéficié d'une aide / subvention pour mettre en place votre ou vos éco-solutions?



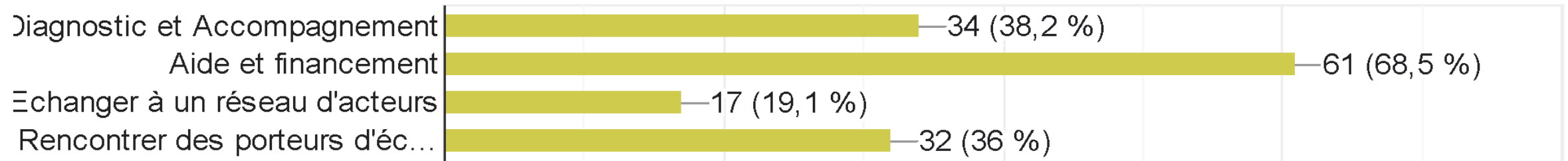
Aide & financement

THEMATIQUES



Les soutiens

Quel(s) soutien aimeriez-vous avoir à l'avenir pour faciliter et accélérer vos projets ?

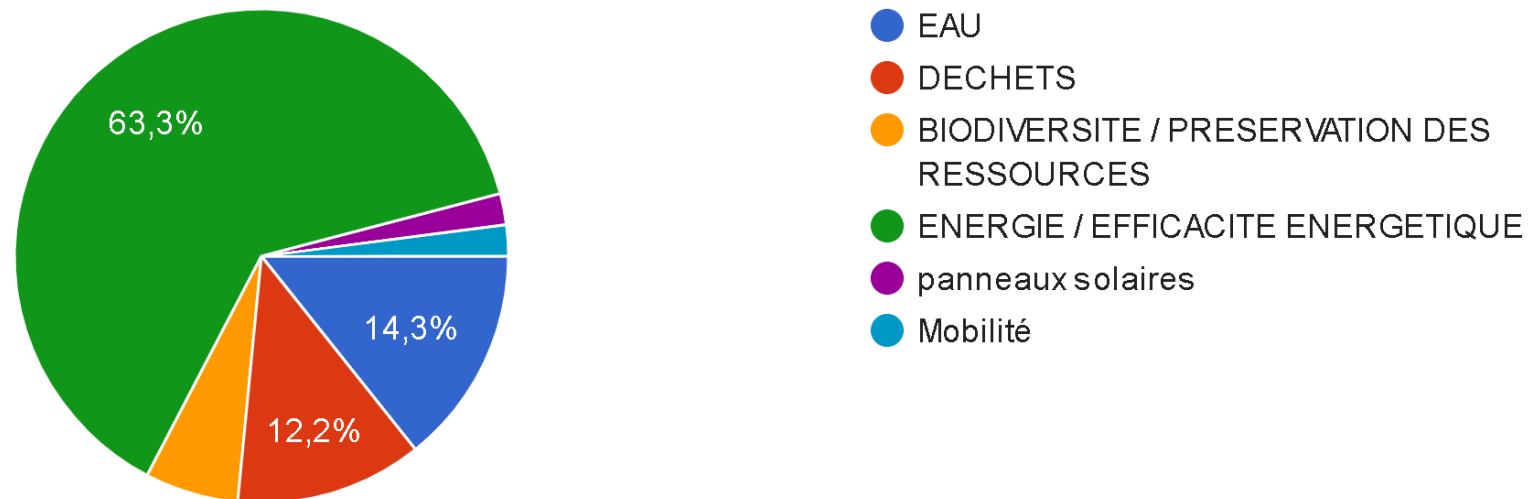


Les freins

Vous n'avez pas pu mettre en place une éco-solution ?

THEMATIQUES

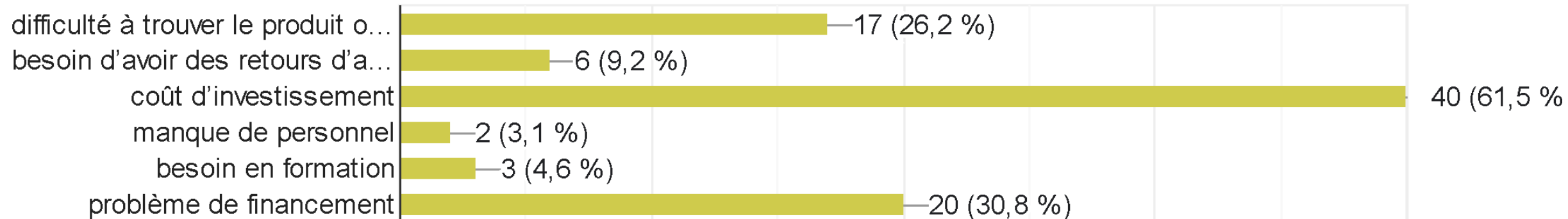
49 réponses



Les freins

Pourriez vous nous indiquer les obstacles qui ont freiné ou ralenti sa mise en œuvre ?

