

WEBINAIRE

L'écotourisme en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : pourquoi ? comment ? pour qui ?



Lundi 14 décembre 2020
de 14h à 16h30



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME





Sommaire

- 14h : Accueil
- 14h05 : Contexte et enjeux de l'écotourisme en Région Sud
- 14h15 : Stratégie, gouvernance et ambitions de la filière écotourisme
- 14h30 : Offres emblématiques et actions en cours
- 15h00 : Focus sur les actions marketing
- **15h30 : Eclairage sur Marques et clientèles dans le domaine de l'écotourisme par Philippe Brunet, Agence Altimax**



Laurent Greffeuille

Chef du Service Attractivité et Tourisme, Direction de l'Attractivité du Rayonnement International et de l'Innovation de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur



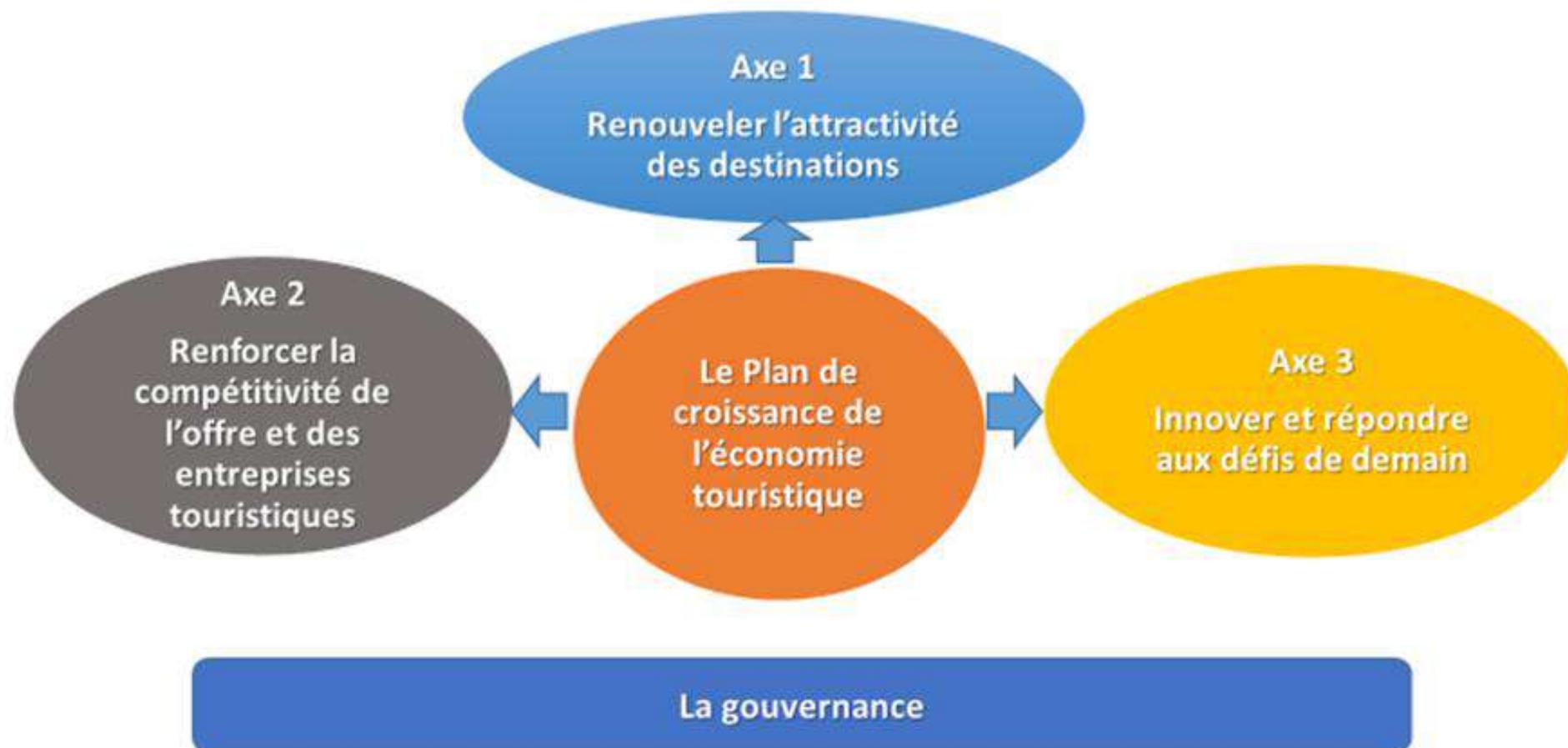
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME





Schéma régional de développement touristique

revu en octobre 2019





Inflexions fortes du plan de croissance de l'économie touristique en matière de développement durable

- Le tourisme au cœur du **Plan Climat** de la Région Sud :
 - Un secteur économique non délocalisable qui tire ses bénéfices d'un patrimoine naturel d'exception mais fragile ;
 - Des filières touristiques, compétitives et innovantes, sur lesquelles s'appuyer pour faire du tourisme un moteur de croissance durable du territoire ;
 - Une thématique transversale au croisement de plusieurs leviers d'actions (transport et mobilité, énergie, ressources, ...).



Pour des filières et entreprises touristiques compétitives et respectueuses de l'environnement

Lancement d'un contrat de filière « écotourisme »

Oct 2019

Mise en œuvre opérationnelle et le déploiement du contrat de filière cyclotourisme et VTT

fin 2018

Mise en place de critères d'éco-conditionnalité pour l'accueil de **grands évènements économiques**

Révision du **dispositif en faveur des hébergements touristiques**, encourageant travaux et équipements favorisant des économies d'énergie/de ressources et une meilleure gestion environnementale des établissements ;

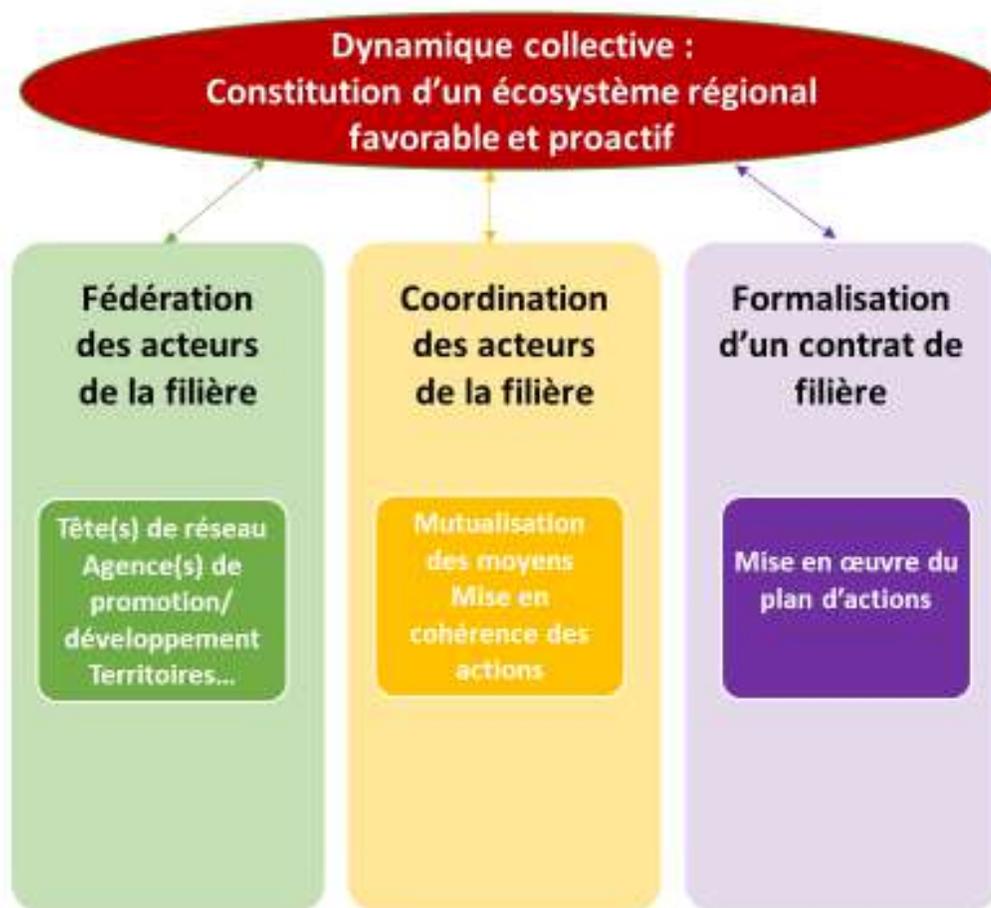


Pour des territoires touristiques exemplaires à la fois préservés, attractifs et résilients

Création d'un nouveau **dispositif « territoires touristiques exemplaires »**, assorti d'un volet développement responsable ;

Actions innovantes en faveur d'une meilleure **gestion des flux touristiques** en particulier sur les sites sensibles ;

Esprit des contrats de filière





Alexandre Noël,

Directeur référent Tourisme pour les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Florence Viti-Bertin,

Directrice adjointe de l'Agence de développement des Alpes de Haute-Provence



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME



Des tendances qui se mesurent dans l'ensemble des marchés d'origine

Renouer avec la nature

- 16 millions de français partent se balader 'dans la nature'. 5,5 millions de français pratiquent régulièrement la randonnée pédestre (*Etude BVA, 2016*)
- 54% des cadres parisiens éprouvent le désir de quitter Paris à cause du manque de relation à la nature (*Etude CadreEmploi 2018*)

