



Eco-responsabilité et biodiversité : comment valoriser son engagement et ses bonnes pratiques ?

| Connaître et identifier mes pratiques éco-responsables |

Interreg ALCOTRA PITEM Biodiv'ALP

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Mars 2021 - Eco-responsabilité et biodiversité : comment valoriser son engagement et ses bonnes pratiques ?

Programme trans-frontalier inter-régional ALCOTRA - PITEM BIODIV'ALP - Projet simple PROBIODIV - Formation conçue et réalisée par Environnement & Solidarité en partenariat avec le Parc National des Ecrins et les PNR de la Région Sud

Environnement
& Solidarité



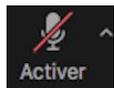
HAUTE-DURANCE

Célia GRIMAL

Marie KREMENTCHOUTZKY

Miren KERBRAT

Avant de commencer... Quelques points techniques “Zoom”



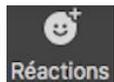
- Micro coupé



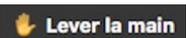
- Caméra allumée



- Au fil de l'eau : expression libre sur “Converser” et émoticônes



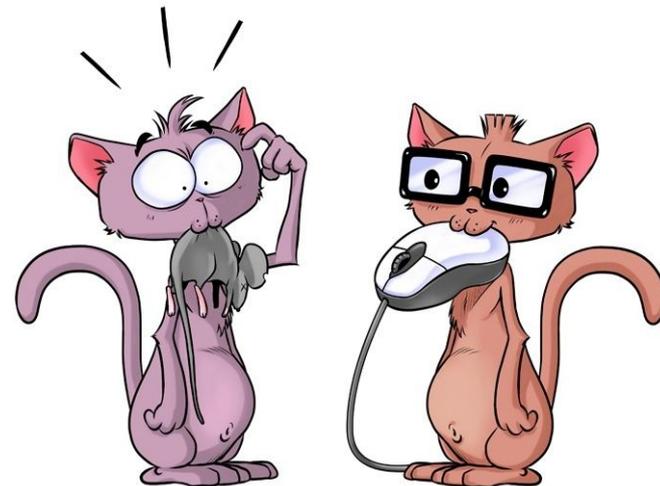
“Réactions”



- Temps d'échanges dédiés : utilisation émoticône “lever la main”

- Enregistrement de la session

- Pause de 10 min



Se mettre à l'aise et faire connaissance...



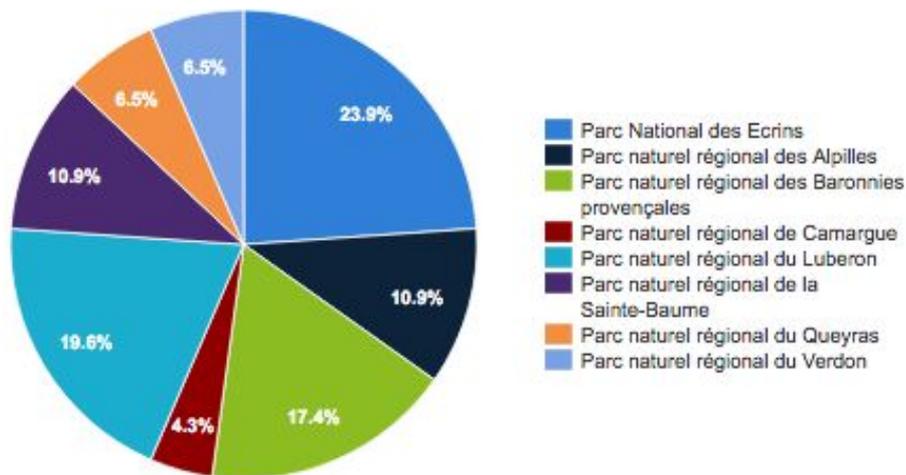
Se mettre à l'aise et faire connaissance...



