

# FORUM DE L'ÉCOTOURISME EN RÉGION SUD

LE TOURISME À L'HEURE  
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE :  
REPENSER SON OFFRE ET S'ADAPTER

Rencontres, échanges & ateliers



**MARDI 29 NOV. 2022**

De 9H00 à 16H30



Centre de Congrès l'Étoile  
04800 GRÉOUX-LES-BAINS



## ATELIER 2 :

# *Gérer la fréquentation pour mieux préserver les sites naturels fragilisés*

Animation :

Suzanne GIOANNI, Parc naturel régional du Verdon

Gunnel FIDENTI, Réseau Régional des Espaces Naturels protégés/ARBE

## *Rappel de la « feuille de route » :*

Le besoin de nature ne cesse de croître et nous sommes de plus en plus nombreux à rechercher le petit coin de paradis qui nous permettra de nous reconnecter au vivant et de nous ressourcer, d'échapper aux effets des bouleversements climatiques et sociétaux en cours....mais ce mouvement collectif n'est pas sans générer ses contradictions : quelle intimité dans la relation à la nature quand nous sommes très nombreux au même endroit ? quel impact sur la nature avons-nous ? quels comportements adopter et quelle organisation mettre en place pour limiter nos « traces » ? Quels sont les moyens et quel rôle jouent les différents acteurs publics et privés dans cette nécessaire gestion de la fréquentation des sites naturels ?

## Déroulé:

**11h30:** diagnostic partagé des problématiques

**12h30 à 14h15:** buffet de produits locaux et temps d'échange sur le stands

**14h15:** témoignages d'acteurs illustrant des exemples opérationnels et échanges sur les leviers d'actions

**15h30:** pause puis restitution en plénière

# Echanges avec la salle

Quel est le profil de la structure pour laquelle vous travaillez ?



# Echanges avec la salle

Quel est le nom du site naturel fréquenté le plus proche de chez vous ?



# Séquence 1 : diagnostic

- Présentation du recueil d'expériences réalisé par Laurence Chabanis, OFB
- Echanges
- Principaux leviers identifiés dans le recueil d'expériences OFB

# Séquence 1 : le constat général

## CONSTATS

- **Augmentation de la fréquentation** dans le temps et l'espace
- **Saturations** de parkings/sites : saturation par les voitures, camping-cars/vans, saturation de sentiers/plages/aires de bivouac...
- **Augmentation des nuisances**
- **Nouveaux publics**



*Facebook Parc national des Calanques  
Parking saturé*



*Facebook Parc national des Calanques  
Embouteillage sur une route d'accès à une  
Calanque*



# Séquence 1 : le constat

## COMPORTEMENTS

- **Montée en puissance des conflits d'usages, de fortes incivilités,**
- Des visiteurs plus agressifs face aux agents de terrain,
- **Piétinement** : Accès hors sentiers autorisés, engins motorisés hors zones autorisées,
- **Déchets,**
- Bivouac sans respect de la réglementation/bonnes pratiques, camping sauvage,
- Stationnement sauvage/sur des propriétés privées,
- Feux de camps, barbecue, cueillette,
- **Dérangement des espèces** : nuisances sonores et lumineuses, interaction de chiens domestiques avec des animaux/Patou..., nourrissage
- **Dégradation et vol matériel** : équipements sur site, enclos de protection des espèces...,
- **Risque d'accidents** des visiteurs qui se mettent en danger : pratiquants libres (stand-up paddle, bouées gonflables etc...), manque d'équipements et de préparation pour leur départ en randonnée.



# Séquence 1 : le constat

## NOUVEAUX PUBLICS

- Population urbaine /primo-fréquentante
- Peu sensibilisée à la biodiversité,
- Peu habituée à pratiquer l'espace naturel,
- Elle ne connaît pas les bonnes pratiques au sein d'un espace naturel protégé,
- Consommatrice d'espaces naturels : elle n'apporte pas de retombées économiques au territoire, ne paye pas de taxe de séjour (excursionniste, visiteur « flash ») et donc ne participe pas en rien aux dépenses collectives qu'induit leur présence.



# Séquence 1 : en résumé ...

## CONSEQUENCES SUR LE TOURISME, LE TERRITOIRE, LA BIODIVERSITE

- **Détérioration possible de l'expérience de visite** pour certains nouveaux visiteurs et visiteurs habitués ;
- Dérangement des locaux, **risque de tourisme bashing** ;
- **Tensions/crispations au niveau local** ;
- **Epuisement des agents de terrain** et remise en question de leur sécurité ;
- **Epuisement des ressources naturelles** : pénurie d'eau potable
- **Des dommages parfois irréversibles sur certaines zones** : modifications importantes des écosystèmes, mise en danger et destruction d'espèces, dégradation de la végétation et érosion des sols...

**MAIS ...**

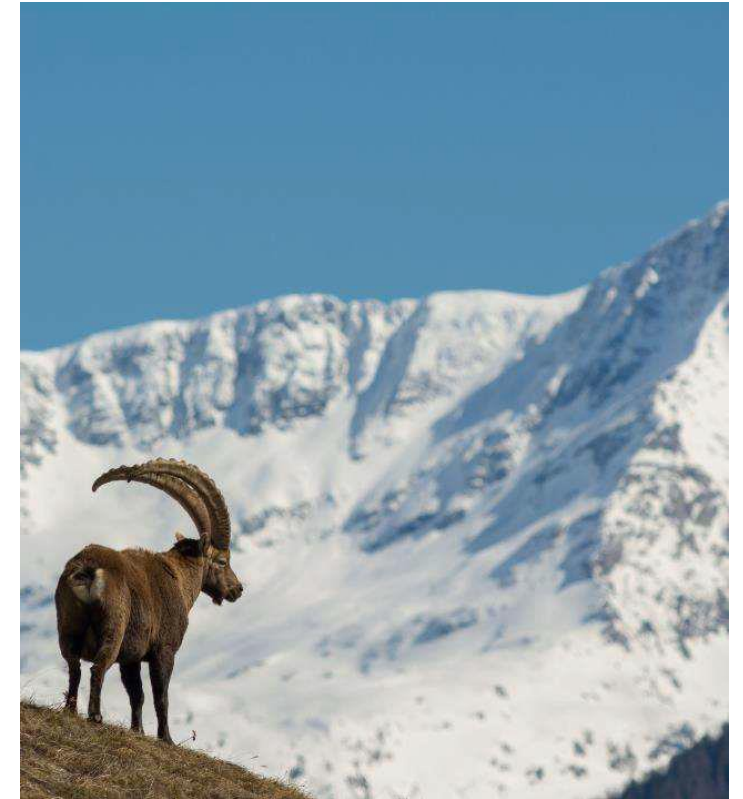


# Séquence 1 : mais ...

**sport = santé**

**la nature est ouverte à tous**

**c'est une mission des espaces protégés**



# Les constats:

- Un **besoin** croissant de **nature** (exacerbé par les années covid), qui augmente la fréquentation des sites naturels
- Evolution des **comportements** (ressourcement / défoulement, liberté / incivilités, effets de modes / mouvements de « masse » et réseaux sociaux),
- Évolution des **flux** (destinations “fraicheur”, attraction de l’eau, difficultés croissantes de mobilité, pouvoir d’achat et durée et déroulement des séjours ....)
- Évolution des **réglementations**, des **conditions d’accueil** dont équipements et services parfois sous-dimensionnés -> mauvaise image, mauvais retours clientèles....
- **Fragilisation** des **sites naturels** liée à une augmentation des pressions dont les conséquences sont à suivre
- Sentiment de **saturation** ressenti par les habitants, les riverains ou par les usagers -> conflits d’usages, perte de qualité d’accueil....

# Séquence 1 : les enjeux - sur quoi miser pour l'avenir ?

Moins de monde ?

Aménager davantage ?

Accueillir mieux ?

Informé, sensibiliser ?