Ralentir le rythme

- 74% des répondants estiment que le rythme de vie dans la société actuelle est trop rapide (80% en France, Allemagne, Espagne, USA). (*Source Etude Forum Vies Mobiles par l'Observatoire société et consommation (OBSOCO 2016)*)

Recherche d'expériences

- Croissance de 65% du marché mondial du tourisme de découverte et d'aventure entre 2009 et 2012. (*ATTA, 2016*)
- En 2019, les voyages constitueront de véritables leçons de vie pour une large majorité de voyageurs (56%) (*Etude Booking, 2018*)

Eco-conscience grandissante

- 72% des voyageurs pensent qu'il faut faire des choix de voyage durables pour préserver la planète pour les générations futures. Ils étaient 62% en 2016 (source : *booking.com 2019*)
- Les intentions de séjour en hébergement éco-responsable sont en croissance

Contexte territorial Région Sud

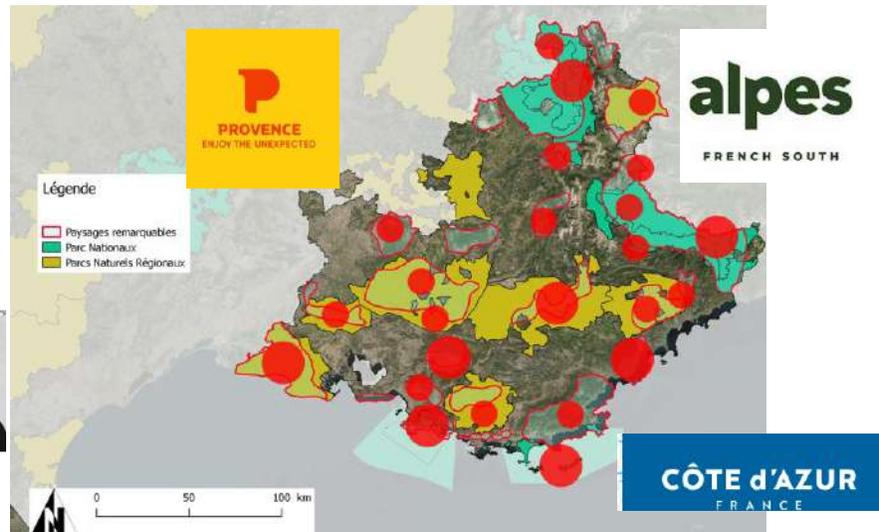
- **Plus forte concentration d'espaces protégés en France** avec 60% du territoire régional classé
- **Notoriété et grande attractivité autour** des marques fortes qui composent ces espaces telles que la Camargue, le Luberon, le Verdon, les Ecrins, le Mercantour, ...
- **Une offre éco touristique et responsable déjà forte**

Une mosaïque de destinations d'écotourisme

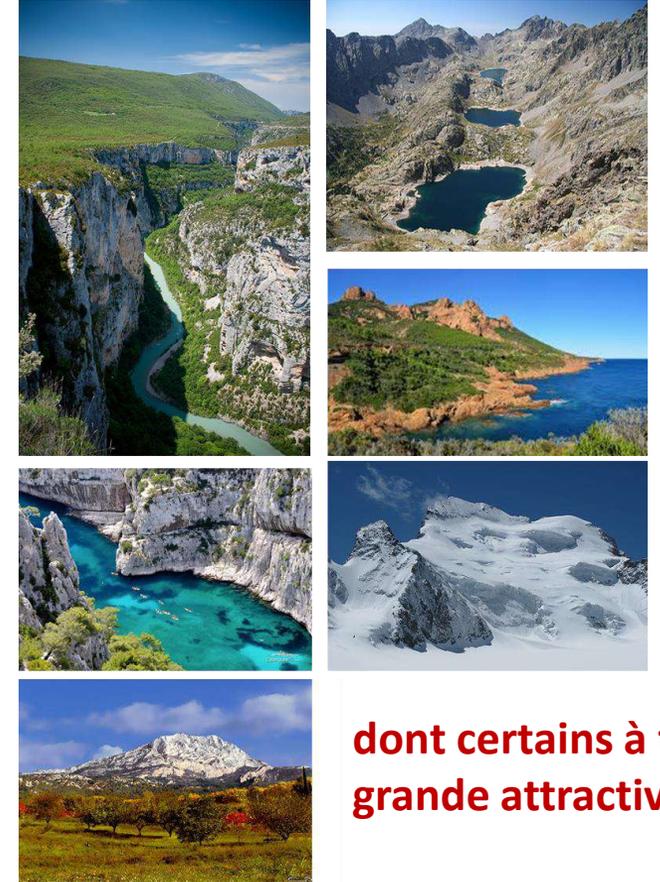
Je ne vois pas la Région Sud comme une destination d'écotourisme mais comme une série de territoires d'écotourisme d'une très grande richesse et d'une incroyable diversité

Attention à l'image globale de la région par rapport à l'urbanisation notamment littorale.

Paroles
de TO nature

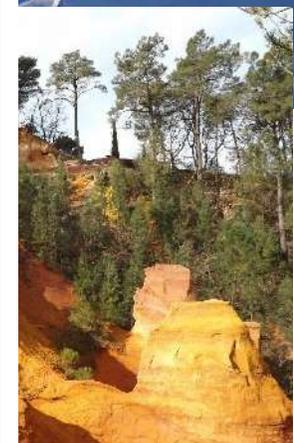
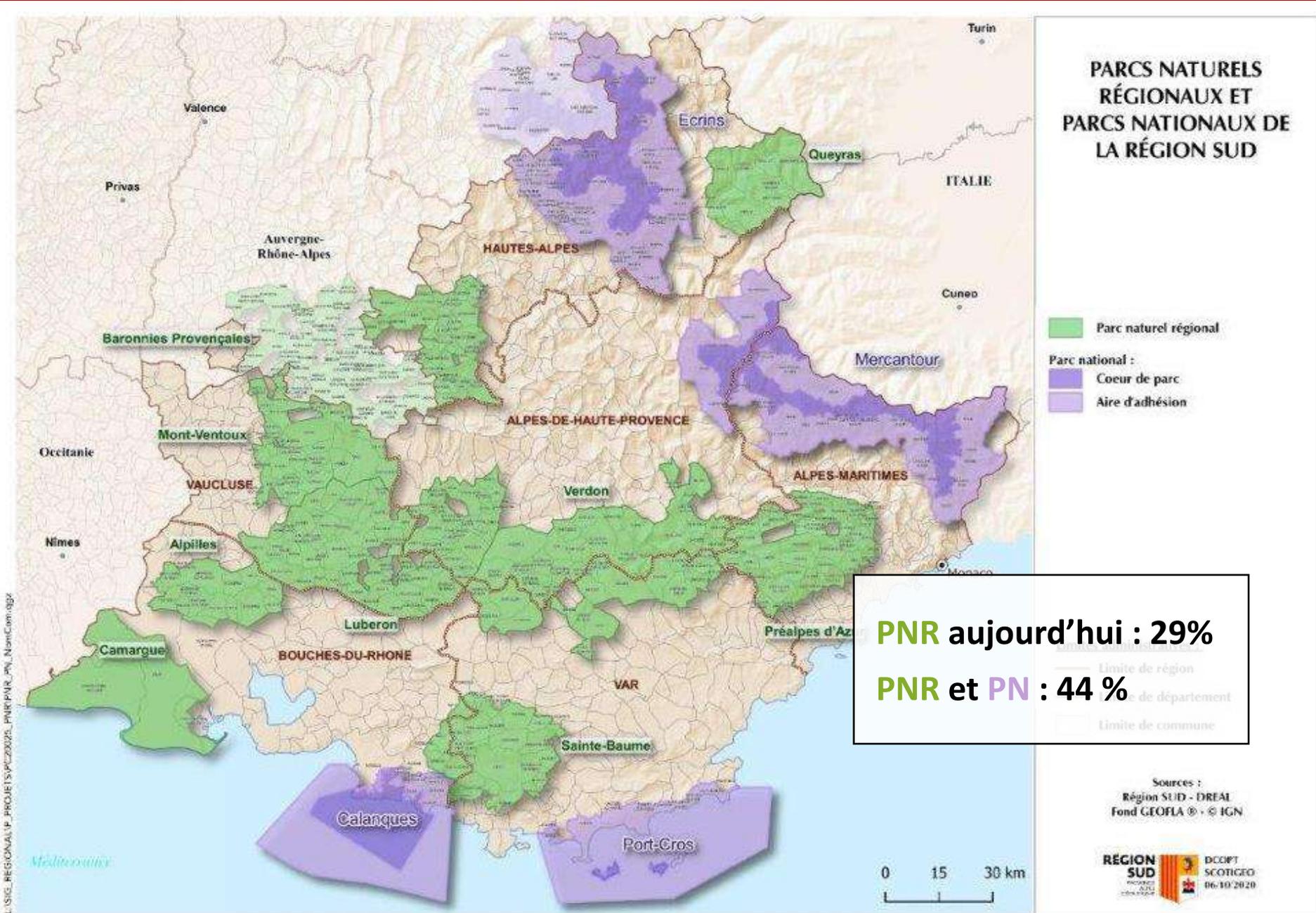


Une série d'espaces remarquables



dont certains à très grande attractivité

Région Sud : plus forte concentration d'espaces protégés en France



Des territoires protégés

3 entrées :

Les lieux d'écotourisme sont :

- Les **territoires de nature**, à forte ou très forte attractivité
- **Protégés** (réglementaire ou contractuel)
- Avec **une structure gestionnaire en capacité de structurer** l'offre et le marketing

(+ offres d'espaces protégés avec hébergements hors zone mais qualifiés DD si intégrée dans un package).



