



CHARTRE GRAPHIQUE
DE LA MARQUE

AVANT-PROPOS

Les photographies figurant dans les visuels d'application de ce document sont à titre d'exemple, ne sont pas définitives et ne sont pas libres de droits.

LA MARQUE

Le logotype	5
Le logotype et la taille minimale	6
Les couleurs	7
Version sur fond monochrome	8
Version noir et blanc.....	9
Version gravure sur bois	10
Version gravure sur verre	11
La typographie de titrage	12
La typographie de texte courant	13

RÈGLES, USAGES ET INTERDITS

Logotype : zone de protection.....	15
Le bloc-marque : composition	16
Le bloc-marque : préconisation	17-19
Les 51 blocs-marque	20-26
Cas particuliers : les langues régionales	27-28
Logotype et le bloc-marque : interdits	29
Fonds image et couleur du bloc-marque : interdits ..	30

LE SLOGAN

Le slogan.....	32
Le slogan : signification et explicitation	33

MISES EN SITUATION

Étiquette produit deux volets	35
Étiquette produit deux volets : détails	36
Étiquette adhésive : bouteille	37
Étiquette adhésive : bouteille d'eau Lisbeth	38
Étiquette adhésive : sachet	39
Étiquette adhésive : confiture	40
Kakémonos	41-42
Enseigne rayon	43
Site web	44

LA MARQUE



Une idée d'authenticité, de savoir-faire, de création, au travers de l'évocation du monogramme, véritable signature d'auteurs.

Un traité écrit, suggérant un acte d'engagement contractuel. Une bonne lisibilité grâce à l'utilisation d'une typographie en capitales, épousant le périmètre de l'ovale, construite véritablement sur-mesure.

Une construction graphique différenciant la marque « Valeurs » de la marque « Parc » et des différentes marques des Parcs.



Afin de conserver une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale de 18 millimètres de hauteur doit être respectée dans une version dégraissée, réservée exclusivement à cet usage.

Ex : pour une impression quadrichromie du logotype dans sa taille minimale, se référer au dossier « taille minimale » et utiliser le fichier suivant : *PNR_logo_degraisse_quadri.png* (ou *.pdf*)

Au-delà de 20 millimètres de hauteur, le logotype est de nouveau préconisé dans sa version avec graisse normale.



PANTONE 340
CMJN 100 0 70 15
RVB 0 152 95
WEB 00985F

PANTONE 187
CMJN 8 100 79 28
RVB 67 25 48
WEB a71930

L'identité de la marque du logotype des Parcs naturels régionaux est basée sur deux couleurs : le vert et le rouge.

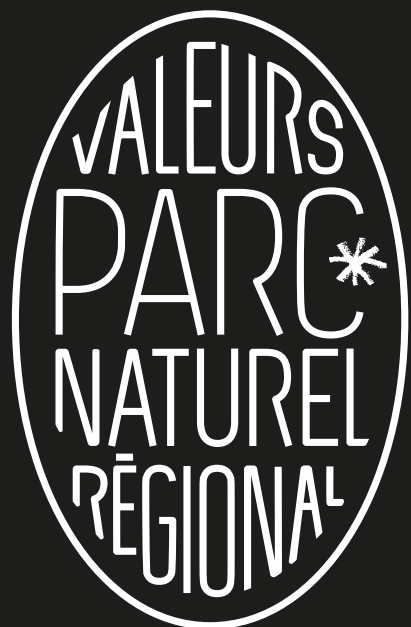
Le logotype doit toujours être utilisé dans ses couleurs originales. Aucune autre couleur n'est autorisée. Elles doivent être utilisées en respectant les références indiquées ci-contre.

Il conviendra également de tenir compte du vert comme couleur dominante.



L'usage de la réserve blanche est uniquement autorisé dans le cas d'une impression monochrome (ex. p.38).

L'usage de la monochromie est uniquement autorisé dans le cas d'un document ou d'une étiquette entièrement monochromique, pouvant reprendre la couleur du document ou de l'étiquette. Cet usage est à éviter néanmoins.



L'usage de la réserve blanche est uniquement autorisé dans le cas d'une impression monochrome.

L'usage de la monochromie est uniquement autorisé dans le cas d'un document ou d'une étiquette entièrement monochromique, pouvant reprendre la couleur du document ou de l'étiquette. Cet usage est à éviter néanmoins.