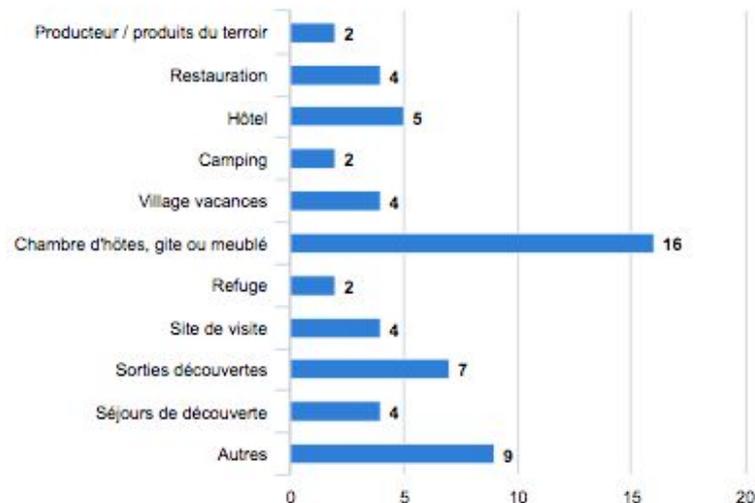
Avant de commencer... on dresse votre portrait !

Des profils et milieux naturels divers et variés :

Dans quel Parc exercez-vous votre activité ?



Quelle(s) activité(s) exercez-vous ?



Mais une démarche commune...

Ecoresponsabilité, de quoi parle-t-on ?

Quel est le 1er mot qui vous vient à l'esprit lorsque l'on parle d'écoresponsabilité ?

Exprimez-vous dans le "chatter" !





Marque collective des Parcs nationaux de France
Propriété de l'Office Français pour la Biodiversité
Déploiement territorial assuré par chacun des parcs nationaux
Lancement officiel grand public juillet 2015



Marque collective des Parcs naturels régionaux de France
Propriété du Ministère de la Transition écologique et solidaire
Gestion par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, déléguée à chaque parc naturel régional
Déploiement depuis 1996 - lancement d'une nouvelle marque en 2016

Marques collectives et nationales

Marques multi-métiers à fort ancrage territorial

- Soutenir une activité économique locale respectueuse de l'environnement et des hommes et des femmes qui vivent dans les parcs
- Garantir des découvertes différentes et éco-responsables
- Des acteurs économiques des parcs qui souhaitent contribuer à un développement durable de leur territoire et offrir ce qu'il y a de meilleur
- Des réseaux d'acteurs dynamiques et en constante évolution



Des marques reposant sur des démarches rigoureuses avec des critères à respecter

- Des cahiers des charges, un audit d'adhésion et des contrôles intermédiaires
- Des contrats entre les Parcs et les entreprises volontaires pour un engagement commun





105 entreprises, plus de 250 produits et services

51 Gîtes, chambres d'hôtes et hôtels, 7 refuges, 98 sorties accompagnées, 3 restaurants, 5 sites de visites, 22 séjours, et 40 producteurs avec 100 produits agricoles durables

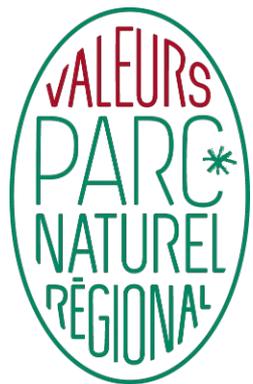


Les 5 valeurs de la marque :

- ✓ Engagement
- ✓ Authenticité
- ✓ Respect
- ✓ Partage
- ✓ Vitalité



La marque Valeurs parc naturel régional en Région Sud



9 Parcs naturels régionaux, 287 entreprises,
plus de **300 produits et prestations**
écotouristiques

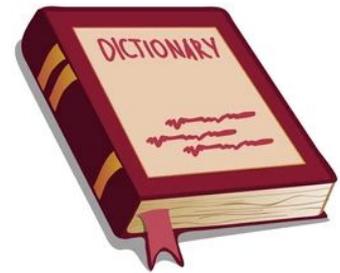
26 hôtels, 21 campings, 13 villages vacances,
111 chambres d'hôtes, gîtes et meublés, 67 sorties
accompagnées, 18 sites de visites, 5 manades, 32
restaurants, 12 séjours
et 44 produits de terroir



Les 3 valeurs de la marque :

- ✓ Le respect de la nature
- ✓ L'épanouissement de l'homme
- ✓ L'économie locale