# Séquence 1 : les constats et les enjeux

## Echanges avec la salle







# Séquence 2 : les leviers pour agir

RECUEIL D'EXPERIENCES SUR LA GESTION DE LA FREQUENTATION POST-COVID DANS LES ESPACES NATURELS FRANCAIS  
OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITE

## Recueil d'expériences sur la gestion de la fréquentation post-covid dans les espaces naturels français



Ile de Ré © Valentin Guyonnard/Université de La Rochelle/OFB

40 expériences recensées dans les AP françaises organisées autour de 6 leviers :

1. les aménagements
2. les services
3. la communication
4. l'acquisition de connaissance
5. la réglementation
6. la stratégie globale et la gouvernance

# Séquence 2 : levier n°1 : les aménagements



# Séquence 2 : levier n°2 : les services



# Séquence 2 : levier n°3 : la communication



**RÉUSSIR  
MA RANDO**

Adoptons les bons gestes en prenant soin  
de l'environnement qui nous entoure

Plus d'informations sur : [www.reussirmarando.com](http://www.reussirmarando.com)



## MÉMO

### LACS & RIVIÈRES

- ✓ je évite de piétiner le fond de l'eau et de bouger les pierres
- ✓ je préserve la vue du paysage pour les autres (ex : évitons les parasols)
- ✓ je nage sans matériel nautique

### NUIT EN MONTAGNE

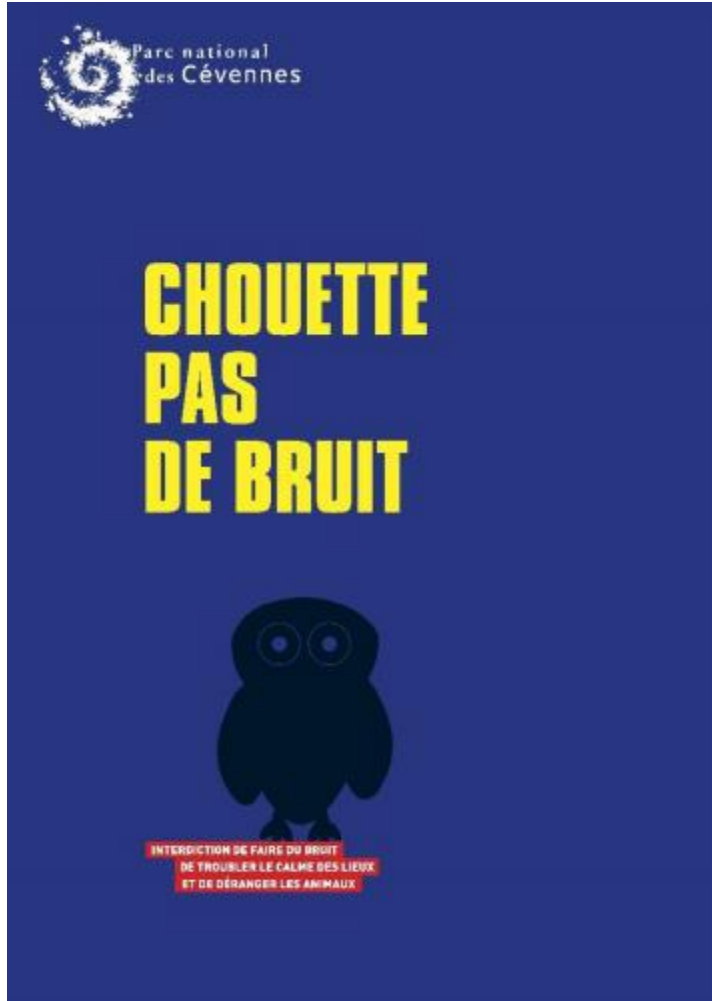
- ✓ je peux dormir en montagne avec ma tente
- ✓ je dresse ma tente après 19h et la démonte avant 9h dans la « zone cœur » du Parc national
- ✓ je bivouaque sans laisser de traces
- ✓ je campe uniquement sur les espaces aménagés

### PATRIMOINE & BÂTIMENTS

- ✓ je respecte les édifices bâtis
- ✓ je ne fais pas de graffitis sur la signalétique et les pierres



# Séquence 2 : levier n°3 : la communication



# Séquence 2 : levier n°3 : la communication

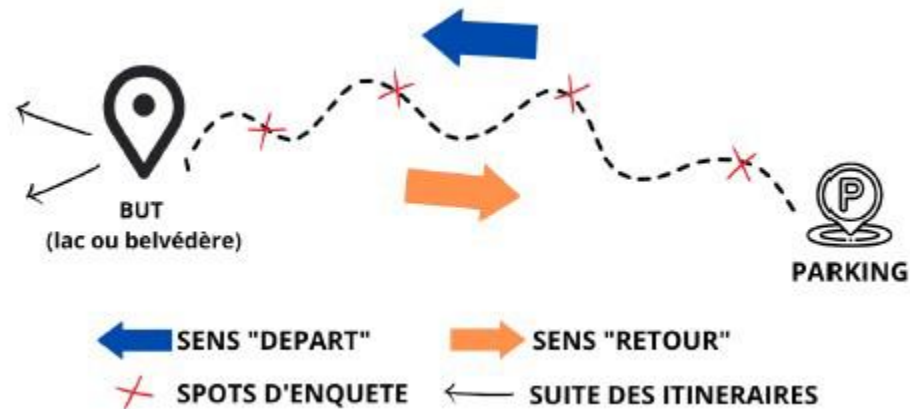
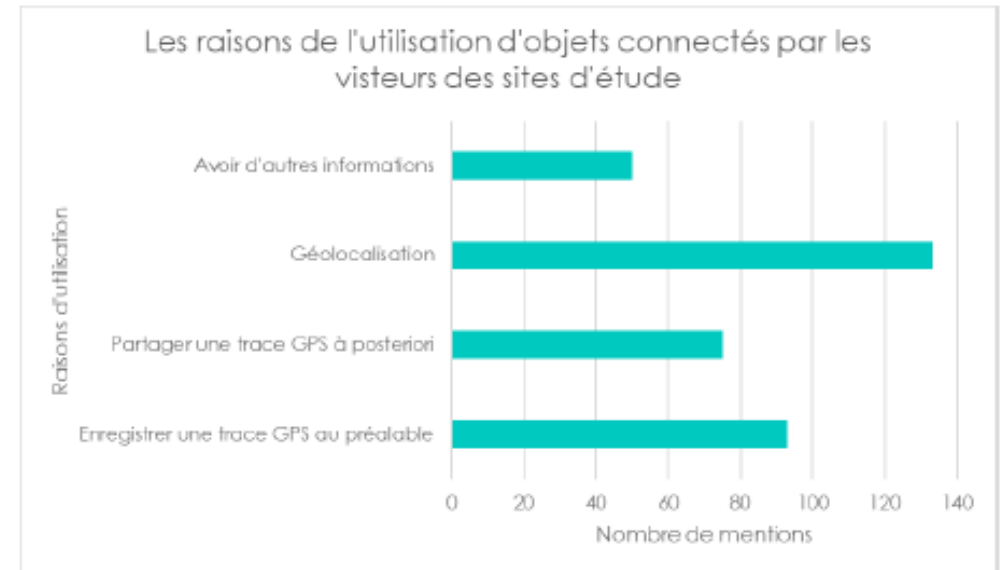


# Séquence 2 : levier n°3 : la communication



# Séquence 2 : levier n°4 : la connaissance

Indicateur(s) qualitatif(s)	Indicateur(s) quantitatif(s)	Acteurs du suivi
Dispositif(s) pertinent(s)	Dispositif(s) non pertinent(s)	Faisabilité (technique, RH, €)
Cas d'étude	Priorité	Mot-clé (thématique)

