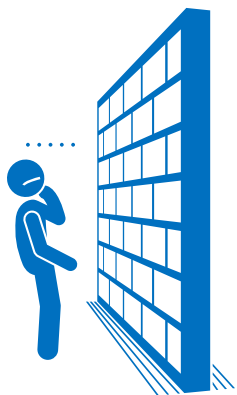


Webinaire sur la Transition Touristique

Synthèse Atelier participatif : « La Transition Touristique en concret ? »

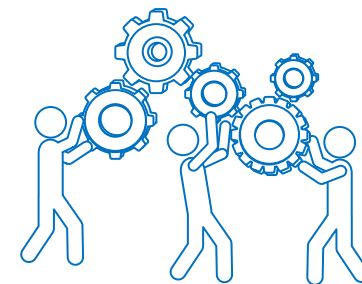


Freins & réticences

- Peur d'**être perçu comme moralisateur** et de mettre les clients sur le fait accompli (confort du choix, pression citadine...)
- Manque d'**infrastructure pour la mobilité** (problème du dernier kilomètre)
- **Surplus d'informations, de services, d'interlocuteurs** qui constituent un frein pour accéder aux aides existantes
- **Manque d'aiguillage/d'informations** vers les aides dédiées adaptées à sa structure.
- **Manque de moyens humains** (temps disponible et compétences) et **financiers**

Leviers & marges de progrès

- Mesurer **son impact carbone personnel et professionnel** pour réduire sa consommation en eau et en énergie
- Assumer une offre et un positionnement durable fort par le biais d'une **communication positive**
- Sensibiliser les touristes sur **des gestes éco-responsables** (diffusion de guides pour un tourisme éco-responsable)
- Mettre en place une **charte de développement durable**
- Rencontrer un réseau d'acteurs de terrain sur le **tourisme scientifique** pour sensibiliser sur des enjeux/impacts



Production du 8 mars 2022 - 29 participants

Webinaire sur la Transition Touristique

Synthèse Atelier participatif : « La Transition Touristique en concret ? »

Conditions de réussite & petits pas

- **S'appuyer sur les collectivités locales et les pouvoirs publics** pour apporter des solutions concrètes et pratiques afin d'attirer une clientèle plus locale (notamment sur l'accès à la destination puis du déplacement sur le territoire)
Exemple : Office de Tourisme en partenariat avec Syndicat ordures/déchets pour fournir de sacs de tri pour les vacanciers
- **Audit** pour déterminer les actions à mettre en place, contacter des **entreprises de conseil** pour des solutions applicables et adaptées
- **Mise à disposition d'espaces** dans les différentes structures du territoire pour "expérimentation"
- Un **"guide" des bonnes pratiques** pour y voir plus clair dans toutes les propositions qui existent
- Faire retrouver la **"valeur des choses"** aux clients
- **Échanges de pratiques**, se rassembler, mettre tout le monde autour de la table
- **Formation en interne** pour sensibiliser et accompagner au changement de pratiques de manière concrète & ciblée
- **Aide technique** pour montage de dossiers
- Lancer des **projets participatifs communs** (exemple : reforestation)



Production du 8 mars 2022 - 29 participants