Quelques définitions et principes

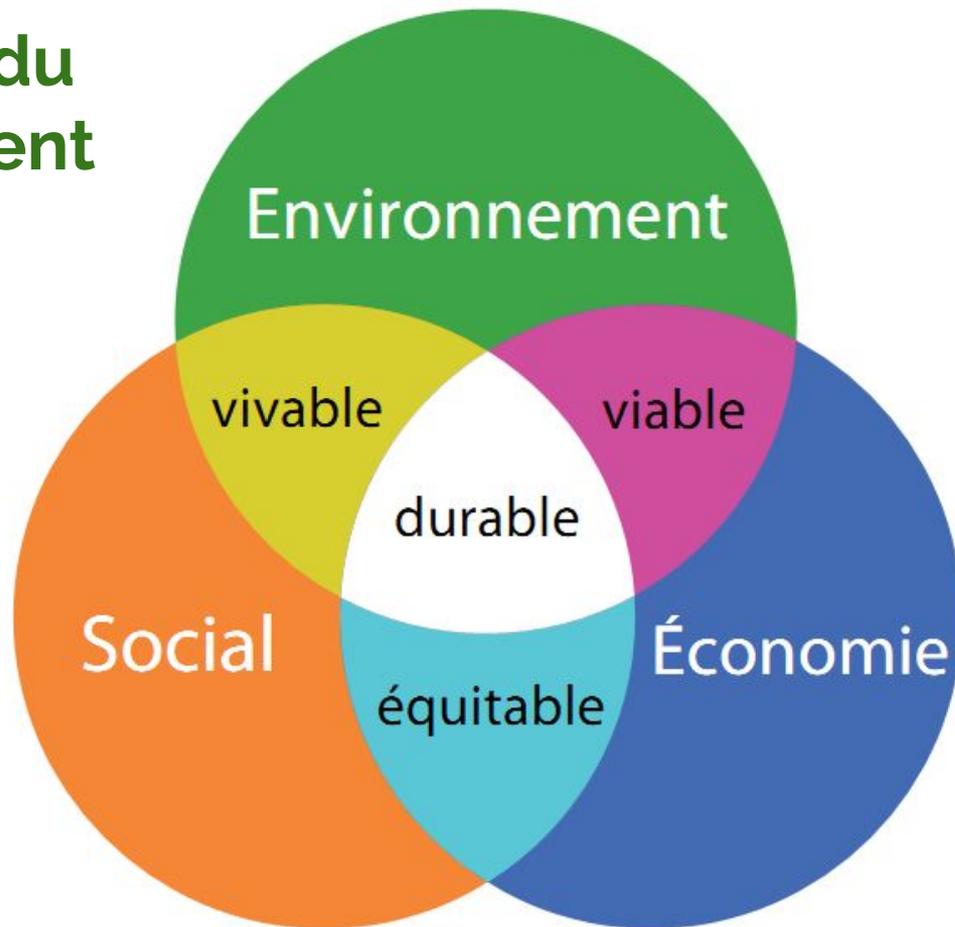
Ecoresponsabilité

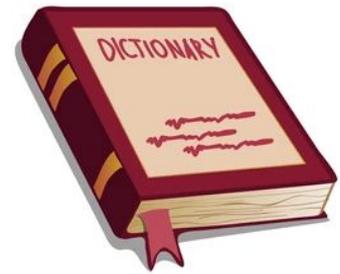
*“L’écoresponsabilité, ou responsabilité environnementale, est une démarche qui consiste à intégrer les enjeux du **développement durable** dans l’ensemble de ses activités quotidiennes. Elle s’applique à la fois dans le domaine de la consommation, de la production, du transport ou encore des interactions sociales.”*
([Green Office](#))

Développement durable

“Un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable”
(Sommet de Rio, 1992)

Les 3 piliers du Développement Durable





Quelques définitions et principes

Tourisme (éco)responsable (ou durable)

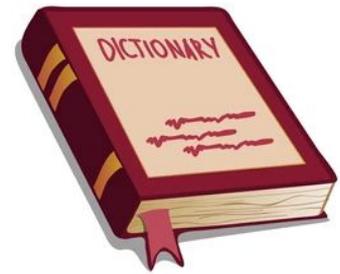
*“Un tourisme qui tient pleinement compte de ses **impacts économiques, sociaux et environnementaux** actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l’environnement et des communautés d’accueil”* (Organisation Mondiale du Tourisme, 1993)

Eco-tourisme

Tourisme éthique
et solidaire

Tourisme social

Slow-tourisme



Quelques définitions et principes

Agriculture (éco)responsable (ou durable)

“Mode de production qui consiste à évaluer la gestion globale de l’exploitation agricole afin d’en limiter l’impact sur l’environnement et de maîtriser la qualité sanitaire des productions” ([SIOO](#))

Agroécologie

Agriculture
biologique

Agriculture raisonnée

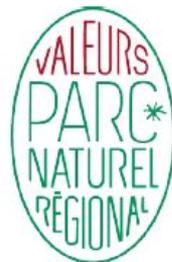
Permaculture

L'écoresponsabilité et les marques Parc



5 valeurs

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



3 valeurs

Impacts des activités touristiques et agricoles

QU'EST-CE QUE CELA PEUT BIEN FAIRE COMME DIFFÉRENCE UN RÉCHAUFFEMENT DE 1,5°C ?