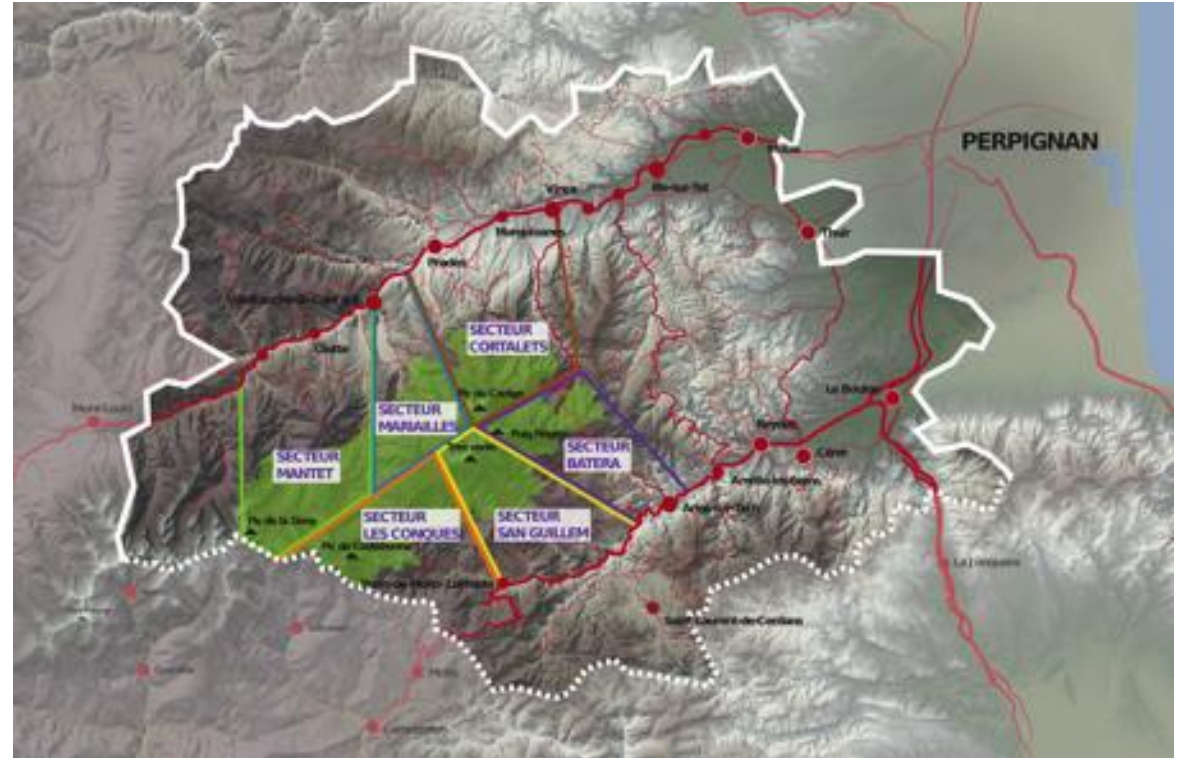
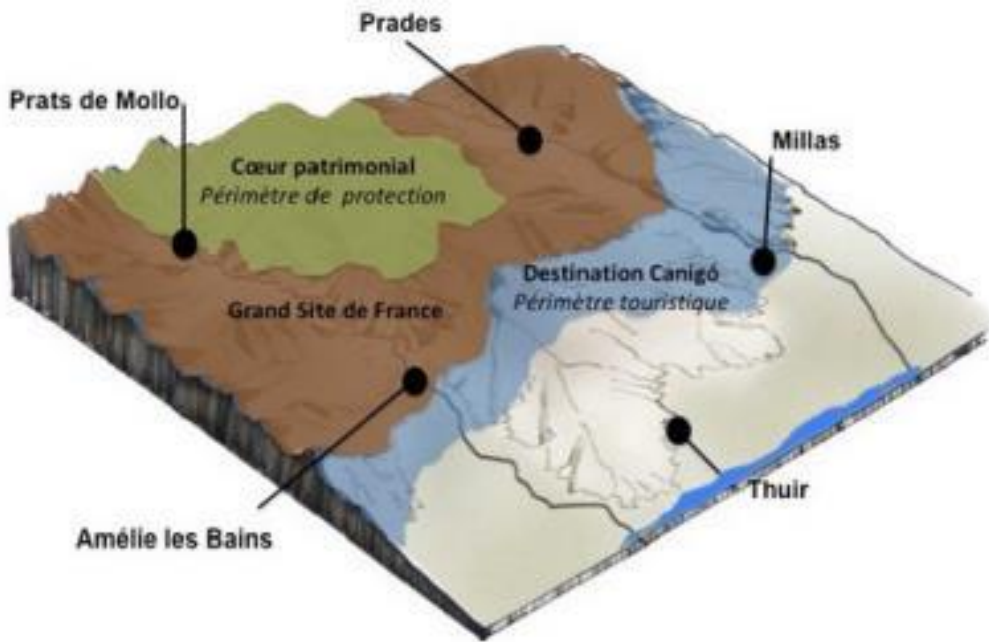




# Séquence 2 : levier n°5 : la réglementation



# Séquence 2 : levier n°6 : stratégie et gouvernance



# Séquence 2 : les leviers d'actions

- Témoignages d'acteurs
- Echanges

PARC  
NATUREL  
RÉGIONAL  
DU  
MONT  
VENTOUX

# Expérimentation du dispositif AFFLUENCES au sommet du Mont-Ventoux : connaissance des flux et information aux visiteurs -Lise COLLIN-



Affluences

L'affluence en temps réel



Parc  
naturel  
régional  
du Mont-Ventoux  
Pargue d'ou Ventour



unesco

Réserve de biosphère  
du Mont Ventoux

# Le sommet du Mont-Ventoux

## Un site emblématique, mais surfréquenté

- Un site accessible par la route de mai à octobre
- entre 700 000 et 1 million de visiteurs
- 150 000 cyclistes en 2021

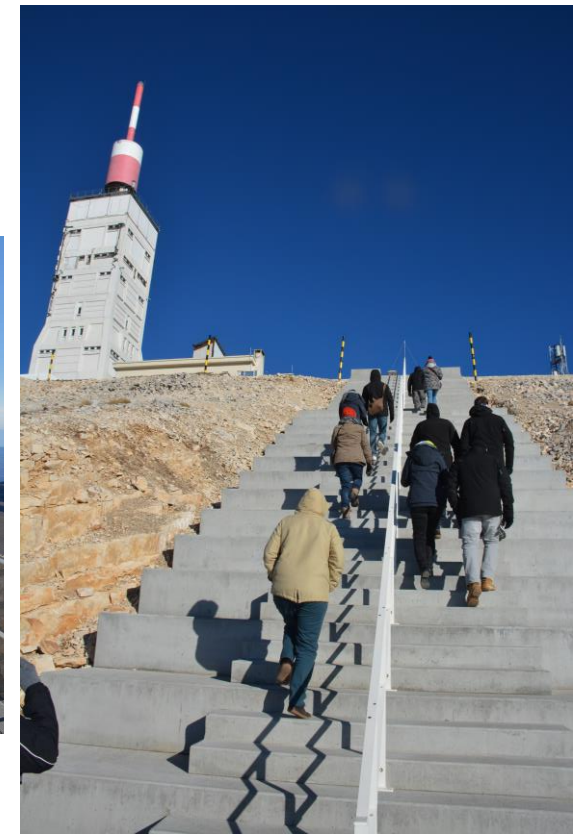
- ✓ Stationnement anarchique
- ✓ Difficultés d'accès et conflits d'usage
- ✓ Problèmes de sécurité
- ✓ Expérience visiteur décevante
- ✓ Dégradation des espaces naturels...



# La réhabilitation du sommet en 2020-21

## Les objectifs du projet

- ✓ Aménager le sommet pour les piétons et les cycles
- ✓ Réparer le sommet et ses milieux naturels
- ✓ Faire découvrir le sommet
- ✓ Organiser les flux et aménager les paysages



# Expérimentation Affluences : contexte et besoins

En 2020, Affluences a été lauréat du Challenge « Innovation & gestion des flux touristiques » organisé par la Région Sud

En 2021, le Mont-Ventoux s'est proposé comme lieu d'expérimentation de la solution Affluences, pour répondre à ses enjeux de gestion de la régulation des flux touristiques

Aujourd'hui, ce projet veut répondre aux enjeux actuels de la surfréquentation des sites naturels, notamment :

## Pour le Parc du Mont-Ventoux

- Connaître les flux en temps réel
- Informer les visiteurs en amont
- Éviter la saturation des parkings
- Retrouver une bonne qualité de visite
- Préserver le sommet

## Pour la Région Sud

- Développer des expérimentations en grandeur réelle sur le territoire
- Accompagner l'innovation
- Assurer un développement durable des destinations

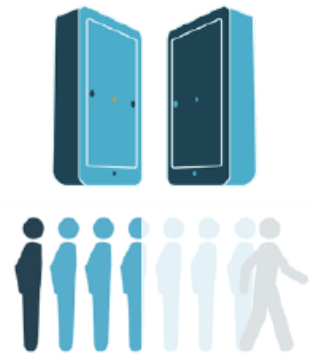
# Présentation de la solution Affluences

Affluences est une solution numérique de gestion des flux en temps réel pour les lieux accueillant du public. Créée en 2014, notre start up compte aujourd'hui +1000 clients partout en France et en Europe.

Une solution clé en main et en 4 étapes, pour aider à la régulation des flux touristiques :

1.

MESURE



2.

PRÉVISION



3.

COMMUNICATION



4.

