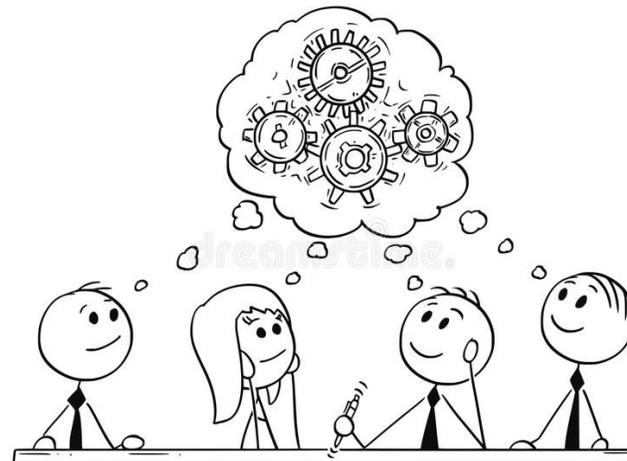


LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE & LA BIODIVERSITÉ :

Comment amorcer la transition touristique ?

**Session 1 : Le changement climatique,
ça touche aussi mon métier et mon environnement !**



Mars 2022 - Comment amorcer la transition touristique ?

Programme transfrontalier inter-régional ALCOTRA - PITEM BIODIV'ALP - Projet simple PROBIODIV

Formation conçue et réalisée par Environnement & Solidarité en partenariat avec le Parc National des Ecrins et les PNR de la Région Sud

Webinaire porté par :



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Webinaire financé par :



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Webinaire animé par :

**Environnement
& Solidarité**



HAUTE-DURANCE

Mars 2022 - Comment amorcer la transition touristique ?

Programme transfrontalier inter-régional ALCOTRA - PITEM BIODIV'ALP - Projet simple PROBIODIV

Formation conçue et réalisée par Environnement & Solidarité en partenariat avec le Parc National des Ecrins et les PNR de la Région Sud

Probidiv

Un projet ayant pour objectif de promouvoir la biodiversité et les habitats comme facteur de développement des territoires

- ➔ **Axe 1** : Communiquer/sensibiliser sur la biodiversité
- ➔ **Axe 2** : Former les socioprofessionnels pour développer ou adapter leurs activités dans une meilleure prise en compte de la biodiversité
- ➔ **Axe 3** : Conduire des actions de marketing territorial autour de la biodiversité



Formation Biodiversité nocturne à Saint Léger les Mèlèzes



Formation Ornithologie au Casset



Formation Insectes pollinisateurs à La Chapelle en Valgaudemar



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Biodiv'ALP

➔ Proposer et promouvoir des expériences écotouristiques dans les espaces naturels protégés de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Accompagner les entreprises vers l'excellence écotouristiques et qualifier leur offre
- Stimuler les projets innovants autour notamment de la gestion des flux et de l'itinérance
- Développer l'économie tout en préservant l'environnement
- Etaler le tourisme dans l'espace et dans le temps

Un **programme de formations et rencontres commun** proposé aux socioprofessionnels pour les accompagner dans leur montée en compétences, l'intégration de pratiques durables et la créations d'offres responsables

- ✓ Automne 2022 : cycle de formation sur les économies d'eau
- ✓ Mardi 29 novembre : 2^{ème} forum de l'écotourisme en Région Sud (PNR Verdon) couplé avec la rencontre apporteur éco-solutions



Les marques « Parc » et labels au cœur de la filière écotourisme régionale

➔ Les Marques « parc » : des marques nationales, multi-métiers à fort ancrage territorial

Logo EPN à remplacer

Marque collective des Parcs nationaux de France
Propriété de l'Office Français pour la Biodiversité
Déploiement territorial assuré par chacun des parcs nationaux

4 Parcs nationaux
250 entreprises,
plus de **600 produits et services**



Marque collective des Parcs naturels régionaux de France
Propriété du Ministère de la Transition écologique et solidaire
Gestion par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, déléguée à chaque parc naturel régional

9 Parcs naturels régionaux,
287 entreprises,
plus de **300 produits et prestations écotouristiques**



➔ Les autres labellisations :



PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



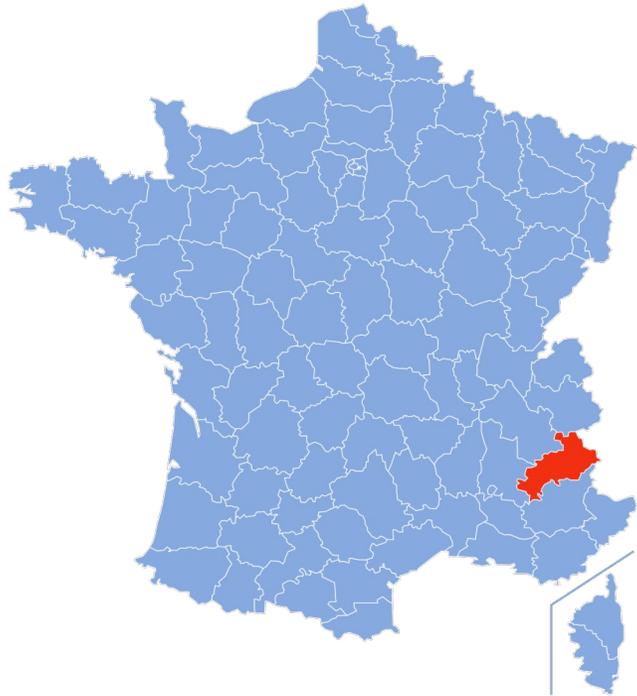
Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Environnement & Solidarité



HAUTE-DURANCE



Équipe d'animation

Célia GRIMAL
&
Fanny ROUSSILLO

Mars 2022 - Comment amorcer la transition touristique ?

Programme transfrontalier inter-régional ALCOTRA - PITEM BIODIV'ALP - Projet simple PROBIODIV

Formation conçue et réalisée par Environnement & Solidarité en partenariat avec le Parc National des Ecrins et les PNR de la Région Sud

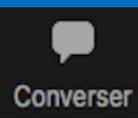
Pour bien commencer, quelques points techniques sur l'outil



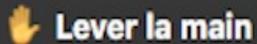
- Micro coupé



- Caméra allumée



- Expression libre sur "Converser" et émoticônes "Réactions"



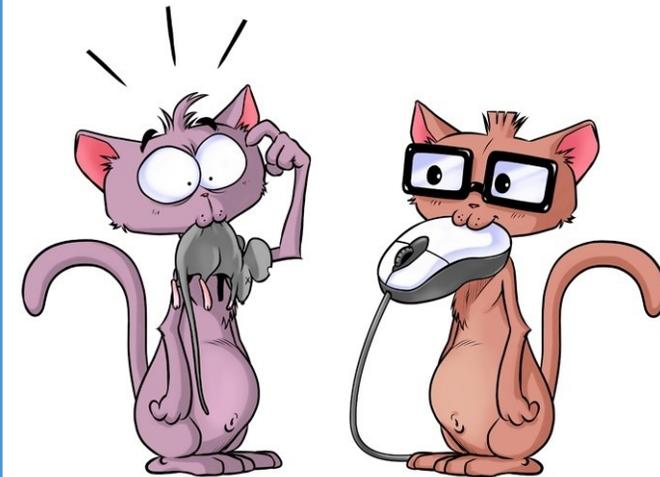
- Temps d'échanges dédiés : utilisation émoticône "lever la main"