Antonio Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789{<<+&/@?#€%>>}

Antonio Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789{<<+&/@?#€%>>}

Antonio Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789{<<+&/@?#€%>>}

Engagés ensemble pour
le respect de la nature
**LES PARCS NATURELS
RÉGIONAUX S'ENGAGENT**
Nos valeurs sont
vos valeurs

La typographie *Antonio*
est libre de droit.
Elle est téléchargeable
sur le site suivant :
<http://www.fontsqirrel.com/>

La typographie *Antonio*
est préconisée pour
les blocs-marque, le slogan,
la signature et les éléments
de titrage.

Afin d'éviter tout problème
de défaut ou d'anomalie
à l'impression, il conviendra
de vectoriser la typographie
au préalable pour chaque
impression à réaliser, quelque
soit la nature du support.

Winterthur Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(«+&/@?#€%»)

Winterthur Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(«+&/@?#€%»)

Les Parcs naturels régionaux
veillent au maintien
ET AU DÉVELOPPEMENT
DE LA QUALITÉ
*des paysages, des milieux
et de la biodiversité*

La typographie *Winterthur* est libre de droit. Elle est téléchargeable sur le site suivant : <http://www.fontsquirrel.com/>

La typographie *Winterthur* est préconisée pour le texte courant.

Afin d'éviter tout problème de défaut ou d'anomalie à l'impression, il conviendra de vectoriser la typographie au préalable pour chaque impression à réaliser, quelque soit la nature du support.

RÈGLES, USAGES ET INTERDITS



Afin de conserver une lisibilité optimale du logotype, une zone de protection doit être respectée quel que soit le support d'application, comme dans l'exemple ci-contre.



Le texte doit être centré et sa position au sein du bloc doit respecter une zone de protection, comme dans l'exemple ci-contre.

Il peut être composé sur minimum deux lignes et maximum trois lignes.

La typographie utilisée est la *Antonio Bold*. Pour assurer une bonne lisibilité, l'approche des caractères a été établie à +78.

La graisse, l'interlignage, le corps et l'échelle ne doivent pas être modifiés. Seule l'approche peut être ajustée d'une valeur comprise entre -20 et +20 maximum.

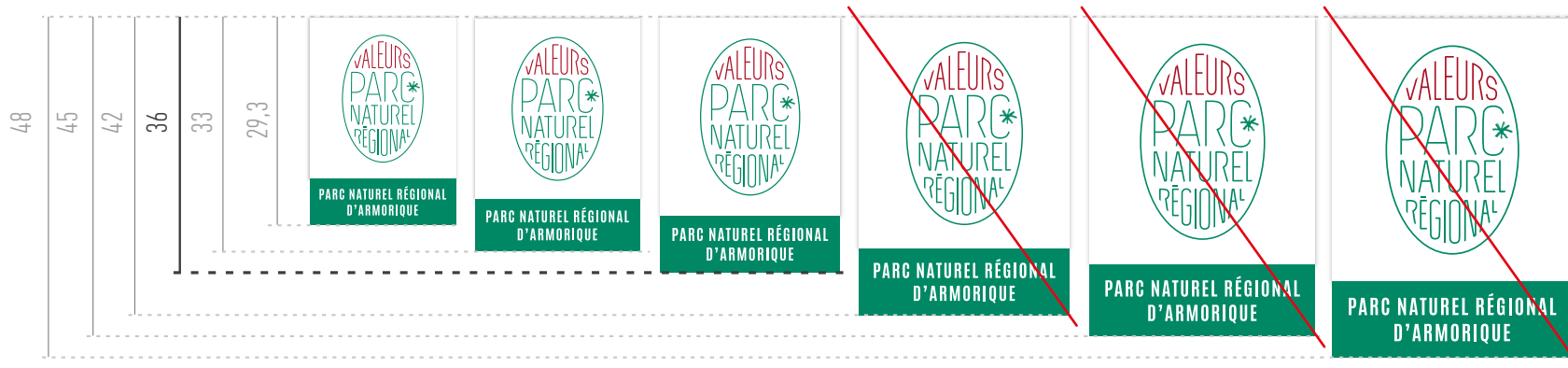


Afin de conserver une bonne lisibilité de l'ensemble du bloc-marque, la taille minimale de 18 millimètres de hauteur doit être respectée pour le logotype, dans sa version dégraissée.