Parc naturel régional du Luberon - Site des PNR PACA - <http://geo.pnrpaca.org>

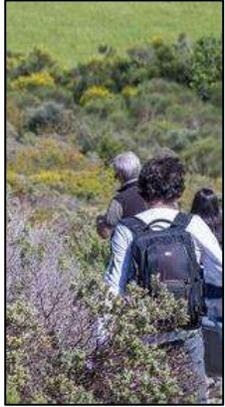
Territoires protégés et gérés : Parcs naturels régionaux, Parcs nationaux, Grands sites, Réserves (nationale, régionale, biosphère, BI, BD), ENS, Sites des Conservatoires EN/Littoral, OGS en cours, Géoparc UNESCO, Forêt domaniale

→ Dans ou à proximité immédiate de ces espaces (moins de 5 kms)

Des Entreprises engagées



Des thématiques spécifiques et une offre expérientielle à assembler



Balade
naturaliste



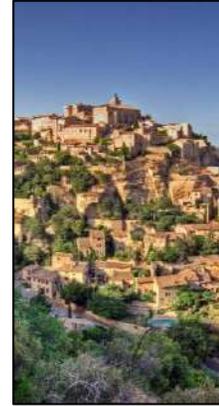
Itinérance
été



Astronomie



Géologie



Villages &
Patrimoine



Reconnexion
Nature



Produits
locaux



Plantes
sauvages



Ludique -
Géocache



Savoir-Faire
et traditions



Observation
Faune



Itinérance
hiver



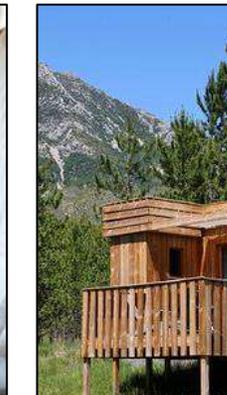
Eco
volontariat



Stage
Agriculture



Atelier
Cuisine



Nuit insolite
nature

Gouvernance du contrat de filière écotourisme

Membres du COPIL

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Une gouvernance partagée

Un co
copilotage

Inter-PNR Tourisme

AD 04

Une
gouvernance
collégiale

1° cercle opérationnel

Un comité de pilotage multi acteurs :
territoires, acteurs de la qualification des
professionnels, acteurs de la promotion...

Des partenaires
ponctuels

Des acteurs privés

Autres acteurs publics

Et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

→ créer une dynamique collective en mutualisent des moyens humains, techniques et financiers

Ambitions du contrat de filière écotourisme

**4 ambitions,
1 enjeu majeur**

- ✓ Faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur une **destination d'écotourisme incontournable en France et à l'international** en s'appuyant sur les marques monde « Provence », « Alpes », « Côte d'Azur France »
- ✓ Faire de **l'écotourisme le vecteur d'une image touristique renouvelée** pour Provence-Alpes-Côte d'Azur
- ✓ Concevoir l'écotourisme d'aujourd'hui et de demain comme **la filière touristique innovante, expérimentale et exemplaire du Plan Climat**
- ✓ Faire de l'écotourisme un **levier vertueux du développement de l'économie rurale** de Provence-Alpes-Côte d'Azur **par l'étalement de la fréquentation dans le temps et l'espace**

➔ **Proposer des expériences écotouristiques séduisantes et variées valorisant la diversité des espaces naturels protégés de Provence-Alpes-Côte d'Azur**

4 axes stratégiques et de nombreuses actions impactantes

AXE 1 : Accompagnement des entreprises vers l'excellence écotouristique et qualification de l'offre

AXE 2 : Promotion de l'offre écotouristique

AXE 3 : Gestion des flux et mobilités douces pour une accessibilité durable aux destinations écotouristiques et à leur offre

AXE 4 : Organiser, observer et évaluer



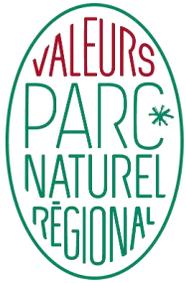
Pierrick Navizet,
Chargé de mission Tourisme et Marque pour le Parc national des Ecrins



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



[Axe 1] Les qualifications écotourisme dans les Parcs



Marque collective des Parcs naturels régionaux de France
Propriété du Ministère de la Transition écologique et solidaire
Gestion par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, déléguée à chaque parc naturel régional
Déploiement depuis 1996 - lancement d'une nouvelle marque en 2016



Marque collective des Parcs nationaux de France
Propriété de l'Office Français pour la Biodiversité
Déploiement territorial assuré par chacun des parcs national
Lancement officiel grand public juillet 2015

Marques collectives et nationales

Marques multi-métiers à fort ancrage territorial

- ➔ Soutenir une activité économique locale respectueuse de son environnement et des hommes et des femmes qui y vivent
- ➔ Garantir des découvertes différentes et éco-responsables
- ➔ Des acteurs économiques des parcs qui souhaitent contribuer à un développement durable de leur territoire et offrir ce qu'il y a de meilleur
- ➔ Des réseaux d'acteurs dynamiques et en constante évolution



[Axe 1] Les principales qualifications écotourisme dans les Parcs

Des marques reposant sur des démarches rigoureuses avec des critères à respecter

- ➔ Des cahiers des charges, un audit d'adhésion et des contrôles intermédiaires
- ➔ Des contrats entre les Parcs et les entreprises volontaires pour un engagement commun



Quelques exemples de critères & de bonnes pratiques des entreprises

→ Sorties de découverte

La limitation des impacts sur les milieux, la biodiversité, et du nombre de participants par sortie
Les pique-niques "zéro déchet"

→ Hébergements-restauration

Une gestion environnementale avec l'utilisation d'eco produits d'entretien
L'utilisation de produits locaux et/ou bio dans la restauration
Un accueil pour tous

→ Plongée et promenade en bateau :

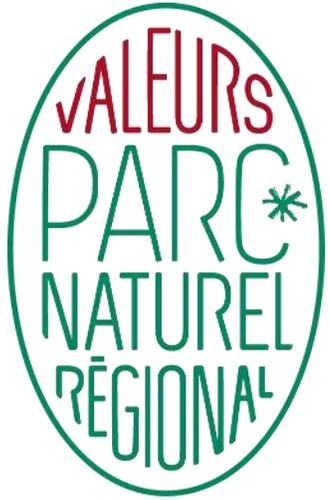
L'utilisation de bouée de mouillage à ancrage écologique qui préserve la biodiversité marine
Sensibilisation du public à la protection de la Méditerranée : "opération Mer sans plastique"

→ Séjours :

Des modes de déplacements doux et responsables
Une économie circulaire sur les territoires
Une immersion dans une nature protégée limitant l'utilisation des véhicules
Des partenariats avec des prestataires locaux et labellisés
La revente des séjours par des entreprises éco sensibilisées et locales



[Axe 1] Les principales qualifications écotourisme dans les Parcs



9 Parcs naturels régionaux, 283 entreprises,
plus de **300 produits et prestations**
écotouristiques

26 hôtels, 22 campings, 13 villages vacances,
112 chambres d'hôtes, gîtes et meublés, 61 sorties
accompagnées, 17 sites de visites, 5 manades, 34
restaurants, 9 séjours
et 44 produits de terroir



9 parcs naturels régionaux en Région Sud :
+ de 4 millions de séjours
et 22 millions de nuitées en 2011



[Axe 1] Les principales qualifications écotourisme dans les Parcs



4 Parcs nationaux, 230 entreprises,
plus de **500 produits et services**

103 Gîtes, chambres d'hôtes et hôtels, 13 refuges, 154 sorties accompagnées, 8 sorties en bateau, 7 restaurants, 8 sites de visites, 45 séjours, et plus de 100 produits agricoles durables



4 des 11 parcs nationaux français
sur 5 départements : 04, 05, 06, 13 et 83
14 maisons de Parcs
Entre 6 et 7 millions de visiteurs l'été
en cœur de parc



[Axe 1] Des offres écotouristiques à vivre... en Provence !

Les routes de découvertes



Unesco Géoparc Haute-Provence
La route des empreintes d'art
www.geoparchauteprovence.com

Eau vive



Parc naturel régional du Verdon
Nage en rivière avec William Michel
<http://les-verdoniens.blogspot.com/>

Prendre la hauteur



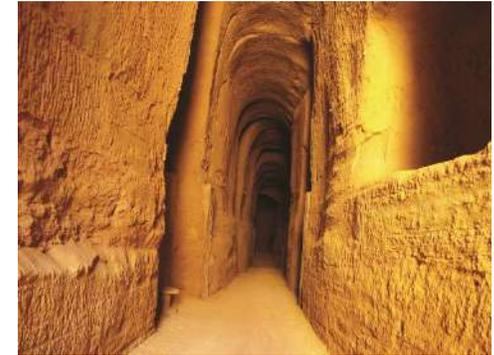
Parc naturel régional des Alpilles
Sortie escalade avec Alpilles aventure et Swan Del Corso
<http://alpillesaventure.com>

Senteurs locales



Parc naturel régional de la Sainte-Baume
Flore provençale et ses usages avec Vincent Blondel
<https://www.naturellebalade.com/>

Des couleurs plein les yeux!