- Enregistrement de la session

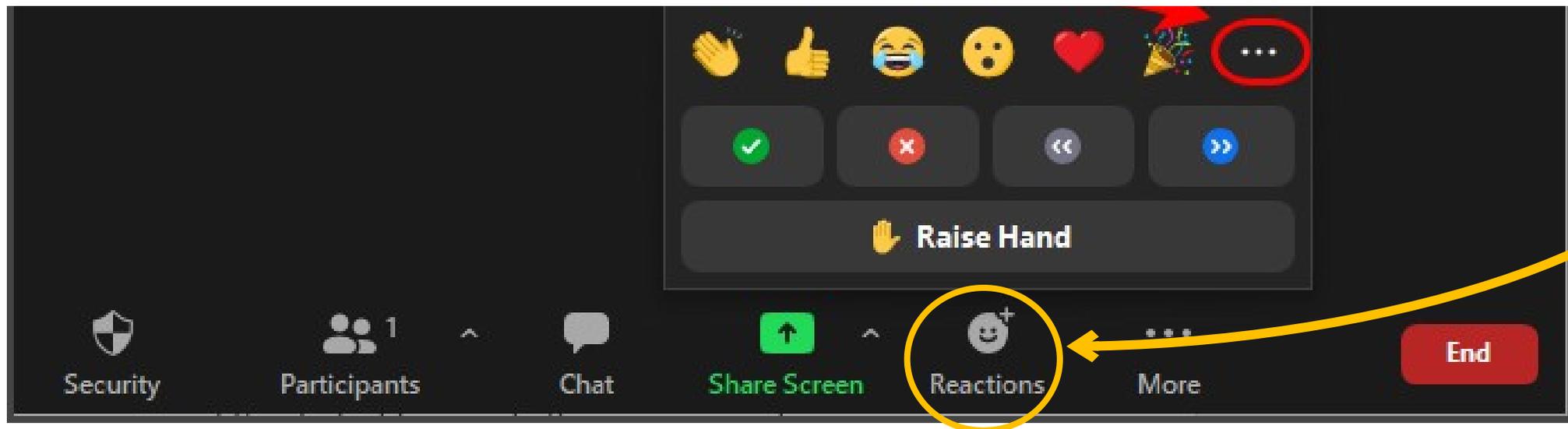


- Pause de 5 minutes

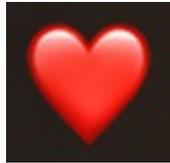


Face au changement climatique, que ressentez-vous ?

Cliquez sur l'icône « Réactions » pour afficher les différents émoticônes

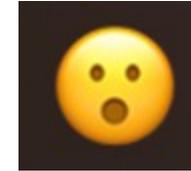


Face au changement climatique, que ressentez-vous ?



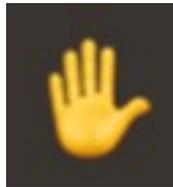
Investi·e & engagé·e

« Je mets en place des actions pour limiter mon impact »



Désemparé·e & oppressé·e

« Je me sens impuissant·e et déprimé·e à ce sujet »



Volontaire mais perdu·e

« Je ne sais pas par où commencer »



Confiant·e & optimiste

« Je crois en la résilience humaine pour changer »

Avant de commencer... on dresse votre portrait !

A FAIRE :

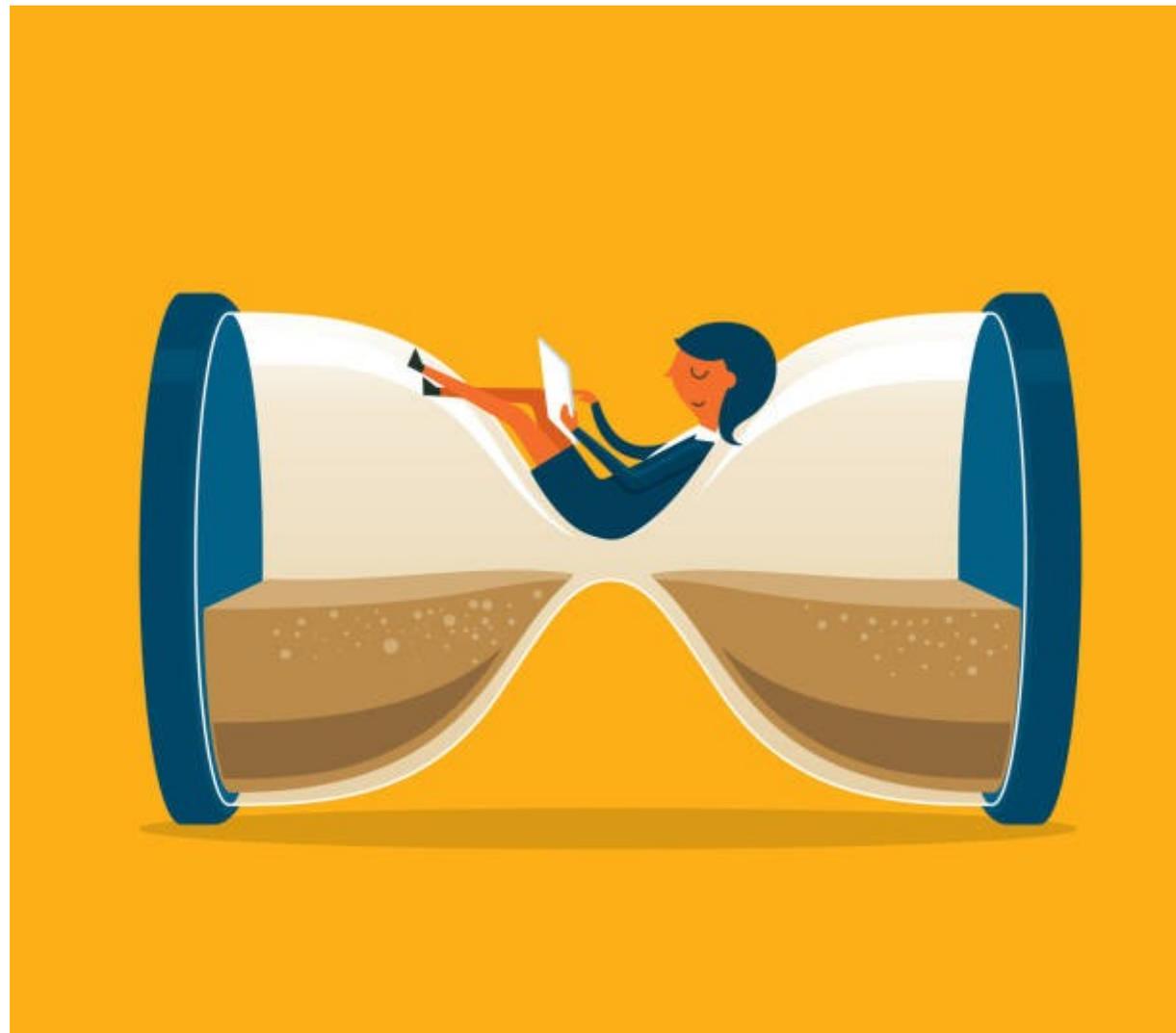
Insérer les différents profils d'activité et les rattachements aux différents espaces protégés