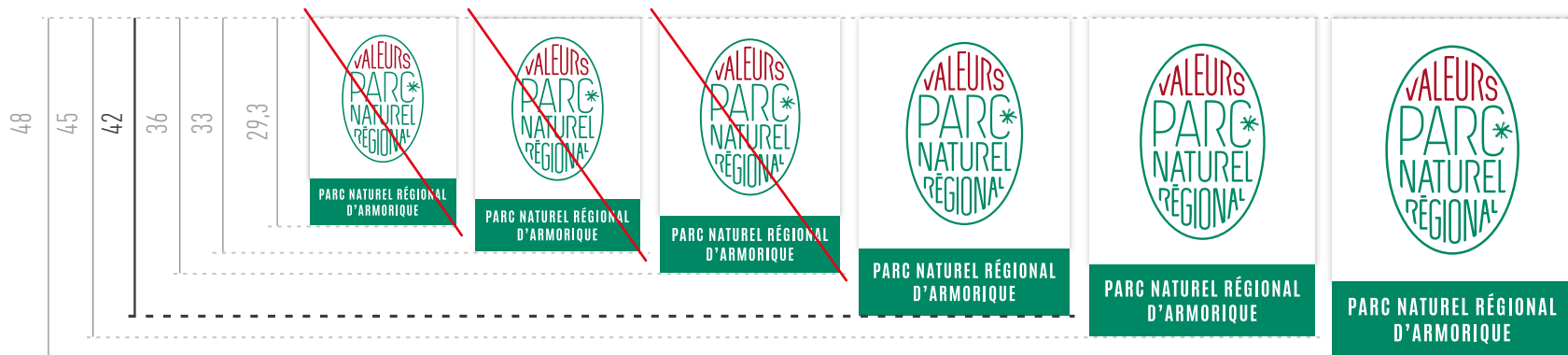
Ex : pour une impression quadrichromie du bloc-marque du Parc naturel régional d'Armorique dans sa taille minimale (29,3 mm), se référer au dossier « taille minimale » et utiliser le fichier suivant : *PNR_Armorique_degraisse_quadri.png* (ou *.pdf*)

La taille minimale totale pour le bloc deux lignes est de 29,3 millimètres de hauteur et de 31,6 millimètres de hauteur pour le bloc trois lignes.

LE BLOC-MARQUE : PRÉCONISATION

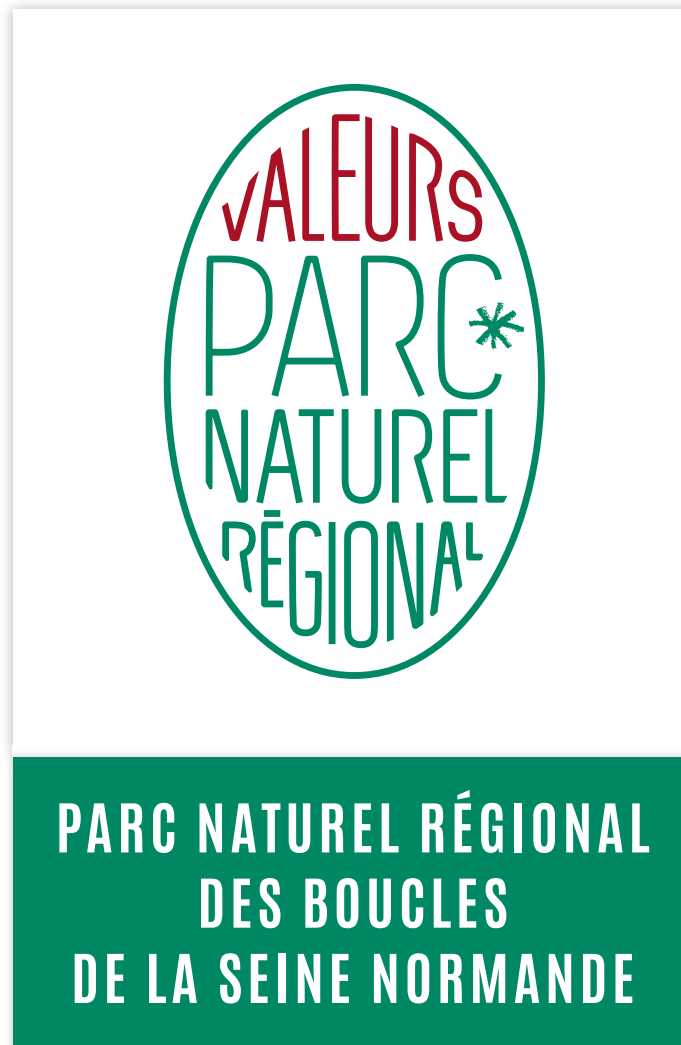


Version dégraissée



Version graisse normale

Au-delà de 36 mm de hauteur totale du bloc-marque (soit le logotype d'une hauteur supérieure ou égale à 22,2 mm), le logotype sera de nouveau préconisé dans sa version bloc-marque avec graisse normale.