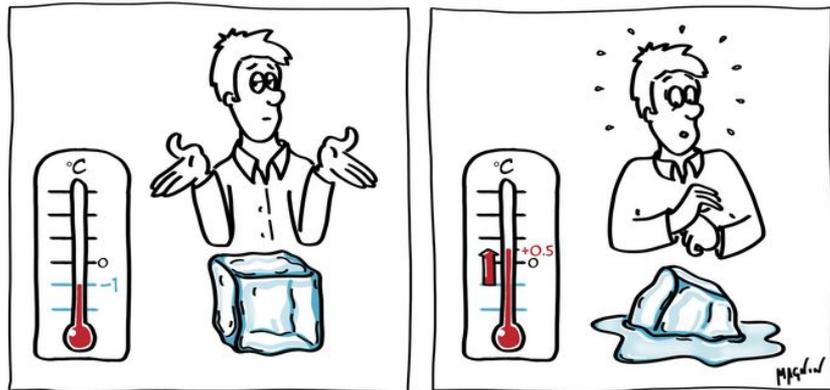
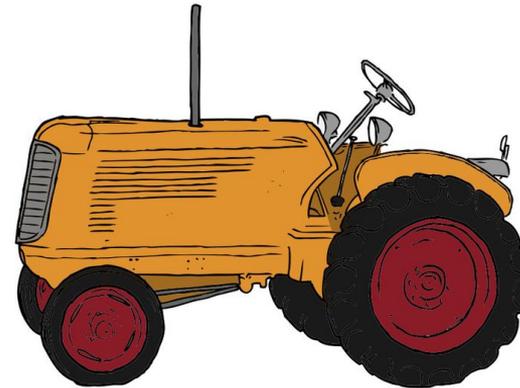
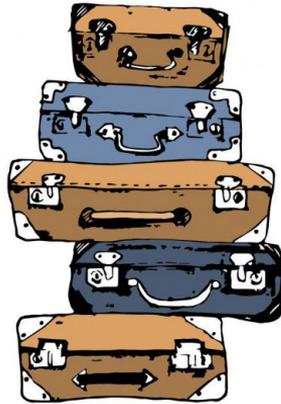


Illustration : Alexandre Magnin - Sustainabilityillustrated.com

- Influence des activités humaines sur le réchauffement climatique... Et vice versa !
 - Effet boule de neige et interdépendances ;
 - Effet papillon : chaque choix et action compte !

Impacts des activités touristiques et agricoles

Un quiz pour faire le point et se mettre à jour



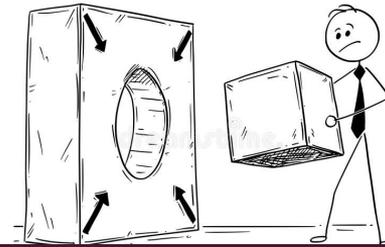
Impacts des activités touristiques et agricoles

Pourquoi souhaitez-vous développer et/ou mettre en place des actions écoresponsables ?

A vos feuilles et crayons !



Impacts des activités touristiques et agricoles



Impacts des activités touristiques et agricoles

Enjeux “macro” :

- Contribuer à un **développement économique touristique et agricole positif** en proposant des **offres et produits engagés** et non standardisés ;
- Limiter le **gaspillage** des ressources naturelles et la pollution des sols et de l’air ;
- Participer à la **préservation et protection** de la biodiversité et du patrimoine ;
- Protéger sa **santé** et celle des clients/consommateurs ;
- Recréer du **lien social** et du **sens aux échanges** entre professionnels et entre professionnels et consommateurs ;
- Prévenir et réduire les **déchets** ;
- Etc.