Parc naturel régional du Luberon
Visite guidée des Mines de Bruoux, Gargas
<https://www.minesdebruoux.fr/>

Nuit insolite



Parc naturel régional des Baronnies
Le présent simple hébergements insolites avec proposition d'activité bien être
<https://leresentsimple.com/>

[Axe 1] Des offres écotouristiques à vivre... dans les Alpes !

Prendre de la hauteur !



Parc national du Mercantour

Camping à la ferme Saint Joseph à St Martin Vésubie

<http://www.camping-alafermestjoseph.com/>



Parc national des Ecrins

Refuge du Pic du mas de la Grave

www.refugedupicdumasdelagrave.fr



Parc naturel régional du Queyras

Cueillette et transformation de plantes sauvages avec Le Plantivore

<https://boutique.plantivore.fr>



Parc national du Mercantour

Gîte d'étape Neige & Merveilles à Castérino

<https://www.neige-merveilles.com/>

[Axe 1] Des offres écotouristiques à vivre... sur la Côte d'Azur et le littoral !

Entre deux eaux



Parc national de Port-Cros
Balade aquatique dans la Calanque de Port d'Alon avec un moniteur écoguide de la mer de l'Atelier Bleu à Saint Cyr-sur-Mer

<http://www.cheminsdelabiodiversite.com/sortie-26157-balade-aquatique-dans-la-calanque-de-port-dalon.html>

Vue sur mer



Parc national des Calanques
Randonnée – yoga à Marseilleveyre avec Reisetrip Tours

<https://www.facebook.com/ReiseTripTour/about/>

Les pieds dans l'eau



Domaine du Rayol
Activité famille les pieds dans l'eau
<https://www.domainedurayol.org>

Ciel étoilé



Parc naturel régional des Préalpes d'Azur
Sortie nocturne - Marche ou Rêve, Jean Maurice Olivier

<https://cheminsdazur.org>

Observation ornithologique



Parc naturel régional de Camargue
Marais du Vigueirat

<http://www.marais-vigueirat.reserves-naturelles.org/>

[Axe 1] Des circuits écotouristiques à découvrir

45 séjours dans les Parcs nationaux en région Sud

9 séjours dans les Parcs naturels régionaux du Sud – **13 séjours** en cours de construction

Coopération avec...

- ✓ des agences de voyages leader en France (trekking, tourisme naturaliste...)
- ✓ des agences réceptives locales
- ✓ des offices de tourisme

... pour une grande diversité d'offres au plus proche de la nature et de la découverte des patrimoines

Des itinérances pédestre et à vélo

Des séjours éducatifs pour les jeunes

Des séjours ornithologiques et naturalistes

Des séjours culture, patrimoine, géologie

Des week-ends en immersion dans la nature

Des séjours en raquettes, ski de randonnée, en alpinisme..



[Axe 1] Des circuits écotouristiques à découvrir

Parc naturel régional du Queyras

Séjour Randonnée en Forêt

Agence Roc Ecrins

<https://www.roc-ecrins.com/>



Séjour Tour du Queyras en raquette

Agence Destination Queyras

<https://www.randoqueyras.com/>



Parc national des Calanques

Le séjour Éco-Calanques

Philippe CHABOT - Horizon

Randonnée

<http://ajmarseille.org>



Parc national des Ecrins

Loup qui es-tu ?

Visa Trekking - séjours

www.visa-trekking.com



Parc naturel régional de la Camargue

Séjour Le triangle d'or de la biodiversité

Agence Escursia

<https://www.escursia.fr/voyage-paca>



[Axe 2] Randonnée dans les 9 parcs naturels régionaux

→ Portail grand public www.cheminsdesparcs.fr + appli mobile

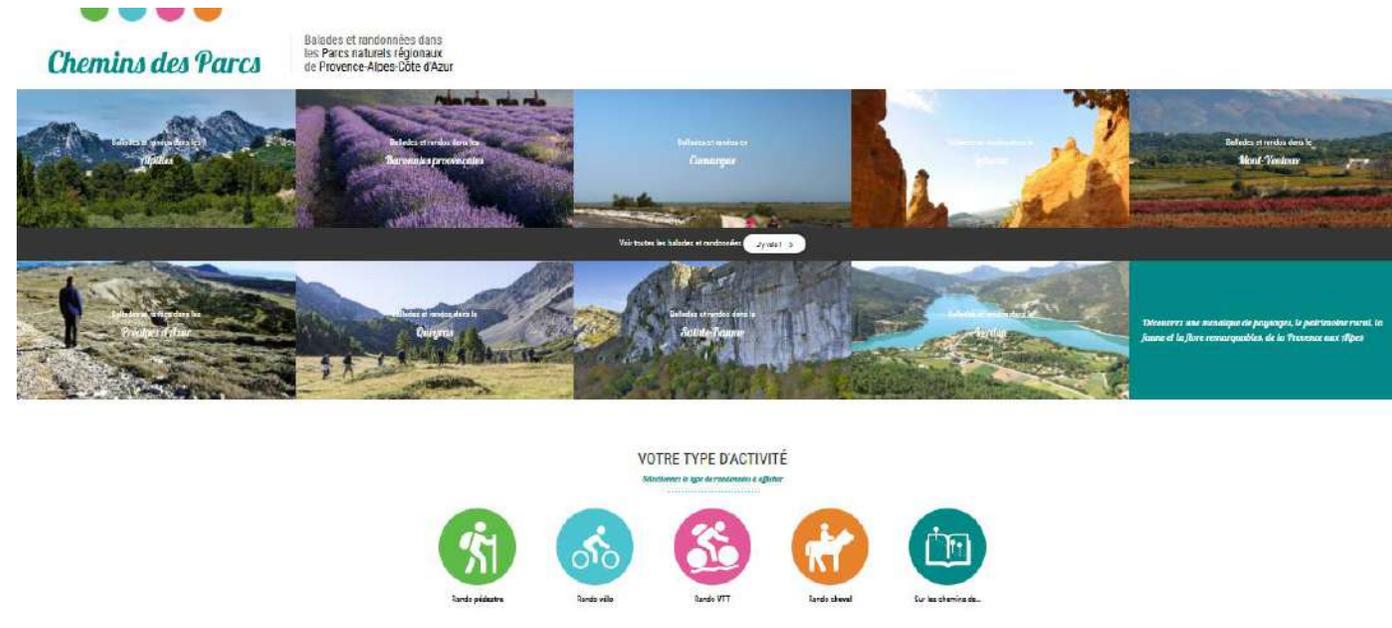
Un site Internet et une appli pour préparer ses balades et randonnées dans les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

4 modalités de pratique :

À pied, à vélo, à cheval , à VTT



- **304** itinéraires publiés dont **209** en anglais
- **4 458** km de balades
- **2 006** Points d'intérêts (POI) en chemin
- remontée de l'offre touristique depuis Apidae
- A venir une rubrique « séjours »



[Axe 2] Randonnée et itinérance dans les parcs nationaux

→ 3 portails de valorisation de l'offre de randonnée et de leurs patrimoines

pour aider les touristes et randonneurs à préparer leurs sorties et séjours écotouristiques

→ randonnées pédestre, VTT, itinérantes, offres touristiques et produits agricoles estampillés

Esprit parc national



Rando Maritime Mercantour pour visiter les vallées du sud des Alpes à travers 150 circuits dans le Parc national du Mercantour <https://rando.maritimemercantour.eu>

+ Itinérance avec la **Grande Traversée du Mercantour**



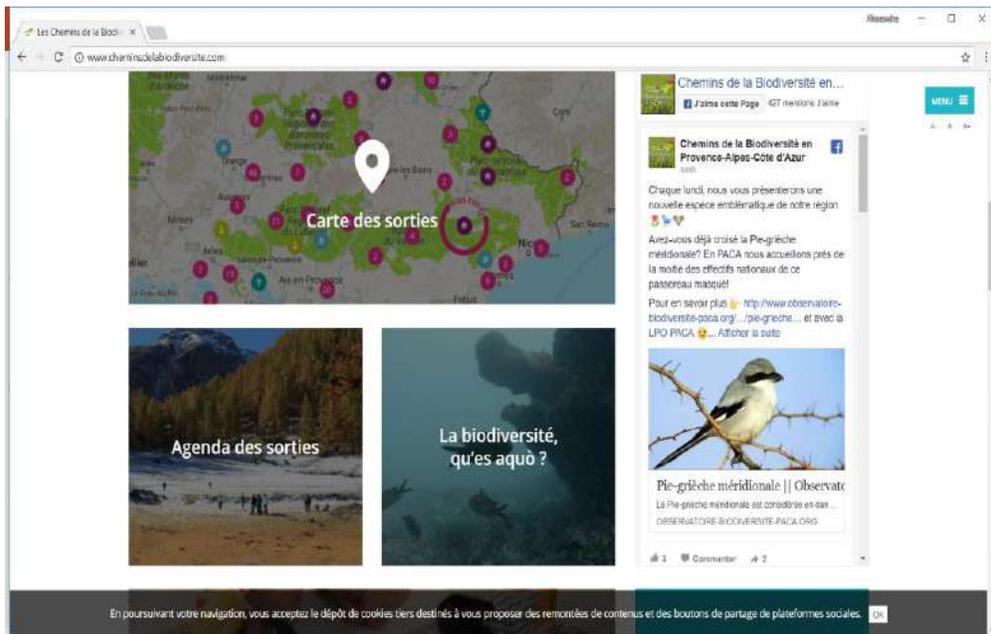
Rando Ecrins qui recensent plus de 200 randonnées à la journée et une offre de 25 Tours itinérants sans voiture dont certains peuvent être réservés en ligne