Sur fond blanc, il conviendra d'appliquer une légère ombre portée, à faible opacité, afin de permettre la lisibilité de l'ensemble, comme dans l'exemple ci-contre (ici : opacité de noir à 35 %).



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES ALPILLES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES ARDENNES



PARC NATUREL RÉGIONAL
D'ARMORIQUE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE L'AVESNOIS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES BALLONS DES VOSGES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES BARONNIES
PROVENÇALES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES BOUCLES
DE LA SEINE NORMANDE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LA BRENNÉ

LES 51 BLOCS-MARQUE : BRIÈRE > GÂTINAIS FRANÇAIS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE BRIÈRE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE CAMARGUE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES CAPS
ET MARAIS D'OPALE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES CAUSSES DU QUERCY



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE CHARTREUSE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE CORSE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LA FORÊT D'ORIENT



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU GÂTINAIS FRANÇAIS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU GOLFE DU MORBIHAN



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES GRANDS CAUSSES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU HAUT-JURA



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LA HAUTE VALLÉE
DE CHEVREUSE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU HAUT-LANUEDOC



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES LANDES DE GASCOGNE



PARC NATUREL RÉGIONAL
LIVRADOIS-FOREZ



PARC NATUREL RÉGIONAL
LOIRE ANJOU TOURAINE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LORRAINE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU LUBERON



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES MARAIS DU COTENTIN
ET DU BESSIN



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MARAIS POITEVIN



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MASSIF DES BAUGES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE MILLEVACHES
EN LIMOUSIN



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LA MONTAGNE
DE REIMS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES MONTS D'ARDÈCHE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MORVAN



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LA NARBONNAISE
EN MÉDITERRANÉE



PARC NATUREL RÉGIONAL
NORMANDIE-MAINE



PARC NATUREL RÉGIONAL
OISE-PAYS DE FRANCE



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU PERCHE



PARC NATUREL RÉGIONAL
PÉRIGORD-LIMOUSIN



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU PILAT



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES PRÉALPES D'AZUR



PARC NATUREL RÉGIONAL
PYRÉNÉES ARIÉGEOISES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES PYRÉNÉES CATALANES



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU QUEYRAS



PARC NATUREL RÉGIONAL
SCARPE-ESCAUT



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU VERCORS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU VERDON



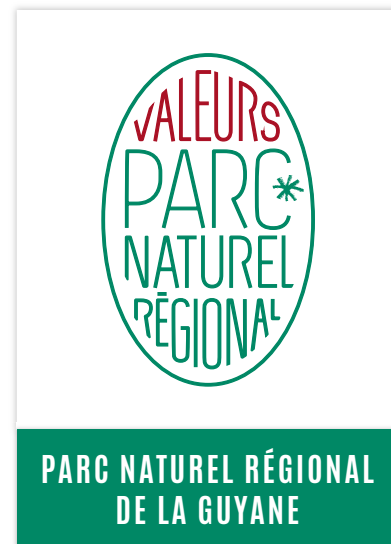
PARC NATUREL RÉGIONAL
DU VEXIN FRANÇAIS



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES VOLCANS D'Auvergne



PARC NATUREL RÉGIONAL
DES VOSGES DU NORD





La typographie à utiliser pour le du nom du Parc en langue régionale est la *Antonio Light*.

La traduction en langue régionale peut être composée sur minimum une ligne et maximum deux lignes.

Nota Bene : seul le nom du territoire est traduit en langue régionale et non la nomination entière du parc.
 Ex : pour « PARC NATUREL RÉGIONAL DES PYRÉNÉES CATALANES », la traduction régionale est la suivante : « PIRINEU CATALÀ ».

Graisse
 du contour :
 0,9 pt min.

Antonio Bold
 Corps : 12 pt
 Interlignage : 15,8 pt
 Interlettrage : 78 pt

Antonio Light
 Corps : 11 pt
 Interlignage : 13,9 pt
 Interlettrage : 78 pt



Afin de conserver une bonne lisibilité de l'ensemble du bloc-marque dans le cas de la traduction régionale, la taille minimale de 18 millimètres de hauteur doit être respectée pour le logotype, dans sa version dégraissée.

La taille minimale totale pour le bloc-marque une ligne est de 32,3 millimètres de hauteur et de 36,7 millimètres de hauteur pour le bloc-marque deux lignes.