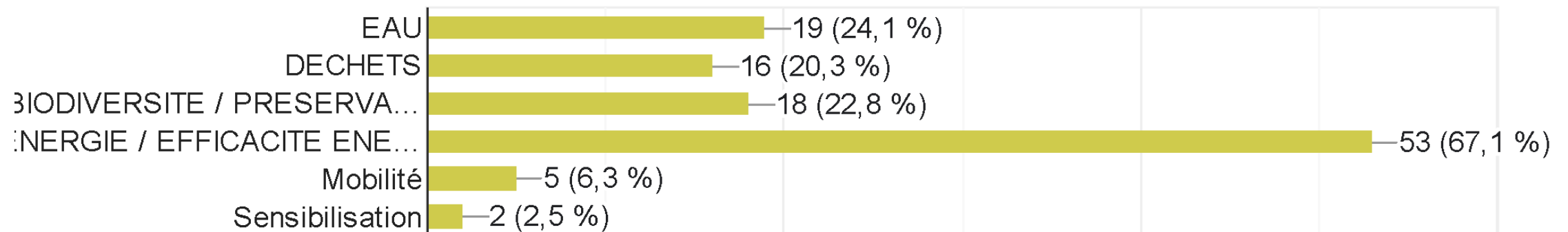
65 réponses



Les besoins

Quels seraient vos besoins / souhaits en matière d'éco-solutions ?

79 réponses



Les besoins

• Energie

- Solutions plus écologiques et plus économiques pour le chauffage, eau chaude, électricité , etc...
- Installation de panneaux solaires et/ou photovoltaïques
- Isolation thermique
- Borne pour voiture électrique
- Solutions d'autoconsommation d'énergie électrique
- Diagnostic & accompagnement pour prendre les bonnes décisions dans le choix des solutions énergétiques

• Eau

- Production d'eau chaude par installation panneaux solaires / photovoltaïques
- Récupération et réutilisation des eaux usées
- Récupération et recyclage des eaux de pluie