La réalité du changement climatique en Région Sud

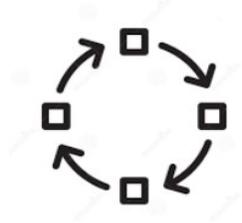
Intervention de Philippe Rossello du GREC SUD

- Constats scientifiques sur l'évolution du climat
- Illustration concrète des impacts présents et futurs sur nos territoires de tourisme

La pause s'impose !



Atelier « La Transition Touristique en concret ? »



Échanges en sous-groupe pendant 25 minutes



Nommer 1 secrétaire et 1 rapporteur par groupe
Répondre à 3 questions



Présentation de 3 minutes par rapporteur

Mes devoirs de vacances



Objectif

S'interroger sur vos habitudes et pratiques professionnelles à faire évoluer en faveur de la Transition Touristique



Consigne

Fiche à remplir individuellement sur des points à améliorer pour préparer la prochaine session



Mes habitudes professionnelles à la loupe

Sur quelles pratiques puis-je évoluer pour adapter mon activité au changement climatique et réduire mes émissions de Gaz à Effet de Serre ?

Alimentation et gaspillage 	Énergie, éclairage et bâti 	Mobilité et activités proposées 	Achats et déchets 	Communication et implication de la clientèle
<p>Approvisionnement et pratiques en cuisine</p> <p>Consommation (service)</p> <p>Gaspillage</p>	<p>Fournisseurs</p> <p>Matériels et équipements</p> <p>Usages</p>	<p>Modes d'accès</p> <p>Activités proposées</p> <p>Inclusion, accessibilité</p>	<p>Fournisseurs</p> <p>Fin de vie</p>	<p>Supports, discours</p> <p>Écogestes demandés</p> <div data-bbox="1849 828 2211 1028" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;"> <p>Autres (patrimoine, science...)</p> </div>

L'objectif n'est pas d'être exhaustif mais d'avoir une vision globale de l'ensemble des impacts de votre activité pour chaque rubrique.



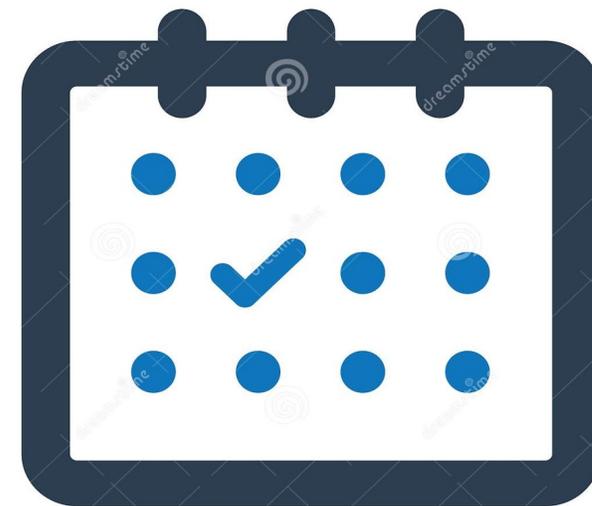
PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Environnement & Solidarité



Rendez-vous au mardi 15 mars
pour la seconde session



Un grand **MERCI!** pour votre écoute