LOGOTYPE ET BLOC-MARQUE : INTERDITS



Ne pas déformer le logotype.



Ne pas traiter le logo en monochrome rouge.



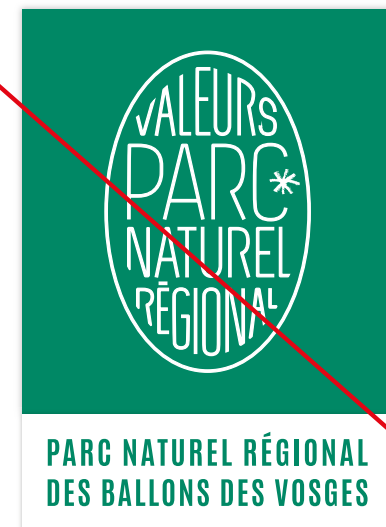
Ne pas inverser les couleurs du logotype.



Ne pas déformer le bloc-marque.



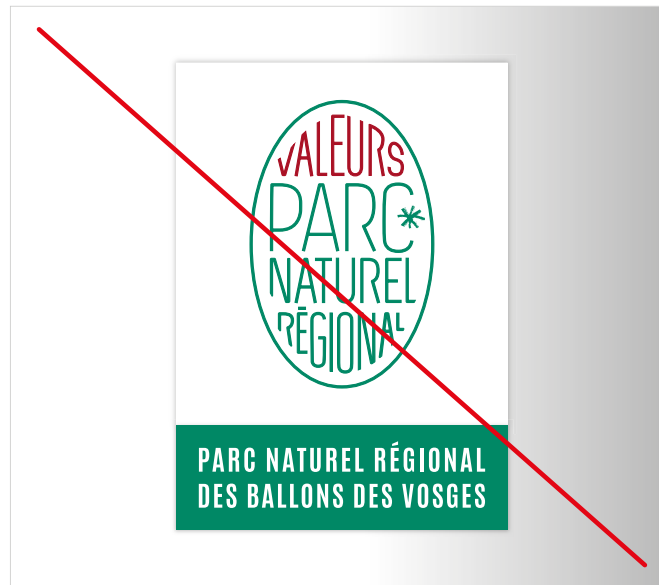
Ne pas traiter le bloc-marque en monochrome.



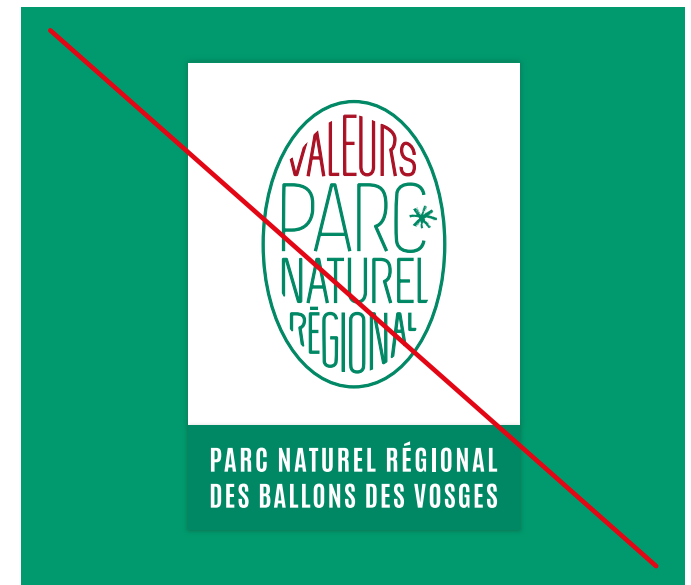
Ne pas inverser les couleurs du bloc-marque.



Ne pas intégrer le bloc-marque sur des zones blanches



Ne pas intégrer le bloc-marque sur des dégradés trop clairs



Ne pas intégrer le bloc-marque sur des aplats de couleur trop proches du vert de la marque.

LE SLOGAN

ENGAGÉS ENSEMBLE

POUR LE RESPECT DE LA NATURE...

... L'ÉPANOUISSEMENT DE L'HOMME...

... ET L'ÉCONOMIE LOCALE

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS





Engagés ensemble
pour le respect de la nature,
l'épanouissement de l'Homme
et l'économie locale

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

SIGNIFICATION

Est ici exprimée la notion d'engagement réciproque autour du terme « valeurs », bien en phase avec le positionnement de la marque.

L'engagement des parcs fait référence aux valeurs partagées entre les publics et en particulier avec les clients.