Les besoins

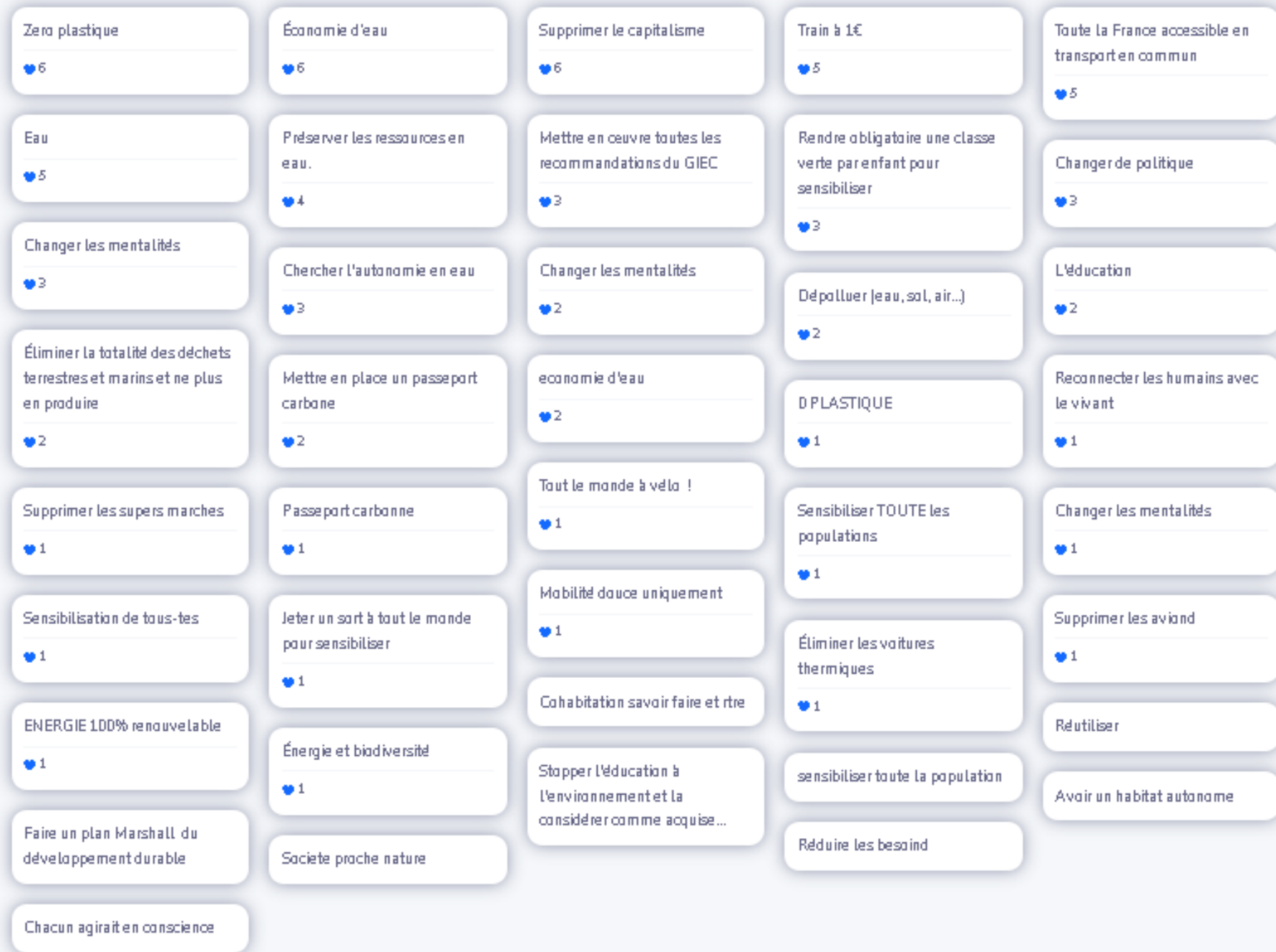
- **Déchets**

- Solutions de compostage
- Tri sélectif des déchets
- Outils pour informer aux touristes étrangers les bonnes pratiques de tri

- **Autres**

- Formation, information, communication, sensibilisation pour participer à la préservation de notre environnement
- Bénéficier d'un diagnostic ou accompagnement pour engager une démarche ou aller plus loin
- Identifier les différents « guichets » (financement, aide, dispositif) et les acteurs vers qui de se tourner pour trouver des solutions ciblées (experts)

Si j'avais une baguette magique ou un super pouvoir écologique, je commencerais par



Merci de votre attention

AGENCE D'AIX EN PROVENCE

Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée
Avenue Louis Philibert
Bât Marconi BP20065
13545 CEDEX 4 AIX EN PROVENCE
Tél: +33 (0)4 42 97 10 15

AGENCE DE NICE

CEEI NCA - 2e étage
61-63 avenue Simone Veil
06200 NICE
Tél: +33 (0)6 08 73 22 13
anne.hobon@ea-ecoentreprises.com