GESTION





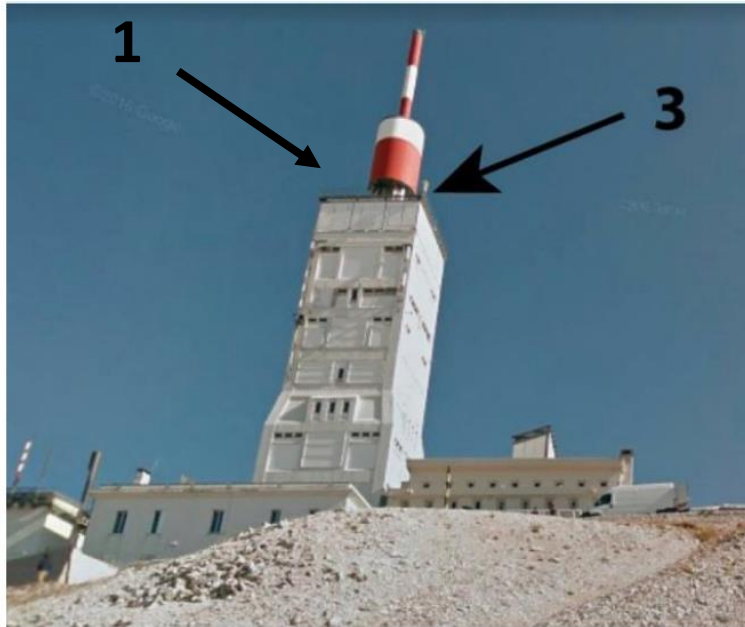
# La solution proposée pour le sommet du Mont-Ventoux

Une expérimentation sur 3 ans (2022-2023-2024) financée par la Région (Fonds FIRST)

Mesure en temps réel de l'occupation des zones de stationnement et du parvis du sommet du Mont-Ventoux

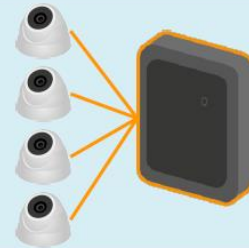
## Le dispositif technique

- Mai 2022 : installation par TDF de 4 caméras sur la tour située au sommet du Mont-Ventoux (groupe TDF / secteur numérique et audiovisuel)
- Nov 2022 : démontage des caméras pour l'hiver en raison des conditions climatiques extrêmes



### Solution à installer

- 1 boîtier de comptage installé en intérieur
- 1 Mini switch 4 ports POE
- 4 caméras IP installées en extérieur



### Prérequis établissement :

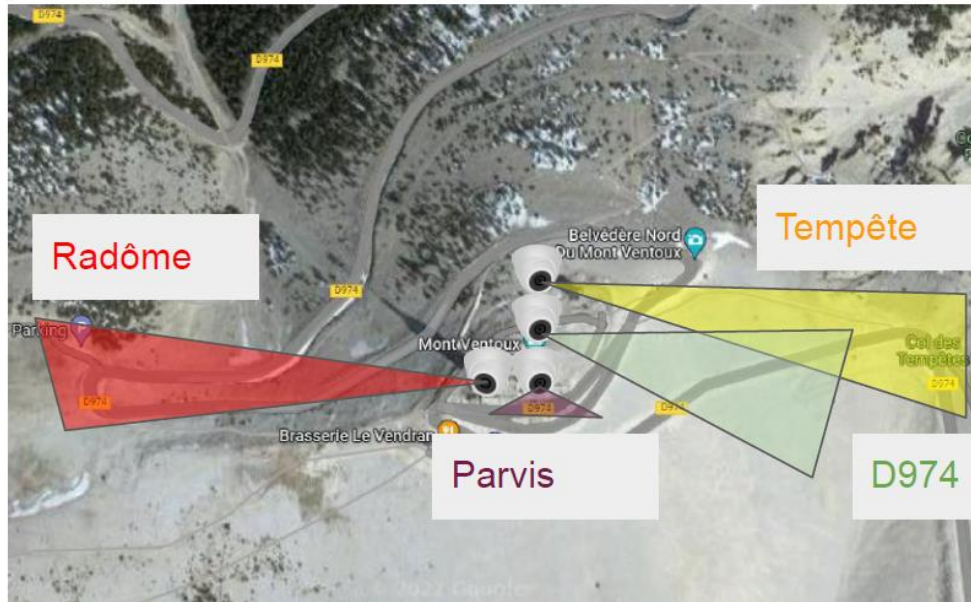
- 2 prises électrique 220V standards alimentées en 220v continu à proximité de l'emplacement du boîtier de comptage et du mini switch
- Câblages RJ45 entre les 4 caméras externes et le boîtier de comptage intérieur
- Bonne réception réseau 3G/4G



# Les stationnements au sommet

**3 zones de stationnement** : Radôme (nord), Tempête et D974 (sud) pour environ **160 places de parking**

Volonté de **ne pas étendre les possibilités de stationnement** mais de développer d'autres solutions de mobilités (étude à venir)



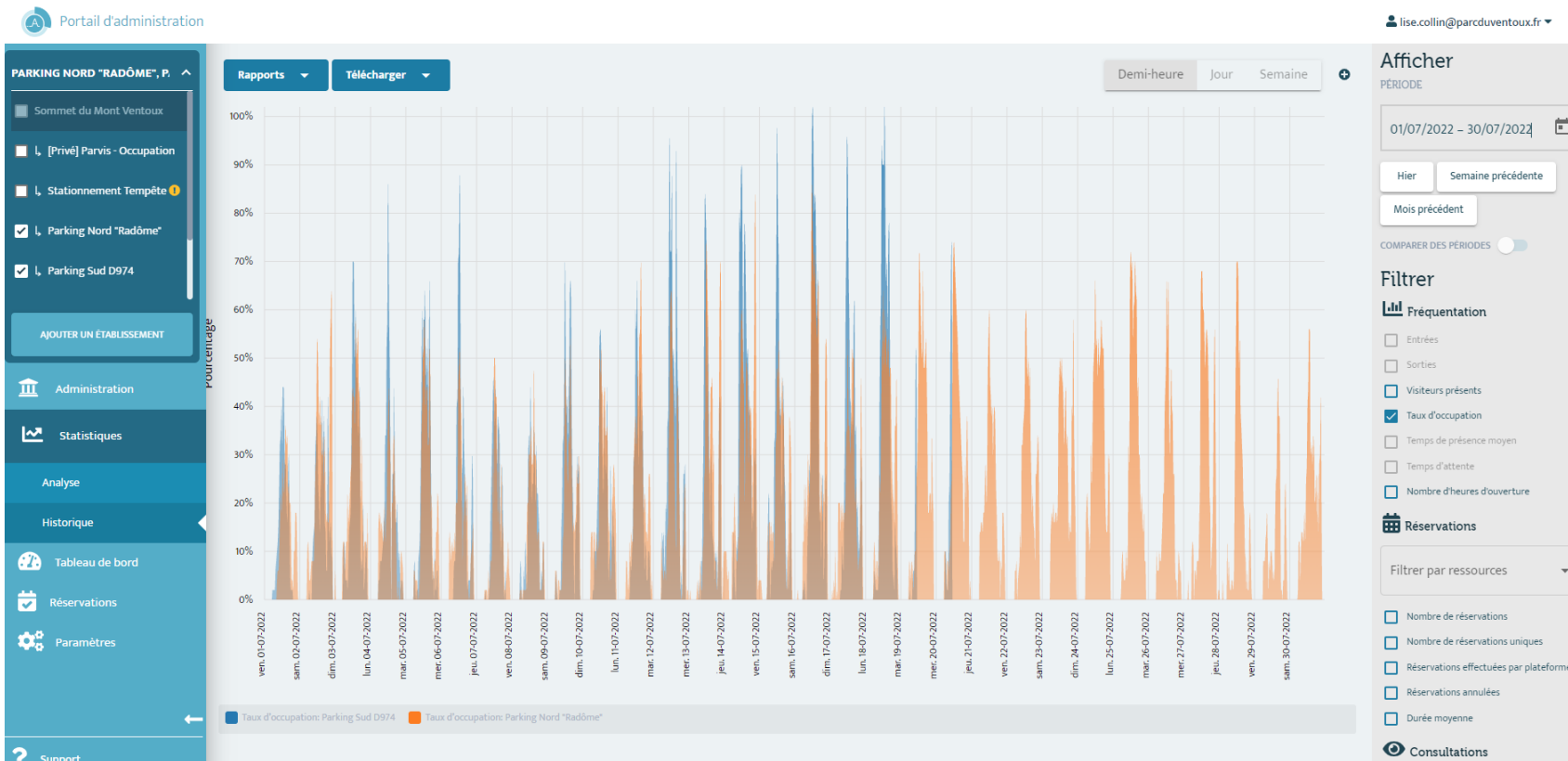
**Dans cette phase de transition, Affluences offre la possibilité :**