Les Parcs affirment en premier lieu leurs valeurs (« nos valeurs »), pour ensuite mieux les partager avec leurs publics (« vos valeurs »).

EXPLICITATION DES VALEURS

Le travail avec l'APIE a permis de faire ressortir les valeurs de la marque : l'humain, l'environnement, l'ancrage territorial, et, pour les relations propres aux acteurs de la marque, le dynamisme et l'engagement collectif.

Notre conviction : la marque « VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL » doit être accompagnée systématiquement (ou aussi souvent que possible) d'une explicitation de nos valeurs.

MISES EN SITUATION

ÉTIQUETTE PRODUIT DEUX VOLETS



57 mm



**Engagés ensemble
pour le respect de la nature,
l'épanouissement de l'Homme
et l'économie locale**

Antonio Bold
Corps : 10 pt
Interlignage : 15 pt
Interlettrage : 9 pt

Les Parcs naturels régionaux s'engagent pour la préservation et la valorisation de l'environnement.

Du choix des matières premières au site de l'entreprise, en passant par le processus de production et la nature du produit ou du service, les Parcs naturels régionaux et les acteurs locaux porteurs de la marque veillent au maintien et au développement de la qualité des paysages, des milieux et de la biodiversité.

Antonio Bold
Corps : 6 pt
Interlignage : 8 pt
Interlettrage : 2 pt

Les Parcs naturels régionaux s'engagent pour un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme.

De la conception à la mise en œuvre puis la vente des produits et services, les Parcs naturels régionaux et les acteurs porteurs de la marque font preuve d'innovation pour mettre en œuvre un modèle de développement durable.

Ils s'engagent également à rendre l'économie plus sociale et plus solidaire, afin que chaque individu puisse s'épanouir au sein d'un collectif et vivre en harmonie avec son territoire.

Winterthur Regular
Corps : 6 pt
Interlignage : 7,2 pt

Les Parcs naturels régionaux s'engagent pour la valorisation des ressources naturelles et culturelles propres à chaque territoire.

Déterminés à contribuer au développement d'une économie équilibrée, les Parcs naturels régionaux et les acteurs locaux porteurs de la marque s'engagent à maintenir et à développer des activités en lien avec l'identité du territoire.



Antonio Bold
Corps : 10,1 pt
Interlignage : 13,2 pt





Antonio Bold
Corps : 8,3 pt
Interlignage : 10,8 pt



Antonio Bold
Corps : 4,9 pt
Interlignage : 6,5 pt



National



Régionaux



VALEURS
PARC
NATUREL
RÉGIONAL

ENGAGÉS ENSEMBLE
POUR LE RESPECT
DE LA NATURE ...

... L'ÉPANOUISSEMENT
DE L'HOMME ...

... ET L'ÉCONOMIE
LOCALE

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

National

VALEURS
PARC
NATUREL
RÉGIONAL

PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MASSIF DES BAUGES

ENGAGÉS ENSEMBLE
POUR LE RESPECT
DE LA NATURE ...

... L'ÉPANOUISSEMENT
DE L'HOMME ...

... ET L'ÉCONOMIE
LOCALE

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Bloc marque 2 lignes

VALEURS
PARC
NATUREL
RÉGIONAL

PARC NATUREL RÉGIONAL
DES MARAIS DU COTENTIN
ET DU BESSIN

ENGAGÉS ENSEMBLE
POUR LE RESPECT
DE LA NATURE ...

... L'ÉPANOUISSEMENT
DE L'HOMME ...

... ET L'ÉCONOMIE
LOCALE

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Bloc marque 3 lignes



Antonio Bold
Corps : 32,7 pt
Interlignage : 43 pt

60 pixels min.

90 pixels min.

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.vercors-gtv.com. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website's header features the GTV logo, a search bar, and navigation links for 'Vercors plus', 'Newsletter', and 'Le forum'. A large hero image of a cyclist is overlaid with a grid. A vertical sidebar on the right contains the logo for 'Parc Naturel Régional du Vercors'. Below the hero image is a horizontal navigation menu with categories: 'À PIED', 'À VTT', 'À CHEVAL', 'AVEC UN ÂNE', 'À VÉLO', 'TRAIL', and 'GTV EN HIVER'. The main content area is divided into three columns: 'JE CONSTRUIS MES VACANCES' (with an interactive map), 'JE RÉSERVE UN TOUT COMPRIS' (featuring 'Grand Angle' with filters for 'Mode de circuit', 'Activité', and 'Durée'), and 'JE M'INFORME' (listing events, news, and guides).