<https://rando.ecrins-parcnational.fr> + Itinérance avec le **Grand Tour des Ecrins**



Le dernier né, **Destination Port-Cros** permet de préparer ses balades sur les îles et en bord de mer à Porquerolles et Port-Cros ; l'accent sur la découverte des paysages, des fortifications et de la flore des îles <http://rando.portcros-parcnational.fr>

[Axe 2] Découverte de la biodiversité dans les espaces naturels



Idées de sorties et activités nature en Provence-Alpes-Côte d'Azur avec les Chemins de la Biodiversité

www.cheminsdelabiodiversite.com

- ➔ 80 lieux d'accueil du public
- ➔ 100 sentiers de découverte
- ➔ + de 500 animations par an : visites guidées, chantiers nature, ateliers participatifs, conférences, expositions, fêtes et manifestations ...



En Provence-Alpes-Côte d'Azur



REEN : 36 structures aux statuts variés : parcs nationaux, parcs naturels régionaux, un parc marin, un Grand Site, des réserves nationales, des réserves de biosphère, des conservatoires, une fondation scientifique, des associations, etc.

[Axe 2] Qualification de l'offre dans Apidae



→ Recenser et qualifier l'offre écotouristique sur la base de données partagée APIDAE en vue de la remontée de contenus dans l'écosystème digital du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et sur les outils de communication de l'ensemble des acteurs de la promotion de la filière.

- Création d'un guide de saisie à destination des offices de tourisme pour les accompagner dans cette action.
- Critérisation des fiches par les ADT/AD et le contrôle qualité de la saisie globale
- Qualification dans un 1^{er} temps des fiches Valeurs parc & Esprit parc

*« Sur les fonds marins autour des îles de Port-Cros et Porquerolles dorment de nombreuses épaves dont certaines depuis l'Antiquité. Grâce à l'O₂, un bateau hybride équipé d'un drone sous-marin, il n'est pas nécessaire de plonger pour pouvoir les admirer. Les secrets des navires échoués sont ainsi filmés et révélés aux passagers au fur et mesure de la navigation. Sa propulsion électrique est silencieuse et limite les émissions de CO₂.
Tout au long de l'excursion, la visualisation des vestiges engloutis s'accompagne de commentaires. Ainsi illustrée, la riche histoire maritime autour des Îles d'Or se dessine : les échanges commerciaux dès l'Antiquité, la piraterie, les affrontements militaires...
Cette navigation au cœur du Parc National est une expérience à la fois instructive et insolite. »*

*« Le refuge s'appelle aussi «chez Polyte», surnom du dernier propriétaire d'une maison d'alpage en ruine. Denis et son fils Victor décident d'en faire un refuge de montagne. Pari réussi : après 2 ans de travaux titanesques, le Refuge du Pic du Mas de Grave ouvre ses portes.
À 1944 m d'altitude, le bâtiment est en totale autonomie énergétique : poêle à bois, eau chaude solaire, panneaux photovoltaïques. Une source captée fournit l'eau.
Pour une simple étape ou pour poser son sac plusieurs jours, le refuge, moderne et douillet, propose des chambres pour 2 et des petits dortoirs. Avec de délicieux repas réconfortants, un sauna et une vue incroyable sur le massif de la Meije, l'endroit est idéal pour une parenthèse loin des trépidations de la vie moderne. »*

→ Développement d'une passerelle entre APIDAE et les sites internet d'itinéraires basés sur Geotrek

Projet mené en 2019/2020 dans le cadre du PITEM MITO sur la base d'un test avec le Geotrek-admin du PN Ecrins



Groupe de travail : réseau Apidae, Région Sud, PN Ecrins, Var tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, ADDET des Hautes-Alpes, FROT, Réseau des PNR Région Sud

→ Objectif : enrichir la qualification des données « Activités de Pleine Nature » dans la base Apidae



[Axe 2] Sensibilisation/Professionalisation des acteurs de la filière

✓ 2 et 3 novembre 2020 : formation « Animateur écotouristique de mon territoire »

Cibles : Responsables accueil, Conseillers en séjours, Chargés de mission tourisme des parcs

Objectifs : Identifier et décrypter le champ et les acteurs de l'écotourisme

Favoriser une meilleure collaboration entre les acteurs (relais des labels, saisie de la donnée, commercialisation)

Développer un projet partagé de mise en tourisme de son territoire



✓ Dispositif d'accompagnement des prestataires d'activités à la commercialisation en ligne et au développement web

➔ En complément : 2 webinaires thématiques prévus

- ◆ La connaissance des clientèles rando & l'itinérance, comment adapter mon offre ?
- ◆ La clientèle de l'écotourisme, quelle offre à construire ?

✓ Actions de formation à définir en lien avec les services de la Région





Julien Auray,
Responsable du pôle Communication et Ingénierie du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



[Axe 2] Stratégie marketing

- **Cibles visées : prioritairement les couples et les familles « eco friendly »**
- **Marchés prioritaires : public français et européen de proximité**



Comment ?

- ✓ Créer des contenus « vitrine » pour garantir la promesse client et inspirer ;
- ✓ Booster les ailes de saison via des campagnes ciblées ;
- ✓ Contribuer à une meilleure gestion des flux touristiques dans l'espace et dans le temps ;
- ✓ Renforcer la dimension tourisme durable/écotourisme dans nos présentations auprès des TO.

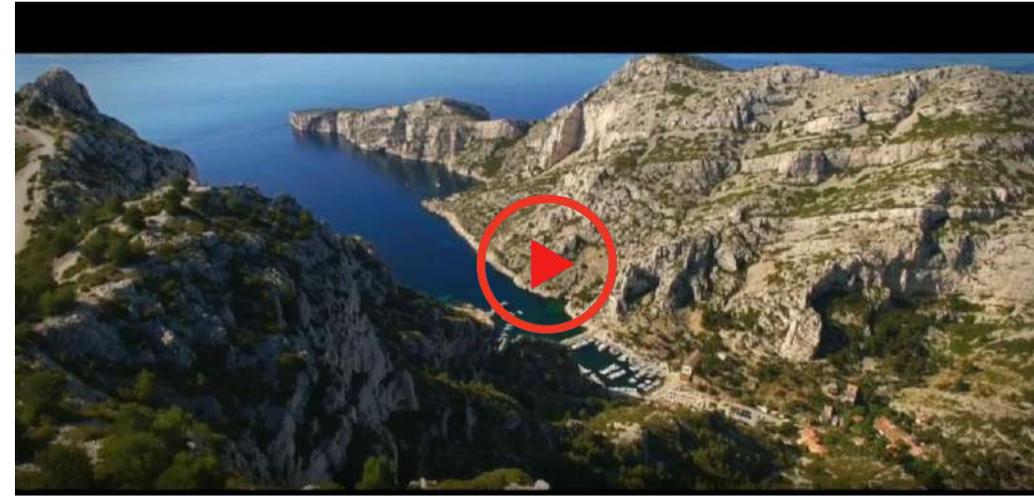


Cette stratégie sera adaptée à
l'évolution
de la situation sanitaire

[Axe 2] Production de contenus photos et vidéos

→ Réalisation d'un film vitrine pour promouvoir la filière

- ✓ Montrer la diversité des 13 Parcs naturels de la région ;
- ✓ Jouer sur l'univers sensoriel ;
- ✓ Faire passer le double message « respirez / respectez »



→ Produire de nouvelles photos

Plusieurs reportages seront effectués au cours des prochains mois afin de renouveler le stock d'images.