Anne HOBON
Cheffe de projet
développement territorial



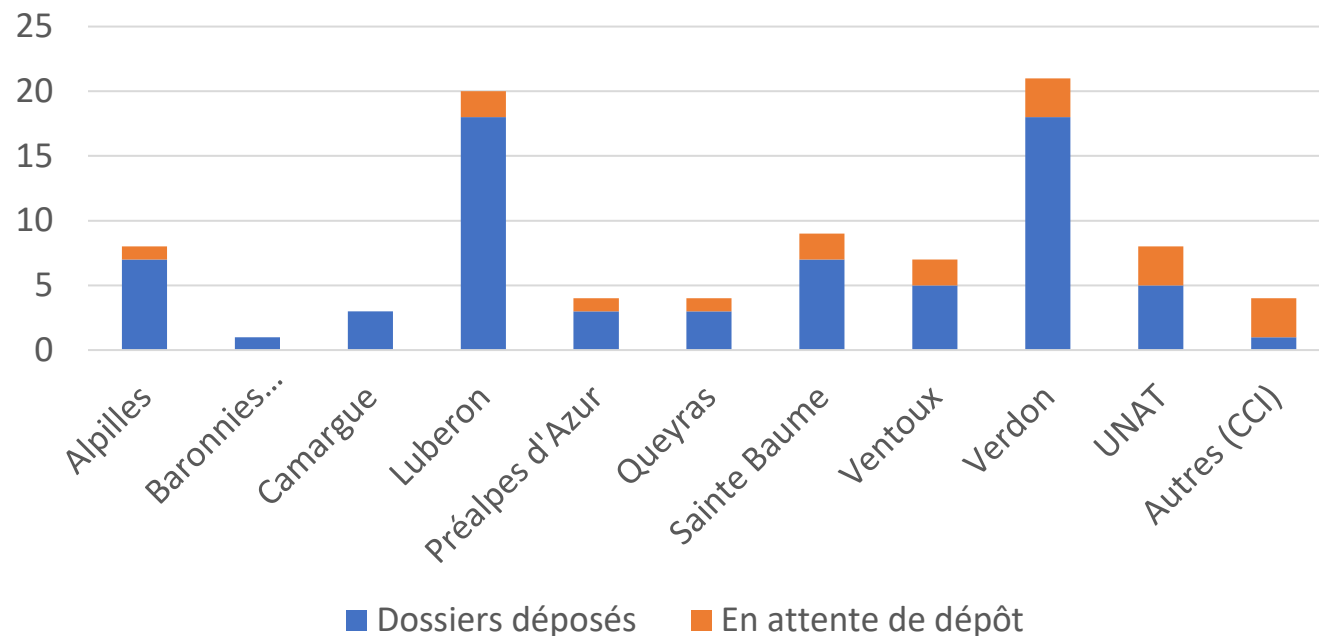
Le Fonds tourisme durable

Bilan de la mise en œuvre du dispositif
par le réseau des Parcs naturels régionaux
de Provence-Alpes-Côte d'Azur
de mars 2021 à nov 2022



Total inscrits sur les territoires des PNR : **230** (sur 436)

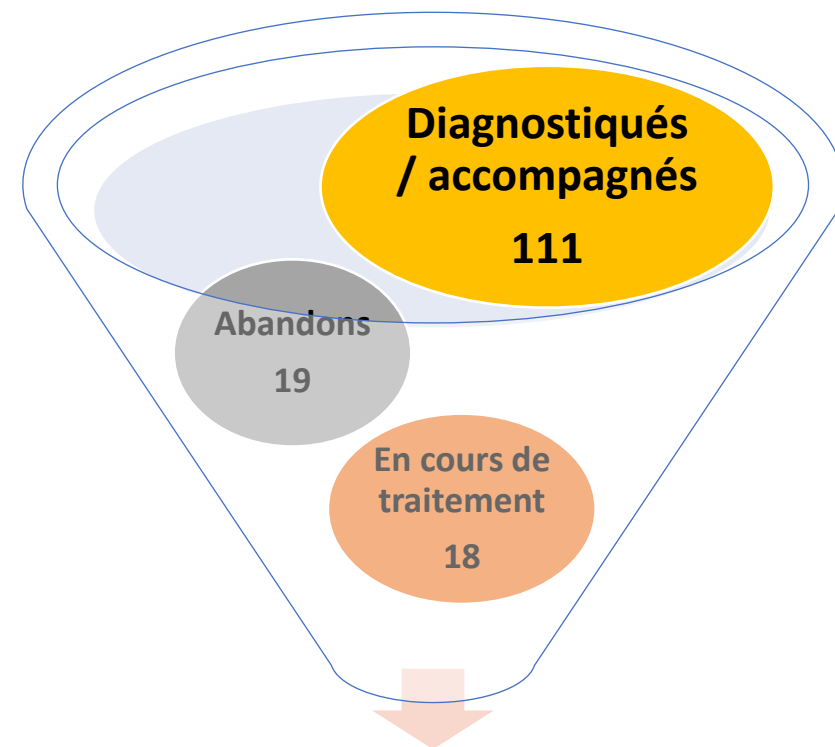
Nombre de dossiers FTD déposés (par territoire)



1,3 million € d'aides pour 2,2 millions € d'investissements

Aide moyenne **16,5 k€** (Moyenne Nationale 16k€)

Taux moyen **62%** (Moyenne Nationale de 53%)



Potentiels de bénéficiaires à la fin du dispositif FTD

89

SUITE ATELIER 3 :

*Maîtriser ses
ressources pour
améliorer ses
performances
économiques*



Séquence 1 : Diagnostic partagé des problématiques

Introduction

Attentes des clients et contexte

Présentation des constats et enjeux

Résultats de l'enquête « éco-solutions » auprès des pros de la filière écotourisme Anne Hobon - Ea éco-entreprises

Echanges

Présentation du bilan Fonds Tourisme durable en Région Sud

Stéphane CRANDAL – Coordinateur du Fonds Tourisme durable pour le Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Séquences 2 : Les leviers d'actions