- De mesurer la fréquentation > dégager des tendances en terme de fréquentation du site
- De communiquer > informer les visiteurs en temps réel sur l'occupation des parkings et sur les prévisions d'occupation
- Et in fine de mieux réguler les flux de véhicules au sommet

# Bilan technique et premiers résultats 2022

## Sur le plan technique :

- Les premières données d'occupation ont été publiées en juin 2022
- Elles concernent la période du 10 juin au 16 novembre 2022
- **Un bilan technique mitigé en raison d'interférences électromagnétiques (activité TDF) : Affluences n'a pu récupérer les données que de 2 caméras sur 4 (orientés vers les parkings les plus fréquentés)**
- Coupure des données de la caméra RD 974 entre le 20 juillet et le 16 août



**Objectif pour 2023 : mettre en place une solution de correction avec TDF**

# Analyse de la fréquentation - Année 1

## Les tendances observées

- Un taux d'occupation des parkings dépassant les **50% au moins de juin**, **les 70 % au mois de juillet et août** avec plusieurs jours à 100%
- Une fréquentation plus inégale en septembre et octobre (de 5% à 50% d'occupation)
- En juin, juillet et août, **tous les jours connaissent une forte fréquentation**
- En septembre et octobre, **les we et vacances scolaires génèrent plus de fréquentation**
- Sur la journée, le pic de fréquentation se situe souvent entre **11h00 et 13h30**
- Le parking de la RD974 en face sud est plus fréquenté que le parking Radôme en face nord



# Les outils de communication

- Année 1 : consacrée à la **mise en place du dispositif technique** et aux réglages
- Année 2 : dispositif technique à stabiliser et **communication à déployer**

**#1 Une application mobile** avec une page dédiée au site du sommet Mont-Ventoux

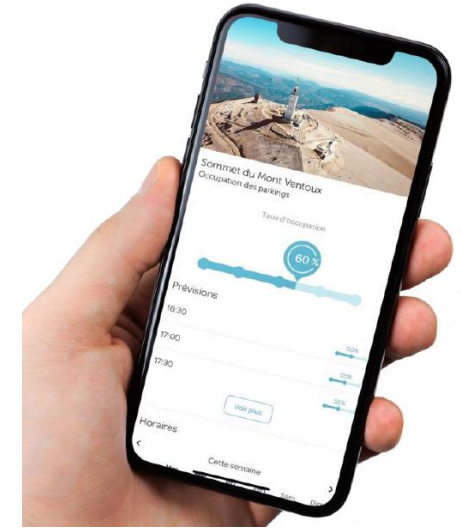
**#2 Une page web**

**#3 Une webApi** permettant d'intégrer l'information d'affluence sur d'autres supports numériques

**#4 Les réseaux sociaux**

**#5 Supports de communication physiques** (OT (kakémonos, affiches...))

Pour le site du Mont-Ventoux, un relais de communication est envisagé sur les **panneaux lumineux** des communes du Parc



# En conclusion

- ✓ **Un dispositif technique à conforter** dans un contexte inédit (champs électromagnétiques)
- ✓ **Une communication à déployer** auprès de l'ensemble des acteurs du tourisme pour toucher les visiteurs
- ✓ Affluences apparaît comme **un outil pertinent pour mesurer et analyser la fréquentation du site**
- ✓ Cet outil vient **en complément d'autres mesures** : aménagement du site, mise en place de mobilités alternatives pour réduire la présence des véhicules, sensibilisation...