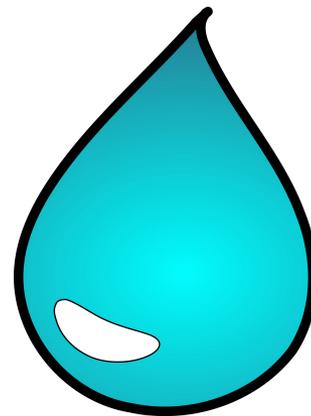
Impacts des activités touristiques et agricoles

Interdépendances de nos activités à l'échelle du territoire.

Un exemple concret :

- **La gestion de l'eau** : Film d'animation "ça chauffe, partageons l'eau !" de l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse (2017).

<https://www.youtube.com/watch?v=HzavmFXqziU> (4 min)



Principales productions agricoles de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Légende des illustrations

Pomme, poire, cerise, pêche, figue, prune, châtaigne, agrumes ...

Olivier
Olive

Truffe

Grappe de raisin

Épi de blé

Bouquet de lavande

Fleurs

Chèvre

Agneau, mouton

Taureau, vache

Sac de riz

Courge, tomate, salade, carotte, aubergine, melon, fraise...

Abeille

Arboriculture

Oléiculture
Olives pour la bouche

Trufféiculture

Viticulture, raisin de table

Grandes cultures

Papam

Horticulture

Élevage caprin

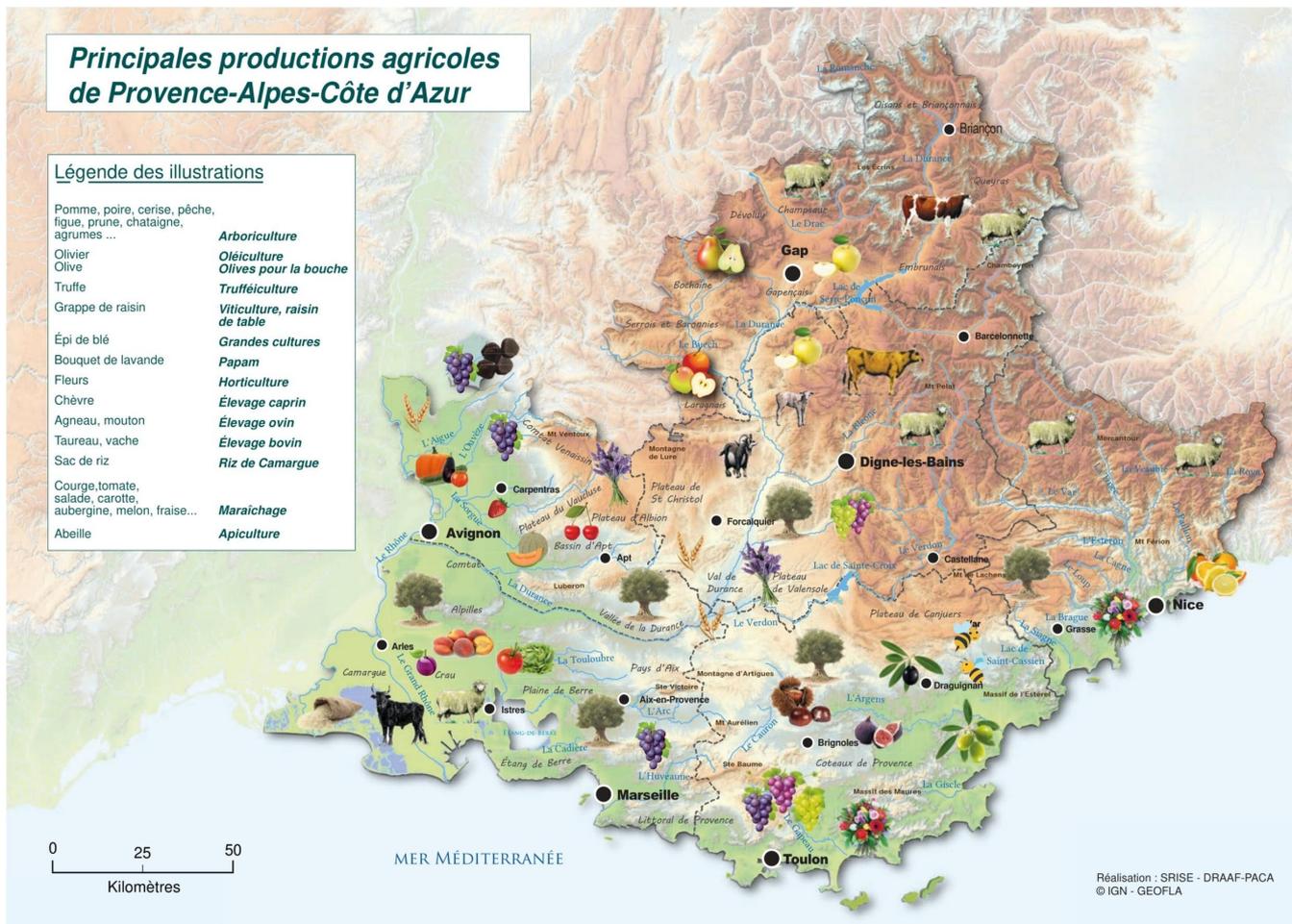
Élevage ovin

Élevage bovin

Riz de Camargue

Maraichage

Apiculture

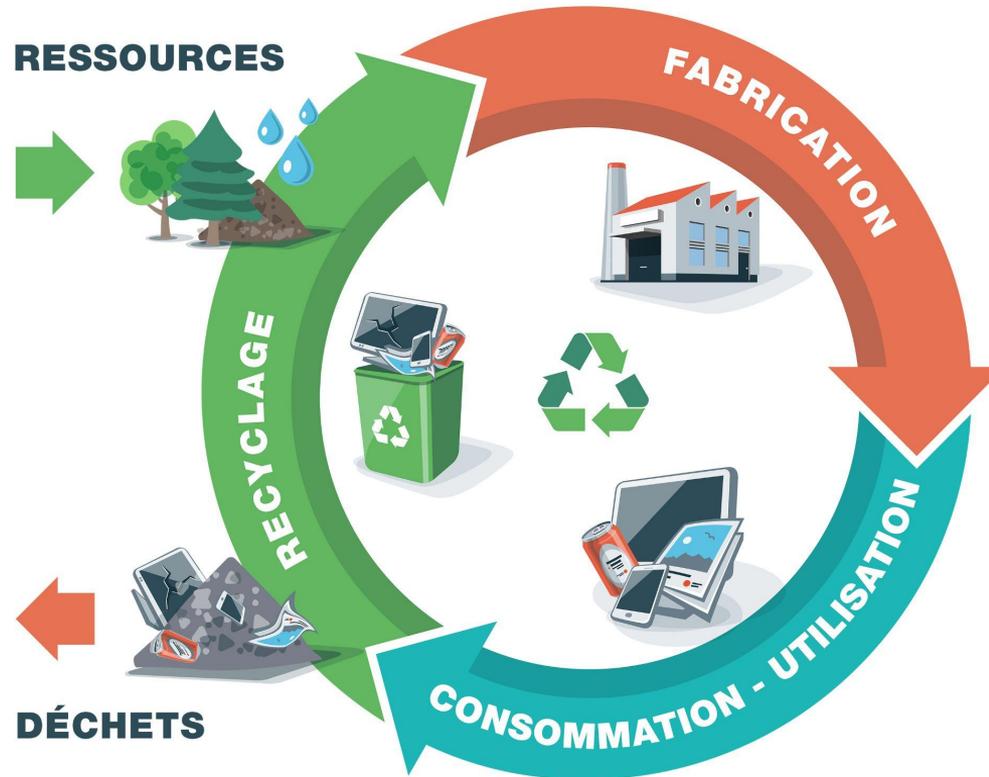


Réalisation : SRISE - DRAAF-PACA
© IGN - GEOFLA

Mars 2021 - Eco-responsabilité et biodiversité : comment valoriser son engagement et ses bonnes pratiques ?