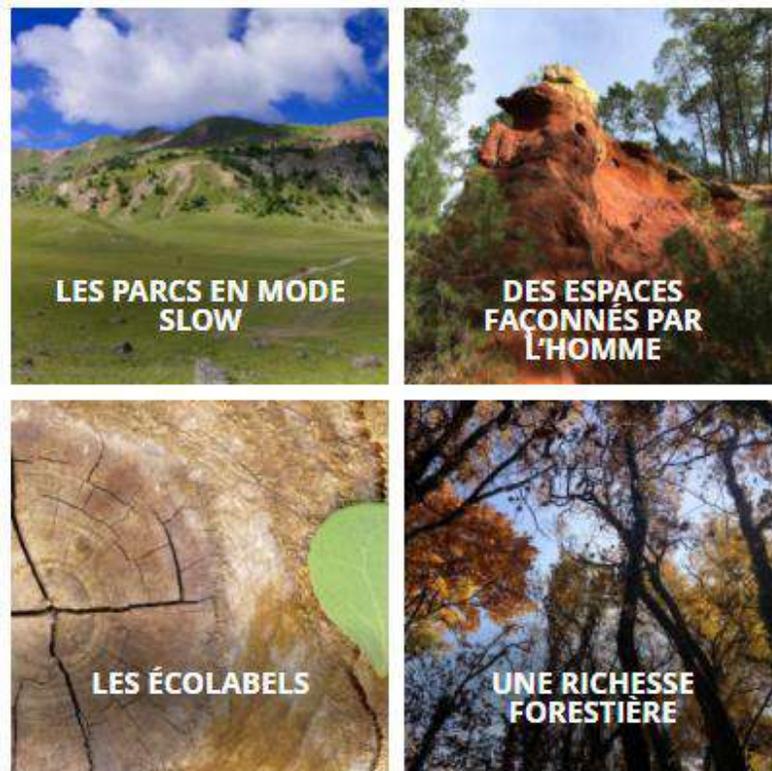
→ Une quarantaine de contenus « inspirationnels » créés en 2020 pour :

- ✓ Découvrir les principaux espaces naturels du territoire
- ✓ S'immerger sur ces territoires à son rythme (week-end, une semaine ou +)
- ✓ Sensibiliser sur la biodiversité des milieux naturels
- ✓ Explorer les savoir-faire des hommes qui y vivent
- ✓ Vivre des expériences au contact des éléments naturels (eau, terre, air)
- ✓ Trouver des circuits sur les 13 Parcs naturels régionaux et nationaux de la région



→ Poursuite de la production en 2020 :

- ✓ Une vingtaine de contenus supplémentaires à venir en 2021
- ✓ Remontées des prestataires écotouristiques qualifiés dans APIDAE



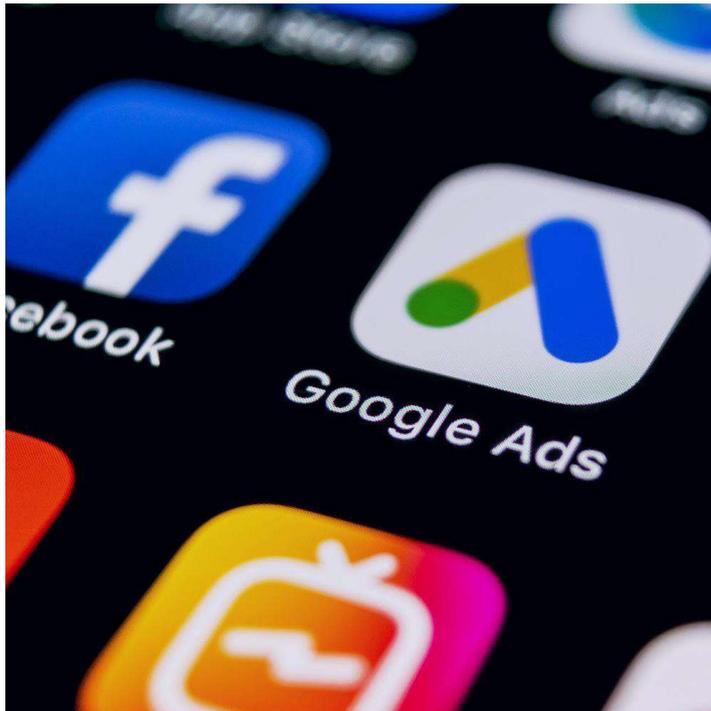
[Axe 2] Conduite d'actions de communication ciblées

→ Des campagnes marketing pour booster les Parcs naturels auprès des publics cibles

SEA / SMA / RTB : des leviers digitaux pour cibler notre communication

→ Nouer des partenariats avec des leaders d'influence

Sites d'actualités spécialisés, influenceurs, blogueurs, etc. spécialisés dans le domaine du tourisme responsable ou plus globalement du développement durable.



[Axe 2] Conduite d'actions de communication ciblées

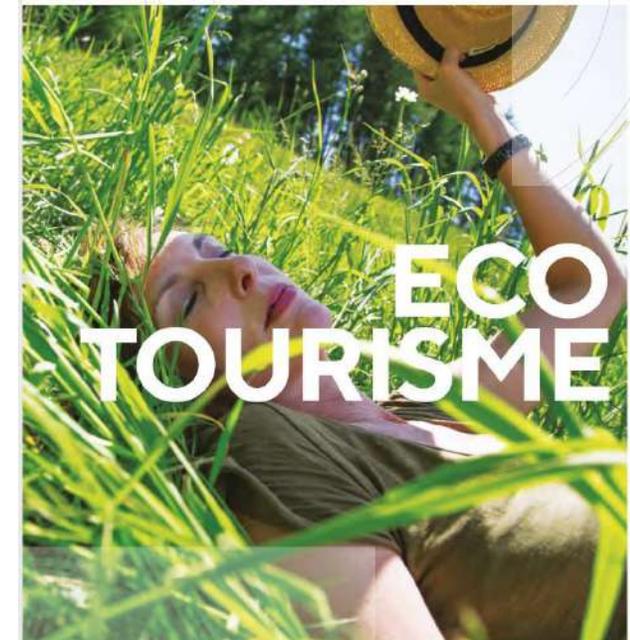
→ Faire découvrir les parcs naturels de la région à des voyageurs européens spécialisés « nature »

- ✓ Proposition de 4 à 5 circuits de découverte ;
- ✓ Organisation d'un workshop pour faciliter les échanges ;

Inscriptions prioritaires aux professionnels écolabellisés et/ou Accueil vélo ayant une offre adaptée aux demande des tour-opérateurs et agences de voyages

→ Sensibiliser les médias régionaux aux enjeux de l'écotourisme dans les parcs

- ✓ Inciter les journalistes à mettre en avant des sites moins fréquentés pour mieux répartir les flux dans l'espace et dans le temps



➔ Lancement d'un challenge « Innovation & gestion des flux touristiques »

Afin de faire face aux problématiques de sur-fréquentation récurrentes sur certains sites touristiques de la région à certaines périodes de l'année, la Région a lancé un challenge

8 sociétés ont été auditionnées par un jury d'experts et 3 ont été choisies pour bénéficier des dotations suivantes :

- ✓ Attribution d'un prêt ou subvention dans le cadre du Fonds d'Innovation Régional pour les Services Touristiques, selon ses modalités d'attribution ;
- ✓ Un ou plusieurs accompagnements personnalisés dans la mise en œuvre du projet.



Challenge « Innovation & gestion des flux touristiques »

Objet : Organisation d'un challenge destiné à stimuler l'innovation dans le domaine de la gestion des flux touristiques, axe fort du Plan de croissance de l'économie régionale afin de favoriser l'étalement de la fréquentation touristique dans le temps et dans l'espace et/ou contribuer au développement d'un tourisme écoresponsable.

La présentation de ce challenge a été rédigée en décembre 2019, avant le début de la crise sanitaire due au Covid 19.

Il va de soi que le contexte décrit ci-dessous est celui d'une situation « normale » que nous espérons retrouver, à terme, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans le monde entier.

Nous ne doutons pas que les flux touristiques seront profondément touchés tout comme la vision et la gestion de l'activité touristique mais sommes convaincus que cette problématique de fond demeurera plus que jamais une priorité.

Le calendrier initial a été décalé afin de permettre au présent challenge de se dérouler dans les meilleures conditions.

Le contexte

Dans un double contexte de croissance du tourisme au niveau mondial et de nécessaire préservation des espaces naturels, la gestion raisonnée des flux touristiques dans le temps et dans l'espace constitue un enjeu majeur d'un développement durable des destinations. Action emblématique du Plan de croissance de l'économie touristique 2017-2022, ce défi s'inscrit en cohérence avec les enjeux du Plan Climat et l'ambition « Cap d'avance » de la Région.

La forte concentration touristique, notamment sur les grands sites, est une source potentielle de dégradation des milieux naturels et un facteur d'insatisfaction des habitants et des touristes eux-mêmes. Pour autant, les retombées économiques et sociales de l'activité touristique en font un secteur de premier plan pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La fréquentation peut d'ailleurs à l'inverse être parfois insuffisante sur certains territoires et notamment sur les « ailes de saison » pour pouvoir contribuer de façon efficace au dynamisme économique de ces destinations.

Aussi, face à la nécessité de trouver un équilibre, certains sites en tension ont mis en place des mesures de régulation, notamment en termes de gestion des accès, de calibrage des équipements, de mobilité, d'information et de création d'offres alternatives ainsi que de promotion et sensibilisation à la préservation de leur territoire. Une démarche expérimentale est actuellement menée avec la société

1

➔ **Réflexion globale sur la maîtrise de la capacité de charge des sites naturels à forte attractivité**

Mission menée de juin à décembre 2020

Objectif : mieux comprendre les problématiques rencontrées par les membres du Réseau Régional des Espaces Naturels (RREN)

2 phases :

- ✓ état des lieux de l'existant et recensement des actions menées / solutions et bonnes pratiques
- ✓ animation d'un groupe de travail afin d'identifier besoins et attentes