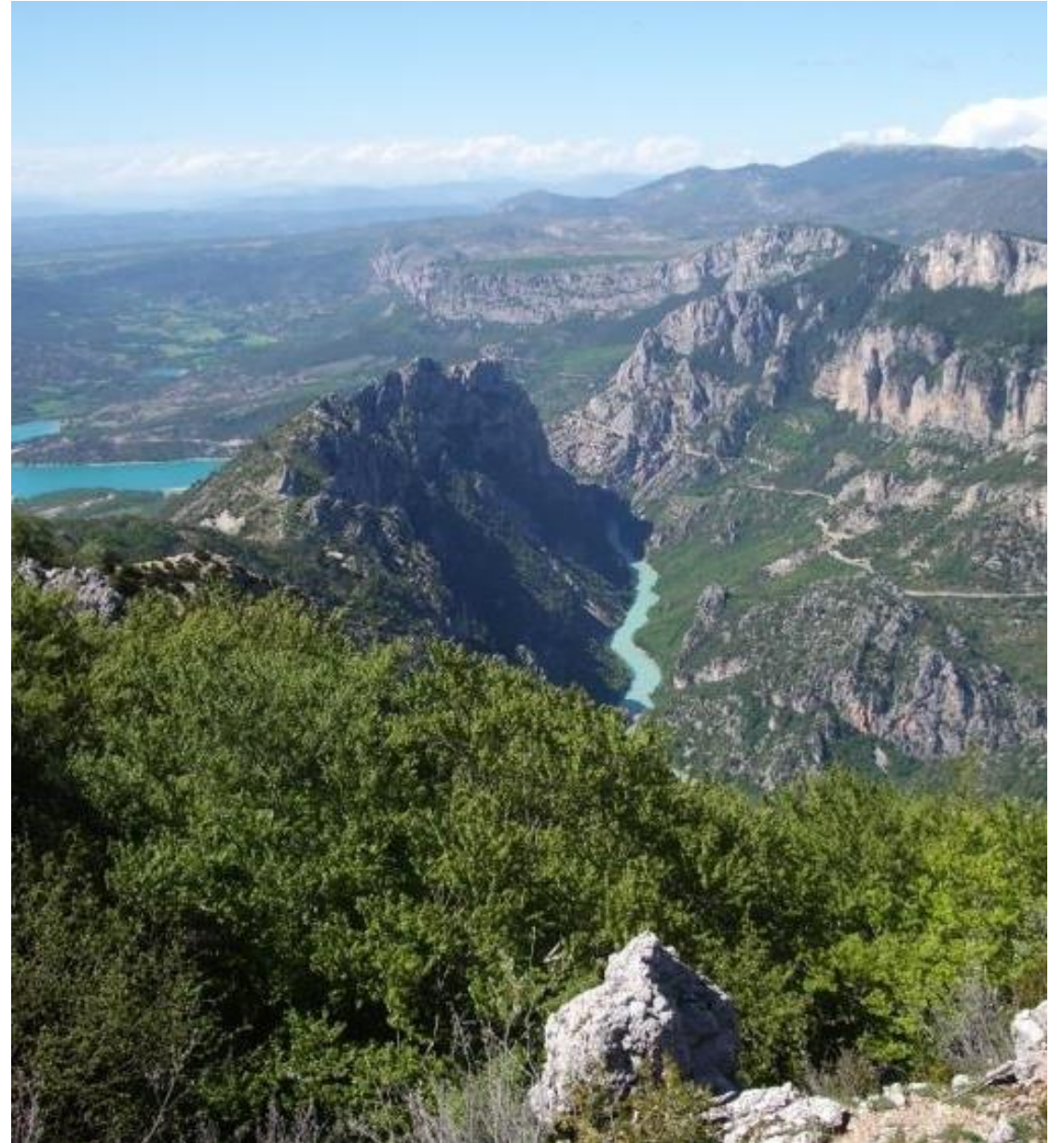


# AMÉNAGER ET GÉRER POUR APAISER ET PARTAGER LES SITES NATURELS

-Suzanne GIOANNI-

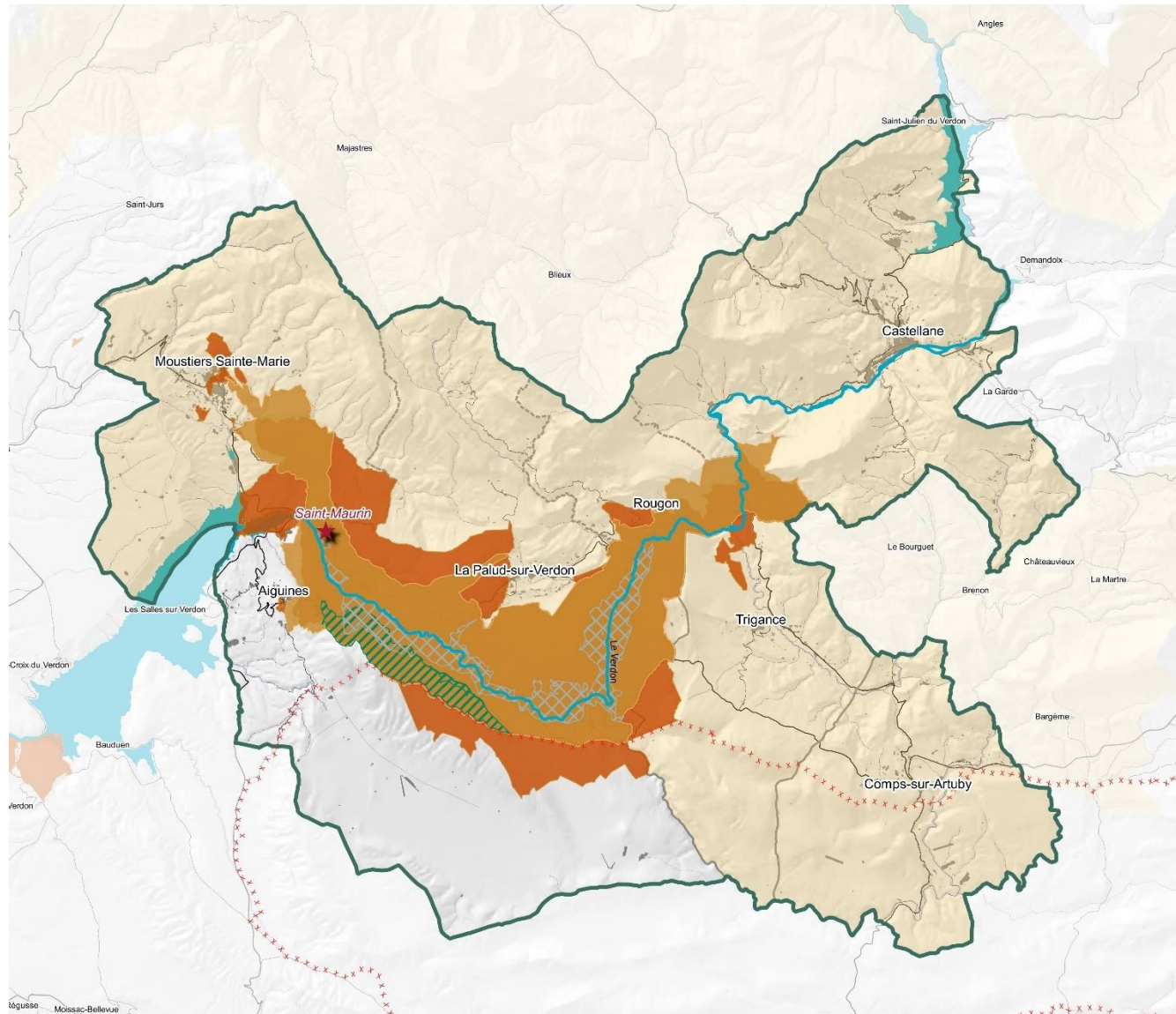


# Les Gorges du Verdon, paysage emblématique...





# ... et fragile



## Protection réglementaire

- ★ Réserve naturel régionale
- Site classé
- Site inscrit
- ▨ Arrêté de protection de biotope
- ▨ Réserve biologique de la forêt d'Aiguines
- Périmètre de protection de la réserve naturelle géologique de Haute Provence

## Limite administrative

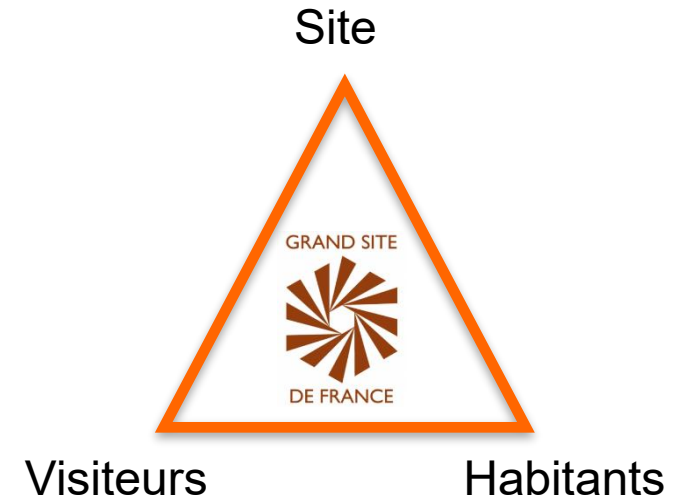
- ▭ Périmètre du Grand Site en projet
- ▭ Limite communale
- ××× Limite du camp militaire de Canjuers

0 2.5 5 km

Source : IGN, DREAL, DATASUD,  
PNRV ;  
Réalisation : Février 2020



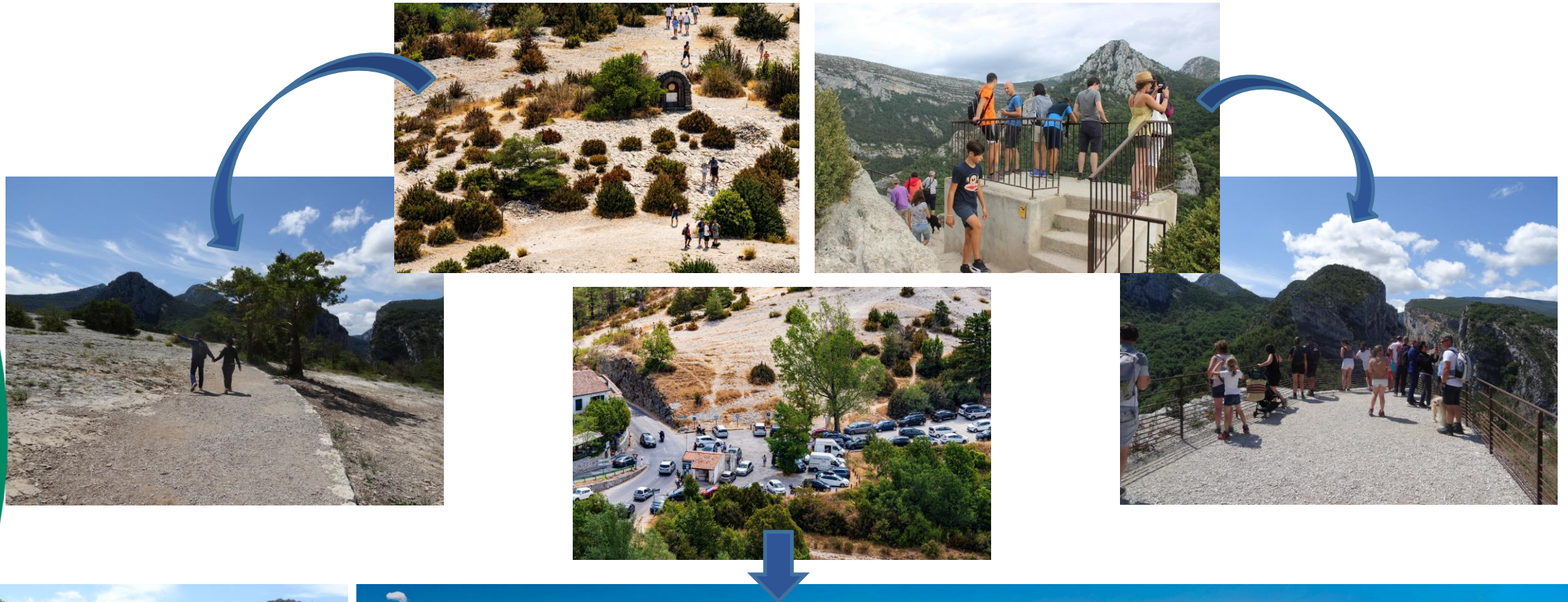
# Un Grand Site pour tendre vers l'équilibre...