5 Témoignages d'acteurs illustrant les problématiques et les enjeux évoqués lors du diagnostic du matin

- Vers une démarche écoresponsable transversale - **Cédric VANNIEUWENHUYSE, Gîte Le Panorama des Alpilles**
- Eclairages solaires autonomes, et bornes de recharge pour véhicules électriques – **François VAUTE, LUM'IN**
- Douches économes EDDO - **Terence HUERTAS, SmartEmbed**
- Biodéchets - **Carolyn LEGG, Vers Ma Terre**
- Produits ménagers recyclés non polluants - **Vincent FANTINO, Lessive d'Hyères,**

Echanges

Vers une démarche écoresponsable transversale

Cédric VANNIEUWENHUYSE



LE PANORAMA
des Alpilles
• GÎTE SPORT & DÉTENTE •



Notre projet

Nos principales orientations :

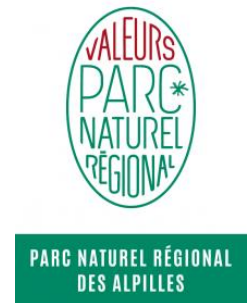
- On reçoit des familles et amis pour leurs vacances, leurs séjours touristiques
- On accueille et on organise des séjours sportifs : randonnées, stages de trails, de vélo
- On accueille des séjours liés au bien être comme des stages detox, yoga, randonnée
- On valorise la mobilité douce aux travers de notre activité de location de vélos
- On participe à l'artisanat local en brassant sur place notre bière artisanale « La Détendue »

→ Un engagement pour le territoire :

- Notre village : Aureille
- Le parc des Alpilles au travers de la marque Valeurs Parcs

→ Un engagement vers la transition écologique :

- 1% de notre CA est reversé à des associations de protection de l'environnement
- Une réflexion engagée pour réduire les consommations d'eau, d'énergie, réduire les déchets et sensibiliser les clients :
 - Utilisation de produits ménagers rechargeables et éco-responsables
 - Tri sélectif + compost et poulailler
 - Promotion de mobilités douces
 - Vitrine de produits locaux et promotion des commerces locaux
 - Mise à disposition de livres, documentations (un monde sans fin, pourquoi le vélo ?)



Le Fond Tourisme Durable, l'occasion d'aller plus loin, plus vite

Projet engagé mi 2022 / accompagnement de qualité et personnalisé sur plusieurs mois pour définition des besoins

Quelques exemples des sujets abordés :

Gestion de l'Energie

- Mise en place de panneaux photovoltaïques sur l'atelier vélos + affichage dans le logement pour sensibilisation
- Végétalisation de la facade Sud ainsi que de la terrasse pour le confort d'été
- Mise en place de moustiquaires pour encourager au night cooling

Gestion de l'eau :

- Achat d'une cuve de 10m³ installée en VS pour collection :
 - Des eaux de pluie
 - Des eaux de refroidissement de la micro-brasserie
 - Des eaux de nettoyage de filtre de la piscine (process à valider)
- Mise en place de toilettes sèches dans le jardin (démocratiser l'usage et diminuer la conso d'eau)
- Installation d'oyas pour limiter l'arrosage

Gestion des approvisionnements :

- Création d'un potager en permaculture
- Achat d'un broyeur pour réutiliser sur place les végétaux en paillage

- Gestion des déchets
 - Achat d'un déshydrateur pour recyclage des drêches
 - Achat d'un purificateur d'eau potable pour limiter l'achat de bouteilles plastiques
 - Achat d'une machine qui gazéifie l'eau pour limiter l'achat de bouteilles plastiques
 - Achat d'un nettoyeur vapeur pour limiter l'utilisation de produits
 - Achat d'éponges réutilisables
- Mobilité douces :
 - Achat d'un vélo cargo : livraisons bières, déplacements
- Communication
 - Conception de panneaux valorisant nos engagements en matière de transition écologique



Biodéchets

Carolyn LEGG



...AU SERVICE DE L'ÉCOTOURISME

DES SOLUTIONS SIMPLES ET ETHIQUES POUR VOS BIODÉCHETS



CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

La Loi Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire du 10 février 2020 prévoit l'obligation du tri à la source des biodéchets pour tous les producteurs de plus de 5 tonnes/an dès le 1er janvier 2023.