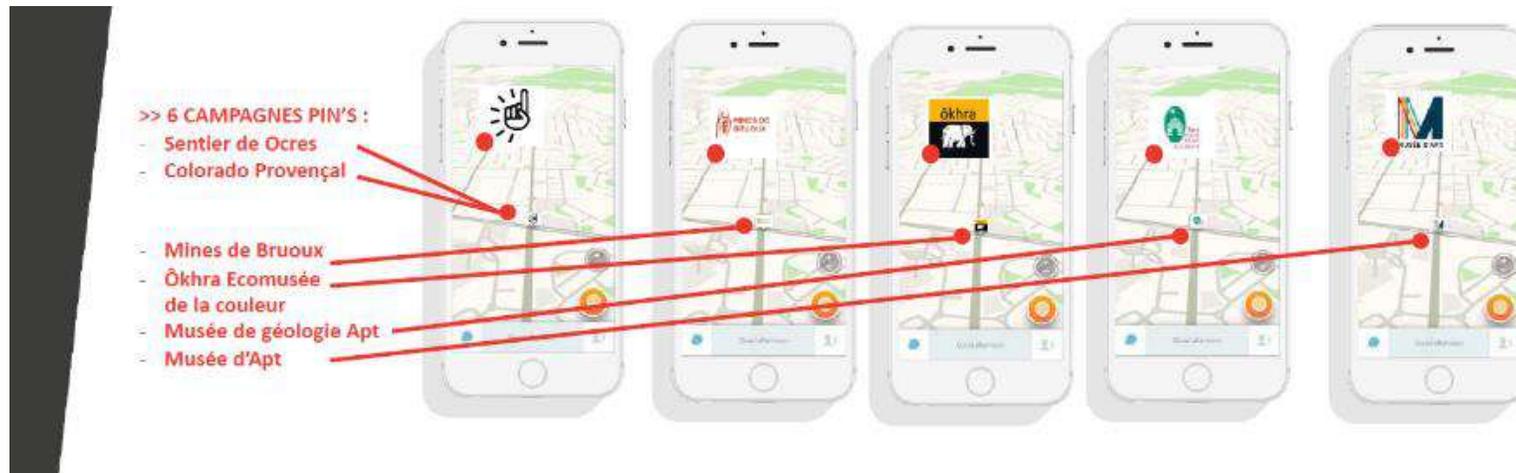
[Axe 3] Gestion des flux touristiques avec Waze

➔ Expérimentation Waze : Test d'une solution pour rediriger les flux des sites touristiques saturés

Un partenariat a été noué en 2019 entre le CRT, Waze et la société CI Média (régisseur pub pour Waze) et 4 sites ont été sélectionnés pour réaliser l'expérimentation en 2020 :

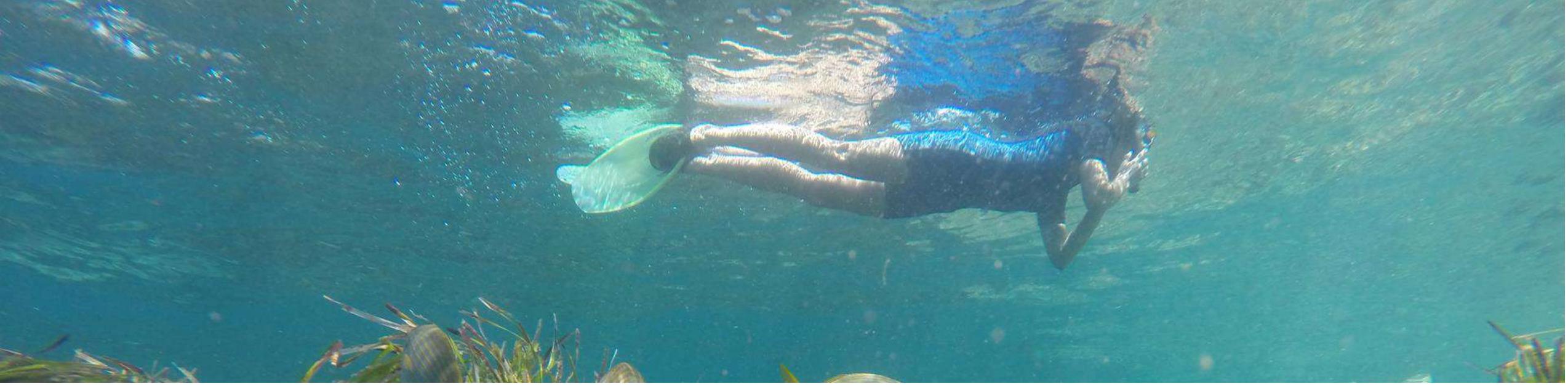
- ✓ Verdon : plage Saint Julien et sentier Blanc Martel
- ✓ Luberon : Sentier des ocres et Colorado provençal

➔ Extension du dispositif Waze à 10 sites pour 2021





La parole est à vous !
Questions / Réponses



Philippe Brunet,
Président de l'Agence Atimax et consultant



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Marques et clientèle dans le domaine de l'écotourisme

Le rôle de la marque

Toutes les marques ont été créées autour de 3 fonctions principales

- ➔ L'identification
- ➔ La différenciation
- ➔ La protection

En commentaire ou précision

Les premières marques ont été créées pour identifier des produits agricoles (les amphores marquées dans l'antiquité, puis l'huile, le vin, les céréales...), attester d'une qualité ou pour apporter une garantie sur la provenance (à partir du moyen âge). La marque est là pour protéger à la fois l'acheteur et le vendeur.



WELLS FARGO EXPANDS

THE addition of 12,000 miles of highly improved new lines, formerly operated by the United States Express Company, has greatly strengthened WELLS FARGO & COMPANY EXPRESS in its ability to SERVE THE PUBLIC.

It now has TWO lines between New York, Buffalo, Pittsburgh, Cleveland, Cincinnati, St. Louis, Chicago, and all points in the WEST and enters Philadelphia, Washington and Baltimore for the first time.

FROM ATLANTA TO PACIFIC
FROM NEW YORK TO
THE WELLS FARGO EXPRESS 12,000 MILES OF RAILROAD
AND WHEELWRIGHT LINES

To New York Shippers

Wells Fargo offers the fullness of its service. If you wish to send a single package, or a hundred packages.

TELEPHONE "WELLS FARGO"

A Wells Fargo auto-truck or wagon will respond promptly to your request. A Wells Fargo route-man—courteous, alert, intent—will be at your service—to take your packages or to give you information as to the rates or qualities of our service.

A personal visit or a request by post to our nearest office will bring the same response—efficient Wells Fargo Personal Service.

Wells Fargo Reaches From New York TO

Wilmington	Baltimore	Washington	Annapolis
Frederick	Hagerstown	Hagerstown	Pittsburgh
Shannon	Frederick	Cumberland	Buffalo
Cleveland	Tolson	Detroit	Chicago
Wheeling	Cincinnati	Indianapolis	St. Louis
Dallas	Fort Worth	Houston	New Orleans
Louisville	Kansas City	St. Paul	Minneapolis
Omaha	Denver	Missoula	Butte
San Francisco	Los Angeles	Portland	Seattle
	Mexico-Alaska—the Yukon	and 8,000 intermediate points.	

SEND FOR THE  WAGON CALL CARD

Wells Fargo & Company Express
CARRIERS TO ALL PARTS OF THE WORLD



Les avantages d'une marque

Les marques ont 3 avantages, y compris dans l'univers du tourisme

- ➔ La valorisation (valeur ajoutée = justifier un prix, une position spécifique sur le marché)
- ➔ La création de sens (affirmer et partager des valeurs)
- ➔ La fidélisation (good will, engagement, soutien des fans de la marque)

En commentaire ou précision

Les marques liées à l'écotourisme cumulent ces trois avantages avec potentiellement plus de performance que les marques commerciales. Par exemple, le taux d'engagement () sur Facebook des fans d'Esprit Parc national est plus élevé que celui des trois grandes marques commerciales citées.*

() le taux d'engagement Facebook se définit comme « le pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé votre publication, ayant cliqué dessus, après l'avoir vue ».*

La clientèle

Déjà en 2019....

Forcément en 2020...

Encore plus à partir de 2021...

- ➔ Sensibilité nouvelle, puis affirmée voire exacerbée à la protection de l'environnement
- ➔ Un mode de consommation touristique percuté par la crise sanitaire
- ➔ Partager des valeurs, se retrouver en phase avec ses convictions

En commentaire ou précision

- 83% des Français déclarent vouloir acheter français et 53% d'entre eux veulent ralentir leur consommation (*)
- 73% des voyageurs internationaux ont l'intention de séjourner au moins 1 fois dans un hébergement éco-responsable (**)
- En 2021, 57% des voyageurs français rechercheront des expériences plus rurales et éloignées des sentiers battus, pour renouer avec la nature (***)
- 63% des Français attendent du secteur du voyage et du tourisme qu'il propose des solutions plus durables (***)
- 19% des Français ont déjà songé à réserver un hébergement pour mixer séjour touristique et télétravail, 43% des personnes déclarent vouloir optimiser leurs déplacements professionnels en prolongeant leur séjour pour profiter de la destination (***)

(*) Observatoire Cetelem, juin 2020

(**) Etude internationale Booking – 2019 – sur 29 pays (<https://travelpredictions2020.com/english-3/#1>)

(***) Etude internationale, Booking dévoile ses 9 prédictions sur l'avenir du voyage – Octobre 2020 (<https://news.booking.com/fr/>)

Marques et clientèle dans le domaine de l'écotourisme

Dans l'écotourisme...