*« Un grand site c'est un lieu d'où non seulement on peut voir grand mais où l'on peut s'ouvrir à l'univers... Où nous pouvons écouter le monde. »*

*Kenneth White*

# La requalification et la gestion du Point Sublime



# Nouvelle organisation sur le Couloir Samson



# L'accès au sentier Blanc-Martel repensé



**Navette**  
Blanc-Martel  
*Ne randonnez pas sans elle !*

Accueil Réservation Accès Infos Rando Liens utiles FAQ

1 Sélection 2 Commande 3 Panier 4 Paiement

### Choisir son trajet Aller-retour

vendredi 1 oct.	samedi 2 oct.	dimanche 3 oct.	lundi 4 oct.	...	jeudi 7 oct.	vendredi 8 oct.	samedi 9 oct.	dimanche 10 oct.	lundi 11 oct.	...	jeudi 14 oct.	vendredi 15 oct.
4	33	55				55	55	55				55

vendredi 1 oct., Choisir un horaire depuis La Palud-sur-Verdon

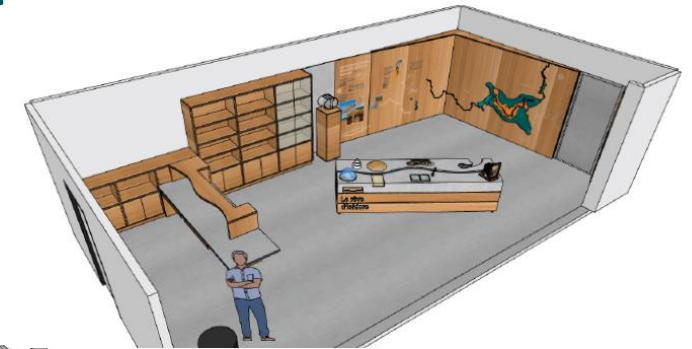
08:30 4

# Partager la découverte de nos patrimoines

## V. Thème central d'interprétation et sous-thèmes

Le groupe de travail a choisi ce thème d'interprétation, sur la base de plusieurs propositions qui avaient été faites par le bureau d'étude lors de la phase des « synopsis ».

Il a été légèrement retravaillé depuis la proposition initiale, mais reste centré sur la notion de « prises » et de « relation intime ».



GRAND SITE



DE FRANCE



Gorges du Verdon

# Des projets à venir



**OPERATION GRAND SITE  
DES GORGES DU VERDON**  
CONVENTION CADRE  
18 mai 2010



Commune d'Alpines



Commune de Castellane



Commune de Rougon



Commune de Comps sur Artuby



Commune de Trigance

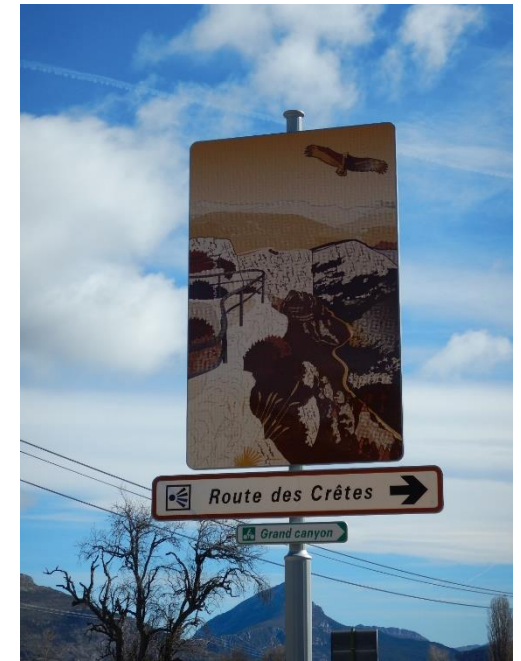


Commune de Moustiers Sainte-Marie



Parc naturel régional du Verdon

Convention cadre de l'opération Grand Site des gorges du Verdon  
Page 1



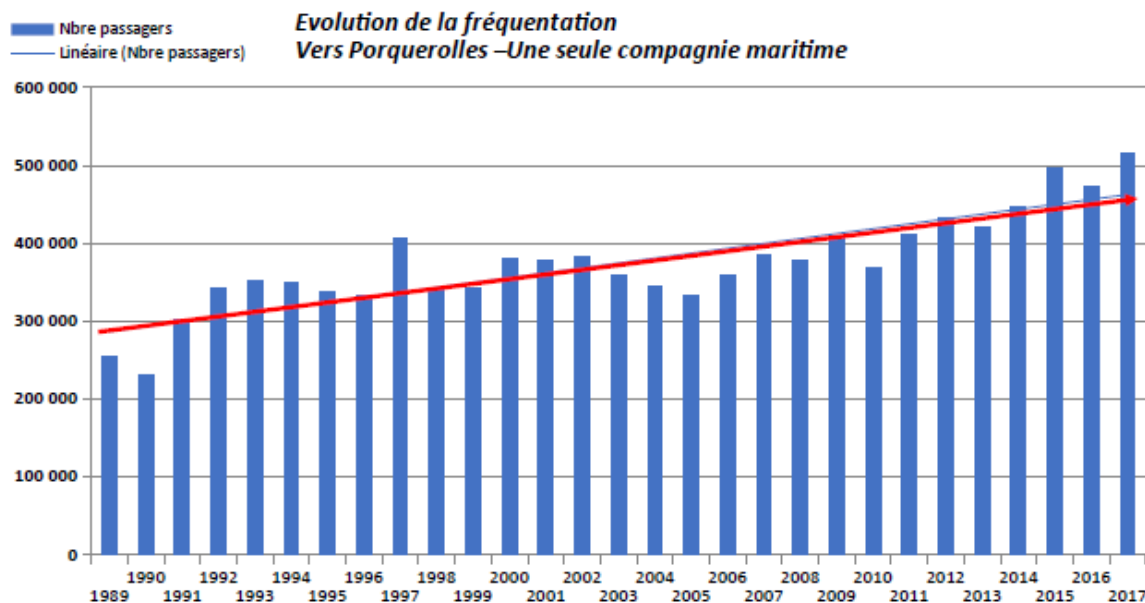
# Quels dispositifs mobiliser pour réguler les pics d'hyper fréquentation ?

- Jean-Marc PRIEUR-





# Constat: Un tourisme en constante évolution



## Problématiques saillantes

- Nombre de visiteurs dans les cœurs, principalement Porquerolles
- Mouillages en cœurs marins
- Volume de fréquentation des sites de plongée en cœurs marins
- Nombre de vélos sur Porquerolles (sécurité, risque de dégradation, caractère du Parc national, conflits d'usage mais forts enjeux économiques)
- Accès routier et stationnements

# Focus sur la démarche « capacité de charge » 2017-2019

## Connaissance :

- Quantification – tableau de bord- conditions des pics
- Etudes socio-economiques
- Etudes sur les conflits d'usage
- Etudes environnementales
- Expertise juridique
- **Enquêtes de satisfaction...**
- Role du Conseil scientifique

## Une approche participative:

- Groupe de travail insulaire
  - Ateliers participatifs
  - Exposition de restitution et livre d'or,
  - Travaux d'artistes
  - Demarche prospective...
- 
- **Gouvernance** entre operateurs: Commune, métropole et Parc national
- 
- Vision partagée du « tourisme durable » à Porquerolles (habitants, associations, commerçants, collectivités).
  - Identification des leviers d'intervention et des porteurs
  - Plan d'action des operateurs

# Leviers identifiés et plan d'actions

## Communication - information des visiteurs en amont

- Calendrier type de fréquentation
- Presse – réseaux sociaux – Bord de route – réceptifs - OT
- Prévention incendies
- Connaissance du niveau de saturation en temps réel
- Waze...

## Des mesures incitatives

- Produits touristiques intègres hors saison
- Absence d'accueil presse en pleine saison
- Modulation des prix selon le tableau de bord
- Réservation obligatoire avant visite
- Transports en commun – recul stationnements...

## Des mesures de réglementation ou contractualisation

- Jauge journalière -départs heures fixes
- Limitation du nombre de vélos – marquage et numerus clausus - charte
- Arrêtes de fermeture des massifs forestiers en cas de risque d'incendie
- En mer – interdiction <<beachage >>

## Des aménagements

- Recul des stationnements
- En mer : aménagement de zones de mouillage

# Evolution législative: Loi hyper-fréquentation

## Prise en compte préalable des différents niveaux de compétence

- **Maire** (ordre public: sécurité, salubrité, tranquillité)
- **Président de la Métropole** (sécurité portuaire, DSP transport maritime)
- **Directeur de Parc national** (prévention atteintes faune / flore / caractère)
- **Préfet maritime** (en mer)

→ Quelle possibilité d'arrêtés fondés sur l'atteinte au caractère d'un site ou à l'environnement?