Cette obligation s'étendra à l'ensemble des producteurs dès le 1er janvier 2024 (particuliers, entreprises, collectivités)



CE QUE NOUS PROPOSONS



Accompagnement à la mise en place d'un site de compostage

Un accompagnement de A à Z dans votre projet de déploiement de site de compostage et un suivi régulier garanti sur 9 mois minimum (renouvelable 1 à 2 fois)



Actions de prévention contre le gaspillage alimentaire

Des actions étudiées et adaptées en fonction des caractéristiques de votre établissement pour permettre une réduction optimale du gaspillage alimentaire à la source



Actions de sensibilisation à la réduction des déchets

Des formations aux gestes de tri et des ateliers team-building variés pour renforcer la prise de conscience des enjeux environnementaux et consolider l'esprit d'équipe

NOS FOURNISSEURS LOCAUX

Løv Now

Gamme de composteurs en bois "Made in Paca"



Terra Environnement

Gamme de composteurs rotatifs mécaniques et tables de tri



Terra Environnement®

CONTACTS ET INFOS

Entreprise Vers Ma Terre - ROUGIERS (83)

06.72.27.16.39

versmaterre@gmail.com

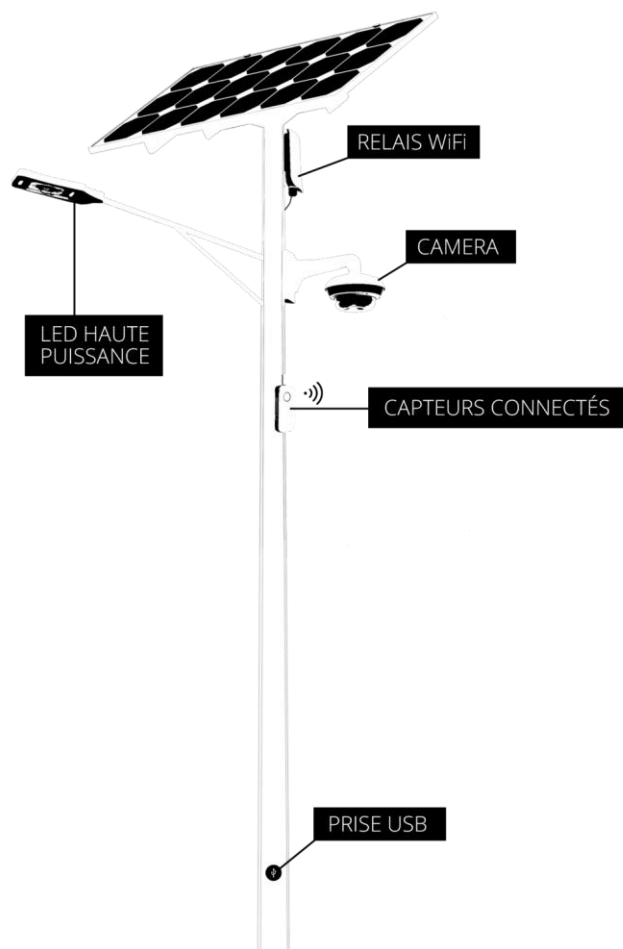
www.versmaterre.com



Eclairages solaires autonomes, et bornes de recharge pour véhicules électriques



François VAUTE



Des innovations et des solutions
qui s'adaptent à vos projets

Notre métier

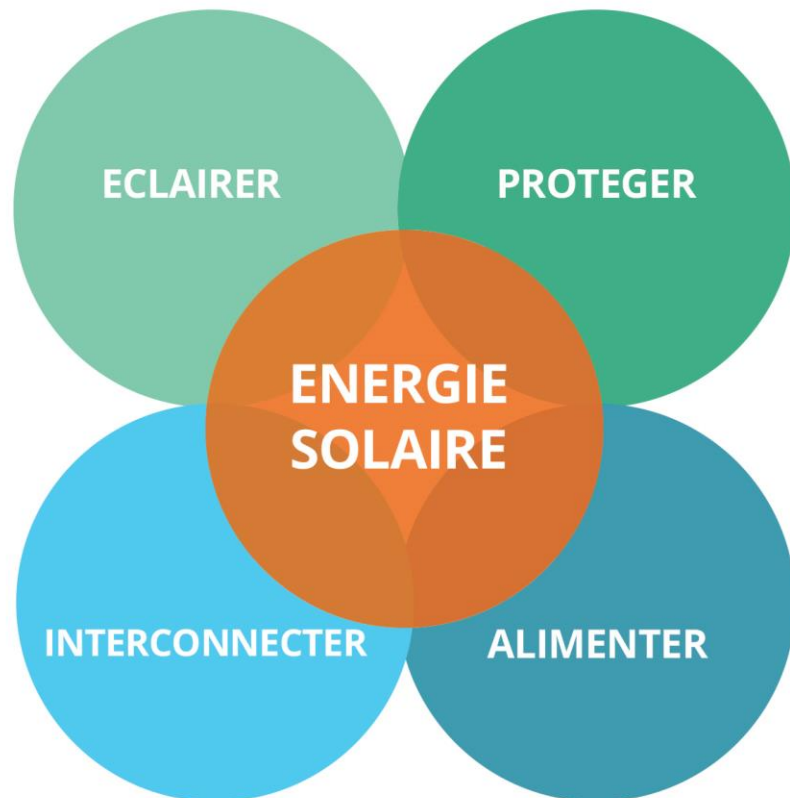
Eclairages solaires



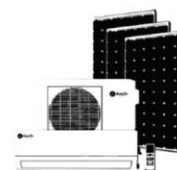
Eclairages hybrides
(solaire / réseau)