Une offre

Type d'activités
Thématique
Produits du terroir

Des acteurs touristiques

Socio-pros
Hébergement
Promotion touristique

Un territoire

Culture
Massif, vallée
Itinéraires

Une promesse

Découvrir une destination
Respecter l'environnement
Comprendre un métier
Vivre une expérience

Marques et clientèle dans le domaine de l'écotourisme

Dans l'écotourisme, la marque organise la rencontre et augmente la visibilité



Avec des bénéfices supplémentaires

- ➔ Profiter d'un réseau
- ➔ Partager des outils plus performants
- ➔ Promouvoir et mettre en marché

Marques et clientèle dans le domaine de l'écotourisme

Et des enjeux stratégiques

- Les marques sont complémentaires, elles s'additionnent pour conforter un client dans son choix, elles créent une chaîne de valeurs, une dynamique qui associe l'offre et la destination.





GRAND TOUR DES ECRINS

DE LA STRATÉGIE MARKETING À LA MISE EN MARCHÉ



grand-tour-ecrins.fr





GRAND
TOUR DES
ECRINS

DÉCOUVREZ
L'ESSENTIEL

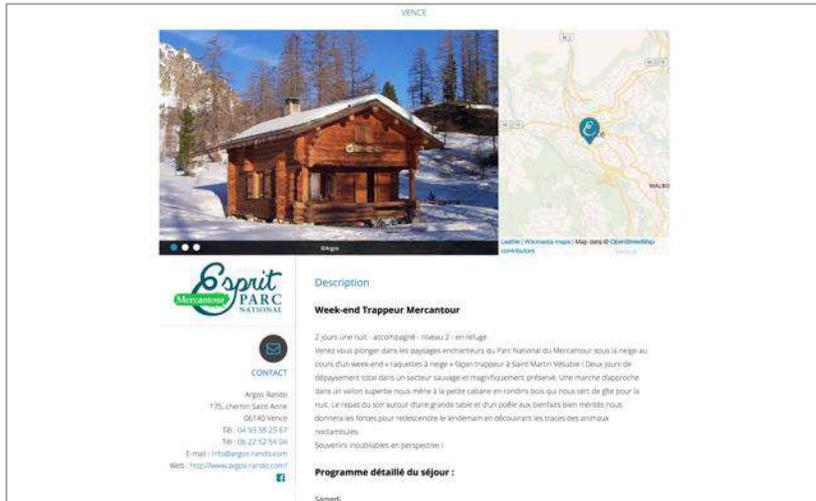




GRAND
TOUR DES
ECRINS

DÉCOUVREZ
L'ESSENTIEL

Marques et clientèle dans le domaine de l'écotourisme



Esprit PARC NATIONAL
Mercantour

Description:
Week-end Trappeur Mercantour
2 jours une nuit - accompagné - niveau 2 - en refuge
Venir vous plonger dans les paysages enchanteurs du Parc National du Mercantour pour la neige au cœur d'un week-end inattendu à neige - d'agoratrappes à Saint-Martin-Vésubie (3 jours de déplacement total dans un secteur sauvage et magnifiquement préservé. Une marche diabolique dans un valon superbe nous mène à la petite cabane en rondins bois qui nous sert de gîte pour la nuit. Le repas du soir autour d'un grand table et d'un poêlier aux bénéfices bien mérités nous donnera les forces pour redescendre le lendemain en découvrant les traces des animaux noctambules.
Soyez très indisciplinés en perspective !
Programme détaillé du séjour :
Samedi:



Réseau du tourisme durable dans les Parcs naturels régionaux de Paca · S'abonner
22 juillet · 🌐

Vidéo Valeurs parc naturel régional
[VIDEO] Découvrez la vidéo de promotion de la marque Valeurs parc réalisé par la Fédér... Afficher la suite

chez les hôtes
Anne-Marie et S... Cliquez pour élargir

J'aime Commenter Partager



Esprit parc national
12 novembre · 🌐

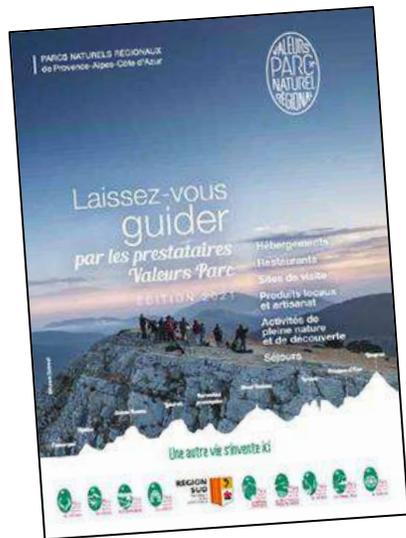
Le Parc national des Calanques lance sa Love map Esprit parc national !
Dans cette carte 🗺️, qui tient dans la poche, on retrouve les prestataires locaux et engagés dans le respect de l'environnement, les points de départs des sorties ou encore les livres incontournables des acteurs du territoire.
Le lien de téléchargement est en commentaire 📄

333 10 commentaires 16 partages

J'aime Commenter Partager

Merci pour votre écoute !

Pour aller plus loin...



<https://fr.calameo.com/read/006320473827792e4c622>



<https://www.ecri-ns-parcnational.fr/fichedoc/guide-pratique-2019-marque-esprit-parc-national-ecrins>



<https://www.mercantourecotourisme.eu/fr/actualite/annuaire-esprit-parc-national-mercantour>



<https://fr.calameo.com/read/003183636c520559c9c3>



<http://www.calanques-parcnational.fr/fr/reserver-une-activite-esprit-parc-national-calanques-marseille-cassis-la-ciotat>



Merci pour votre attention



Compléments d'informations suite aux questions posées dans le chat

Aides à la modernisation des hébergements : il est possible de déposer un nouveau dossier. Contact Région Sud, Service Attractivité Tourisme, Fabienne Lemaire flemaire@mareregionsud.fr Cela concerne essentiellement des dépenses en investissement et non en fonctionnement (covoiturage, train, ...)

<https://www.mareregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/detail/soutien-a-lhebergement-touristique>

Pour les aides liées à la situation économique : <https://entreprises.mareregionsud.fr/>

Création d'un **DU en Management de la qualité et du tourisme durable par l'université de Toulon** susceptible d'intéresser tous les prestataires du tourisme dans le cadre de leur formation continue

La liste de l'ensemble des prestataires Valeurs Parc naturel régional de la Région Sud est disponible dans **l'annuaire que les Parcs naturels régionaux viennent d'éditer**, vous pouvez le consulter en suivant ce lien : <https://fr.calameo.com/read/006320473827792e4c622>. Ce guide sera également disponible dans les offices de tourisme, les maisons de Parc ainsi que chez les prestataires Valeurs Parc.

Une émission de radio récente sur Geotrek est disponible pendant quelques jours sur <https://april.org/libre-a-vous-diffusee-mardi-8-decembre-2020-sur-radio-cause-commune>

La région SUD a mis en place une passerelle GEOTREK > APIDAE. Celle-ci se déploie progressivement sur l'ensemble du territoire : elle est opérationnelle sur le Parc national des Ecrins et est en cours de mise en place dans les Parcs naturels régionaux. La passerelle devrait être opérationnelle dans le Parc national de Port-Cros en 2021. Pour toute question sur cette passerelle, vous pouvez contacter Céline COULOMB - ccoulomb@mareregionsud.fr

Le vol libre est réglementé dans les cœurs de Parc nationaux de montagne. Dans le Parc national des Ecrins, une convention avec les acteurs de la filière précise les particularités de la régulation et les enjeux de protection : <https://www.ecrins-parcnational.fr/les-survolts-non-motorises>

Lien pour l'aide au **nettoyage des ports – Certification Ports Propres** : <https://www.ports-propres.org/>



Contacts

Pierrick	NAVIZET	Chargé de mission éco-tourisme et marque	Parc national des Ecrins	pierrick.navizet@ecrins-parcnational.fr
Sébastien	BRET	Responsable du Pôle Usages et Activités	Parc national des Calanques	sebastien.bret@calanques-parcnational.fr
Christine	Graillet	Cheffe du service Tourisme durable et valorisation des patrimoines	Parc national de Port-Cros	christine.graillet@portcros-parcnational.fr
Sophie	POUDOU	Chargée de mission qualification des territoires et de l'offre touristique	Parc national du Mercantour	sophie.poudou@mercantour-parcnational.fr
Marianne	DISPA	Chargée de mission tourisme et loisirs durables	Parc naturel régional des Alpilles	m.dispa@parc-alpilles.fr
Dorine	MATHIEU	Chargée de mission tourisme durable et développement local	Parc naturel régional de Camargue	d.mathieu@parc-camargue.fr
Jean-Noël	BAUDIN	Chargé de mission tourisme durable	Parc naturel régional du Luberon	jean-noel.baudin@parcduluberon.fr
Lise	COLLIN	Chargée de mission écotourisme	Parc naturel régional du Mont-Ventoux	lise.collin@smaemv.fr
Sophie	LAGARDE	Chargée de mission tourisme	Parc naturel régional des Préalpes d'Azur	slagarde@pnr-prealpesdazur.fr
Yolande	DITER	Chargée de mission marque et renouvellement de la charte	Parc naturel régional du Queyras	y.diter@pnr-queyras.fr
Julie	BARRALON	Chargée de mission tourisme et culture	Parc naturel régional de la Sainte-Baume	julie.barralon@pnr-saintebaume.fr
Gwénaél	SABY	Chargé de mission tourisme	Parc naturel régional du Verdon	gsaby@parcduverdon.fr
Marjorie	LANSIAUX	Chargée de l'animation des Chemins de la biodiversité	Réseau régional des espaces naturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur	m.lansiaux@arbe-regionsud.org