## Etude de la société française du droit de l'environnement

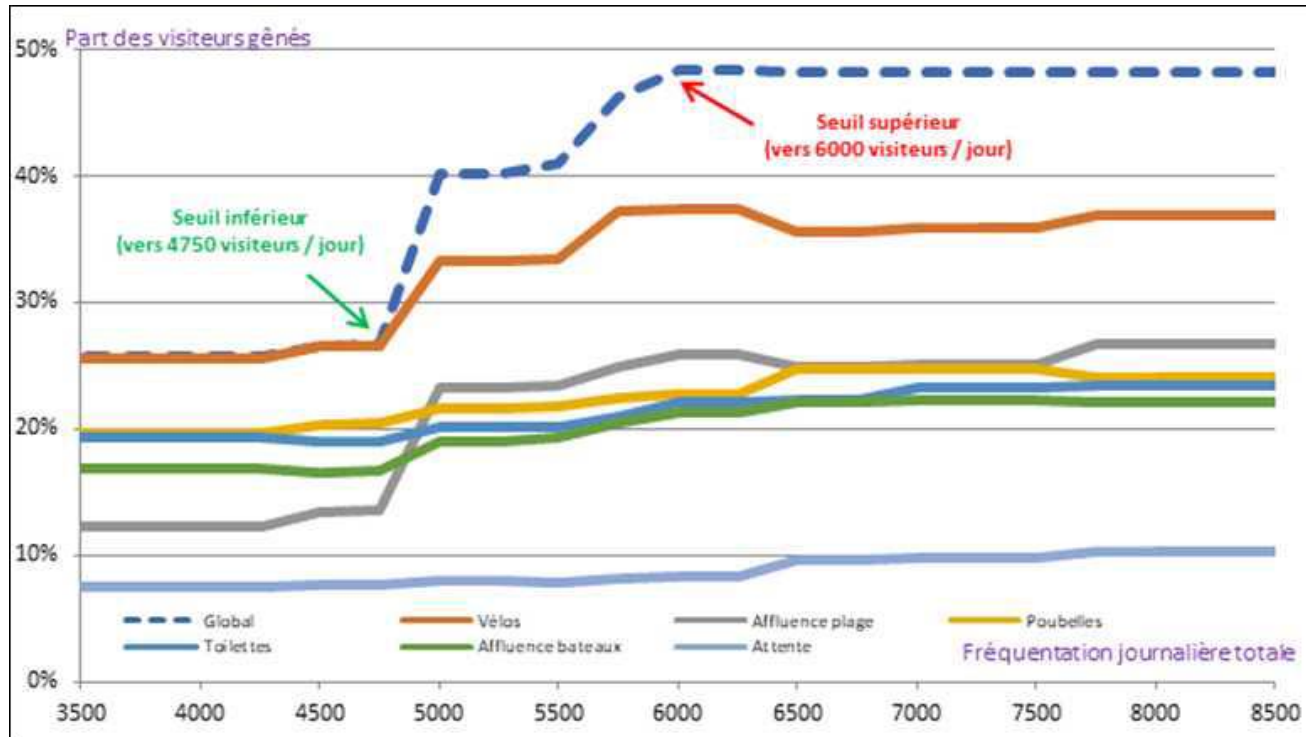
- Séminaire au Sénat octobre 2018 avec réseaux de gestionnaires d'espaces naturels
- Proposition de loi déposée par le Sénateur Bignon et adoptée par le Sénat
- Amendements sur la loi climat et résilience
- Publication de la loi au JO le 22 août 2021

## Art L 360-1 du code de l'environnement :

L'accès et la circulation des personnes, des véhicules et des animaux domestiques aux espaces protégés en application du présent livre ou du livre IV peuvent être réglementés ou interdits, par arrêté motivé, dès lors que cet accès est de nature à compromettre soit leur protection ou leur mise en valeur a des fins écologiques, agricoles, forestières, esthétiques, paysagères ou touristiques, soit la protection des espèces animales ou végétales.

# Action de contingentement

## Instauration d'une jauge de transport maritime



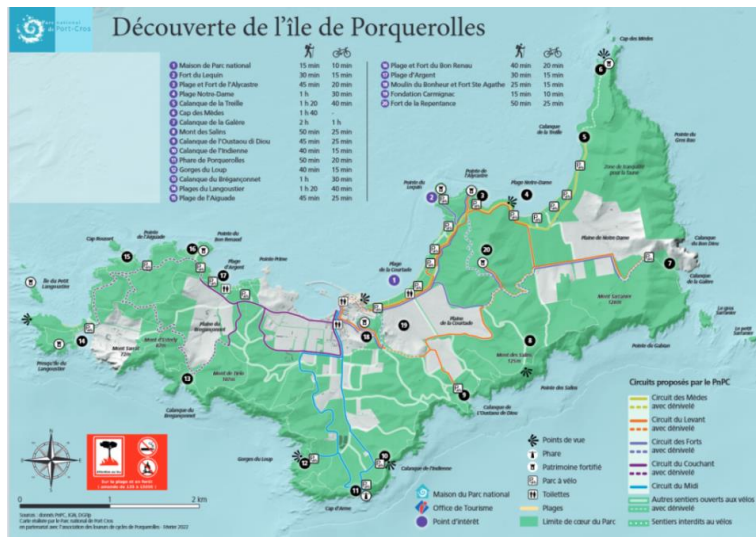
### Régulation des navettes vers Porquerolles

- Instauration de la jauge à 6 000 personnes / jour
- Évolution de la DSP de la Métropole Toulon Provence Méditerranée
- Charte des bateliers

# Concertation et partenariat

## Régulation des vélos à Porquerolles

- Création d'une association des loueurs,
- Signature d'une charte entre loueurs et Parc national,
- Mise en place de contremarque d'identification des vélos,
- Opérations de comptage,
- Carte Vélo unique offerte par les loueurs de Porquerolles



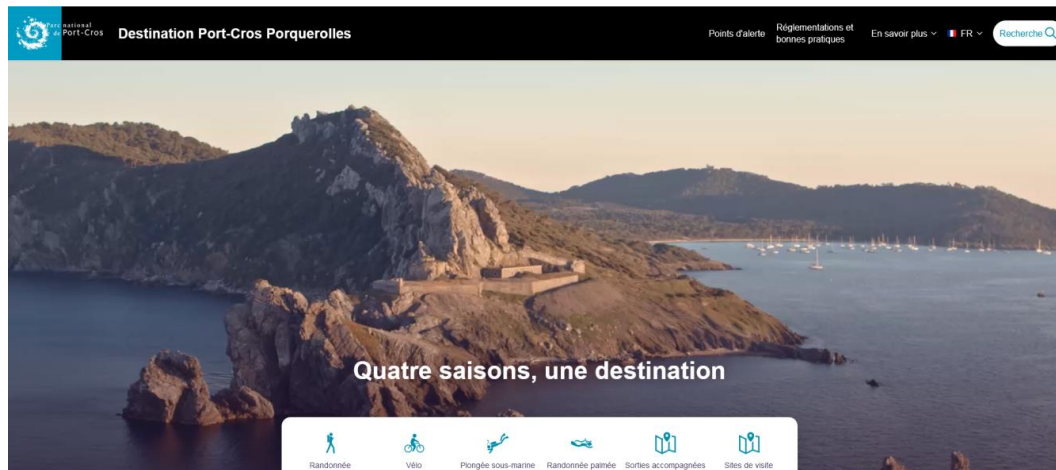
# Communication adaptée aux enjeux

## Participation à la campagne régionale de sensibilisation aux espaces naturels

- Campagne réseaux sociaux / Campagne Waze Gestion des flux



## Orienter le visiteur vers une découverte écotouristique du territoire



# Connaissance des visiteurs (volumes, profils, satisfaction)

- Comptages « classiques »
- Éco compteurs « classiques »
- Solutions de comptage innovants (capteurs connectés, Citiprofile)
- Informations de fréquentation en temps réel (Affluences)
- Observatoire de la fréquentation (Var Tourisme)
- Enquête régionale de clientèle touristique et excursionniste (CRT, Var Tourisme, Parc national de Port-Cros)





# Vers une fréquentation apaisée...



**Merci de votre attention**

# Séquence 2 : les leviers d'actions

## Echanges avec la salle



# Merci de votre attention !