Capteurs connectés



Caméras solaires



Climatisation solaire
Kits autonomes



Une large gamme d'Eclairage Solaire



- ▶ Idéal pour relamping
- ▶ S'adapte à l'infrastructure existante (mât, massif...)
- ▶ Gain énergétique et économique

Flex



Frisbi

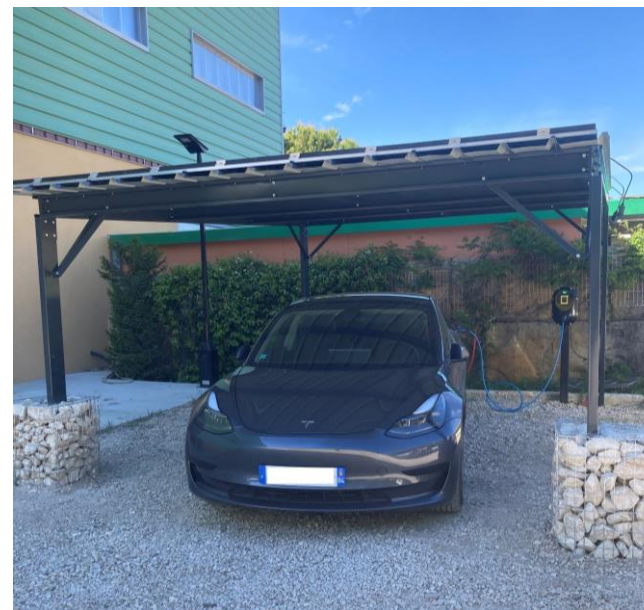


Des solutions pour Protéger



Carport

- ▶ Une large gamme
- ▶ Solution sur mesure



Bornes de recharge & FlexIrve

- ▶ Une large gamme
- ▶ Différents financements



Ils nous font déjà confiance



GOUVERNEMENT
DE LA RÉPUBLIQUE
DU BÉNIN

TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE POUR LA
CRÉISSANCE VERTE
MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DE L'ÉNERGIE

**EMBASSY OF
THE UNITED STATES OF AMERICA**
AMBASSADE DES ETATS-UNIS D'AMÉRIQUE

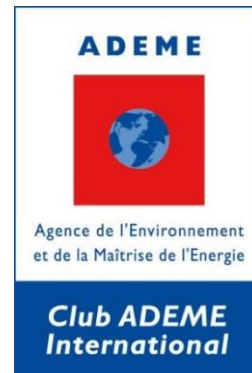
Labels/communautés



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur





- mail: info@lumi-in.fr
- Tel: + 33 4 82 79 82 82
- web: www.lumi-in.fr



Douches économes EDDO

Terence HUERTAS



Les solutions d'économie d'eau et d'énergie

pour les hébergements touristiques

www.eddo.io

CONSTAT

9 min

c'est le temps que nous
passons en moyenne sous la
douche (sour BVA 2015)

X2 conso eau

X4 conso énergie

sur notre lieu de **vacances**

ADEME 2008

**Impact
environnemental
négatif**



**Augmentation des
dépenses énergétiques
pour les hébergeurs
touristiques**



edoc.camp LA COLONNE DE DOUCHE ANTI-GASPILLAGE

Un positionnement écoresponsable

L'usager "vertueux"