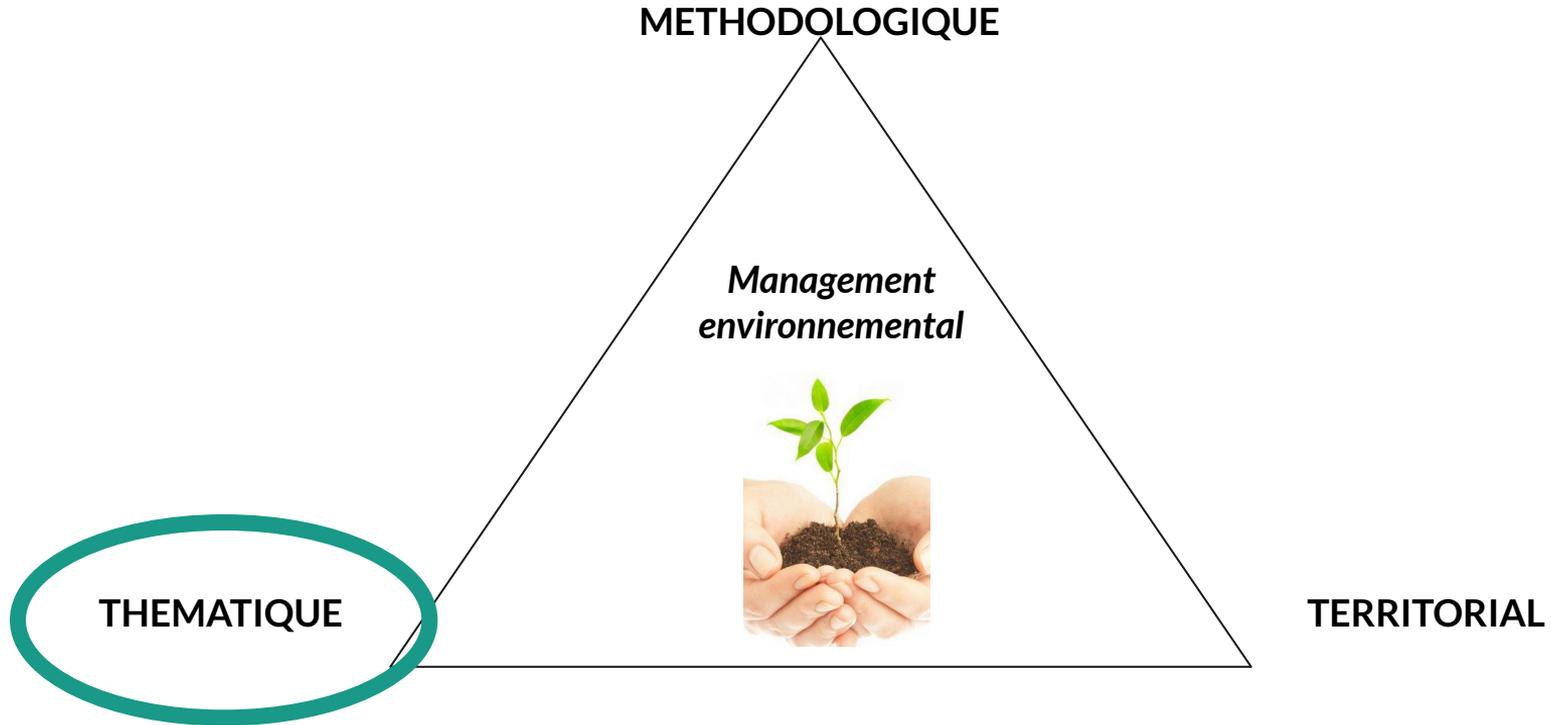
Programme trans-frontalier inter-régional ALCOTRA - PITEM BIODIV'ALP - Projet simple PROBIODIV - Formation conçue et réalisée par Environnement & Solidarité en partenariat avec le Parc National des Ecrins et les PNR de la Région Sud

ÉCONOMIE CIRCULAIRE





Pratiques écoresponsables... Choisissons une approche !



Approche par thématique

Créez votre mur des bonnes pratiques, et identifions ensemble des situations concrètes dans vos métiers

Partagez ici vos actions éco-responsables déjà mises en place :



Freins et clés de succès

Quels sont vos **freins** à la mise en œuvre de pratiques écoresponsables ?

Participation orale et mains levées



Freins et clés de succès



Synthèse des **leviers** et **conditions de réussite** :

- **Motivation et implication** de l'ensemble des salariés (soutien fort de la direction) ;
- **Mobilisation de partenaires** et ressources externes pour des conseils techniques (Etat, ADEME, Agences de l'Eau, Région, Département, PNR et PNE, Espaces FAIRE, professionnels et associations...);
- Identification et mobilisation d'**outils de financements** (appels à projet, subventions, aides...);
- **Concertation et implication** des visiteurs, des clients (enquêtes...);
- **Expérimentation** et droit à l'erreur ;
- Définition d'**objectifs et de critères d'évaluation** (indicateurs quantitatifs et qualitatifs) ;
- ...

Conclusion

Avant de terminer, avez-vous des questions ?

Votre **prochain petit pas** en matière de pratique écoresponsable ?

Ecrivez une **action** que vous pourriez mettre en place prochainement à la suite de ce webinaire !



Merci !