Réduction de la consommation d'eau

De 20 à 30L d'eau par douche
25 à 40% d'économies d'eau

Economies sur la facture d'énergie

25 à 40% d'économies



Facilité d'installation

Pour du **neuf** ou de la **rénovation**
Pas **d'électricité**

Télérelève à distance

Suivi de consommation grâce
au tableau de bord web

Réduction du temps d'attente

Pas de **file d'attente**



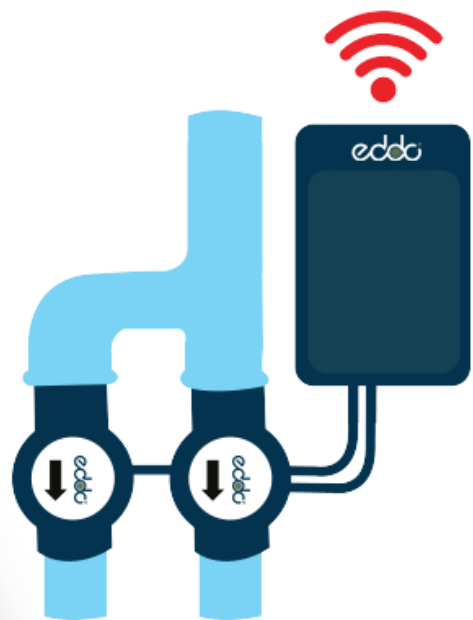
eddc.drop

La commande de douche connectée

Installation simple: Neuf ou rétrofit

Phase de développement: Prototypage

Clientèle: Professionnels & particuliers



Suivi en ligne de la consommation d'eau

Via l'interface avec votre PMS

Sensibilisation des utilisateurs

Inciter les comportements écoresponsables grâce à la gamification

Alerte SMS/email sur détection de fuite d'eau

Pour une meilleure gestion de l'eau

Produits ménagers recyclés non polluants

Vincent FANTINO



lessivedhyeres  

www.lessivedhyeres.fr

Tél.0786327653



Pollution environnementale des lavages en machine à laver le linge :

20 millions de machines à laver par jour en France

40 litres d'eaux sales rejetées en moyenne par machine

800 MILLIONS Litres d'eaux polluées par jour

Déchets plastiques :

40 kgs de plastiques par pan par foyer (28Millions de foyers en 2022)

1,120 MILLIARD de Kilos de plastiques par an

Temps d'échange : quels leviers d'action ?

Après le diagnostic et les échanges de ce matin, que pouvons nous faire tous ensemble en Région Sud pour faire bouger les lignes, pour aller plus loin?

Levier n°1 : Favoriser les mises en relation et les échanges directs entre pros

- entre porteurs d'éco-solutions et acteurs du tourisme

- au sein des acteurs du tourisme pour échanger sur leurs retours d'expérience

Comment créer des moments privilégiés et faciliter les rencontres entre les porteurs de solutions et les pros du tourisme ?



Actions déjà réalisées

Webinaire et RDV BtoB - Juin 2021



SESSION PLÉNIÈRE : VERS UN TOURISME PLUS DURABLE AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES RÉGIONALES

[Accès au Replay](#)

ORGANISÉ PAR



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



envirobat**bdv**



AVEC LE SOUTIEN DE



Le catalogue des éco-solutions : [accès en ligne](#)



GUIDE DES ÉCO SOLUTIONS

4 THÉMATIQUES

BIODIVERSITÉ ET
PRÉSERVATION DES
RESSOURCES

EAU

DÉCHETS

ÉNERGIE ET
EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE

Levier n°2 : Sensibiliser les clientèles au respect de l'environnement

Quels outils pour sensibiliser et impliquer davantage les clientèles ?

Actions ludiques destinées aux familles

♥ 5

La fresque du climat version quizz

♥ 5

L'apéro

♥ 4

Des ateliers et jeux de sensibilisation

♥ 4

Outils nudge

♥ 3

Nudges

♥ 2

Sentier pédagogique

♥ 2

Des supports pédagogiques multilingues

♥ 2

Vidéos explicatives des conséquences

♥ 2

Affichage et pédagogie

♥ 1

Tourisme scientifique.

♥ 1

Des dégustations avec des producteurs

♥ 1

Partager une activité

♥ 1

Mettre en place des démonstrateurs de solutions d'entreprises régionales financés par la Région Sud

♥ 1

Affichettes - stickers

♥ 1

Sous forme de jeux

♥ 1

outils incitatifs

♥ 1

Des animations avec les enfants

♥ 1

Des ateliers de sensibilisation, des supports de com nudges, de la présence pour saisir toute occasion de faire de la

Relationnel, échange

Montrer l'exemple

Sciences participatives.

Des alertes sur les smartphones

Favoriser rencontres scientifiques, acteurs du tourisme et clients.

Jeux/concours/recompense

Levier n°3 : Former, accompagner, financer

Avec qui, comment ?



La parole est à vous !

Merci de votre attention !